

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome FABRIZIO DOREMI

CHI SONO

Nasco come matematico. Ho cominciato a lavorare come consulente IT a 21 anni a Bologna, poi ho seguito per sei anni lo sviluppo del progetto conad.it (l'azienda con "Le persone oltre le cose") e a 28 anni ho fondato Wiloca, con cui ho curato il restyling digitale di gamberorosso.it. E tra il cibo venduto e quello mangiato mi è saltata in testa foodiestrip, app e web app divenuta realtà con foodiestrip.com

Mi definisco un Creative Digital Strategist: da sempre mi occupo di progetti web: ideo, curo e sviluppo ogni aspetto strategico della comunicazione e di tutti i touch point digitali. Attuare una strategia vincente significa principalmente avere tempo per pensare e valutare ogni aspetto in sinergia con il proprio team di lavoro.

Negli ultimi anni ho avuto la fortuna di seguire diversi progetti di cui vado molto orgoglioso per le performance ed i traguardi raggiunti. Tra questi:

- ITA Italian Trade Agency con studio e progettazione della campagna advertising "What's next in Italy" per il mercato francese;
- molinocasillo.com con la progettazione e la realizzazione dell'intera strategia di posizionamento e lancio del nuovo brand con l'obiettivo di veicolare Molino Casillo in modo distintivo, coerente e organico attraverso tutti i canali di comunicazione: dal sito, ai social, dal packaging system all'e-commerce (con ben oltre i 15MLN di utenti coinvolti);
- agcm.it con la realizzazione e pianificazione della campagna social Meta per il trentennale del Garante della Concorrenza e del Mercato;
- Acciai Speciali Terni SpA (Thyssenkrupp) con lo sviluppo ed il lancio della piattaforma di web meeting ASTAGE;
- gamberorosso.it Content Management System e la sua reingegnerizzazione.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Attuali
- Da Giugno 2020 ad oggi*
Creative Digital Strategist
Angelini Design S.r.l.
Agenzia di comunicazione con sede a Roma, Torino, Parigi e Shanghai
- Da Aprile 2020 ad oggi*
Professore a contratto
Università degli Studi di Teramo
Workshop Social Presence, Workshop Web Content Management
- Da Dicembre 2016 ad oggi*
CEO e Co-founder
foodiestrip S.r.l. con sede a Roma e San Benedetto del Tronto
L'APP che combatte le false recensioni nel mondo della ristorazione
- Passate
- Da Settembre 2008 a Dicembre 2016*
Google SEO/SEM specialist - Formatore Google
Catenate
Software House ITC con sede a Roma e Monaco
- Da Dicembre 2005 ad Aprile 2020*
Web Project manager
Wiloca S.r.l.
Web Agency e Partner Sistemi Torino
- Da Maggio 1999 a Luglio 2005*
IT Product Specialist
Di.Tech spa

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Dal 2016 al 2019
Università degli Studi di Teramo UNITE, Dipartimento di Scienze della Comunicazione – Curriculum in Comunicazione per l'azienda e il commercio.
Tesi di Laurea in Diritto Comparato dell'informazione e della comunicazione "Una Costituzione per il Web", Relatore Lucia Sciannella.
Articoli, pubblicazioni e convegni: La SEMIOTICA nell'era di Facebook, Fake reviews e web reputation nel modo della ristorazione.
- Dal 1996 al 2000
Università degli Studi di Padova UNIPD, Dipartimento di Scienze Matematiche.
- Dal 1991 al 1996
Istituto Tecnico "Pericle Fazzini" di Grottammare (AP) - Progetto Sirena.

BREVETTI E MARCHI

- Brevetto n. 102017000144602, approvato il 26/02/20, relativo a sistema basato su tecnologie machine learning contro le false recensioni, integrato in applicazione per cellulare (tramite geolocalizzazione, si certifica la reale presenza del cliente all'interno di un esercizio commerciale), premiato al Web Summit 2018 come strumento di democratizzazione della rete.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Sviluppo applicativo e DBA Oracle per il progetto Target/Fidelity (gestionale specializzato nelle campagne di loyalty marketing per la Grande Distribuzione Organizzata: Conad, Despar, Leclerc, Arcaplanet).

Notevole esperienza nel coordinamento di gruppi di sviluppo (html, php, javascript, react, express, node.js...). Conoscenza avanzata nella progettazione di architetture Cloud per applicazioni web e App ad alto traffico. Utilizzo e disegno quotidiano di soluzioni in ambiente Amazon Web Services. DBA: Oracle, MySQL e NoSQL.

Conoscenza ed applicazione delle più innovative tecniche di marketing per la generazione di lead.

Altro: SEO, SEM, Consulenza Web reputation, Consulenza Social Presence, Content Strategist.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

• Capacità di lettura

LIVELLO B2

• Capacità di scrittura

LIVELLO B2

• Capacità di espressione orale

LIVELLO B2

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime capacità relazionali nel lavoro in team. Questa mia qualità (poiché tale la considero: una qualità) deriva principalmente dal mio carattere aperto e curioso. In più, ho affinato questa dote lavorando per molti anni in team interdisciplinari, collaborando quotidianamente con Art director, account, copy, creative e sviluppatori.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Buone capacità organizzative. La capacità di entrare in empatia e quella di essere deciso nei momenti delicati mi aiutano nei rapporti e nel coordinamento coi colleghi. Uso intelligente delle tecniche Agili.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza di tutti gli strumenti per la creazione di mockup per lo sviluppo di maschere UX/UI, conoscenza avanzata dei principali strumenti della suite Creative Cloud Adobe.

Certificazione e utilizzo costante dei principali strumenti Google: ADS, Analytics, Google Search Console, Google Play Console | Android Developers, Firebase.

Conoscenza completa dei principali strumenti di mail automation.

Certificazione e controllo avanzato degli strumenti AWS Cloud.

Conoscenza avanzata dei principali strumenti BM Facebook: Gestione Inserzioni, App, Creative Hub.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Sono un lettore vorace. La passione per la storia è, sì, nata da quella della lettura, ma non ne eguaglia la virulenza. Leggo senza ordine e costruito. Dunque, leggo di tutto. Amo particolarmente tutto ciò che è sociologia e psicologia applicata ai nuovi metodi della comunicazione moderna.

Ho una passione per il disegno a matita e per la storia dell'arte, entrambe trasmesse da mia madre.