

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **FIORI ALESSANDRO**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- 2014 - in corso *Colonia della Comunicazione
Scuola di Comunicazione (DISCUI)
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo*
DIREZIONE CREATIVA
Supporto agli studenti dei corsi di laurea nella progettazione di campagne di comunicazione per le Organizzazioni.
- 2023 *Comune di Pesaro, Croce Rossa Italiana sez. di Pesaro, Polizia Municipale di Pesaro, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
BeResponsible, progetto di ricerca e campagna di sensibilizzazione culturale sull'uso di alcol e sostanze alla guida.
- 2017 - 2020 *EssereAnimali (www.essereanimali.org)*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
Abbecedario degli animali, progetto di ricerca applicata alla comunicazione strategica per la sensibilizzazione delle situazioni di detenzione e trattamento degli animali.
- 2013 - 2018 *Regione Marche con la partecipazione delle associazioni AVIS, LIFC, AIDO, ADMO, ADISCO, ANTR, ANED regionali.*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
Donaction, progetto di ricerca applicata alla comunicazione strategica per la sensibilizzazione degli studenti delle scuole superiori di secondo grado della regione Marche sul tema della Donazione.

- 2016 - 2017 *Comune di Pesaro in collaborazione con Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
Distraction, progetto di ricerca applicata alla comunicazione strategica per la sensibilizzazione dei giovani alla disattenzione in ambito stradale.
- 2014 *Pubblicità Progresso (www.pubblicità progresso.org)*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
On the move contest, progettazione video promozionale del contest sulle differenze di genere.
- 2012 - 2013 *Regione Marche con la partecipazione delle associazioni AVIS, AIDO, ANESCO, ANED, ADISCOI regionali*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
Dona una nuova vita, progetto di ricerca applicata alla comunicazione strategica per la sensibilizzazione degli alunni della scuola Primaria alla tematica della Donazione.
- 2017 - 2023 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
DOCENTE
 Insegnamento di **Lab. Costruzione del messaggio pubblicitario**, corso di laurea triennale in Informazione Media e pubblicità, Scuola di Comunicazione (DISCUI).
- 2021 - 2022 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
DOCENTE
 Insegnamento di **Lab. Creatività Pubblicitaria**, corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Comunicazione (DISCUI).
- 2012 - 2022 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
SUPPORTO ALLA DIDATTICA
 Insegnamento di **Sociologia dei consumi e del brand**, titolare Prof.ssa Roberta Bartoletti, corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Comunicazione (DISCUI).
- 2015 *Aido Regionale Marche*
FORMATORE
 Organizzazione di corsi sulla comunicazione rivolti a dirigenti e volontari delle associazioni dislocate nella regione Marche.
- 2013 - 2014 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
SUPPORTO ALLA DIDATTICA
 Insegnamento di **Sociologia della cultura**, titolare Prof.ssa Roberta Bartoletti, corso di laurea triennale in Informazione, Media e Pubblicità, Scuola di Comunicazione (DISCUI).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2017 - 2018
Opera Nazionale Montessori
Ente di formazione accreditato MIUR (certificazione ISO 9001)
Abilitazione didattica differenziata Montessori
Votazione 100/100
- 2012 - 2016
Università degli studi di Urbino Carlo Bo
Dipartimento di Scienze della Comunicazione, studi Umanistici e Internazionali:
Storia, Cultura, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUJ).
Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo
Ricerca dal titolo: "Food Cultures, Consumo, identità e cultura: le culture alimentari Vegan e Vegetariane in Italia" (XXVII ciclo, A.A. 2015/2026).
- 2008 - 2011
Università degli studi di Urbino Carlo Bo
Dipartimento di Scienze della Comunicazione e discipline Umanistiche (DiSCUm).
Laurea Specialistica in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni
Votazione 110/110 con dichiarazione di lode
- 2005 - 2008
Università degli studi di Urbino Carlo Bo
Dipartimento di Scienze della Comunicazione e discipline Umanistiche (DiSCUm).
Laurea Triennale in Comunicazione Pubblicitaria
Votazione 103/110

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA ITALIANA

ALTRA LINGUA
INGLESE

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Centro linguistico d'Ateneo
Certificazione B2/B1

CONVEGNI

- 2023 *Comune di Pesaro, assessorato alla sostenibilità*
RELATORE
Simposio stili di vita sostenibili.
Convegno: "Benessere Animale"
Pesaro
- 2018 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo in collaborazione con Aido regionale Marche*
MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO E RELATORE
Convegno: "Le nuove frontiere della comunicazione sociale, storie ed emozioni per comunicare il sociale"
Pesaro
- 2017 *IV convegno nazionale AIQUAV - Associazione per gli studi sulla Qualità della Vita (www.aiquav.it)*
RELATORE
Convegno: "Qualità della vita e sostenibilità"
Firenze
- 2016 *Università Magna Graecia - Dipartimento di Scienze Giuridiche, Economiche e Sociali e Associazione Italiana Sociologia - Sezione Sociologia della salute e della medicina*
RELATORE
Convegno: "Alimentazione, salute e dintorni"
Catanzaro
- 2015 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo in collaborazione con Aido regionale Marche*
RELATORE
Convegno: "Le nuove frontiere della comunicazione sociale"
Pesaro
- ESA (European Sociology Association)*
RELATORE
Convegno: "11th conference: Crisis, Critique and Change" - sociology of consumption
Torino
- Università degli studi di Urbino Carlo Bo in collaborazione con CONSOB (Commissione Nazionale per le Società e la Borsa) Marche*
RELATORE
Convegno per la delegazione di imprenditori e accademici brasiliani
Urbino
- 2014 *AVIS (Associazione Volontari Italiani del Sangue)*
RELATORE
Convegno: "Donatori sani e belli" - nuove forme di alimentazione alternativa
Camerino
- Pubblicità Progresso*
RELATORE
"X conferenza internazionale sulla comunicazione sociale – riconoscere gli stereotipi e valorizzare le differenze"
Milano

SEMINARI

- 2023 *Progetto Meraki, Comune di Pesaro*
"La sociologia della comunicazione"
Pesaro
- 2020 - 2021 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
"World Wide World – Le figure professionali nelle agenzie digitali"
Urbino
- Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
"La scrittura creativa nella comunicazione pubblicitaria"
Urbino
- 2019 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
"World Wide World - Due modelli di comunicazione a confronto ai tempi della digital disruption"
Urbino
- 2017 - 2018 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
"Ricerca etnografica su Veganismo in Italia - Percorsi di ricerca applicata alla comunicazione strategica"
Urbino
- 2012 *Università degli studi di Bologna*
"Ces. Co. Com - Al confine tra produzione e consumo. Suggestioni etnografiche sullo statuto attuale delle pratiche di produzione e consumo e delle loro relazioni"
Bologna

PUBBLICAZIONI

- 2021
Safarà Editore, Pordenone
A. Fiori (A cura di)
CARTAVIGLIE DEGLI ANIMALI
ISBN: 978-88-32107-17-3
- 2019
Sociologia della Comunicazione n.58
L. Giannini, A. Fiori
**GLI ATTEGGIAMENTI DEI GIOVANI MARCHIGIANI DI FRONTE
AL TEMA DELLA DONAZIONE.
UN'ANALISI DEL PROGETTO REGIONALE DONACTION**
ISSN: 1121-1733
- 2018
Franco Angeli, Milano
A. Fiori, F. Sacchetti
FOOD CULTURES. CONSUMO, IDENTITÀ E CULTURA: LE CULTURE VEGAN E VEGETARIANE IN ITALIA
in Cleto Corposanto, Costantino Cipolla (a cura di); *Le culture del cibo.*
ISBN: 978-88-97561-52-1
- 2016
Safarà Editore, Pordenone
A. Fiori (A cura di)
ABBECEDARIO DEGLI ANIMALI
ISBN: 978-88-917-7097-4
- 2015
Franco Angeli, Milano
A. Fiori, F. Sacchetti
DONACTION. RICERCA-AZIONE SUL MONDO DELLA DONAZIONE E I SUOI PROCESSI COMUNICATIVI
ISBN: 978-88-917-2688-9
- Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino*
Ricerca di Dottorato - XXVII ciclo, A.A. 2015/2016
A. Fiori
FOOD CULTURES. CONSUMO, IDENTITÀ E CULTURA: LE CULTURE VEGAN E VEGETARIANE IN ITALIA
- 2014
Fondazione Pubblicità Progresso, Milano
A. Fiori, F. Sacchetti
DONA UNA NUOVA VITA. LA DONAZIONE VISTA DAGLI ALUNNI NELLE SCUOLE PRIMARIE
in R. Sobrero (a cura di); *L'importanza del dono.*
ISBN: 978-88-940-3050-1

PATENTE O PATENTI

A - B

DATI PERSONALI

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003, N. 196 "CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI".

IL SOTTOSCRITTO È A CONOSCENZA CHE, AI SENSI DELL'ART. 26 DELLA LEGGE 15/68, LE DICHIARAZIONI MENDACI, LA FALSITÀ NEGLI ATTI E L'USO DI ATTI FALSI SONO PUNITI AI SENSI DEL CODICE PENALE E DELLE LEGGI SPECIALI. INOLTRE, IL SOTTOSCRITTO AUTORIZZA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, IN BASE ALL'ART. 13 DEL D. LGS. 196/2003 E ALL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 RELATIVO ALLA PROTEZIONE DELLE PERSONE FISICHE CON RIGUARDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.