

## INFORMAZIONI PERSONALI

VALENTINA CANU

## POSIZIONE RICOPERTA

- **Ricercatrice Università di Siena**
- **Project Manager presso Iabicus Srl**
- **Responsabile Comunicazione e Tutor** didattico Master in Comunicazione d'Impresa
- **Responsabile Comunicazione e Tutor** didattico Master Executive Chemalux in Management e Comunicazione per l'industria chimica del lusso
- **Cultore della materia in Marketing e Comunicazione Digitale** presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena
- **Communication Strategist** presso il Consorzio Vera Pelle Conciata al Vegetale
- **Consulente** in Comunicazione e Marketing
- **Consulente** in Comunicazione Politica
- **Formatrice** in Marketing, Comunicazione Digitale, Social Media e Informatica di Base
- **Social Media Strategist**

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

## RICERCA e CONSULENZA

Settembre 2021-Settembre 2022

**Ricercatrice**

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- **Analisi di contesto e sviluppo di una strategia di posizionamento digitale per piattaforma di co-progettazione Colux.** Il progetto si incentra sulla definizione e sviluppo di strumenti ICT (piattaforma di co-progettazione con utilizzo di realtà aumentata e realtà virtuale – individuate come tecnologie abilitanti Industria 4.0) per la virtualizzazione di ambienti di interni in spazi mirati per il co-design on time con il coinvolgimento di tutta la filiera coinvolta nella progettazione d'interni, dallo studio di architettura, interior design, alle imprese di produzione arredi, fino all'utilizzatore – cliente finale.

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Settembre 2020

**Project Manager**

Iabicus Srl

Produzione contenuti, supporto editoriale e amministrativo sui vari clienti, gestione relazione per clienti come Fondazione Conad ETS, Università di Urbino, Emergency, Langhe Monferrato Roero, Luoghi Parlanti, Unifarco, Farmacisti Preparatori, Dolomia, ENIT, Camera di Commercio Milano Monza Brianza e Lodi, Unipegaso, Parmigiano Reggiano, ItaliaNFT, Ipsos, Osservatorio Civic Brands, Civil Week Milano, Clothest\*, Brand Festival Jesi, Youmanity, Almo Nature, Altromercato, Università Cattolica del Sacro Cuore, Reckitt.

[Pubblicità e Comunicazione](#)

Da Agosto 2020

**Consulente e Social Media Manager**

Candidata Eletta per le Regionali Toscana 2020

Consulenza per la creazione di una strategia di Comunicazione e di Social Media Marketing per supportare la campagna elettorale della Candidata in accordo con l'ufficio stampa: **gestione Facebook e Instagram**, Gestione Sponsorizzazioni, Coordinamento materiale stampa

Gestione comunicazione social network e newsletter in seguito all'elezione.

[Comunicazione Politica](#)

Da Giugno 2020 (3 Edizioni)

**Responsabile Comunicazione e Tutor Didattico****Master Executive Chemalux in Management e Comunicazione per l'industria chimica del lusso**

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Tutoraggio, coordinamento e supporto alle attività formative per gli iscritti al Master in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie":

- **Referente** docenti e studenti
- Strutturazione e miglioramento dell'**offerta didattica**
- Redazione **bilancio previsionale e consuntivo**
- Raccordo con la **segreteria amministrativa** del DISPOC

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Aprile 2020

**Cultore della Materia in Comunicazione Digitale**

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Supporto alla didattica per l'insegnamento 'Comunicazione Digitale' nel settore scientifico disciplinare ING-INF/05

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Marzo 2019

**Cultore della Materia in Marketing**

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Supporto alla didattica per l'insegnamento 'Marketing' nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Gennaio 2017 (6 Edizioni)

**Responsabile Comunicazione e Tutor Didattico****Master in Comunicazione d'Impresa**

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Tutoraggio, coordinamento e supporto alle attività formative per gli iscritti al Master in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie":

- **Referente** docenti e studenti
- Strutturazione e miglioramento dell'**offerta didattica**
- Redazione **bilancio previsionale e consuntivo**
- Raccordo con la **segreteria amministrativa** del DISPOC
- Responsabile del primo **laboratorio congiunto** dell'Università di Siena realizzato con QuestIT s.r.l.

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Giugno 2013

**Communication Strategist**

Consorzio Vera Pelle Conciata al Vegetale

- Attività di consulenza e Communication Strategy
- Riposizionamento del Brand
- **Innovazione** di servizi
- Coordinamento, gestione e valorizzazione delle risorse umane e tecniche
- Supervisione delle **attività di comunicazione**
- **Formazione personale** interno su tematiche legate alla comunicazione digitale e social media

[Ente di salvaguardia e Valorizzazione della Pelle al Vegetale](#)

Da Gennaio 2012 **Project Manager**

Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive dell'Università di Siena

- **Project management** per iniziative legate alla comunicazione digitale, al marketing e al mondo dell'istruzione
- Gestione dei rapporti con fornitori privati e istituzioni pubbliche
- Coordinamento delle risorse interne per la realizzazione degli obiettivi di progetto
- **Organizzazione di eventi** con forte valenza istituzionale
- Lezione e formazione presso corsi di Marketing e Comunicazione Digitale dal 2013 al 2020

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Marzo-Giugno 2021 **Attività didattica integrativa**

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Progettazione ed erogazione didattica sia in presenza che a distanza per laboratori ed esercitazioni.

[Formazione e Ricerca](#)

Settembre 2020 – Febbraio 2021 **Consulente**

labicus e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi

Supporto alla gestione e alla comunicazione della rassegna culturale L'età Ibrida, curata da Paolo labichino e Marisandra Lizzi presso Palazzo Giureconsulti. Sei dialoghi sull'innovazione e la trasformazione digitale, dedicati alle imprese e aperti alla cittadinanza, con ospiti Nicolò Andreula, Giulio Xhaet, Vera Gheno, Assunta Corbo, Luciano Floridi.

[Formazione e Ricerca](#)

Novembre 2018 – Febbraio 2020 **Borsista di ricerca**

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Attività di ricerca per il Progetto MIXEDRINTERIORS RT POR FESR 2014-2020 sull'applicazione di **Augmented Reality/Virtual Reality enabling technology** per la Fabbrica 4.0 nel settore del camper, della nautica, dell'arredo e del complemento:

- Sentiment analysis e valutazione del **posizionamento dei brand** coinvolti nel progetto: Richard Ginori, Marioni, Savio Firmino, Seven Stars, SEA Camper
- Individuazione dei pubblici di riferimento e dei **KPI** per misurare usabilità e UX del sistema
- **Cinque Focus group** con gli stakeholder individuati in accordo con ciascuna azienda per la definizione delle caratteristiche della piattaforma
- **Coordinamento** e gestione delle risorse dedicate allo sviluppo del progetto
- **Rendicontazione** del budget imputato all'Università di Siena

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Maggio – Agosto 2019 **Digital Marketing Manager**

Liquidweb s.r.l.

- **Digital marketing strategy and execution** con l'obiettivo di incrementare la brand awareness di **Briancontrol**, dispositivo medico CE di Classe I di Comunicazione Aumentativa Alternativa che sfrutta le attività elettriche del cervello generate da movimenti immaginati per consentire ai pazienti con gravi disabilità di superare problemi motori e comunicativi attraverso la tecnologia Brain Computer Interface e l'Intelligenza artificiale
- Sviluppo customer leads su target B2C and B2B

[Azienda ICT con focus su Intelligenza artificiale, IoT e Robotica](#)

Settembre 2018 – Febbraio 2019

### Ricercatrice

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

**Attività di ascolto e di ricerca** sulla percezione di Sienambiente nell'ambito della convenzione attivata con Sienambiente Spa:

- **Indagine CATI** finalizzata a rilevarne il livello di soddisfazione per la qualità ambientale, il livello di conoscenza sul tema della gestione dei rifiuti, il giudizio sugli impianti di smaltimento presenti sul territorio e le preferenze sulla gestione del ciclo dei rifiuti e sulla raccolta differenziata
- Due **focus group** di ascolto con cittadini della Provincia di Siena
- **Interviste** approfondite a stakeholder del territorio
- **Redazione e presentazione** report finale

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Maggio 2018 - Dicembre 2018

### Consulente e Responsabile Comunicazione

Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università di Siena

- **Analisi preliminare**
- Interviste a studenti, personale amministrativo e docenti
- **Aumento di notorietà** dei corsi di Laurea in Geologia del DSFTA
- **Coinvolgimento degli studenti** iscritti per ridurre la percentuale di abbandoni e creazione di dinamiche di community
- **Gestione dei canali** di comunicazione attivati

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Febbraio 2018 – Luglio 2018

### Rendicontazione

Ente Regionale di Assistenza Tecnica in Agricoltura Firenze

- Supporto all'attività di rendicontazione per il progetto AGRILOGIC

[Formazione e Assistenza](#)

Settembre - Dicembre 2017

### Consulente

Laboratorio Archimede S.r.l.

- Attività di **progettazione** per il corso PPIND - Tecnico Della Progettazione Di Prodotti Industriali

[Formazione e Consulenza per le aziende](#)

Aprile 2016 – Dicembre 2017

### Borsista

GTM&Partners

- Borsa di studio post-laurea per la realizzazione di progetti di **analisi quali-quantitative**

[Marketing, Ricerca e Consulenza](#)

Marzo - Agosto 2016

### Consulente

Dinamo Digitale

- **Analisi di mercato** nazionale e internazionale sulle applicazioni geolocalizzate di couponing/social shopping
- **Analisi di mercato** nazionale e internazionale sulle applicazioni riservate alla prenotazione di ristoranti di lusso

[Agenzia di Comunicazione](#)

Aprile 2015 - Maggio 2016

### Consulente

Scatolificio Emmepi Srl

- Consulenza ed elaborazione di una **strategia di marketing internazionale**

[Azienda per la Produzione di Scatole in Cartone Ondulato](#)

Dicembre 2013 – Gennaio 2016

### Project Manager

Università di Siena (UNISI) e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)

- **Organizzazione dei seminari** previsti dal Progetto "Suoni&Professioni" su tutto il territorio nazionale (Siena, Grosseto, Torino, Verona, Ancona, Taranto, Reggio Calabria, Palermo, Modena) per contribuire alla diffusione della musica come strumento di comunicazione, aggregazione e crescita
- **Coordinamento** tra le varie istituzioni coinvolte e gestione della comunicazione
- Supporto ai dirigenti scolastici, ai docenti tutor e agli studenti per la partecipazione al **concorso finale** che ha coinvolto oltre 250 ragazzi

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Luglio 2015 – Dicembre 2015

### Tutor

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

**Tutoraggio** rivolto agli iscritti delle attività formative attivate e supporto per il coordinamento delle attività programmate con l'obiettivo di assicurare un'organizzazione efficace e la rimozione di ogni criticità nell'ambito di:

- Corso IFTS "Budget Manager"
- Corso IFTS "Tecnomedical"

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Settembre 2013 – Ottobre 2015

### Ricercatrice

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Analisi del settore plein air e del posizionamento dei brand di Trigano Spa
- Definizione di una **strategia di marketing internazionale** volta alla promozione dell'innovazione, attraverso avanzati strumenti di comunicazione, nell'ambito del progetto europeo **TRIACA - Soluzioni Tecnologiche per la Riduzione dell'Impatto Ambientale del Camper nella fase di utilizzo**

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Novembre 2014 – Febbraio 2015

### Consulente

Enoteca Italiana

- Sviluppo di un **piano strategico internazionale** e di un piano di comunicazione per il rilancio del Brand

[Ente Mostra Vini](#)

Febbraio 2013 - Ottobre 2014

### Ricercatrice

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Attività di **ricerca** sulle metodologie di valorizzazione di eccellenze del territorio al fine di favorire l'attrattività della zona della Valdelsa e delle aree limitrofe attraverso la definizione dello stato dell'arte dell'offerta turistica attuale
- Progettazione e realizzazione di una **piattaforma di comunicazione** e gestione di un'offerta turistica a elevata esperienzialità per cinque strutture alberghiere

Istruzione, Formazione e Ricerca

Maggio 2012 – Giugno 2014

### Consulente

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Consulenza per lo sviluppo di un piano internazionale di **Social Media Strategy** per **Terre di Siena** nell'ambito di un progetto promosso dalla Provincia di Siena

Istruzione, Formazione e Ricerca

## ESPERIENZE PROFESSIONALI DOCENZA

Da Gennaio 2011

### Docente ospite

Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive dell'Università di Siena

- Lezione di **"Marketing"** nel corso di Marketing – Prof. Torrisi (Laurea Magistrale e Laurea Triennale)
- Lezione di **"Social Media Marketing"** nel corso di Comunicazione Digitale – Prof. Masini (Laurea Magistrale)

Istruzione, Formazione e Ricerca

Da Settembre 2020

### Docente

Istituto Modartech

- Nel corso di laurea triennale in Communication Design, docente di **"Teoria e metodo dei mass media"** al primo anno e di **"Fenomenologia dei Media"** al secondo anno con l'obiettivo di fornire gli strumenti di comprensione e di analisi dei media tecnologici, dai mass media ai new media, e della loro evoluzione negli ambiti della comunicazione interpersonale ed aziendale.

[Centro di alta formazione autorizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca al rilascio di diplomi accademici nell'ambito del comparto dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica – AFAM, equiparati alla laurea di primo livello](#)

Da Settembre 2022

### Docente

Fondazione VITA

- Docenza in **Comunicazione e Marketing** per ITS V.I.T.A.

Formazione e Ricerca

Da Novembre 2020

### Docente

MD Formazione

- Docenza in **Comunicazione digitale, Comunicazione pubblicitaria e Marketing** per le aziende

Consulenza e Formazione

Da Novembre 2020

### Docente

Confcommercio Arezzo

- Docenza in **Comunicazione digitale, Comunicazione pubblicitaria e Marketing** per le aziende

Consulenza e Formazione

Da Ottobre 2020

**Docente**

CNA Siena

- Docenza in **“Comunicazione e Marketing”** per le aziende iscritte alla CNA

[Consulenza e Formazione](#)

Da Settembre 2020

**Docente**

PO.Te.CO s.c.r.l

- Docenza in **“Tecniche di comunicazione, Team Building e Team management”** e **“Marketing Operativo e Customer Care”** all'interno del Corso IFTS T.R.E.N.D.Y - Tecnico per la Realizzazione artigianale prodotti Moda Pelle e Calzature

[Azienda chimica e polo tecnologico](#)

Maggio 2022 - Settembre 2022

**Docente**

Metrica

- All'interno del Corso IFTS "Creative multimedia maker" - CREA" docenza in Marketing Mix.

[Formazione e Ricerca](#)

Maggio 2022 - Giugno 2022

**Docente**

Fondazione TAB

- All'interno del Corso ITS "tecnico superiore per il turismo 4.0 - esperto in marketing e comunicazione digitale" docenza in Web e social media marketing turistico.

[Formazione e Ricerca](#)

Aprile 2020 - Aprile 2021

**Docente**

Metrica

- All'interno del corso **“Tecnico di Marketing”** attivato nell'ambito dei percorsi di formazione professionale nel turismo culturale per ideare e promuovere destinazioni, esperienze e storie da vivere – COOL TOURIMS docenza in:  
Introduzione al marketing: principi, concetti, definizioni ed evoluzioni  
Teorie e leve del marketing  
Strumenti e tecniche del marketing operativo

[Formazione e Ricerca](#)

Gennaio - Luglio 2020

**Docente**

Scuola Italiana Turismo

- Docenza in Architettura dell'informazione e usabilità su web all'interno del corso ITS **“WINE HOSPITALITY TOURISM & FOOD - WHOT & FOOD”**

[Formazione e Ricerca](#)

Febbraio 2019 – Novembre 2020

**Docente**

Eurobic Toscana Sud

- Docenza in **“Marketing e Comunicazione”** all'interno del Corso **“Tourismarketing 4.0”**, dedicato a formare figure professionali specializzate in turismo digitale in ottica Industria 4.0

[Formazione e Ricerca](#)

Dicembre 2019 – Luglio 2020

**Docente**

Centro Sperimentale del Mobile

- All'interno del corso "Tecnico di Marketing" docenza in:  
Introduzione al marketing: principi, concetti, definizioni ed evoluzioni  
Social Media Marketing

[Formazione e Ricerca](#)

Novembre 2019 – Aprile 2020

**Docente**

Fondazione Vita

- Docenza in "**Comunicazione e Marketing**" all'interno del Corso ITS BioqualTECH - Tecnico superiore per il sistema di qualità di prodotti e processi a base biotecnologica superiore per l'automazione dei processi produttivi nel settore farmaceutico e biotecnologico

[Formazione e Ricerca](#)

Aprile - Novembre 2019

**Docente**

Metrica

- Docenza in "**Marketing**" all'interno del Corso "Tecnico delle attività di marketing"

[Formazione e Ricerca](#)

Febbraio – Giugno 2019

**Docente**

Fondazione Vita

- Docenza in "**Comunicazione e Marketing**" all'interno del Corso ITS BioqualTECH - Tecnico superiore per il sistema di qualità di prodotti e processi a base biotecnologica superiore per l'automazione dei processi produttivi nel settore farmaceutico e biotecnologico

[Formazione e Ricerca](#)

Dicembre 2018 – Marzo 2019

**Docente**

Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa

- Docenza in "**Tecniche e Tecnologie per la Comunicazione**" e "Tecniche di Comunicazione di Contenuti Multimediali" all'interno del Corso IFTS MODA SMART

[Formazione, Ricerca e Innovazione](#)

Novembre 2018 – Marzo 2019

**Docente**

PO.Te.CO s.c.r.l

- Docenza in "**Tecniche di comunicazione, Team Building e Team management**" e "Marketing Operativo e Customer Care" all'interno del Corso IFTS T.R.E.N.D. - Tecnico per la Realizzazione artigianale prodotti Moda Pelle e Calzature

[Azienda chimica e polo tecnologico](#)

Giugno 2018 – Febbraio 2019

**Docente**

Metrica

- Docenza in "**Tecniche e Principi della Comunicazione e Lineamenti di Marketing Culturale**" all'interno del Corso Strategico Comunicazione Multimediale e Web Marketing per le Imprese Culturali
- Docenza in "**Informatica per la Promozione Culturale**" all'interno del Corso Strategico Manager Culturale 2.0

[Formazione e Ricerca](#)

Maggio 2018 – Luglio 2018

**Docente**

Assoservizi S.r.l. Arezzo

- Docenza per la realizzazione dell'azione formativa "**Social Media Marketing Interaziendale**"

[Formazione e Ricerca](#)

Gennaio 2018 – Marzo 2018

**Docente**

Fondazione Vita

- Docenza in "**Comunicazione e marketing**" all'interno del Corso ITS PROBIT 2.0 - Tecnico superiore per il sistema qualità di prodotti e processi a base biotecnologica

[Formazione e Ricerca](#)

Ottobre 2017 – Aprile 2018

**Docente**

Ti Forma

- Apprendimento delle **tecnologie informatiche di base**, sicurezza informatica, uso del computer e di internet, nuovi media per le tre edizioni del corso "Anche io uso Internet – Ed. 2" con sede ad Arezzo, Siena e Prato promosso da Estrat S.p.A.

[Consulenza e Formazione](#)

Novembre 2017 – Febbraio 2018

**Docente**

Metrica

- Docenza in "**Informatica di base e Comunicazione digitale**" all'interno del Corso ITS G.I.C. (Gestione Impresa e cultura) - Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive (Innovazione di processo e di prodotto nella filiera turismo e cultura)

[Formazione](#)

Ottobre 2017 – Febbraio 2018

**Docente**

Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa

- Docenza in "**Tecniche e Tecnologie per la Comunicazione**", "Tecniche di Comunicazione di Contenuti Multimediali e Progettazione di Contenuti Multimediali" (89 ore) all'interno del Corso IFTS APPLICHIAMOCI AD ARTE

[Formazione, Ricerca e Innovazione](#)

Ottobre - Dicembre 2017

**Docente**

Agenzia Formativa Sogeseter Confcommercio - Fondazione Campus Lucca

- Docenza in "**Marketing Turistico 3.0**" e "**Digital Marketing**" all'interno del Corso ITS HOMA Edizione 1 e 2 - Hospitality Management per le strutture ricettive

[Formazione e Ricerca](#)

Novembre - Dicembre 2017

**Docente**

CESCOT SIENA

- Docenza in "**Social Media Marketing**" all'interno del Corso CUOCO: Lavorare nella ristorazione di qualità

[Formazione](#)

Giugno 2016 – Ottobre 2017

**Docente Master**

Fondazione Campus Lucca

- Docenza in **“Marketing e Servizi Turistici”** nell’ambito del **Master in Turismo e ICT**. Formazione incentrata sul web marketing, analisi e monitoraggio digitale

#### Formazione e Ricerca

Gennaio - Maggio 2017

#### Docente

PO.Te.CO s.c.r.l

- Docenza in **“Tecniche di comunicazione, Team Building e Team management”** e **“Marketing Operativo e Customer Care”** all’interno del Corso IFTS T.O.PI.C - Tecnico per l’Ottimizzazione dei Processi di Produzione della pelle e delle calzature

#### Azienda chimica e polo tecnologico

Novembre 2016 – Marzo 2017

#### Docente

Metrica

- Docenza in **“Informatica di base e Comunicazione digitale”** all’interno del Corso ITS TLS - Toscana Life Style - Tecnico superiore per la comunicazione, per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

#### Formazione

Maggio - Dicembre 2016

#### Docente

Fondazione Vita

Docenza in **“Digital Marketing e Social Media”** all’interno dei corsi:

- ITS PROFARMABIO - Tecnico superiore per l’automazione dei processi produttivi nel settore farmaceutico e biotecnologico
- ITS PROADBI - Tecnico superiore per la produzione di apparecchi e dispositivi biomedicali

#### Formazione e Ricerca

Marzo - Maggio 2016

#### Docente

GluM Communications

- Formazione aziendale relativa a **“Marketing e alla Strategia pubblicitaria”**

#### Agenzia di Comunicazione

Settembre 2015 - Maggio 2016

#### Docente

Ti Forma

- Apprendimento delle **tecnologie informatiche di base**, sicurezza informatica, uso del computer e di internet, nuovi media per le tre edizioni del corso **“Alfabetizzazione digitale per over 60 – Ed. 1”** con sede ad Arezzo, Prato e Siena promosso da Estra S.P.A.

#### Consulenza e Formazione

Marzo 2013 - Giugno 2014

#### Docente e Supporto tecnico-formativo

Università per Stranieri di Siena - Centro di ricerca e servizi FAST

- **Produzione di materiali didattici online** attraverso le **piattaforme di e-learning** LCMS ATutor e HotPotatoes, nonché supporto tecnico e formativo in ambito informatico per il progetto **“ReTe e Cittadinanza. Verso un sistema toscano integrato”**, Fondo FEI

#### Istruzione e Formazione

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2011-2013 **Dottore Magistrale in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media con 110 e Lode**  
 Università di Siena  
 • Comunicazione Digitale, Comunicazione d'impresa e marketing, Design dei media digitali  
 • Retorica e linguaggi persuasivi, Psicologia Cognitiva
- 2007-2010 **Dottore in Storia, Tradizione, Innovazione curriculum informatico (Storing) con 110 e Lode**  
 Università di Siena  
 • Sistemi e tecnologie di rete, Basi di dati I e II, Linguaggi di programmazione  
 • Editoria elettronica, Organizzazione informatica delle biblioteche, Automazione d'ufficio  
 • Progettazione grafica e multimediale, progettazione dell'interazione, web design
- 2001-2006 **Diplomata con la votazione massima prevista**  
 Liceo classico Mario Pagano  
 • Ottima padronanza della lingua italiana, latina e greca  
 • Capacità di redazione testi

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Preliminary English Test-PET (B1), First Certificate in English-FCE (B2)					

**Competenze comunicative** • Ottime competenze comunicative e relazionali acquisite durante le mie esperienze professionali presso l'Università di Siena

**Competenze organizzative e gestionali** • Coordinamento e gestione di diverse professionalità per consentire il completamento degli obiettivi di progetti  
 • Capacità di adattamento al contesto e flessibilità

Competenza digitale	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

- Ottima conoscenza del pacchetto Office
- Capacità di progettazione di interfacce web
- Gestione di siti Wordpress

Patente di guida B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Pubblicazioni** ▪ Pubblicazione scientifica dell'Università di Firenze con il prof. Gaetano Torrisi: "Evoluzioni del digital branding: dallo storytelling al content marketing" in "Interdisciplinary Design. Progetto e relazioni tra saperi" a cura del prof. Giuseppe Lotti

**Dati personali** **Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).**