

Curriculum Vitae

Francesco Li Petri

Laureato alla magistrale di Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni presso l'Università degli studi Carlo Bo di Urbino.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Mag 2020 – Lug 2020

Webmaster per il **Festival del Giornalismo Culturale**

Palazzo nuovo Albani, Piazza della Repubblica 3 – Urbino Ho ricreato ex-novo il sito per il Festival del Giornalismo Culturale. Arrivato all'8° Edizione, il Festival necessitava di un nuovo sito web.

Apr 2020 – Mag 2020

Collaborazione nell'ambito del Laboratorio di Computer Grafica **Università degli Studi di Urbino Carlo Bo**, Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU) Attività seminariale che ha visto sia l'implementazione delle attività svolte durante il corso, sia l'arricchimento di nozioni relative all'Experience Design, oggetto della mia tesi di laurea

Feb 2019 – Feb 2020

Customer service per Nowtv.it, servizio streaming on-demand e live, di proprietà di Sky.

Guuru, Limmatquai 122, 8001 Zurich

Guuru è una piattaforma svizzera che permette di fare customer care attraverso i propri dispositivi. Nel solo mese di ottobre, ho preso in carico quasi 300 richieste da parte dei clienti di nowtv.it

Set 2019 – Feb 2020

Global Web Assistant Content Manager

Biesse S.p.A., Via della Meccanica 16, 61122, Pesaro (PU)

Attività di gestione di tutti i contenuti web dei siti biesse.com, intermac.com e diamut.com. Essendo l'ufficio marketing un open space, ho avuto l'opportunità di approfondire aspetti a me nuovi, come l'organizzazione degli eventi come *Inside Biesse* tenutosi a ottobre.

Lug 2019 – Ago 2019

Animatore – settore turistico

Camping "La Medusa", Viale Scarfiotti, 62017, Porto Recanati (MC) Seconda esperienza da animatore, l'animazione è un'ottima *palestra* per migliorare l'approccio comunicativo. Inoltre ho potuto portare sul palco dei piccoli progetti autoriali dedicati ad autori italiani.

Apr 2018 – Lug 2018 –

Stage curriculare

Radio Fano, Via Nolfi, 56, 61032, Fano (PU)

Ho ricoperto il ruolo di social media manager presso questa emittente radiofonica. Il progetto curriculare prevedeva lo studio e l'implementazione dei social media a supporto della radio, definito media *tradizionale*.

Giu 2017 – Set 2017 –

200 ore di lavoro presso segreteria studenti

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)

Ho lavorato presso la segreteria dell'università di Urbino, svolgendo un part-time di 200 ore. Ho affinato la tecnica del problem solving. Seppure il mio lavoro era limitato nel tempo, mi sono guadagnato la fiducia dei miei colleghi che mi hanno affidato compiti di responsabilità, come la gestione di tutte le iscrizioni delle matricole che dovevano svolgere il test d'ingresso per la facoltà di scienze motorie.

Set 2016 – Ott 2016 –

200 ore di lavoro presso segreteria studenti

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Via Saffi 2, 61029 Urbino (PU)

Ho lavorato presso la segreteria dell'università di Urbino, svolgendo un part-time di 200 ore. Ho affinato la tecnica del problem solving. Seppure il mio lavoro era limitato nel tempo, mi sono guadagnato la fiducia dei miei colleghi che mi hanno affidato compiti di responsabilità, come la gestione di tutte le iscrizioni delle matricole che dovevano svolgere il test d'ingresso per la facoltà di scienze motorie.

Feb 2015 – Mag 2015 –

Responsabile della comunicazione

Nouveau Théâtre de Poche, Via Salvatore Tommasi, 15-16, 80135 Napoli (NA)

Sono stato responsabile della comunicazione per questo piccolo teatro, uno spazio off ubicato nel cuore di Napoli. La mia principale mansione è stata quella di promuovere le attività teatrali sui social media e organizzare la campagna promozionale della rassegna teatrale. Particolare interesse raccolse la progettazione e la realizzazione delle locandine dei saggi di fine anno [Confusioni e The kitchen](#).

Set 2013 – Mar 2014 –

Regista radiofonico

R.U.N. Radio, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Corso Vittorio Emanuele, 292, 80132 Napoli (NA)

Ho lavorato come tirocinante presso la radio universitaria per quasi un anno. Ero responsabile di tutto il processo di trasmissione e per parte della post-produzione. Inoltre attraverso questa esperienza ho preso parte alla costruzione e gestione di una programmazione generalista.

Nov 2008 – Giu 2011 –

Gestore del bar tabacchi di famiglia

Bar Tabacchi Del Sole, Via Domitiana, Km 19,150, Mondragone (CE) Ho lavorato full time presso l'azienda di famiglia. Essendo coadiutore delle licenze, ho praticamente ricoperto tutti i ruoli della filiera lavorativa. Ho esercitato fino alla cessione dell'attività, avvenuta per l'aggravarsi delle condizioni di salute di mio padre.

Barback

Lug 2006 – Set 2006 –

Strawberry Moons, 15 Heddon St, Mayfair, London W1B 4BF, Regno

Unito

Nel 2006 ho fatto ho deciso di fare un'esperienza in Inghilterra al fine di migliorare il mio inglese, e provare a vivere solo e lontano da casa. Ho lavorato come barback presso questa discoteca londinese.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2016 – 2020 –

Laurea Magistrale – Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni **Università degli Studi Carlo Bo**, Via Aurelio Saffi, 2, 61029, Urbino (PU)

Ho conseguito la laurea con una tesi sul ruolo della **User Experience** nella comunicazione corporate

Voto di laurea: **110/110 e lode**

2011 – 2014 –

Laurea Triennale – Scienze della comunicazione

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Corso Vittorio Emanuele, 292, 80132 Napoli (NA)

Ho conseguito la laurea in comunicazione, con una tesi in antropologia dedicata al [culto dei morti a Napoli](#).

La tesi è stata candidata al Premio *Luigi Maria Lombardi Satriani*

Voto di laurea: **105/110**

LABORATORI UNIVERSITARI

Giugno 2017: [Portfolio](#) realizzato per il laboratorio di creatività pubblicitaria (*Prof. Dorian Zurlo*);

Maggio 2017: [Piano di trade marketing](#). Sviluppo di un pacchetto di servizi per le agenzie, atto a incrementare il sell-in e il sell-out di Eden Viaggi (*Prof. Tonino Pencarelli*);

Dicembre 2016: Piano di marketing territoriale, progetto destinato alla rivalutazione di Bagnoli (*Prof. Roberto Alessi*);

Novembre 2016: Interventi sui [nuovi modelli di comunicazione B2C](#) nel settore del travel retail di Eden Viaggi (*Prof. Lella Mazzoli*);

Maggio 2016: Partecipazione al **GOMC - GOOGLE ONLINE MARKETING CHALLENGE** – progetto universitario di livello mondiale. Azienda partner del progetto: [Marche Bike Life](#). Valutazione finale **good** (*Prof. Fabio Giglietto*).

Madrelingua: italiano

Altre lingue conosciute: inglese - B1

COMPETENZE PROFESSIONALI

- Dimestichezza con i programmi del pacchetto **Office**, in particolare

Word, Excel e PowerPoint;

- Conoscenza del pacchetto della *Suite* Adobe, in particolare: **Illustrator, Photoshop, Audition e XD**

HOBBIES E ALTRE COMPETENZE

- - Amo la musica. Da qualche anno ho imparato a suonare la **chitarra** e l'**armonica a bocca**, entrambe da autodidatta.
- - Praticavo **calcio** e **pugilato**. A causa di un infortunio al ginocchio ho abbandonato questi sport. Attualmente corro, e ogni anno cerco di prendere parte ad almeno tre **mezze maratone**.
- - Mi piace guardare serie tv
- - Leggo molto, e quando mi alleno ascolto audiolibri attraverso il

servizio **audible**.

- - Mi piace viaggiare e quindi non avrei problemi a spostarmi in altre

città per lavoro.

TRATTAMENTO DATI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

π