

# COSIMO MARCO SCARCELLI

Cosimo Marco Scarcelli (PhD in Scienze Sociali, 2013) è Ricercatore (RTD-b) presso il dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA) dell'Università degli Studi di Padova dove insegna Media digitali e società (Laura triennale in Comunicazione), Digital Culture, Gender and Society (Laurea magistrale in Communication Strategies). Inoltre, fa parte del collegio del dottorato in Social Sciences per il quale è uno dei tre responsabili della didattica.

Nell'Ottobre 2018 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale come professore di Seconda fascia nel settore Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (14/C2).

I suoi interessi di ricerca riguardano i media digitali con particolare attenzione a: costruzione sociale dell'identità, culture giovanili, intimità, genere e sessualità.

Fa parte di numerosi gruppi di ricerca nazionali e internazionali e ha pubblicato saggi scientifici, tra i quali i libri: *Young People and the Smartphone* (Palgrave, 2022, con P. Magaudo e M. Drusian), *Intimità digitali* (FrancoAngeli, 2015), *Sociologia dei New Media* (UTET 2018, con R. Stella, C. Riva e M. Drusian), *Gender and sexuality in the European media* (Routledge 2021, con Despina Chronaki e Sara De Vuyst, Sergio Villanueva Baselga, a cura di). Tra le sue pubblicazioni ci sono numerosi articoli e contributi in volume in ambito nazionale e internazionale. Inoltre, è stato Associate Editor di *Encyclopaedia of Gender, Media & Communication* di Wiley.

È uno degli editor di *Journal of Gender Studies* ed è membro dell'editorial board della collana *Masculinity, Sex and Popular Culture* di Routledge. Fa parte anche dei comitati scientifici ed editoriali di riviste e collane internazionali e nazionali.

È stato chair della sezione Gender&Communication di ECREA (European Communication Research and Education Association) nel periodo 2018-2021 dopo aver ricoperto la carica di vice-chair della stessa sezione per i periodi 2015-2016 e 2016-2018.

Oltre all'attività accademica è impegnato in diversi lavori di formazione presso istituzioni pubbliche e private sui temi connessi all'uso delle tecnologie digitali da parte dei giovani.

## INFORMAZIONI GENERALI

Lingue Straniere  
Inglese: Livello C1

Spagnolo: Livello B1

## **POSIZIONE ATTUALE**

Ricercatore (RTDb) – Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA), Università degli studi di Padova. [dal 20 luglio 2020]

Titolare degli insegnamenti di:

Digital Culture, Gender & Society – Corso di Laurea Magistrale in Strategie della Comunicazione/Communication Strategies.

Media Digitali – Corso di Laurea Triennale in Comunicazione

Vice-presidente del corso di studi triennale in Comunicazione – Università degli Studi di Padova

Membro del consiglio di dottorato in Social Sciences [Da settembre 2021]

## **FORMAZIONE**

- |             |   |
|-------------|---|
| 2010 - 2013 | <p><b>Dottorato di ricerca</b> in <i>SCIENZE SOCIALI: Interazioni, comunicazione, costruzioni culturali</i>, Università degli Studi di Padova. SSD: SPS/08<br/>Tesi dal titolo: Il volto digitale di Eros, Agape e Philia. Adolescenti, amore e sessualità nella “Grande rete”.<br/>Giudizio: Eccellente.</p> |
| 2006 - 2008 | <p><b>Laurea specialistica</b> in <i>SOCIOLOGIA</i>, Università degli Studi di Padova.<br/>Tesi dal titolo: ComunicAZione in movimento. La comunicazione del movimento NO DAL MOLIN tra media alternativi e mainstream.<br/>Voto di Laurea: 110/110 e lode.</p>   |
| 2003 - 2006 | <p><b>Laurea triennale</b> in <i>SCIENZE SOCIOLOGICHE</i> presso la Facoltà di Scienze Politiche, Università degli studi di Padova.<br/>Tesi dal titolo: La comunicazione a portata di pollice. I giovani e le nuove tecnologie implementate nel telefono cellulare.<br/>Voto di Laurea: 105/110.</p>         |
| 1998 - 2003 | <p>Diploma di maturità tecnica, I.T.I.S. F. Severi, Padova.<br/>Voto di maturità: 96/100</p>  |

## **CORSI DI PERFEZIONAMENTO**

- Università di Padova: Corso “Communicating and teaching in English” (Luglio 2022)

- Università di Bologna: Summer school e-Methods and Sociology.  
(Settembre 2013)
- Università degli Studi di Urbino: MeRIS: Corso di Perfezionamento in Metodologie di Ricerca Online ed Internet Studies.  
(Settembre 2011)
- Università degli Studi di Salerno: Settimana scuola estiva sul Metodo e la Ricerca sociale.  
(Agosto 2010)

## INTERESSI e METODI DI RICERCA

Media e media digitali con particolare attenzione a genere e sessualità, intimità, culture giovanili.

Metodi di ricerca: analisi qualitativa con particolare interesse ai lavori di matrice etnografica, interviste in profondità, ricerca partecipata e focus group.

## ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE E RUOLI ACCADEMICI

### Abilitazione Scientifica Nazionale (dal 15 Ottobre 2018)

Abilitato come professore di **seconda fascia** nel settore scientifico disciplinare **SPS/08**, settore concorsuale **14/C2**.

Università degli Studi di Padova [luglio 2020- luglio 2023]

**Ricercatore** (RTDb)

IUSVE Venezia [2017-2020]

**Docente Aggiunto** (a norma dell'art. 30 comma 2 degli Statuti dell'UPS)  
(nomina per il triennio accademico 2017-2020. Prot. dell'UPS n.55/2017)

IUSVE Venezia [2014-2017]

**Docente Invitato**

## ATTIVITÀ ISTITUZIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

- **Vice-presidente** del corso di studi triennale in Comunicazione - Università degli Studi di Padova
- **Responsabile della didattica** per la linea di ricerca Science, Technology and Media del dottorato in Social Sciences – Università degli Studi di Padova  
[1 giugno 2022-in corso]

- **Responsabile stage** del corso di laurea magistrale in Strategie Della Comunicazione – Università degli studi di Padova  
[1 ottobre 2021-in corso]
- **Coordinatore del corso di laurea Magistrale** del dipartimento di comunicazione – IUSVE (Sede di Venezia e sede di Verona)  
[Dalla seconda metà dell’A.A. 2016-2017 alla fine dell’A.A. 2018-2019].
- **Responsabile della ricerca e delle relazioni internazionali** del dipartimento di comunicazione – IUSVE (sede di Venezia e sede di Verona).  
In qualità di responsabile della ricerca di dipartimento è anche **Coordinatore della ricerca e delle relazioni internazionali** di IUSVE.  
[Dalla seconda metà dell’A.A. 2016-2017 a luglio 2020].
- **Membro della commissione “Statuti e regolamenti”** – IUSVE. La commissione ha il compito di revisionare e riscrivere gli statuti, gli ordinamenti e i regolamenti dell’Istituto Universitario Salesiano di Venezia.  
[Dalla seconda metà dell’A.A. 2018-2019 a luglio 2020].
- **Membro della commissione “Sostenibilità”** – IUSVE. La commissione ha il compito di impostare un piano triennale per la sostenibilità ambientale che contempli una riorganizzazione interna, attività di ricerca connesse al tema e una campagna di sensibilizzazione rivolta agli studenti e al territorio.  
[Da ottobre 2019 a luglio 2020].
- **Responsabile dei tirocini** per le lauree triennali del dipartimento di comunicazione – IUSVE (sede di Venezia).  
[Seconda metà dell’A.A. 2016-2017 e A.A. 2017-2018].
- **Responsabile dei tirocini** per le lauree magistrali del dipartimento di comunicazione – IUSVE (sede di Venezia).  
[Seconda metà dell’A.A. 2016-2017, A.A. 2017-2018, prima metà A.A. 2018-2019].

## **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI IN ITALIA O ALL’ESTERO**

### **PERIODI DI RICERCA E FORMAZIONE ALL’ESTERO**

- **Visiting Professor** presso **The Hague University of Applied Sciences**, dipartimento di European Studies.  
Durante il periodo di visiting ha tenuto un modulo didattico di 6 ore (vedi sezione “attività didattica” del cv). Inoltre, ha strutturato e avviato la ricerca “Young adults and new form of digital Intimacy” assieme al prof. Paul Nixon (vedi sezione “attività di ricerca”). Infine, ha svolto alcuni seminari sui temi connessi alla sessualità, al genere e alle tecnologie digitali.  
[Dal 19 Febbraio 2018 al 18 Marzo 2018]

- **Visiting Researcher** presso **DIT (Dublin Institute of Technology), School of Media**, Dublin, Ireland.  
Durante il periodo di visiting ha preso parte alla ricerca “Supported Digital Childhoods” finanziata da Irish Research Council e coordinata dal prof. Brian O’Neill (vedi sezione “attività di ricerca”).  
[Dal 20 Aprile 2012 al 7 Luglio 2012]
- **Visiting Scholar** presso **Brooklyn College, City University of New York (CUNY)**, New York, NY, USA.  
Durante il periodo di visiting ha preso parte alla ricerca “Perception of online deviance among American and Italian youths” coordinate dal prof. Stefano Ghirlanda.  
[Dal 15 Febbraio 2011 al 15 Marzo 2011]

### **ASSEGNI DI RICERCA**

- **Assegno di ricerca** “Adolescents and online social network skills” (Responsabile prof. Renato Stella).  
Settore scientifico di riferimento SPS/08.  
Dipartimento FISPPA – Università degli Studi di Padova  
[Durata 20 mesi: 1 Agosto 2015 - 28 Febbraio 2017]
- **Assegno di ricerca** “Literacy e new media: usi sociali delle nuove tecnologie da parte dei giovani” (Responsabile prof. Renato Stella).  
Settore scientifico di riferimento SPS/08.  
Dipartimento FISPPA – Università degli Studi di Padova  
[Durata 18 mesi: 1 Giugno 2013 - 30 Novembre 2014]

### **ALTRE ATTIVITÀ DI RICERCA UNIVERSITARIA**

- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto *Nanotecnologie e regolamentazione in Italia e in Europa* condotta dal CIGA (Centro Interdipartimentale per le decisioni Giuridico-Ambientali e la certificazione etica di impresa - Centre for Environmental Law Decisions and Corporate Ethical Certification) dell’Università di Padova.  
[1 settembre 2009 - 31 gennaio 2010]
- **Borsa di ricerca** per il progetto “Giovani e adulti nello spazio digitale: la variabile generazionale nell’uso dei media” finanziato da Università degli Studi di Padova. Responsabile: Prof. Claudio Riva. [1 Luglio 2009 - 31 Agosto 2009]
- **Research Assistant** per la ricerca “Gli italiani e le pratiche di donazione e trasfusione del sangue” condotta dal Centro Ricerche Observa - Science in Society ([www.observa.it](http://www.observa.it)) e coordinata da Massimiano Bucchi (Università di Trento) e Andrea Lorenzet (Università di Padova), su commissione del Centro Nazionale Sangue, organo dell'Istituto Superiore di Sanità.  
[Dicembre 2008 - Febbraio 2009]

- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto “Comunicazione familiare tra genitori e figli nella relazione con i media”. Responsabile: Prof. Claudio Riva.  
[15 luglio 2008 - 31 agosto 2008]
- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto **PRIN** “Il carcere in Veneto: strutture, popolazione, trattamento”. Responsabile: Prof. Giuseppe Mosconi.  
[5 ottobre 2007 - 5 novembre 2007]
- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto **PRIN** 2004 “Oltre l’opinione pubblica: architetture comunicative e spazio sociale”. Responsabile: Prof. Renato Stella.  
[24 luglio 2007 - 31 agosto 2007]
- **Contratto di supporto alla ricerca** per il progetto del dipartimento di Sociologia dell’Università degli Studi di Padova dal titolo “La rappresentazione dei minori nelle emittenti televisive venete”.  
[27 settembre 2005 - 30 novembre 2005]

## **ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA E ALL’ESTERO** **DOCENZE UNIVERSITARIE (IN UNIVERSITÀ ITALIANE ED INTERNAZIONALI)**

### **A.A. 2022-2023**

#### *Insegnamenti con titolarità*

- Media Digitali (SSD SPS/08, 9 CFU – 63 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.  
[Per l’anno 2022-23 Responsabile del corso. Ore erogate 42]
- Digital Culture, Gender and Society (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea magistrale in Strategie della Comunicazione/corso di laurea magistrale internazionale in Communication Strategies, Università di Padova [corso in inglese]

### **A.A. 2021-2022**

#### *Insegnamenti con titolarità*

- Nuovi Media (SSD SPS/08, 9 CFU – 63 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.  
[Per l’anno 2021-22 Responsabile del corso. Ore erogate 42]
- Digital Culture and Society (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea magistrale in Strategie della Comunicazione, Università di Padova [corso in inglese]

### **A.A. 2020-2021**

#### *Insegnamenti con titolarità*

- Sociologia dei media (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università degli Studi di Padova. [Per l'anno 2020-2021 Responsabile del corso. Ore erogate 21]
- Nuovi Media (SSD SPS/08, 9 CFU – 63 ore) – Corso di laurea triennale in Comunicazione, Università degli Studi di Padova.

#### **A.A. 2019-2020**

##### *Insegnamenti con titolarità*

- Sociologia dei media (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università degli Studi di Padova.
- Sociologia dei consumi e del marketing (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, IUSVE Venezia (sede di Verona). [Univ. Internazionale]
- Stili e tendenze di consumo (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

#### **A.A. 2018-2019**

##### *Insegnamenti con titolarità*

- Sociologia dei media (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università degli Studi di Padova.
- Stili e tendenze di consumo (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Intercultural Communication (COM, 300-level, 3 credits, 38 ore) – USAC: University Studies Abroad Consortium. [Univ. Internazionale]

#### **A.A. 2017-2018**

##### *Insegnamenti con titolarità*

- Sociologia dei media (SSD SPS/08, 6 CFU – 42 ore) – Corso di laurea triennale in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo, Università degli Studi di Padova.
- Stili e tendenze di consumo (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

- Social and Marketing Research (3 ECTS – 24 ore) – Corso di Laurea Triennale in Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

*Didattica di supporto e integrativa*

- Didattica integrativa per il corso di Metodologia e tecnica della ricerca sociale (12 ore) – Università degli Studi di Padova. La parte integrativa seguita si concentrava sui metodi digitali.

**A.A. 2016-2017**

*Insegnamenti con titolarità*

- Stili e tendenze di consumo (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Creatività e design della comunicazione, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]
- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

**A.A. 2015-2016**

*Insegnamenti con titolarità*

- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

*Didattica di supporto e integrativa*

- Didattica di supporto per il corso di Metodologie e tecnica della ricerca sociale 1 (12 ore) - Università degli Studi di Padova. Titolare del corso: prof. Valerio Belotti. La parte integrativa seguita si concentrava sui metodi digitali.

**A.A. 2014-2015**

*Insegnamenti con titolarità*

- Antropologia culturale dei digital media (5 ECTS – 40 ore) – Corso di laurea magistrale in Web Marketing & Digital Communication, IUSVE Venezia. [Univ. Internazionale]

*Didattica di supporto e integrativa*

- Didattica di supporto per il corso di Metodologie e tecnica della ricerca sociale 1 (12 ore) - Università degli Studi di Padova. Titolare del corso: prof. Valerio Belotti

**A.A. 2013-2014**

*Didattica di supporto e integrativa*



- Didattica di supporto per il corso di Sociologia (15 ore) – Università degli Studi di Padova

#### **A.A. 2012-2013**

##### *Didattica di supporto e integrativa*

- Didattica di supporto per il corso di Sociologia delle comunicazioni di massa (20 ore) – Università degli Studi di Padova

#### **A.A. 2011-2012**

##### *Didattica di supporto e integrativa*

- Didattica di supporto per il corso di Sociologia (18 ore) – Università degli Studi di Padova.

Dal 2007 al 2012 ha svolto attività di supporto alla didattica e tutoraggio laureati per i corsi di Sociologia generale (Università di Trieste e Università di Padova), Metodologia della ricerca Sociale (Università di Padova), Sociologia delle comunicazioni di massa (Università di Padova).

#### **DIDATTICA ALL'INTERNO DI MODULI DI INSEGNAMENTO PRESSO UNIVERSITÀ STRANIERE**

##### **A.A. 2018-2019**

- Modulo di insegnamento: “Digital media, intimacy and sexuality” (6 ore) per il corso “Sex and the media”, department of European Studies, The Hague University, The Hague, NL. Prof. Paul Nixon.

#### **INCARICHI DI DOCENZA IN MASTER, CORSI DI ALTA FORMAZIONE E CORSI DI PERFEZIONAMENTO**

##### **A.A.2022-2023**

- Lezione [4 ore] “Giovani e media digitali” all’interno del Master Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale (Università di Padova)

##### **A.A.2021-2022**

- Lezione [4 ore] “Culture digitali, genere e sessualità” all’interno del Master in Criminologia Critica e Sicurezza Sociale (Università di Padova).
- Modulo “Giovani e sessualità” [2 ore] all’interno del Master in Comunicazione Scientifica (Università di Parma)

##### **A.A.2019-2020**

- Modulo “Sessualità, media e rappresentazioni” [4 ore] all’interno del Master universitario di II livello in Sessuologia: consulenza ed educazione sessuale (IUSVE).

### **A.A.2017-2018**

- Modulo “Sessualità, media e rappresentazioni” [4 ore] all’interno del Master universitario di II livello in Sessuologia: consulenza ed educazione sessuale (IUSVE).

### **A.A. 2016-2017**

- Modulo “Adolescenti e media digitali” [2 ore] per il corso di perfezionamento “E-Care” organizzato da Università di Parma.

### **ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA IN DOTTORATI DI RICERCA, SEMINARI, SUMMER SCHOOL, WORKSHOP PER UNIVERSITÀ ITALIANE E INTERNAZIONALI**

- Università di Torino, dottorato di ricerca in Mutamento Sociale (8 novembre 2022)  
Seminario dal titolo “Giovani, identità e culture digitali. Quando il genere e la sessualità si intrecciano con le logiche dei social media”. [3 ore]
- Università di Palermo (9 maggio 2022)  
Seminario dal titolo “Culture digitali, genere e sessualità” [2 ore]
- Università degli Studi di Padova (30 giugno 2021)  
Seminario dal titolo “Media, Gender and Intimacy” (con Jamie Hakim – King’s College London) [3 ore]
- Università degli Studi di Padova (14 giugno 2021)  
Seminario dal titolo “Media, Sexualities and Masculinities” (con John Mercer – Birmingham City University) [3 ore]
- Università degli Studi di Padova (18 febbraio 2021)  
Seminario dal titolo “Media Studies” [4 ore]
- Università degli Studi di Cagliari (18 maggio 2021)  
Seminario dal titolo “Media digital, intimità e mascolinità”. [2 ore]
- Università della Calabria (17 maggio 2021)  
Seminario dal titolo “Media digital, intimità e mascolinità”. [2 ore]
- Università degli Studi di Torino (18 marzo 2021)  
Seminario dal titolo “Media digital, intimità e mascolinità”. [2 ore]
- Università degli Studi di Padova, Scuola di dottorato in Scienze Sociali (18 Febbraio 2021)  
Seminario dal titolo “Introduzione ai Media Studies”. [3 ore]
- Università degli Studi di Palermo (17 novembre 2020)  
Seminario dal titolo “Giovani, media, sessualità”. [3 ore]
- Università degli Studi di Torino (19 ottobre 2020)  
Seminario dal titolo “Media digitali e ricerca sociale”. [2 ore]
- Università degli Studi di Torino (9 aprile 2020)  
Seminario dal titolo “Giovani e Sex Media. Quando l’intimità diventa digitale”. [3 ore]
- Università degli Studi di Torino (22-23 ottobre 2019)  
Seminario dal titolo “Fare ricerca con il digitale e sul digitale: sessualità, media, giovani”. [4 ore]
- Università degli Studi di Padova, Scuola di dottorato in Scienze Sociali (8 Febbraio 2019)  
Seminario dal titolo “Metodi Digitali”. [4 ore]
- Università degli Studi di Padova, Dipartimento FISPPA (22 Novembre 2018)

- Seminario dal titolo: "Intimità connesse. Alcuni suggerimenti per fare ricerca sull'intimità". [2 Ore]
- Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione (22 Novembre 2018)  
Seminario dal titolo "Gli usi erotici del web. Una lettura sociologica della sessualità e dell'uso dei media digitali" [2 Ore]
  - Università degli Studi di Padova, Dipartimento FISPPA (17 Maggio 2017)  
Seminario dal titolo: "Sex toys in the digital age" con P. Nixon (The Hague University). [2 ore]
  - Università di Milano Bicocca (12 Maggio 2016)  
Seminario dal titolo: "Genere e tecnologie: approcci teorici e di ricerca". [2 Ore]
  - Università di Padova, Dipartimento FISPPA (11-12 Gennaio 2016)  
Seminario dal titolo: "Sexuality, Gender, Culture and Communication" con D. Cardoso (Universidade Nova de Lisboa). [6 ore]
  - Università di Bologna, (4 Dicembre 2015)  
Seminario dal titolo: "Ragazze e ragazzi, media digitali e intimità". [2 Ore]
  - ITU Copenhagen (DK), (12 Novembre 2015)  
Seminario dal titolo: "Online Intimacy". [2 Ore]
  - Università degli Studi di Udine, (15 Aprile 2015)  
Seminario dal titolo: "Intimità digitali". [2 Ore]
  - Università di Bologna, (1 Dicembre, 2014)  
Seminario dal titolo "Intimità digitali". [2 Ore]
  - Università degli Studi di Padova, Scuola di dottorato in Scienze Sociali, (22 Aprile 2013)  
Seminario dal titolo: "Cross-cultural analysis of children and the internet" con prof. Leslie Haddon (London School of Economics). [3 Ore]
  - Università degli Studi di Padova, Scuola di dottorato in Scienze Sociali, (17 Aprile 2013)  
Seminario dal titolo "Studiare il rapporto tra giovani e media. Presentazione degli approcci metodologici e teorici e discussione di alcuni casi di studio" [3 Ore]
  - Università degli Studi di Padova, (4 e 11 Maggio 2013)  
Workshop retribuito dal titolo: "La comunicazione di massa tra passato, presente e futuro". [9 Ore]
  - Università degli Studi di Padova, (18 e 20 Maggio 2013)  
Workshop retribuito dal titolo: "Fare ricerca 'su' e 'con' i nuovi media". [6,5 Ore]

### **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PRESSO ENTI E ISTITUZIONI NON UNIVERSITARIE**

- Corso di Sociologia della Moda e della Comunicazione presso Politecnico Calzaturiero (PD).  
2015: 51 ore  
2017: 37 ore  
2018: 18 ore
- Dal 2010, in qualità di digital media educator, svolge attività di formazione rivolta a studenti (delle scuole primarie, secondarie di primo e secondarie di secondo grado), genitori, insegnanti e operatori sui seguenti temi: Uso critico della rete, interazioni in Internet, privacy e Internet, affettività e sessualità in rete, cyberbullismo.

Ha collaborato, tra gli altri, con ass. Dafne (BL), Centro Vicentino di Solidarietà (VI), ass. Crescere insieme (PD), Fondazione Ispirazione (TV), OVS, Cooperativa Il raggio verde (VE), ASL Cremona, ULSS Treviso, Comune di Padova, ASL di Bologna, Comune di Cremona, Save The Children Italia, Parole O\_Stili, ULSS 16 di Padova, ass. Xena (PD), IC di Biadene (TV), IC Caprino Veronese (VR), IC Vigonza (PD), IC Tartini (PD), IC di Borgoricco e Villanova (PD), IC Rubano (PD), IC Sandro Pertini (BL), ENAIP Veneto, CIOFS Don Bosco (PD), IIS C. Marchesi (PD), IIS Duca degli Abruzzi (PD), IIS E. Usuelli Ruzza (PD), IIS G. Marconi (VE), IIS G. Valle (PD), IIS G. Veronese (VE), IIS L. da Vinci (PD), IIS P. Scarcerle (PD), IPSIA E. Bernardi (PD) Istituto Barbarigo (PD), ITC Fusinato (PD), ITC P. F. Calvi (PD), ITI Canova (VI), ITI F. Severi (PD), ITS G. B. Belzoni (PD), ITSCT Einaudi/Gramsci (PD), Liceo Artistico A. Modigliani (PD), Liceo Artistico P. Selvatico (Padova), Liceo Classico M. Gioia (PC), Liceo Classico T. Livio (PD), Liceo Scientifico Benedetti-Tommaseo (VE), Liceo Scientifico I. Nievo (PD).

I progetti vanno da incontri di formazione di 2 ore sino a progetti più strutturati di circa 50 ore.

In base al progetto le formazioni sono state indirizzate a: studenti, insegnanti, genitori, OSS, educatori, psicologi, medici.

## **PARTECIPAZIONI A COMITATI EDITORIALI E SCIENTIFICI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDIA E TRATTATI**

### **Editor delle riviste:**

- Journal of Gender Studies, Taylor&Francis [Rivista Classe A settore 14\c2]
- Media Education [Rivista Classe A settore 14\c2]

**Member of the editorial board** of series "Masculinity, Sex and Popular Culture" – Routledge, London.

**Associate Editor** of "Encyclopaedia of Gender, Media & Communication" - Wiley Blackwell. Principal Editor: Karen Ross (University of Newcastle). Responsabile della sezione "Consumption offline and online: activists, audiences, fan & prosumer".

### **Membro dell'editorial board** delle riviste:

- Sexualities
- Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione.
- Socioscapes. International Journal of Societies, Politics and Cultures.

### **Membro del comitato scientifico** delle collane:

- "Ritratti. Collana di etnografie" – Rosenberg & Sellier
- "Societas" (Area scientifica Scienze Politiche e Sociali) – Edizioni Nuova Cultura.
- "Motus. Studi sulla società" – Meltemi Editore.
- "Sexscapes" – Derive e Approdi.
- "Liminalia – collana di Studi Sociali" diretta da C. Rinaldi – Edizioni Kaplan. Nello specifico, referente per l'area "Sociologia dei processi culturali e comunicativi".

### **Referee** per le riviste:

- New Media and Society [Classe A]
- The Communication review [Classe A]
- Food Culture and Society [Classe A]
- The Information society [Classe A]
- Journal of Youth Studies [Classe A]
- Journal of Gender Studies [Classe A]
- Italian Journal of Sociology of education [Classe A]
- Information Communication and Society [Classe A]
- American Behavioral Scientist [Classe A]
- Etnografia e ricerca qualitativa [Classe A]
- Rassegna Italiana di Sociologia [Classe A]
- Studi Culturali [Classe A]
- Salute e Società [Classe A]
- Problemi dell'informazione [Classe A]
- Mediascape Journal [Classe A]
- Comunicazioni Sociali [Classe A]
- About Gender [Classe A]
- Contemporary Italian Politics [Classe A]
- Media Education [Classe A]
- Partecipazione e Conflitto [Classe A]
- Hermes [Classe A]
- Social Media & Society [Rivista Scientifica settore 14 e indicizzata in Scopus]
- Porn Studies [Rivista scientifica settore 14 e Indicizzata in Scopus]
- Telematics and Informatics [Rivista scientifica settore 14 e Indicizzata in Scopus]
- Sexualities [Rivista scientifica settore 14 e Indicizzata in Scopus]
- Sociální Studia/Social Studies [Indicizzata in Scopus]
- SAGE Open [Indicizzata in Scopus]
- Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione [Rivista scientifica settore 14]
- Studi di Sociologia [Rivista Scientifica settore 14]
- DigitCult
- DiGeSt - Journal of Diversity and Gender Studies
- Rivista di Sessuologia

## **INCARICHI E MEMBERSHIP AD ASSOCIAZIONI ED ENTI**

### **INCARICHI INTERNAZIONALI**

- **Chair** della sezione Gender, Sexuality and Communication di ECREA (European Communication Research and Education Association).  
[Carica elettiva - Novembre 2018 - novembre 2021]
- **Vice-Chair** della sezione Gender and Communication di ECREA (European Communication Research and Education Association).  
[Eletto per due mandati dal 2015 al 2018]

- **Responsible program chair** per il convegno internazionale *8th European Communication Conference (ECC)* di ECREA che si terrà a Braga (Portogallo) dal 2 al 5 ottobre 2020.  
[Ottobre 2019-Ottobre 2020]
- **Responsabile e membro del comitato scientifico** del convegno internazionale “Media, Gender and Sexuality in contemporary Europe” organizzato da ECREA Gender&Communication Section in collaborazione con ECREA Women’s studies e ECREA Film Section. Il convegno è stato ospitato dall’Università degli Studi di Padova nei giorni 15 e 16 novembre 2019.  
[Febbraio 2019-Novembre 2019]
- **Membro del comitato scientifico** del convegno internazionale “Sexualities and digital cultures in Europe” organizzato da ECREA Gender&Communication Section in collaborazione con ECREA Digital Culture Section tenutosi presso l’università di Atene il 26 e 27 Maggio 2017.  
[Dicembre 2016-Maggio 2017]
- **Membro del comitato scientifico** per la sezione “Media Education” della *World Conference on Media and Mass Communication* tenutosi a Cagliari dal 28 al 30 maggio 2020.  
[Ottobre 2019-Maggio 2020]
- **Membro del comitato scientifico** della sezione Gender&Communication per il convegno *7th European Communication Conference: Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation* organizzato da ECREA e tenutosi presso l’Università della Svizzera Italiana – Lugano (2018).  
[Gennaio 2018-Novembre 2018]
- **Responsabile e membro del comitato scientifico** del convegno internazionale *Digital literacy* tenutosi a Padova il 12 Dicembre 2015. Invited speaker: J. Marsh (University of Sheffield).  
[Gennaio 2015-Dicembre 2015]
- **Membro del comitato scientifico** della sezione Gender & Communication per il convegno *6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures* tenutosi a Praga dal 9 al 12 novembre 2016 e organizzato da ECREA.  
[Gennaio 2016-Novembre 2016]

#### **INCARICHI COME REVIEWER INTERNAZIONALE**

**International evaluator** per NWO, the Dutch Research Council – The Netherlands  
[2020-2021]

**International evaluator** per Ministero della scienza e dell’innovazione – Governo Spagnolo (Ministerio de ciencia e innovacion – Gobierno de España)  
[2020-2021]

**International reviewer** per i progetti nazionali del *FWO* (Research Fund – The Flanders).  
[2016-2017]

## **MEMBERSHIP**

**Membro** delle seguenti associazioni scientifiche:

- AIS (Associazione italiana di Sociologia) – Per le sezioni Processi e Istituzioni Culturali e Genere.
- AoIR (Association of Internet Research)
- ECREA (European Communication Research and Education Association)
- ESA (European Sociological Association)
- IAMCR (International Association of Media and Communication Research)
- ICA (International Communication Association)

## **ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI**

### **GRUPPI DI RICERCA INTERNAZIONALI**

- **PI** assieme a Brady Robards (Monash University) per il progetto “Young LGBTQ+ people and digital intimacy”. Finanziato con il bando “Call for proposals for joint initiatives in education and research” da Università di Padova e Monash University.  
[2023-2024]
- **PI** assieme a Carlo Perrotta (Monash University) per il progetto What can STS do for us? Digital media, education and sustainability. Finanziato con il bando “Call for proposals for joint initiatives in education and research” da Università di Padova e Monash University.  
[2022-2023]
- **PI** per il progetto “Digital Intimacies and Emerging Adults in Southern Europe: Crisis, Pandemics and Resistances” finanziato da ISRF (Independent Social Research Foundation) - linea di finanziamento Flexible Grants for Small Groups (FG7)  
[2021-2022]
- **Membro della rete di ricerca internazionale** *ALFAMED – Red interuniversitaria EuroAmericana de Investigacion sobre Competencias Mediaticas para la Ciudadania*.  
*Principal Investigator*: Prof. Ignacio Aguaded Gomez.  
[Settembre 2020 – in corso]
- **Membro della rete di ricerca internazionale** *UNESCO UNITWIN Network on Gender, Media and ICTs*  
[Luglio 2020 – in corso]
- **Membro della rete di ricerca internazionale** Global Media Monitor Project (GMMP)  
[Luglio 2020 – in corso]
- **Membro della rete di ricerca internazionale** A Girls’ Eye View

[Gennaio 2022 – in corso]

- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** *Masculinity, Sex and Popular Culture*, finanziato da Arts and Humanities Research Council (AHRC). Principal investigators: Prof. John Mercer (Birmingham City University) e Prof. Clarissa Smith (University of Sunderland).  
[2019 - 2022]
- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** *IUS Education group*.  
[2019-2020]
- **Membro del gruppo di ricerca internazionale** all'interno del programma di intesa tra IUSVE e Anglia Ruskin University – Cambridge. Il gruppo si occupa dello studio dei pregiudizi e degli stereotipi sulle comunità Sinti e Rom in Europa. Nello specifico si occupa delle rappresentazioni dei media e dell'utilizzo delle tecnologie digitali dei giovani che fanno parte di queste comunità.  
[2018-2020]
- **Co-direttore**, assieme al Prof. P. Nixon (the Hague University), per la ricerca pilota *Young adult and new forms of digital intimacy. A comparative perspective*.  
La ricerca ha portato alla stesura di un capitolo assieme al prof. P. Nixon sulla percezione dei sex robots da parte dei giovani italiani e olandesi. Il capitolo (accettato) verrà pubblicato in una collana referata di Routledge.  
[19 Febbraio 2018 – 01 Febbraio 2020]
- **Membro della COST Action** *European Literacy Network*. International Coordinator: M.J. Brites (Universidade Lusofona do Porto).  
I risultati delle ricerche sono in lavorazione, ma si possono trovare i report nazionali prodotti sino ad ora al seguente sito:  
<https://www.is1401eln.eu/en/gca/index.php?id=149&preview=1>  
[2015-in corso]
- **Membro della COST Action** *DigLitEY (digital literacy and multimodal practices of young children)* diretta Da J. Marsh (University of Sheffield).  
La partecipazione al gruppo ha portato alla creazione del convegno internazionale Digital Literacy con la presenza della prof.ssa J. Marsh (University of Sheffield) come keynote speaker.  
[2015-in corso]
- **Membro del consorzio di ricerca europeo** CEDAR Consortium on Emerging Directions in Audience Research – Foresight-focused international consortium on 21st century media audience practices, finanziato dall'Arts and Humanities Research Council (AHRC), UK.  
<https://cedarahrc.com/>.  
I lavori del gruppo si sono tradotti in alcune pubblicazioni come ad esempio un numero speciale di Participation o il libro Das, R. & Ytre-Arne, B. (eds.) (2018), *The future of the audiences: a foresight analysis*, Palgrave MacMillan. Il report "Acknowledging the dilemmas of intrusive media, in R. Das, B. Ytre-Arne (Eds.) *Audience, Towards 2030*.



Priorities for audience analysis". E il convegno Audience 2030 tenutosi a Lisbona dal 28 al 29 settembre 2017.

[2014-2017]

- **Membro del gruppo di ricerca** per il progetto *Supported Digital Childhoods* finanziato da Irish Research Council e coordinato dal prof. Brian O'Neill.  
[20 Aprile 2012-7 Luglio 2012]

### **GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI**

- Membro del Gruppo di ricerca e **responsabile dell'unità** di sociologia e media studies del progetto *Mapping data cultures in early childhood education and care* (PI Juliana Raffaghelli. Progetto finanziato dal dipartimento FISPPA dell'Università degli Studi di Padova con bando BIRD2022)  
[2022-2024]
- **Direzione e coordinamento** della ricerca *Rappresentazione giovani e smartphone* finanziata da IUSVE (il finanziamento avviene su bando competitivo).  
[Gennaio 2019-Gennaio 2020]
- **Direzione e coordinamento** della ricerca *Crescere digitali* finanziata da IUSVE (il finanziamento avviene su bando competitivo).  
La ricerca ha coinvolto colleghe e colleghi di altre università italiane (Perugia, Torino, Palermo e Padova). La ricerca ha portato alla pubblicazione del libro "Giovani e social network" (Carocci, 2020).  
[Gennaio 2018-Gennaio 2020]
- **Direzione e coordinamento** della ricerca *Giovani e mobile APP* finanziata da IUSVE (il finanziamento avviene su bando competitivo).  
I risultati della ricerca sono stati pubblicati nel libro Drusian M., Magaudda P., Scarcelli C.M. (2019), *Vite interconnesse. Pratiche digitali attraverso app, smartphone e piattaforme online*, Milano, Meltemi. E nell'articolo Magaudda P., Piccioni T., Scarcelli C.M. (2019), "How I learned to stop worrying and love the smartphone. Mobile Technologies and recomposition of smartphone collective practices", *Media Education*.  
[Gennaio 2017-Gennaio 2018]
- **Membro del gruppo di ricerca** del PRIN "Rappresentazioni sociali della violenza sulle donne: il caso del femminicidio in Italia" (prot. 2015BBLK7M\_005 Settore ERC SH2) coordinato dalla prof.ssa Pina Lalli (Università di Bologna).  
[2017-2019]
- **Membro del gruppo di ricerca** del progetto "Adolescenti e online social network skills" finanziata da Università degli Studi di Padova. Responsabile: Prof. Renato Stella  
[1 agosto 2015-1 marzo 2017]

- **Membro del gruppo di ricerca** del progetto “Internet e navigazione sicura” finanziata dal Corecom Veneto in collaborazione con Università degli Studi di Padova, CIRN Giorgio Lago. Responsabile: Prof. Claudio Riva.  
La ricerca si è tradotta in una pubblicazione dal titolo “Internet@minori. Navigazione sicura” e una serie di incontri rivolti alle scuole secondarie di secondo grado delle provincie di Padova e Venezia.  
[7 aprile 2015-26 gennaio 2016]
- **Membro del gruppo di ricerca** del progetto “Literacy e new media: usi sociali delle nuove tecnologie da parte dei giovani”. Responsabile: prof. Renato Stella.  
La partecipazione si è tradotta in presentazioni a convegni, saggi scientifici e una curatela (Digital Literacy e Giovani - 2017), organizzazione del Convegno Internazionale "DIGITAL LITERACY: Policies, research and good practices", Università di Padova, con patrocinio di: Sezioni AIS-Processi ed Istituzioni Culturali e AIS-Sociologia dell’Educazione; MED, Associazione Italiana per L’Educazione ai Media e alla Comunicazione.  
[19 Marzo 2013-30 Settembre 2015]
- **Membro del gruppo di ricerca** del progetto *La Scienza sullo schermo. Rappresentazioni delle scienza e della tecnologia nella televisione italiana*, finanziato da Università degli Studi di Padova. Responsabile: prof. Federico Neresini.  
I risultati principali sono confluiti nel volume: Neresini F., Magaudda P. (a cura di) (2011), *La scienza sullo schermo. La rappresentazione delle tecnoscienza nella televisione italiana*, Bologna, Il Mulino.  
In questo libro si è occupato della stesura del capitolo “La tecnoscienza nei telegiornali”.  
[2 marzo 2009-31 marzo 2011]
- **Membro del gruppo di ricerca** (come research assistant) del progetto *Minori e consumi* finanziato da Università degli Studi di Padova. Responsabile: prof. Valerio Belotti.  
[2010-2011]
- **Membro del gruppo di ricerca** (come research assistant) del progetto *Giovani e adulti nello spazio digitale* finanziato da Università di Padova. Responsabile: Prof. Claudio Riva (Università di Padova).  
[2008-2009]
- **Membro del gruppo di ricerca** (come research assistant) per la ricerca **PRIN** 2004 “Oltre l’opinione pubblica: architetture comunicative e spazio sociale”. Responsabile: Prof. Renato Stella.  
[24 Luglio 2007-31 agosto 2007]
- **Membro del gruppo di ricerca** (come research assistant) per la ricerca **PRIN** “Il carcere in Veneto: strutture, popolazione, trattamento”. Responsabile: Prof. Giuseppe Mosconi.  
[5 ottobre 2007-5 novembre 2007]

## **RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE**

- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Media digitali, genere e intimità” finanziata dal Comune di Padova, ufficio Progetto Giovani.  
La ricerca è stata svolta in convenzione con il Dipartimento FISPPA dell’Università di Padova.  
[2021-2023]
- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Adolescenti, media digitali e vita quotidiana” finanziata dal Comune di Padova, ufficio Progetto Giovani.  
La ricerca è stata svolta in convenzione con il Dipartimento FISPPA dell’Università di Padova.  
[2020-2021]
- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Rete sicura. Bambine, bambini e media digitali” finanziata dal Comune di Vigonza.  
La ricerca è stata svolta in convenzione con il Dipartimento FISPPA dell’Università di Padova.  
[2020-2023]
- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Giovani e uso consapevole dei media digitali” finanziato dal Comune di Padova.  
La parte di ricerca è stata tradotta in alcuni speech nazionali e internazionali e in articoli come, ad esempio, l'articolo pubblicato su Italian Journal of Sociology of Education dal titolo "Telling, doing, (media)educating".  
[2014-2020]
- **Responsabile scientifico** della ricerca-intervento “Progetto sicurezza nel Web” finanziato dal Comune di Vigonza (PD).  
La ricerca-intervento ha coinvolto le scuole primarie del comune di Vigonza (PD), nella fattispecie le classi V (per un totale di 8 classi. Circa 160 ragazze e ragazzi).  
[da a.s. 2017-18 a a.s. 2019-2020]

## **ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

### **ORGANIZZAZIONE CONVEGNI INTERNAZIONALI**

- **Membro del comitato scientifico** di Gender and Media Matters. Widening the Horizons of the field of study.  
15-16 ottobre 2021 (Sapienza, University of Rome)
- **Membro del comitato scientifico** del 6<sup>th</sup> World Conference on Media and Mass Communication - MEDCOM 2021.  
17-19 giugno 2021 (Università di Cagliari – Online conference)

- **Responsabile del comitato scientifico e organizzativo** per la sezione Gender & Communication per il convegno *8th European Communication Conference* organizzato da ECREA (2021) che si Terrà a Braga (PT) dal 6 al 21 settembre 2021.
- **Membro del comitato scientifico** del convegno “Gender and Media International Conference: Challenges of Beijing +25” tenutosi Online nei giorni 2 e 3 Dicembre 2020. Organizzato da Università di Coimbra, SOPOCOM (associazione portoghese di scienze della comunicazione) e GAMAG (Global Alliance on Media and Gender).
- **Responsabile del comitato scientifico e organizzativo** del convegno “Media, Gender and Sexuality in Contemporary Europe” che si è tenuto a Padova il 15 e 16 Novembre 2019. Invited speakers Karen Ross (University of Newcastle) and John Mercer (Birmingham City University). Organizzato da ECREA Gender&Communication Section in collaborazione con Women’s network e Film Studies section.
- **Responsabile del comitato scientifico e organizzativo** del convegno internazionale “Digital literacy” tenutosi a Padova il 12 Dicembre 2015. Invited speaker: J. Marsh (University of Sheffield).
- **Membro del comitato scientifico e organizzativo** della sezione Gender & Communication per il convegno *6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures* organizzato da ECREA (2016).

#### **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI INTERNAZIONALI**

1. **Keynote speaker** per il convegno *EN PROCESO: Mediaciones del género y la interseccionalidad* organizzato da Secion de genero y comunicacion De Asociacion Española de investigacion de la comunicacion. Titolo dello speech: *Researching Gender, Sexuality and Communication*.  
5-6 Novembre 2021 (Univesitat Rovira i Virgili – Tarragona (ES))
2. **Invited speaker** per la tavola rotonda Gender and Media Studies in Italy per GEMMA international conference.  
15-16 October 2021 (La Sapienza university of Rome, Italy)
3. Presentazione del papere dal titolo *Rearticulating the idea of manosphere. Whatsapp groups as digital idioculture* per il convegno *Masculinity in time of change* organizzato da MASCNET.  
21 Settembre 2021 (Online conference)
4. Presentazione del papere dal titolo *Becoming men through digital spaces: Italian teens, heterosexual masculinity and digital platforms* per *8<sup>th</sup> European Communication Conference “Communication and Trust”*  
6-9 Settembre 2021 (Online conference)

5. **Chair** del panel *Gender, technology and digital media* per *8<sup>th</sup> European Communication Conference "Communication and Trust"* (Online conference)  
6-9 Settembre 2021
6. **Chair** del panel *Representing women in media and popular culture* per *8<sup>th</sup> European Communication Conference "Communication and Trust"* (Online conference) 6-9 Settembre 2021
7. **Chair** del panel "Panel 7 - Multiculturalism, cultural studies, youth and gender communication" per il *6<sup>th</sup> World Conference on Media and Mass Communication - MEDCOM 2021*.  
18 Giugno 2021 (Università di Cagliari – Online conference)
8. Presentazione del paper dal titolo *Italian teens, digital media and masculinities. A peripheral manosphere?* per il *6<sup>th</sup> World Conference on Media and Mass Communication - MEDCOM 2021*.  
18 Giugno 2021 (Università di Cagliari – Online conference)
9. Presentazione del paper dal titolo *Young People and practices of creative resistance during the lockdown* per il *3° convegno internazionale di Scuola Democratica – reinventing education*. Con A. Mascio.  
2 giugno 2021 (Online conference)
10. Presentazione del paper dal titolo *Integrating gender in different educational subjects: NEW MEDIA*. Per il workshop internazionale *Incorporating the gender perspective in the teaching of Communication & Journalism in the Euromediterranean region*.  
2 Marzo 2021 (Università degli Studi di Padova – Online)
11. **Chair** del panel "Gender, Power and violence" per il convegno *Gender and Media international conference. Challenges of Beijing + 25*  
2-3 Dicembre 2020 (University of Coimbra – PT. Online conference)
12. Presentazione del paper dal titolo *Media Education. Teens' voices and perspectives for different media-educative actions* per il convegno internazionale *Education and Post Democracy*.  
6-8 Giugno 2019 (Università di Cagliari)
13. **Chair** del panel "On men, masculinities and contemporary media" per il convegno *7th European Communication Conference: Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation* organizzato da ECREA  
1 Novembre 2018 (Università della Svizzera Italiana – Lugano, CH)
14. Presentazione del paper dal titolo "Revealing intimacy through digital media: Young people, digital culture and new research perspectives". Per il convegno *Intimacies Online, Online Intimacies*.  
30 Maggio – 1 Giugno 2018 (Roskilde Universitet – Roskilde, DN)

- 31 **Chair** della sessione “Children and young people’s sexual experiences, practices and digital culture”.  
Per il convegno *Sexuality and digital culture* organizzato dalla sezione Gender and Communication di ECREA.  
25 Maggio 2017 (National and Kapodistrian University of Athens – Athens, GR)
- 32 Presentazione del paper dal titolo “Dating apps in the Italian Context. Per il convegno *Sexuality and digital culture* organizzato dalla sezione Gender and Communication di ECREA.  
25 Maggio 2017 (National and Kapodistrian University of Athens – Athens, GR)
- 33 **Chair** della sessione “Representing Gender, Sexuality and Romance”.  
Per il *6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures* organizzato da ECREA.  
10 Novembre 2016 (ECEA Conference – Prague, CZ)
- 34 **Chair** della sessione “Looking back: Memory, Time and Gender”.  
Per il *6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures* organizzato da ECREA.  
10 Novembre 2016 (ECEA Conference – Prague, CZ)
- 35 Presentazione del paper dal titolo “Adolescents and Sexting: ‘New’ Form of Definition of gender rules and Intimacy”. Per il *6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures* organizzato da ECREA.  
10 Novembre 2016 (ECEA Conference – Prague, CZ)
- 36 **Keynote Speaker** per il convegno *Direitos Sexuais e Jovens Vulneráveis*. Organizzato da Associação para o planeamento de família, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL), Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ) e Programa Escolhas.  
Titolo dello speech “Adolescents, intimacy and Digital Media. Challenges and tools to create rights”.  
2 Dicembre 2015 (Fundação Calouste Gulbenkian – Lisbon, PT)
- 37 Presentazione del paper dal titolo *Adolescents and Sexting. A new form of intimacy (?)*. Per il convegno “Addressing the role of media in interpersonal communication and social interaction – in different contexts and professions” organizzato dalla sezione ICSI di ECREA.  
10 novembre 2015 (University of Aarhus – Aarhus, DK)
- 38 **Relatore per la tavola rotonda** *Accessing, capturing and interpreting young people’s voices: A reflexive workshop on creative, visual and ethically-informed methods and approaches in a connected World*. Titolo dell’intervento: “Research intimate use of the web with adolescents – Youth as co-designers of research”.  
03 settembre 2015 (University of Westminster – London, UK)

- 39 **Keynote speaker** per il convegno internazionale *Porn Studies: Cartography of Pornographic Audio-visual – International Film Studies Conference*. Speech: Adolescent and the use of Internet pornography.  
22 Marzo 2015 (Università di Udine – FilmForum Festival 2015, Gorizia)
- 40 Presentazione paper dal titolo: *Constructing gender presentation and identity. Italian youth and the construction of online and offline self-presentation through the Internet*. Per il convegno “Youth 2.0”.  
22 Marzo 2013 (University of Antwerp, Belgium)
- 41 Presentazione paper dal titolo: *Youth, Sexuality and the Internet*. Per il convegno “Social Networking among Irish Youth: Identity, Age, Privacy”.  
28 Giugno 2012 (Dublin Institute of Technology, Ireland)
- 42 Presentazione paper dal titolo: *The Cybernetic faces of ‘Eros’ and ‘Philia’. Love and Sexuality of Italian Youth on the Web*. Per la conferenza internazionale “EU Kids Online Conference” (Panel Sexuality and Gender): Organizzato dal network EU Kids Online.  
22-23 Settembre 2011 (London School of Economics, UK)
- 43 Presentazione Paper dal titolo: *The Cybernetic faces of ‘Eros’ and ‘Filia’. Love and Sexuality of Italian Youth on the Web*. Per la conferenza internazionale “Social Relations in Turbulent Times” (RN 30 – Youth and Generation). Organizzato dall’ESA (European Sociological Association).  
7-10 Settembre 2011 (Geneve, Switzerland)
- 44 Presentazione Paper dal titolo: *Looking for “normality”* Per la conferenza internazionale “Social Relations in Turbulent Times” (RN 30 – Youth and Generation). Organizzato dall’ESA (European Sociological Association).  
7-10 Settembre 2011 (Geneve, Switzerland)
- 45 Assieme a Bazzarin V. e Ghirlanda S., presentazione del paper dal titolo: *Caribbean Pirates or Robin Hood’s crowd? Perceptions of Illegal Behaviours and warning signals in Internet seas and forests comparing American and Italian adolescents’ perspective*. Per la conferenza internazionale “McLuhan Galaxy. Understanding the media, today”.  
23-25 Maggio 2011 (Barcellona, Spagna)
- 46 Assieme a Arnaldi S., presentazione paper dal titolo: *Preliminary findings about stakeholder opinions on nanotechnology regulation in Italy and France: an overview*. “3rd Graduate Conference of the European Consortium for Political Research”.  
30 Agosto – 1 Settembre 2010 (Dublin City University, Irlanda)
- 47 Presentazione paper dal titolo: *Regulating nanotechnology: preliminary results of a transnational comparison of stakeholders’ opinions*. Per la conferenza internazionale “Practicing Science and Technology, Performing the Social”. Organizzata dall’EASST (European Association for the Study of Science and Technology).

2-4 Settembre 2010 (Università di Trento, Italia)

### **PARTECIPAZIONE A COVEGNI NAZIONALI**

1. **Keynote Speaker** per il convegno *Giovani, affetti, identità*. Organizzato da UPS.  
Titolo dell'intervento "Intimità digitali".  
4 giugno 2022 (Università Pontificia Salesiana – Roma)
2. **Invited Speaker** per il convegno *Rappresentazioni sociali della violenza maschile contro le donne*.  
Titolo dell'intervento "Questioni di prossimità. Il femminicidio nella cronaca locale veneta"  
6-7 maggio 2022 (Università di Palermo)
3. Presentazione paper dal titolo *Manosphere periferiche. Ragazzi, omosocialità e pratiche digitali*. Per il convegno "Le reti dei valori. I valori delle reti" organizzato della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione.  
24-25 giugno 2021 (Online)
4. Presentazione paper dal titolo *Pratiche, piattaforme e infrastrutture della società profondamente mediatizzata: l'esempio delle relazioni intime* (con Paolo Magaudda). Per il convegno "Le reti dei valori. I valori delle reti" organizzato della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione.  
24-25 giugno 2021 (Online)
5. Presentazione paper dal titolo *Il piacere negato. Adolescenti, sexting e intimate citizenship*. Per il convegno "Le reti dei valori. I valori delle reti" organizzato della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione.  
24-25 giugno 2021 (Online)
6. **Invited Speaker** per il convegno "L'audiovisivo e la formazione. Metodi, strumenti e quadro normativo" organizzato da Consulta Universitaria del Cinema (CUC).  
Intervento dal titolo *Giovani, audiovisivo e digitalizzazione*.  
9 dicembre 2020 (Online)
7. Presentazione del paper dal titolo *Giovani, vita quotidiana e media digitali durante il lockdown* (Con A. Mascio – UniBo). Per il convegno "Reti, media e culture Post-covid. Sfide, conflitti, disuguaglianze, narrazioni e immaginari a confronto". Organizzato da PIC-AIS.  
4 novembre 2020 (Online)
8. **Invited Speaker** per il convegno "Covid-19: 5 parole chiave per le scienze sociali" organizzato da Alma Mater Studiorum Università di Bologna.  
Intervento dal titolo *Giovani*. Con A. Mascio.  
5 Ottobre 2020 (Online)



9. **Invited Speaker** per il convegno “Digital Society, Digital Sociology. Innovazioni, teorie e pratiche sociali nell’era digitale contemporanea” organizzato dalle sezioni Processi e Istituzioni Culturali e Teorie Sociologiche e Trasformazioni Sociali dell’AIS.  
Intervento dal titolo *L’intimità nel digitale, il digitale nell’intimità*.  
3-4 Aprile 2019 (Università di Salerno)
  
10. **Discussant** per il panel *New media, sessualità e affettività in adolescenza* per il convegno “I giovani e i disagi della sessualità”. Organizzato da Fondazione Foresta Onlus.  
20 Ottobre 2018 (Fondazione Foresta Onlus)
  
11. **Invited speaker** con la relazione dal titolo *Il consumatore connesso: pratiche di riflessività e nuove logiche comunicative* per il convegno “I digital media che ‘fanno impresa’. Aziende e consumatori nell’era digitale: modelli attuali e scenari futuri”. Organizzato dalla Scuola Galileiana di Studi Superiori dell’Università di Padova.  
9 Ottobre 2018 (Scuola Galileiana - Università di Padova)
  
12. Presentazione del paper dal titolo *Giovani, Instagram e pratiche di (in)visibilità. Flirt, identità e pubblici connessi*. Per il convegno “What’s next. La Sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani”. Organizzato da Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione.  
28-29 Giugno 2018 (Università di Bologna)
  
13. **Invited Speaker** per il panel “Usi, rischi e opportunità di Internet per preadolescenti e adolescenti in Italia”. Speech dal titolo *Intimità connesse. Alcune riflessioni a partire dai dati di EUKids Online*. Il convegno è stato organizzato da Parole O\_Stili in collaborazione con MIUR e Università Cattolica del Sacro Cuore. Responsabile del panel: Prof. Piermarco Aroldi.  
09 Febbraio 2018 (Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano)
  
14. **Keynote speaker** per il convegno “Giovani e identità. Costruzione del sé e nuove relazioni”. Titolo dello Speech: *Giovani, identità e media digitali*.  
01 Aprile 2017 (IUSVE – Venezia)
  
15. Presentazione del paper dal titolo *Adolescenti, internet ed educazione*. Per il convegno “E-Care”.  
2 Dicembre 2016 (Università di Parma – Parma)
  
16. **Relatore per la tavola rotonda** del Convegno Digital Literacy organizzato dal dipartimento FISPPA – Università di Padova. Titolo dell’intervento: *Potenziare le competenze digitali assieme alle ragazze e ai ragazzi*.  
10 Dicembre 2015 (Università degli Studi di Padova – Padova)
  
17. Presentazione del paper dal titolo: *Intimità connesse: emozioni, amore e sessualità in rete*. Per il convegno “Le emozioni in adolescenza. Un mondo di colori, chiaroscuri e ombre”. Organizzato dal Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Famiglia dell’Università degli Studi di Padova.  
21 Novembre 2015 (Università degli Studi di Padova – Padova)

18. Presentazione del paper dal titolo *Minori e digital literacy. La sociologia dei bambini tra tecnologie ed educazione*. Per il convegno “La Sociologia dei bambini e dell’infanzia in Italia: temi e ricerche” organizzato da Università di Modena e Reggio Emilia.  
28-29 Maggio 2015 (Università di Modena e Reggio Emilia – Modena)
  
19. Presentazione del paper dal titolo: *Il volto digitale di Eros. Pratiche di fruizione di internet e sessualità nell’adolescenza*. Per il convegno “Eros e Psiche: i mille volti della sessualità e dell’affettività nell’adolescenza”.  
5 Febbraio 2015 (Università degli Studi di Milano)
  
20. Presentazione del paper dal titolo: *Le disuguaglianze sociali e la digital literacy*. Per il convegno della sezione PIC dell’Associazione Italiana di Sociologia.  
26 Settembre 2014 (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia)
  
21. Presentazione del paper dal titolo *Digital literacy e disuguaglianze sociali tra gli adolescenti veneti*. Per “5th STS Italia Conference”.  
14 Giugno 2014 (Politecnico di Milano, Italia)
  
22. Presentazione paper dal titolo: *“Alla fine le chiedi come si chiama e poi con Facebook piano piano ci provi”. Adolescenti e siti di Social network tra flirt, passioni ed esperienze identitarie*. Per il convegno “Pubbliche intimità. L’affettivo quotidiano nei siti di social network”.  
21 Giugno 2013 (Università della Calabria, Italia)
  
23. **Invited Speaker** per il Workshop dal titolo: *Affettività e sessualità degli adolescenti nei tempi di Internet*. All’interno del convegno “Mai senza rete?”.  
20 Aprile 2013 (Istituto Universitario Salesiano Venezia, Italia)
  
24. Presentazione paper dal titolo: *Quando l’affettività e la sessualità dei giovani passano per il Web*. Per il IV Convegno Nazionale di STS Italia: “Tecnologie Emergenti, Mondi Sociali”.  
21-23 Giugno 2012 (Università di Padova, Italia)
  
25. Presentazione Poster dal titolo: *Sessualità e affettività dei giovani nella grande rete*. Per il “Forum per lo Studio dell’Innovazione 2011”. Organizzato dal centro interdipartimentale CIGA dell’Univesità di Padova.  
21-22 Novembre 2011 (Rovigo, Italia)
  
26. Relatore alla tavola rotonda *Tecnologie di ogni genere*, coordinata da Claudia Padovani, Università di Padova.  
7 Giugno 2011 (Padova, Italia)
  
27. Relatore al Workshop dal titolo *Nanotecnologie, regole e responsabilità. Esperienze e interrogativi dai luoghi dell’innovazione* organizzato dal CIGA (centro interdipartimentale per le decisioni giuridico-ambientali e la certificazione etica di impresa).  
1 Dicembre 2009 (Rovigo, Italia)

## **CONVEGNI NON ACCADEMICI**

- **Invited Speaker** per il convegno *Disagio giovanile e identità (in)consapevoli* organizzato da Fondazione Foresta Onlus. Speech dal titolo “L’identità nei social”.  
22 Novembre 2021
- **Invited Speaker** per il convegno *Adolescenti oggi tra disagi e opportunità* organizzato da Erickson.  
Intervento n.1 (10 maggio): “Adolescenti e pornografia: l’accesso alla sessualità mediato da internet”.  
Intervento n.2 (11 maggio): “Culture digitali e culture sessuali giovanili”.  
10-11 Maggio 2019
- **Invited Speaker** per il convegno “La sessualità e l’affettività dei giovani in relazione e attraverso l’uso dei nuovi media. Fattori di rischio e di opportunità”. Speech dal titolo “Frammenti di una connessione amorosa. Intimità, sessualità e media digitali”. Il convegno è stato organizzato da Generazioni Connesse. Safe Internet Centre in collaborazione con MIUR e Save the Children Italia.  
06 Febbraio 2018 (Istituto degli Innocenti di Firenze)
- **Invited Speaker** per il convegno *Youngle context. Gli adolescenti, le competenze, le risorse e le nuove fragilità* organizzato da Comune di Cremona a ASL Cremona. Titolo dell’intervento: “Gli adolescenti, i media digitali e la vita quotidiana: identità e intimità in rete”.  
9 Ottobre 2015 (Comune di Cremona - Cremona)
- **Invited Speaker** per il convegno *Minori, rete e sessualità: una visione interdisciplinare del rischio e della protezione* organizzato da Azienda ULSS9 Treviso e Equipe Interprovinciale Protezione Minori e Famiglie. Titolo dell’intervento: “Adolescenti e media digitali: pratiche quotidiane, identità e intimità”.  
25 Settembre 2015 (Azienda ULSS9 - Treviso)
- **Invited Speaker** per l’incontro pubblico “Adolescenti, sessualità e amore ai tempi di internet”.  
8 Maggio 2015 (Festival Vicino/lontano – Premio Terzani – Udine)
- **Invited Speaker** per il convegno “W l’amore” organizzato dalla AUSL di Bologna.  
5 e 6 Giugno 2014 (Riccione, Italia)
- **Invited Speaker** per il convegno “Adolescenti in amore: la sessualità tra reale e virtuale” organizzato dall’Ulss 16 di Padova.  
2 Dicembre 2011 (Padova, Italia)

## PUBBLICAZIONI

### Libri e curatele

#### Libri

1. (2022), *Young People and the Smartphone. Everyday Life on the Small Screen*, Palgrave, London (Con M. Drusian e P. Magaudda)
2. (2020), *Giovani e social network. Emozioni, costruzione dell'identità, media digitali*, Carocci, Roma (Con M. Cerulo e E. Bissaca). (IT)
3. (2019), *Vite interconnesse: Pratiche digitali attraverso app, smartphone e piattaforme online*, Meltemi, Roma (Con M. Drusian e P. Magaudda). (IT)
4. (2018), *Sociologia dei New Media*, UTET, Torino (Con R. Stella, C. Riva e M. Drusian). (IT) [1<sup>a</sup> ed. 2014]
5. (2015), *Intimità digitali. Adolescenti, amore e sessualità ai tempi di internet*, FrancoAngeli, Milano. (IT)

#### Curatele

6. (2022) con T. Krijnen, P.G. Nixon, M. D. Ravenscroft, C.M. Scarcelli, *Identities and Intimacies on Social Media. Transnational Perspectives*, Routledge, London.
7. (2022) con M. Farci, *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori, Milano.
8. (2021), **Principal editor** (with Despina Chronaki, Sara de Vuyst and Sergio Villanueva Baselga) of the edited collection "Gender and sexuality in the European media. Exploring different contexts through conceptualisations of age", Routledge, London. (EN)
9. (2020), Associate editor (editor in chief Karen Ross) of "The international Encyclopedia of Gender, Media and Communication", Wiley, New York. (EN)
10. (2017) con R. Stella, *Giovani e digital literacy. Uno sguardo sociologico*, FrancoAngeli, Milano. (IT)
11. (2016) con C. Riva, *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, McGraw-Hill Education, Milano. (IT)

### Articoli in riviste peer reviewed

12. (2022), "Quantifying sex. Sex tracking apps and users' practices", *Sexualities*, <https://doi.org/10.1177/13634607221137323> [Articolo in rivista indicizzata in Scopus, scientifica area 14]
13. (2022), con M. Farci, "La popolarità ai tempi della social media logic. Genere, visibilità e culture digitali giovanili", *Sociologia della Comunicazione*, 63, pp. 94-110 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]

14. (2022), con L. Antoniazzi, L. Barra, T. Bonini, "I media studies e la sfida dei cultural studies. Direzioni e prospettive", *Studi Culturali* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
15. (2022), con A. Lovari, "Pratiche comunicative di salute LGBT e social media: una ricerca esplorativa su TikTok", *Salute e Società*, 2 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
16. (2021), "È uno sporco lavoro ma qualcuna\o lo deve pur fare. Studiare il rapporto tra sesso, sessualità e media digitali", *Mediascape Journal*, 18, pp. 16-28 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
17. (2021), con D. Cardoso, "The bodies of the (digitized) body: Experiences of sexual(ised) work on OnlyFans", *MedieKultur* (2021), 37, 71, pp. 98-121-. DOI: 10.7146/mediekultur.v37i71.122642 [Articolo in rivista indicizzata in **Scopus** e scientifica settore 14C2]
18. (2021), "Manosphere periferiche. Ragazzi, omosocialità e pratiche digitali", *About Gender. International Journal of Gender Studies* [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
19. (2021), con G. Pilia, "Giovani e rappresentazioni delle maschilità nei social network", *Italian Studies in Southern Africa*. [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
20. (2021), con M. Costacurta e C. Rinaldi, "Il sex work maschile. Dalla strada al web", *Sicurezza e scienze sociali* [Articolo in rivista di Classe A settore 14C1 e 14C3, scientifica settore 14C2]
21. (2021), con P. Nixon and T. Krijen, "Sexuality, Gender, Media. Identity articulations in the contemporary media landscape", *Information, Communication and Society*. Articolo pubblicato online il 12 agosto 2020 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
22. (2020), "Quando gli adulti negano agency sessuale e partecipazione ai più giovani. Adolescenti, sexting e *intimate citizenship*", *Società, Mutamento, Politica*, 11(22), pp. 103-111. [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
23. (2020), con Makarova E., Mamedov A.K., Neresini F., Stella R., "From the virtual identity to the internet of body", *Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione*, pp.27-48. (EN) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2]
24. (2020), con T. Piccioni e R. Stella, "Inexperienced, addicted, at risk. How young people describe their parents' use of digital media", *Italian Journal of Sociology of Education*. 12, 1, pp.270-292. [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2.]
25. (2020), con R. Stella, "The mediated erotic lover. Young heterosexuals and the role of pornography in their negotiation of gender roles and desire", *Journal of Gender Studies*. 29, 4, pp.420-430 (EN) doi: 10.1080/09589236.2019.1670149 Articolo pubblicato Online il 19 settembre 2019 [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]

26. (2019), con P. Magaudda e T. Piccioni, "How I learned to stop worrying and love the smartphone. Mobile Technologies and recomposition of smartphone collective practices", *Media Education*, (EN) [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
27. (2017), "Oltre il piacere: ragazzi e pornografia online", *Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione*, pp.29-52. (IT) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2]
28. (2017), "Telling, Doing, (Media)Educating. Adolescents' Experiences, Expectations, Suggestions Concerning Media Education", *Italian Journal of Sociology of Education*, 9, 1, pp.93-121. (EN). [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
29. (2017), con Gui M., Murru M.F., "Introduction to the Special Section. Media Literacy for Social Inclusion and Personal Well-Being", *Italian Journal of Sociology of Education*, 9, 1, pp.1-5. (EN). [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
30. (2017), con R. Stella, "Dall'osservare all'agire. Alcuni strumenti teorici di supporto per valutare e potenziare le competenze digitali dei giovani", *Comunicazionepuntodoc*, 18, pp.89-97. (IT) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2]
31. (2016), con C. Riva, "Digital Literacy Circulation: Adolescents and Flows of Knowledge about New Media", *Tecnoscienza: Italian Journal of Science and Technology Studies*, 7, 2, pp. 81-102. (EN) [Articolo in Rivista di **Classe A** settore 14C2]
32. (2016), "Adolescents, digital media and romantic relationship", *Interdisciplinary Journal of Family Studies*, 20, 2, pp. 36-52. (EN) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2]
33. (2015), "Giovani sguardi sulla Media Education", *Mediascape Journal*, 5, pp.164-177. (IT) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2- rivista di classe A da Gennaio 2016]
34. (2015), "«it is disgusting, but...»: adolescent girls' relationship to internet pornography as gender performance", *Porn Studies*, 2 (2-3), pp. 237-249. DOI: 10.1080/23268743.2015.1051914. (EN) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2 e Indicizzato in **Scopus**]
35. (2015) "La digital media education che vorrei: la parola alle ragazze e ai ragazzi", *In-Formazione*, 13, pp. 60-64. (IT) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2]
36. (2014), "«One way or another I need to learn this stuff!» Adolescents, sexual information, and the Internet's role between family, school, and peer group", *Interdisciplinary Journal of Family Studies*, XIX, 1, pp. 40-59. (EN) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2]
37. (2012), "Quando l'affettività e la sessualità attraversano la rete", *MinoriGiustizia*, 4, pp. 69-76. (IT) [Articolo in Rivista Scientifica settore 14C2]

### **Contributi in volume**

38. (2022), "Digital sex work? Creating and selling explicit content in OnlyFans" in, T. Krijnen, P.G. Nixon, M. D. Ravenscroft, C.M. Scarcelli, (eds.), *Identities and Intimacies on Social Media. Transnational Perspectives*, Routledge, London (con D. Cardoso e D. Chronaki). (EN)
39. (2022), "Media digitali e società" in M. Farci e C. M. Scarcelli, (a cura di), *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori Università, Milano (con M. Farci). (IT)
40. (2022) "Genere, sessualità e società" in M. Farci e C. M. Scarcelli, (a cura di), *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori Università, Milano (con M. Farci). (IT)
41. (2022) "Lo studio dei media digitali, del genere e della sessualità" in M. Farci e C. M. Scarcelli, (a cura di), *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori Università, Milano (con M. Farci). (IT)
42. (2022) "Media digitali e interazioni sessuali" in M. Farci e C. M. Scarcelli, (a cura di), *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori Università, Milano (con R. Stella). (IT)
43. (2022), "Coming of Age: The alluring development of Sex Toys", in E. Rees (Ed.), *The Routledge Companion to Gender, Sexuality and Culture*, Routledge, London (con P. Nixon). (EN)
44. (2021), "Quantificare il sesso con le app", in C. Rinaldi (a cura di), *Quaderni del laboratorio interdisciplinare di ricerca su corpi, diritti, conflitti*, PM edizioni, Varazze. (IT)
45. (2021), "EDITORS' INTRODUCTION", in C.M. Scarcelli, S. Baselga, C. Chronaki, S. De Vuyst (Eds), *Gender and sexuality in the European media*, Routledge, London (con S. Baselga, D. Chronaki, S. De Vuyst). (EN)
46. (2021) "Breaking the silence. Teens, sex information and the Internet in Italy and Portugal", in C.M. Scarcelli, S. Baselga, C. Chronaki, S. De Vuyst (Eds), *Gender and sexuality in the European media*, Routledge, London (con D. Cardoso). (EN)
47. (2020), "Teenage Perspectives on Sexting and Pleasure in Italy: Going Beyond the Concept of Moral Panic", in L. Tsaliki e D. Chronaki (eds.), *Discourses of anxiety about childhood and youth across cultures*, Palgrave MacMillan, London. (EN)
48. (2020), "Questioni di prossimità. Il femminicidio nella cronaca locale veneta", in P. Lalli (a cura di), *L'amore non uccide. Femminicidio e discorso pubblico: cronaca, tribunali, politiche*, il Mulino, Bologna. (Con R. Stella e T. Piccioni). (IT)
49. (2020) Editor's Introduction, in K. Ross (ed.), *The International Encyclopedia of Gender, Media and Communication*, Wiley, I-VI, (Con Karen Ross, Ingrid Bachmann, Sujata Moorti e Valentina Cardo) (EN).

50. (2019), "Revealing intimacy through digital media: Young people, digital culture and new research perspectives", in P. Billet, M. Hart, D. Martin (eds.), *Complexities of researching with young people*, Routledge, London. (Con A. Mainardi, Scarcelli primo autore) (EN)
51. (2018), "Pratiche digitali e culture sessuali giovanili. Gli adolescenti, il sexting e la pornografia", in P. Marmocchi, L. Raffuzzi, E. Strazzari (a cura di), *W l'amore. Un percorso di educazione affettiva e sessuale per preadolescenti*, Erikson, Trento. (IT)
52. (2018), "Corpi digitali. Ibridazioni, rappresentazioni e interazioni", in A. Romeo (a cura di), *Sociologia del corpo*, Mondadori, Milano. (IT)
53. (2018), "Giovani e media digitali: tra emozioni e nuove pratiche relazionali", in F. Pagnotta (a cura di), *Ecologia della rete*, Erickson, Trento. (IT)
54. (2018) con C. Rinaldi, "Una lettura sociologica delle emozioni e della sessualità", in S. Capodiecì (a cura di), *Psicosessuologia. Il manuale del consulente sessuale*, Libreria Universitaria, Padova. (IT)
55. (2018) con L. Dal Vit, "The 5 Stars Movement and the Promise of eDemocracy in Italy", in J. Dee (ed), *From Tahrir Square to Ferguson: Social Networks as Facilitators of Social Movements*, Peter Lang, New York. (EN)
56. (2018), "Young people and sexual media", in P.G. Nixon, I. Düsterhöft (eds.), *Sex in the digital age*, Routledge, London. (EN)
57. (2017), "Acknowledging the dilemmas of intrusive media", in R. Das, & B. Ytre-Arne (Eds.), *Audiences, towards 2030: Priorities for audience analysis*. Surrey: CEDAR. (con Mathieu, D., Finger, J., Dias, P., Chronaki, D). (EN)
58. (2017) con R. Stella, "Cosa pensano ragazze e ragazzi della media education: critiche e suggerimenti dei giovani", in C.M. Scarcelli, R. Stella (a cura di), *Giovani e digital literacy*, FrancoAngeli, Milano. (IT)
59. (2017), con R. Stella, "La digital literacy. Uno sguardo teorico tra le competenze digitali dei giovani", in C.M. Scarcelli, R. Stella (a cura di), *Giovani e digital literacy*, FrancoAngeli, Milano. (IT)
60. (2017) "Adolescenti e sexting: interazioni sessuali mediate e sexual scripts", in C. Rinaldi (a cura di), *I copioni sessuali. Storia, analisi e applicazioni*, Mondadori Education, Milano (IT)
61. (2017), "L'antropologia culturale dei digital media e la sociologia dei processi culturali", in M. Diotto (a cura di), *Web marketing manager & digital strategist*, Flaccovio, Palermo. (IT)
62. (2017), "Osservare, comprendere, immaginare e creare in un mondo in continuo mutamento. L'immaginazione sociologica come strumento per le professioni creative", in



- M. Diotto (a cura di), *Creatività e design della comunicazione. Le professionalità di un art director*, Libreria Universitaria, Padova. (IT)
63. (2016), “Digitization of Adolescents’ Intimate Life”, in M. Infante, L. Taddei (a cura di), *Digitization and its Impact on Society*, Aracne, Roma. (EN)
64. (2016), con C. Rinaldi, “Copioni sessuali. Genesi intellettuale, analisi e applicazioni della prospettiva dei sexual scripts”, in C. Rinaldi, C. M. Scarcelli (a cura di), *Copioni Sessuali*, Kurumuny, Lecce. (IT)
65. (2016), con M. Drusian, “Giovani in contatto: dalle chat ai Social Network”, in Riva C., Scarcelli C. M. (a cura di), *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, McGraw-Hill Education, Milano. (IT)
66. (2016), con R. Stella, “Le attività sessuali dei giovani connessi”, in Riva C., Scarcelli C. M. (a cura di), *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, McGraw-Hill Education, Milano. (IT)
67. (2016), con C. Riva, “Giovani esploratori dell’universo mediale”, in Riva C., Scarcelli C. M. (a cura di), *Giovani e media. Temi, prospettive, strumenti*, McGraw-Hill Education, Milano. (IT)
68. (2014) “‘Alla fine le chiedi come si chiama e poi con Facebook piano piano ci provi...’. Adolescenti e siti di Social network tra flirt, passioni ed esperienze identitarie” in G. Greco (a cura di), *Pubbliche intimità. L’affettivo quotidiano nei siti di Social networking*, Franco Angeli, Milano. (IT)
69. (2014) “Affettività e sessualità attraverso la rete”, in *Internet@minori. Navigazione sicura*, CORECOM del Veneto. (IT)
70. (2011), “La tecnoscienza nei telegiornali”, in Neresini F., Magaudda P. (a cura di), *La scienza sullo schermo*, Il Mulino, Bologna (co-autore S. Sbalchiero). (IT)
71. (2010), “Media e famiglia: vecchie differenze e nuove ricontrattazioni”, in *Bricoleur high tech*, a cura di Drusian M., Riva C., Guerini Scientifica. (IT)

### **Voci di encyclopedia**

72. (2020), *Apps, sex and quantified self*, in *Encyclopaedia of Gender, Media & Communication*, Wiley, New York.

### **Special Issue di riviste Peer-reviewed Curate**

73. (2023), Guest editor (Assieme a Ines Amaral – University of Coimbra) per la special issue “(Re)Constructing gender and sexuality in and through mobile media”. (EN) [Rivista di **Classe A** settore 14\c2]

74. (2020), **Principal invited editor** (with Tonny Krijnen and Paul G. Nixon) of the special issue “Sexuality, Gender, Media. Identity articulations in the contemporary media landscape” for the Journal *Information Communication and Society*. (EN) [Rivista di **Classe A** settore 14\c2 e indicizzata in Scopus]
75. (2017) Media Literacy for Social Inclusion and Personal Well-Being”, *Italian Journal of Sociology of Education*, 9, 1. (EN). [Rivista di **Classe A** settore 14C2 e indicizzata in Scopus]

### **Traduzioni**

76. (2016), con C. Rinaldi, J. H. Gagnon e W. Simon, *Copioni Sessuali*, Kurumuny, Lecce. (Titolo Originale: *Sexual Scripts*). (IT)

### **Proceeding di conferenze**

77. (2019) “Media Education. Teens’ Voices and Perspectives for Different Media-Educative Actions”, in Proceedings of the 1st International Conference of the Journal Scuola Democratica Education and Post-Democracy Vol.II Teaching, Learning, Evaluation and Technology. Consultabile al sito: <http://www.scuolademocratica-conference.net/>

### **Report**

78. Digital Literacy and Education: Country Reports – ELN: <https://www.is1401eln.eu/en/gca/index.php?id=149&preview=1>

### **Review**

79. (2022), *Piacere e fedeltà. I millenials italiani e il sesso*, Gianpiero Dalla Zuanna e Daniele Vignoli, Il Mulino, Bologna, 2021. In *Rassegna Italiana di Sociologia* (IT).
80. (2019), *Sex Media*, Feona Attwood, Polity Press, London, 2018. In *Studi culturali* (IT).
81. (2016), *Children television*, Piermarco Aroldi, Guerini, Milano, 2016. In *Infanzia* (IT).
82. (2015), *Disconnected. Youth, New Media, and the Ethics Gap*, Carrie James, The MIT Press, London-Cambridge, 2014. In *Sociologia della comunicazione*, Vol. 49 (IT)
83. (2015), *Social Media: a critical Introduction*, Christian Fuchs, Sage, London. In *Tecnoscienza*, Vol. 6. n.1. (EN)

### **Articoli pubblicati in riviste scientifiche di altri settori**

84. (2014), “Un continuum online-offline”, *Etica delle professioni*, 2, PP. 7-12. (rivista scientifica per l’area 13)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all’art. 13 GDPR 679/16.

24 febbraio 2023