

GIULIA CARAMASCHI

PROFILO PROFESSIONALE Giornalista pubblicista, professionista in comunicazione e PR con oltre 15 anni di esperienza nell'elaborazione di strategia di engagement, story-telling e story-doing, coordinamento di una redazione cartacea e digital, gestione relazioni con gli stakeholder esterni e interni tra cui media e agenzie stampa, management e dipendenti.

Intraprendente, dinamica, risoluta e creativa, unisco ottime doti organizzative a problem solving per raggiungere il target e gli obiettivi del brand.

Forte motivazione a crescere professionalmente, so inserirmi senza troppe difficoltà in nuovi contesti lavorativi grazie a spirito di squadra e ottime capacità di ascolto e comunicazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Public Relations
- Abilità nel copywriting e nello storytelling aziendale
- Strategie di gestione delle crisi
- Strategie avanzate di comunicazione
- Attitudine alla leadership
- Capacità di time management
- Tecniche di social media management

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

09/2014 - ad oggi

Responsabile della comunicazione interna Gruppo Hera - Bologna, BO

Coordino un ufficio di 4 professionisti (di cui 3 giornalisti) che gestisce la comunicazione interna rivolta a 9.000 dipendenti su diverse Regioni del territorio italiano con l'obiettivo di creare engagement, fidelizzare, responsabilizzare e migliorare il clima interno. Fra le principali attività:

- Realizzazione di content strategy e piani di comunicazione efficaci e in linea con le direttive aziendali.
- Ideazione e mantenimento, produzione, diffusione di tutti gli strumenti di comunicazione interna di gruppo (portale interno, house organ cartaceo, newsletter, social interni), con un periodico monitoraggio dei risultati;
- Coordinamento eventi interni; ideazione del concept, definizione del format e organizzazione.
- Ideazione e organizzazione di iniziative di aggregazione, sensibilizzazione e contest interni.
- Supporto al vertice nella comunicazioni ai dipendenti.

09/2013 - 09/2014

Responsabile comunicazione territoriale (Modena)
Gruppo Hera - Modena, MO

- Gestione Ufficio stampa territoriale.
- Gestione rapporti con le associazioni locali di categoria e consumatori., in collaborazione con gli Enti centrali aziendali deputati al ruolo.
- Gestione sponsorizzazioni locali.
- Supporto all'area manager nei rapporti con i clienti pubblici per la definizione della comunicazione ambientale in ottica di coinvolgimento della cittadinanza e responsabilizzazione.
- Supporto alla funzione comunicazione interna per l'ideazione di eventi territoriali rivolti ai dipendenti.

09/2006 - 07/2013

Responsabile Comunicazione
Coopselios - Reggio Emilia, RE

Coordinamenti di un ufficio di 3 persone per la gestione di tutti gli ambiti della comunicazione (ufficio stampa, eventi, comunicazione interna) e di tutti gli strumenti, digital e tradizionali, in una cooperativa sociale di 3.000 dipendenti su diverse Regioni del territorio italiano.

09/2004 - 07/2006

Ricercatrice
Università di Urbino - Urbino, PU

Ricercatrice all'interno del Laboratorio di Ricerca per la Comunicazione Avanzata della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino. Collaborazione a ricerche di marketing per aziende pubbliche e private, collaborazione con istituti di ricerca per indagini sul territorio, docenza a contratto nei corsi di laurea di Scienze della Comunicazione e in Enti di formazione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato: Sociologia della comunicazione
Facoltà di Sociologia, Università di Urbino - Urbino

Laurea: Scienze Politiche, indirizzo sociologico
Facoltà di Scienze Politiche - Bologna

LINGUE

Italiano: Madrelingua

Inglese: C1
Avanzato

Spagnolo: B1
Intermedio