

ANDREA BUONASPEME

SPECIALITA'

Innovazione strategica; Analisi qualitativa dei dati – Netnografia; Roadmapping Tecnologico e Strategico; Marketing Laterale e Strategico; Storytelling; Innovazione di Prodotto; Foresight; Creatività e Immaginazione; Design Thinking; Immaginazione strategica.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2022 (giugno) – OGGI ROSCIOLI DEVELOPMENT SRL – Future Management Expert, Imaginator and Creative Problem Solver.
- 2022 (dicembre) – OGGI UNIONE DI COMUNI CITTA' TERRITORIO "VAL VIBRATA" - Istruttore Direttivo Contabile a tempo parziale (50%) e indeterminato;
- 2021 (luglio) – 2022 (maggio) UNIONE DI COMUNI CITTA' TERRITORIO "VAL VIBRATA" - Istruttore Direttivo Contabile a tempo parziale (50%) e determinato;
- 2021 (aprile) – 2022 (dicembre) COMUNE DI SANT'OMERO Istruttore direttivo Contabile a tempo parziale (50%) e determinato;
- 2018 2021 ILMIO LAVORO SRL – Docente di Creatività nei corsi per insegnanti nelle scuole di ogni ordine e grado (www.ilmiofuturo.it).
- 2017–2020 GALGANO FORMAZIONE SRL e GALGANO & ASSOCIATI CONSULTING SRL - Consulente e Docente di Creatività nello Sviluppo Prodotto e nell'Innovazione.
- 2013-2019 GALGANO VALUE STRATEGY SRL - Consulente e Docente di innovazione strategica, Creatività e Immaginazione strategica, Design Thinking, Analisi dei dati qualitativi, Roadmapping Tecnologico/Strategico, Analisi prospettica.
- 2006-2012 K-SHIFT SRL - Consulente Innovazione e Marketing Strategico, Creatività e Immaginazione, Design Thinking, Imprenditorialità, Ricerca qualitativa. Gestione del network. Technology Roadmapping e Consensus Building Facilitator. Esperto di approccio partecipativo.
- 2012-2018 PRESENCE SRL – CEO Presence Srl, azienda di moda di alta qualità titolare del marchio "SftS" "SeeingfromtheSource" (pantaloni uomo).
- 2015 GOACORPORATION SRL - Consulenza per l'Internazionalizzazione. Settore Moda e abbigliamento.
- 2014-2015 POLO MODA INN - Membro del CDA del Polo MODA INN Regione Abruzzo. Supporto all'animazione e promozione del POLO MODA INN.
- 2011 FORMEDISTILE SRL - Consulenza per l'Internazionalizzazione. Marketing e Vendite. Settore Moda Abbigliamento.
- 2008 NEW LIVE SRL - Consulenza per l'Internazionalizzazione. Marketing e Vendite. Settore Moda Abbigliamento.
- 2007 M&C SPA - Consulenza per l'Internazionalizzazione. Marketing e Vendite. Settore Moda Abbigliamento.
- 2002-2005 CASUCCI SPA - Direttore Vendita Italia e Europa per I brand (denim) al dettaglio uomo/donna (Casucci, Construction/00, Re Hash). Gestione della rete vendita italiana e internazionale. Partecipazione alle più importanti fiere di settore.
- 2001 ARTSANA SPA - Stage presso l'ufficio export vendite e marketing (scarpe e abbigliamento)

marchio "Chicco").

SEMINARI E DOCENZE

"Immaginazione Strategica" – Seminario CISDEL – Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" - 02 Dicembre 2019.

SKILL

Creatività e Immaginazione (Esperto, più di 15 anni di esperienza)

Problem Solving (Esperto, più di 15 anni di esperienza)

Strategia del Valore (Esperto, più di 15 anni di esperienza)

Marketing strategico (Esperto, più di 15 anni di esperienza)

Analisi qualitativa dei dati (Esperto, più di 15 anni di esperienza)

Design Thinking (Esperto, più di 10 anni di esperienza)

LINGUE

Madre Lingua ITALIANA

INGLESE, fluente

FRANCESE, buono

FORMAZIONE

GALGANO Formazione SpA Corso Base di "Metodo TRIZ" (Teoria per la Soluzione Inventiva dei Problemi - metodo creativo/sistematico) - tenuto dal Prof. Sergei Ikoenko (University of Massachusetts).

I FOA (Istituto di Formazione per Operatori Aziendali)

Corso di Marketing e Vendita settore Moda Abbigliamento.

OXFORD HOUSE COLLEGE (Scuola accreditata dal British Council)

Corsi di Inglese Avanzato e Inglese Commerciale.

UNIVERSITA' "GABRIELE D'ANNUNZIO" di Pescara - Chieti

Laurea in Economia e Commercio (V.O.)

ALTRO

Amo nuotare, scrivere e suonare.

Martinsicuro, il 10 marzo 2023

Andrea Buonaspeme