

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CAFAGNA STELLA**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) nazionale (se pertinente)
(da marzo 2014 – 2019)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
Fashion Service di Roberto Larsson, via Principe Amedeo, 135 Bari
Tessile-abbigliamento
- Tipo di azienda o settore
web-site advisor per corso di stilismo on-line(www.tecnologiedellamoda.org),
creazione contenuti lezioni on line di storia della moda e analisi socio-antropologica del sistema moda, assegnazione prove di verifica e controllo
- Tipo di impiego
(marzo 2014-aprile 2014) presso l'ente di formazione IFOA di Bari nel corso *IFTS - Tecnico Superiore per il disegno e la progettazione industriale del settore moda* docente a contratto nel modulo di Storia della confezione e del Design creazione contenuti per il corso, lezioni frontali, attività di verifica finale
- Principali mansioni e responsabilità
contratto a progetto post-laurea presso progetto di ricerca (novembre 2009- novembre 2011) presso la Fashion Service di Roberto Larsson
consulenza stile, piazzamento, prototipia e sviluppo taglie per settore tessile-abbigliamento ricercatrice e mansioni di segreteria in aggiunta

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) (febbraio 2023) Laurea Magistrale in Comunicazione per le Organizzazioni (LM/59) presso l'Università Degli Studi di Urbino, in Linguaggi e strategie della comunicazione pubblicitaria con tesi intitolata "FASHION BRAND E PROSUMER: UNA NUOVA CULTURA NELLA RAPPRESENTAZIONE E NARRAZIONE DEI CORPI", con votazione di 110/110 e conferimento Lode
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Lavoro di tesi che ha richiesto un'analisi di campagne pubblicitarie e strategie comunicative nuove e differenti, di diversi brand del settore moda, riflesso di un altrettanto rinnovato spirito culturale in termini di rappresentazione dei corpi e della normalizzazione di questi,
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione

FORMATO EUROPEO

alla quale alcuni brand stanno dando vita o spinta nella società attuale.

Diploma di Laurea presso

Con votazione 95/100

l'Università degli Studi di Bari, in *Scienze e Tecnologie della Moda* con tesi in Storia della Moda, dal titolo "LA MODA FEMMINILE TRA LE DUE GUERRE: I DETTAMI DELL'ENTE NAZIONALE DELLA MODA", con votazione di 110/110 e conferimento Lode (ottobre 2009)
Maturità linguistica presso il Liceo *Don Milani* (Acquaviva della Fonti)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

ottime capacità a lavorare in team grazie ai project work universitari, capacità di analisi degli scenari, individuazioni di frame di analisi all'interno delle piattaforme online, grande interesse per arte, cinema e lettura che portano ad un modus operandi poliedrico

spiccato interesse per l'ambito della innovazione legata alla sostenibilità che conferisce sensibilità nella capacità di analisi degli scenari e nel cogliere i segnali di nuove prospettive culturali e di consumo

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| • Capacità di lettura | Inglese
eccellente |
| • Capacità di scrittura | eccellente |
| • Capacità di espressione orale | buono |

ALTRE LINGUE

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| • Capacità di lettura | Francesce
eccellente | Tedesco
buono |
| • Capacità di scrittura | eccellente | scolastico |
| • Capacità di espressione orale | buono | scolastico |

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

rispondere in modo efficace e celere alle esigenze degli studenti e dei docenti, capacità di problem solving e disponibilità costante, uso delle competenze linguistiche

assistente addetta alla Biblioteca del Dip. Lingue e Letterature Straniere- Sezione Anglistica presso Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" (2008-2009)

contratto a progetto come addetta al front office presso Palazzo Ducale di Urbino in occasione della mostra "La Città Ideale- tra Raffaello e Piero della Francesca-" (aprile-agosto 2012)

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

impostazione progetto di ricerca, creazione piano diviso in fasi di lavoro e avvio ricerca con successiva stesura

stagista per 3 mesi presso la *Fashion Service di Roberto Larsson* (via Principe Amedeo, 135 Bari) nel ruolo di ricercatrice per stesura testo sulla STORIA DELL'INDUSTRIA DELLA CONFEZIONE IN ITALIA.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Sistema operativo Windows e buona conoscenza pacchetto Office
CAD Tessile Polypattern sufficiente
Winweave buono
X-Website Pro 5 buono

www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com

CAPACITÀ E COMPETENZE

Canva buono Network (uso volto a ricerca, analisi delle community e individuazione delle tribe)
Browser internet
Posta elettronica e uso Social

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

creazione di contenuti legati ad un topic, capacità di analisi correlata allo stesso per stesura articoli in rivista di settore specializzato

consulente per rivista TECNOFASHION, rivista specializzata settore industria tessile-abbigliamento, a tiratura nazionale anno 2011-2019)

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

In relazione all'aspirazione professionale progetti realizzati ambito accademico:
-definizione insight per campagna pubblicitaria, a seguito di una ricerca diretta su target di riferimento con intervista somministrata;
-realizzazione progetto per migliorare la comunicazione della sostenibilità per il brand TVS S.p.A (Via Galileo Galilei 2, Fermignano);
-partecipazione al concorso Uniurb per la campagna pubblicitaria di Ateneo per l'anno accademico 2022-2023 con la supervisione di Paolo Iabichino;
-progetto realizzazione brochure in lingua inglese inerente il brand di moda eco-sostenibile Rifò;
-analisi e pianificazione strategica PIERO GUIDI, volto all'individuazione di nuove strategie sfruttando strumenti quali (SWOT ANALYSIS, FATTORI CHIAVE DI SUCCESSO E MATRICI).

PATENTE O PATENTI

tipo B, automunita

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e sue successive modifiche ed integrazioni