

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Roberta De Cicco
E-mail roberta.decicco@uniurb.it

Interessi di ricerca: Digital Marketing, Media Psychology, Chatbots, Influencer marketing, Behavioral economics, Online commerce.

ISTRUZIONE

Ottobre 2022 – Gennaio 2023

Corso di perfezionamento in Economia e Gestione Aziendale (30 CFU)
Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche, Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara.
Conseguito il 14.01.2023
Titolo project work: Analisi di mercato e sviluppo del Business Model

Aprile 2017 – Giugno 2020

Dottorato in Business & Behavioural Sciences con menzione di Doctor Europaeus
Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche (Unich), Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara.
Conseguito il 23.06.2020
Titolo tesi: Chatbots for conversational commerce: A TIME-based approach investigating attitudes and behavioural intention
Relatore: Prof. Mirco Fasolo

A.A 2017 – 2018

Percorso formativo **24 CFU** per l'accesso al concorso per l'ammissione al Percorso Triennale di Formazione Iniziale, Tirocinio e Inserimento nella funzione di Docente (FIT).
Università degli Studi G. d'Annunzio di Chieti-Pescara

Febbraio 2016 – Agosto 2016

Master di II livello in Gestione e Internazionalizzazione dei Sistemi Aggregativi d'Impresa
Master Interateneo: Università degli Studi G. d'Annunzio di Chieti-Pescara, Teramo e L'Aquila
Conseguito il 28.07.2016

Novembre 2011– Dicembre 2014

Laurea magistrale in Marketing e comunicazione per le aziende – LM77
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
Conseguita il 09.12.2014
Votazione: 108/110
Titolo tesi: L'approccio alla sostenibilità delle strutture ricettive abruzzesi
Relatore: Prof. Tonino Pencarelli

Settembre 2018 – Novembre 2011

Laurea triennale in Lingue e culture straniere (Curriculum Aziendale) – L11
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
Conseguita il 07.11.2011
Votazione: 104/110
Titolo tesi: La crisi finanziaria irlandese
Relatore: Prof. Annalisa Sentuti

Settembre 2005 – Luglio 2010

Maturità Linguistica
Istituto "G. Milli" – Via Carducci 38 - 64100 Teramo (TE).
Votazione: 94/100

ATTIVITÀ ACCADEMICA

Ottobre 2023 – ad oggi	<p>Cultrice della materia in:</p> <ul style="list-style-type: none">- Social media marketing- Internet marketing- Economia e gestione delle imprese <p>Università degli Studi di Urbino Carlo Bo Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)</p>
Maggio 2023 – ad oggi	<p>Assegno di ricerca dal titolo “Comunicazione digitale, social media management e brand image: effetti sulle performance delle imprese e sui comportamenti dei consumatori”</p> <p>Università degli Studi di Urbino Carlo Bo Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)</p>
Settembre 2022 – Aprile 2023	<p>Assegno di ricerca dal titolo “L'impiego dell'IA nei processi di Customer Experience e Brand Engagement”</p> <p>Università degli Studi del Molise Dipartimento di Economia, Via Francesco De Sanctis, 86100 Campobasso (CB).</p>
Gennaio 2020 – ad oggi	<p>Docente a contratto del corso Marketing Automation</p> <p>Católica Porto Business School, R. de Diogo Botelho 1327, 4169-005 Porto, Portugal Corso di Laurea magistrale in Marketing Direttore: Prof. Božidar Vlačić</p>
Marzo 2020 – Aprile 2023	<p>Cultrice della materia in "Business and behavioral economics"</p> <p>Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti-Pescara CdLM in Economics and Behavioral Sciences, LM-56</p>
Marzo 2017 – Aprile 2023	<p>Membro del laboratorio di Behavioral Economics and Neuroeconomics (BeLab)</p> <p>Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti – Pescara Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche, Via Luigi Polacchi, 11, 66100 Chieti (CH)</p>
Dicembre 2020 – Dicembre 2023	<p>Supporto attività didattica presso l'Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti-Pescara</p> <p>"Business and behavioral economics" del CdLM in Economics and Behavioral Sciences "Economia e finanza comportamentale" del CdLM in Psicologia. "Data Management in SPSS" del Master in Behavioral Economics & Neuromarketing</p>
Dicembre 2020 – Giugno 2022	<p>Borsa di ricerca post-dottorato dal titolo: “Le nuove possibilità offerte dall'intelligenza artificiale nella comunicazione: atteggiamenti e pregiudizi nei confronti dei chatbot”</p> <p>Università degli Studi G. d'Annunzio di Chieti-Pescara Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche, Chieti (Italia)</p>
Settembre 2019 – Febbraio 2020	<p>Visiting Ph.D Scholar</p> <p>Católica Porto Business School, Porto (Portogallo). Research Centre in Management and Economics (CEGE) Responsabile: prof. Susana Silva Progetto di Ricerca: " Millennials' attitude toward chatbots: an experimental study in a social relationship perspective".</p>
Pubblicazioni scientifiche	<p>M. Elmashara, De Cicco, R., Silva, S., M. G., Hammerschmidt M., & Levi, M. (in press). “How gamifying AI shapes customer motivation, engagement, and purchase behavior” <i>Psychology and Marketing</i>. DOI: 10.1002/mar.21912</p> <p>De Cicco, R., Dini M., Curina I., Francioni B., & Cioppi M (2023). The influence of socio-</p>

demographic factors on feelings of attachment, involvement, loyalty attitudes, and environmentally responsible behavior toward a cultural destination. *Turistica - Italian Journal of Tourism*.

Silva, S. C., **De Cicco, R.**, Vlačić, B., & Elmashhara, M. G. (2022). Using chatbots in e-retailing—how to mitigate perceived risk and enhance the flow experience. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 51 No. 3, pp. 285-305. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-05-2022-0163>.

Silva, S. C., **De Cicco, R.**, Levi, M., & Hammerschmidt, M. (2022). Value Creation in Gamified Chatbot Interactions and Its Impact on Brand Engagement (No. 9367). *Lecture Notes in Computer Science*, vol 13815. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-25581-6_4

Pirraglia, E., Giuliani, F., **De Cicco, R.**, Di Bernardino, C., & Palumbo, R. (2022). The role of emotions in B2B product advertising on social media: a family business case study. *Journal of Family Business Management*, Vol. 13 No. 1, pp. 146-165. <https://doi.org/10.1108/JFBM-12-2021-0157>.

Iacobucci, S., & **De Cicco, R.** (2022). Perspectives for an informed policy making against misinformation. *Journal of Behavioral Economics for Policy*, Vol. 6(S1), 23-40.

De Cicco, R., Iacobucci, S., Aquino, A., Romana Alparone, F., & Palumbo, R. (2021, November). Understanding Users' Acceptance of Chatbots: An Extended TAM Approach. In *Lecture Notes in Computer Science*, vol 13171. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-94890-0_1.

Silva, S. C., Rocha, T. V., **De Cicco, R.**, Galhanone, R. F., & Mattos, L. T. M. F. (2021). Need for touch and haptic imagery: An investigation in online fashion shopping. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102378. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102378>.

Iacobucci, S., **De Cicco, R.**, Michetti, F., Palumbo, R., & Pagliaro, S. (2021). Deepfakes unmasked: The effects of information priming and bullshit receptivity on deepfake recognition and sharing intention. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(3), 194-202. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0149>.

De Cicco, R., da Costa e Silva, S. C. L., & Palumbo, R. (2021). Should a chatbot disclose itself? Implications for an online conversational retailer. In *Lecture Notes in Computer Science*, vol 12604. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-68288-0_.

De Cicco, R., Silva, S. & Alparone, F. (2020). Millennials' Attitude toward Chatbots: An experimental Study in a Social Relationship Perspective. *International Journal of Retail & Distribution Management*. doi.org/10.1108/IJRDM-12-2019-0406;

De Cicco, R., Silva, S. & Alparone, F. (2020). "It's on its way": Chatbots applied for online food delivery services, social or task-oriented interaction style?. *Journal of Foodservice Business Research*. <https://doi.org/10.1080/15378020.2020.1826268>.

De Cicco, R., Iacobucci, S. & Pagliaro, S. (2020). Gaining on congruence, losing transparency: The twofold effect of Influencer-Product Fit in Instagram Sponsored Content and the Role of an Enhanced Disclosure. *International Journal of Advertising*. <https://doi.org/10.1080/02650487.2020.1801198>.

Iacobucci S. & **De Cicco, R.** (2020). Users awareness of native advertising from Instagram media publishers: the effects of Instagram's branded content tool on attitude and behavioural intent. *Int. J. Internet Marketing and Advertising*. Vol. 14, No. 1, pp.71–90. <https://doi.org/10.1504/IJIMA.2020.106046>.

De Cicco, R., Silva S., M. Elmashhara, Palumbo P., & Hammerschmidt M., "The impact of providing AI identity cues about sales agents on consumer responses: The role of social

presence and speciesism activation” – Terzo round di revisioni all’ European Journal of Marketing.

De Cicco, R., Iacobucci S., Cannito L., Onesti G., Ceccato R., & Palumbo P., “Virtual vs. human influencers: Effects on users’ perceptions and brand outcomes” – in revisione al Technology in Society.

De Cicco, R. “Exploring the Dark Corners of Human-Chatbot Interactions: a Literature Review on Conversational Agent Abuse” in revisione al 7th CONVERSATIONS workshop on chatbot research, November 22-23, at the University of Oslo, Norway.

De Cicco R., Francioni B., Ilaria Curina; Marco Cioppi. “Unraveling users’ intentions towards AI e-service agents through an extended UTAUT approach: the moderating role of resistance to change”, in revisione a European Journal of Innovation Management.

Francioni B., Ilaria Curina; **De Cicco R.**, Marco Cioppi “Unlocking Consumer Engagement and Brand Awareness: The Impact of Educational Digital Content Marketing” in revisione al Journal of Services Marketing.

**Paper presentati presso
conferenze internazionali con
referaggio**

Francioni B., Curina I., Cioppi M., **De Cicco R.**, & Sigismondo G. “The role of Educational Digital Content Marketing in improving customer engagement and small firms’ brand awareness”. Presentato al 6th PISB Workshop titled “New Perspectives and Interdisciplinary Approaches to Entrepreneurship”, Urbino, May 19-20, 2023.

Silva, S. C., **De Cicco, R.**, Levi, M., & Hammerschmidt, M. “Value Creation in Gamified Chatbot Interactions and Its Impact on Brand Engagement”. Presentato al 6th International Workshop on Chatbot Research and Design CONVERSATIONS 2022, Amsterdam, 22-23 November 2022.

De Cicco, R., Iacobucci, S., Aquino, A., Romana Alparone, F., & Palumbo, R. “Understanding Users’ Acceptance of Chatbots: An Extended TAM Approach”. Presentato al 5th International Workshop on Chatbot Research and Design CONVERSATIONS 2020, Amsterdam, 23-24 November 2021.

De Cicco, R., Silva, S. & Palumbo R. “Should a Chatbot Disclose Itself? Implications for an Online Conversational Retailer”. Presentato al 4th International Workshop on Chatbot Research and Design (CONVERSATIONS 2019), Amsterdam, 23-24 November 2020.

De Cicco, R., Silva, S., Alparone F. “What kind of Chatbot do Millennials prefer to interact with? The role of Communication Style and Avatar in predicting Millennials Intention to use Chatbots”. Presentato ad AIDEA 2019 (Identità, innovazione e impatto dell’aziendalismo italiano dentro l’economia digitale), Torino, September 12-13, 2019.

De Cicco R., Silva S., Alparone F. (2020). What kind of Chatbot do Millennials prefer to interact with?. Proceedings of the European Marketing Academy, 49th, (63095).49th Annual EMAC Conference, Budapest, May 26-29, 2020.

De Cicco R., Aquino A., & Alparone F. “Acceptance of messenger chatbot for online shopping”. Presentato al 3° Workshop of Psychological Game Theory. Soletto (Italia), July 23-27, 2018.

**Presentazione presso conferenze
senza referaggio**

De Cicco R., Francioni B., Curina I., & Cioppi M. “Unraveling users’ intentions towards AI e-service agents: a behavioral UTAUT approach”. Presentato al Workshop “Il knowledge management nello sviluppo di una comunità scientifica globale”, Dipartimento di Management DIMA, Università Politecnica delle Marche, 11 July, 2023.

Francioni B., Curina I., Cioppi M., **De Cicco R.**, & Sigismondo G. “The role of Educational Digital Content Marketing in improving customer engagement and small firms’ brand awareness”. Presentato al 6th PISB Workshop titled “New Perspectives and Interdisciplinary

Approaches to Entrepreneurship”, Urbino, 19-20 May 2023.

Católica Porto Business School and CEGE 16th Conference (Universidade Católica Portuguesa, Porto - 29 Maggio 2019)

Speaker: **De Cicco R.** - Coautori: Silva S. & Alparone F.R. “It’s on its way”: the role of communication style of chatbots for online food delivery services

Gran Sasso Science Institute – Pitch Presentation (GSSI – L’Aquila – 16 Novembre 2018);

Speaker: **De Cicco R.** - Coautori: Aquino A., & Alparone F.R. “Acceptance of messenger chatbot for online shopping”

Notte dei Ricercatori 2018 – Poster Presentation (Chieti – 28 Settembre 2018)

Speaker: **De Cicco R.**; - Coautori: Aquino A., & Alparone F. “I chatbot, una tecnologia che sta rivoluzionando il nostro modo di comunicare con le aziende”

Partecipazione a seminari

- 3 Novembre 2016: “A taxonomic approach to understanding managerial ethical decision-making”; Prof. Luca Casali - Queensland University of Technology (Australia);
- 7 Aprile 2017: “Data scientist: strategie comportamentali nel digital marketing” – Prof. Riccardo Di Nisio. – Fater SpA;
- 11 Aprile 2017: “Cognition in Action: Modelli e strategie di presa di decisione” – Prof. Pierpaolo Iodice - Università di Rouen (Francia);
- 30 Maggio 2017: “Flow Experience, makes your life worth living” – Dr. Mao Yanhui – Università La Sapienza;
- 11 Dicembre 2017: “How do Analysts process MPFs?” – Prof. Saverio Bozzolan – LUISS;
- 12/16 Febbraio. 2018: “Scienza delle Reti” – Prof. Piero Chiacchiaretta (UniCh) presso Fater SpA;
- 3 Febbraio 2018: “How to publish in social sciences” Prof Stefano Pagliaro, Unich;
- 12 Marzo 2018: “I sistemi di controllo di gestione tra misurazione della performance economico- aziendale e approccio comportamentale” – Prof. Antonio Costantini – UniVe
- 21 Maggio 2018: “Embezzlement and Guilt Aversion” – Prof. Giuseppe Attanasi – Univ. of Nice;
- 29 Maggio 2018: “A quantum cognitive approach to the behavioural theory of strategy – Prof. Mariano Mastrogiorgio;
- 7 Novembre 2018: “Team Mental Models” Prof. Edson Filho - University of Central Lancashire;
- 12 Gennaio 2019: “Embodied decision making” Prof. Giovanni Pezzulo - ISTC-CNR
- 18 Febbraio 2019: “The Centrality of Morality in group process” Prof. Stefano Pagliaro – UniCh;
- 11 Marzo 2019: “Cigni neri e antifragilità” – Prof. Antonio Mastrogiorgio;
- 11 Giugno 2019: “AI, simple mind or a sophisticated software?” – Prof. Giulio Toscani;
- 13 Giugno 2019: “Può un messaggio pubblicitario dirsi felice?” – Prof. Simone D’Alessandro;
- 20 Giugno 2019: “Diary studies – Experience sampling method” – Prof. Emanuele Preti;
- 3 Ottobre 2019: Longitudinal Analysis with the World Bank Enterprise Survey - Prof. Giovani Da Silveira - University of Calgary (Canada);
- 8 Novembre 2019: “AI: Invent the (im)possible” – Prof. Paolo Novais – UCP – Porto;
- 5 Dicembre 2019: “How Bayesian persuasion can help reduce illegal parking and other socially undesirable behavior – Prof.ssa Penelope Hernandez – UCP – Porto;
- 15 Gennaio 2020: “Convex incentives and liquidity premia” Prof. Luis Pinto – UCP – Porto.
- 17 Aprile 2020: “Culture dimensions and level of GRI-Non Financial Reports disclosure: evidence from European Listed Banks” – Dr. Manuela Lucchese – University of Campania “L. Vanvitelli”.
- 26 Febbraio 2021: “Job insecurity and work engagement when working remotely: evidence from academics in the UK during the COVID-19 lockdown” Dr. Rita Fontinha – UCP – Porto.
- 29 Marzo 2021: “Social Inferences and Social Preferences: Dissociable Neurocognitive Processes Underlie the Impact of Social Distance on Coordination” – Dr. Gabriele Cherchia– Unich.
- 15 Ottobre 2021: “Modelli economico-aziendali per il trasferimento tecnologico” – Dr. Gianni Onesti – UniCh.
- 29 Marzo 2021: “Social Inferences and Social Preferences: Dissociable Neurocognitive

- Processes Underlie the Impact of Social Distance on Coordination" – Dr. Chierchia (online).
- 7 Dicembre 2021: "Scientific Entrepreneurship" – Prof. Simone De Liberato (Chieti).
- 9 Marzo 2022: "Dalla razionalità limitata alla razionalità allostastica: verso un neurofondamento delle scelte socio-economiche" – Prof. Luigi Sacco (Chieti).
- 17 Marzo 2022: "Software per la gestione dei riferimenti bibliografici" – Prof. Irene Ceccato (Chieti).
- 10 Aprile 2022: "Il corpo nella mente: un approccio di inferenza attiva nella modellizzazione della presa di decisione" – Prof. Pierpaolo Iodice (Chieti).
- 26 Aprile 2022: "La comunicazione scientifica" – Prof. Pierpaolo Iodice (Chieti)
- 4 Maggio 2022: "Planning and writing a grant proposal" – Prof. Rocco Palumbo (online).
- 23 Giugno 2022: "La costituzione dell'azienda: Individuazione della forma giuridica ed analisi del fabbisogno finanziario" – Dott.ssa Smarra (online).

Revisioni scientifiche

Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking
 International journal of human-computer interaction
 International Journal of Retail & Distribution Management
 Journal of Consumer Marketing
 Journal of Family Business Management
 Journal of Financial Services Marketing
 Journal of Marketing Communications
 Journal of Research in Interactive Marketing
 Review International Journal of Bank Marketing
 Telematics and Informatics
 Frontiers in Communication

Supervisione tesi

- | | |
|---------------|---|
| A.A 2022-2023 | <p>"Under which conditions do Virtual Influencers as Brand Endorsers provide positive outcomes?"</p> <p>Laurea Magistrale in "Business Economics; Management (All Areas) & Marketing, Católica Porto Business School – Universidade Católica Portuguesa;
 Studentessa: Beatriz Rita Da Cruz Pineda Fernandes
 Programme Director: Božidar Vlačić</p> |
| A.A 2022-2023 | <p>"What drives people to use Metaverse? The moderating role of Fashion Clothing Product Involvement on social identity: a social influence perspective"</p> <p>Laurea Magistrale in "Business Economics; Management (All Areas) & Marketing, Católica Porto Business School – Universidade Católica Portuguesa;
 Studentessa: Margarida Cruz
 Programme Director: Božidar Vlačić</p> |
| A.A 2021-2022 | <p>"The determinants of success of virtual influencer"</p> <p>Laurea Magistrale in "Business Economics; Management (All Areas) & Marketing, Católica Porto Business School – Universidade Católica Portuguesa;
 Studentessa: Catarina Sofia Sousa Reis
 Programme Director: Božidar Vlačić</p> |
| A.A 2021-2022 | <p>"Are virtual influencers falling into the uncanny valley? An empirical study perspective"</p> <p>Laurea Magistrale in "Business Economics; Management (All Areas) & Marketing, Católica Porto Business School – Universidade Católica Portuguesa;
 Studentessa: Gabriela Salvador
 Programme Director: Prof. Susana Silva</p> |
| A.A 2020-2021 | <p>"Effects of gamified chatbots on customers' engagement and emotional connection with the company"</p> <p>Laurea Magistrale in "Business Economics; Management (All Areas) & Marketing, Católica Porto</p> |

Business School – Universidade Católica Portuguesa;
Studentessa: Maria Levi Silva
Programme Director: Prof. Susana Silva

Attività di divulgazione scientifica

2017- in corso: Co-editor-in-chief e contributor per il blog economybehaviorale.it
Attività di divulgazione scientifica nell'ambito dell'economia comportamentale

2021- in corso: Co-editor-in-chief e contributor per il blog behavioraleconomics.blog
Attività di divulgazione scientifica internazionale nell'ambito dell'economia comportamentale

Marketing e comunicazione per i workshop:

- “Neurosciences and Trust in Businesses and Organizations”, 28 Luglio 2020, Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara
- “Behavioral Economics and Neuromarketing in 4 Steps”, Maggio 2020, Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara
- “AI and Humanity for the 4.0 Industry”, 11 Luglio 2019, Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara
- “Behavioral Economics and Neurosciences for Businesses” – 21 Novembre 2018, Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara

CORSI DI FORMAZIONE

- Maggio 2022: Corso di formazione in Fondi europei 2021–2027: programmi di finanziamento, tecniche di progettazione e budget. Ente: Prodos Academy.
- Gennaio – marzo 2022: corso per la certificazione professionale in Project Management di Google
- Settembre 2021: Corso E-Learning sulla Privacy (GDPR) per i Titolari o Responsabili Autorizzati al Trattamento dei Dati (Corso Avanzato). Ente: Vega formazione
- Marzo - Giugno 2019: Contamination Lab UniTe (Università degli Studi di Teramo)
- Gennaio 2017: Eccellenze in Digitale – Ente: Google
- Maggio - Dicembre 2017: Corso di Web Design – Ente: PC75
- Novembre 2016: Crescere in Digitale – Ente: Google e Unioncamere
- Maggio 2015: Corso di formazione di 250 ore “Web Content Management Turistico” – Ente: ATS Eventitalia

ESPERIENZA LAVORATIVA NON ACCADEMICA

Dicembre 2021 – 2023	Umana Analytics Marketing and project manager
Gennaio 2018 – Aprile 2023	Uda Analytics Research and project manager
Aprile 2015 – Aprile 2017	Lionbridge Technologies Inc.: Online internet assessor
Giugno 2016 – Dicembre 2016	Agenzia di Sviluppo, CCIAA Chieti Supporto dell'attività di Internazionalizzazione e SMM per il progetto BarCamp Europa.
Luglio 2015 – Dicembre 2015	Premiere S.r.l., Villa Rosa Web content manager
Febbraio 2014 – Giugno 2014	Alleanza Assicurazioni SPA, Teramo Junior account

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**Madrelingua****ITALIANO****Altre lingue****Inglese****Spagnolo**

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione Orale	
C1	C1	C1	C1	C1
FCE (2007) - Cambridge Assessment English				
B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente Base - B1/B2: Utente Autonomo - C1/C2 Utente Avanzato (CEFR)

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative e di presentazione di progetti e risultati anche in lingua straniera, sviluppate durante l'attività di ricerca e di presentazione a convegni nazionali e internazionali. Ottime competenze di scrittura maturate nel corso dell'attività di divulgazione scientifica su blog di settore.

Competenze organizzative e gestionali

Ottime capacità di lavoro di gruppo sviluppate grazie alla collaborazione con vari team di ricerca accademica multidisciplinare e multiculturale; di problem-solving e di project e time management.

Competenze informatiche

ECDL Core (Test Center DIDASCA – DS_0483, 22 novembre 2013)
ECDL Specialized IT- Security (20 maggio 2017, Certificate number IT 2283882)

Altre certificazioni

- Certificazione professionale in Project Management di Google (Google, 15 marzo 2022)
- Addestramento professionale dattilografia (Accademia Internazionale di Alta Formazione Giulio Cesare, 27 gennaio 2021)
- Certificazione Fortablet (19 giugno 2020, Certificate number DOCX1363)
- Certificazione Forlim (17 giugno, 2020, Certificate number DOCF2503)
- Attestato di formazione lavoratori rischio medio (Università degli Studi di Chieti-Pescara, 28 settembre 2018)
- EQDL Start (Test Center DIDASCA – DS_0483, 22 novembre 2013)

Competenze professionali

Conoscenza ed utilizzo dei principali sistemi di raccolta dati (e.g. Qualtrics)
Conoscenza ed utilizzo di sistemi di eye tracking (Tobii)
Conoscenza ed utilizzo dei principali software di analisi dati (SPSS, SmartPLS, Jasp, Amos)
Conoscenza ed utilizzo dei seguenti linguaggi di programmazione: R (basi cuser)
Conoscenza ed utilizzo dei CMS (WordPress)
Conoscenza ed utilizzo dei principali strumenti di digital advertising
Conoscenza ed utilizzo di software di grafica (Canva, Photoshop)

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali

Urbino, 02 Novembre 2023