

CURRICULUM VITAE DINI MAURO

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **DINI MAURO**



ESPERIENZA LAVORATIVA

Data	Anno Accademico 2016/2017 – 2017/2018 – 2018/2019 - 2019/2020 – 2020/2021 – 2021/2022
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino “Carlo Bo”, DESP (Dipartimento economia Società e Politica)
Tipo di azienda o settore	Università
Tipo di impiego	Assegnista di ricerca
Data	Anni 2011-2012-2013
Nome e indirizzo del datore di Lavoro	Eventi Italia feste srl Azienda che gestisce, organizza eventi a carattere nazionale
Tipo di azienda o settore	
Tipo di impiego	Resp. segreteria, in particolare con la funzione di organizzare e coordinare le vendite degli spazi di comunicazione all'interno degli eventi (prestazione occasionale)
Principali mansioni e responsabilità	Responsabile segreteria e organizzazione
Data	28-04-2012/ 28/10/2011 e 01-09-2013/ 15/10/2013
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Incarico di collaborazione presso il dipartimento di scienza di base e fondamenti: matematica, informatica, fisica, chimica, epistemologia e storia della scienza dell'Università degli studi di Urbino “Carlo Bò”, Loc. Crocicchia c/o Campus Scientifico E. Mattei – 61029 Urbino, nell'ambito del progetto ENA (Eco-design per la Nautica).
Tipo di azienda o settore	RICERCA E SVILUPPO
Tipo di impiego e responsabilità	Pianificazione e coordinamento dello sviluppo o della stesura dei contenuti alle attività di sensibilizzazione e in-formazione del progetto (ENA eco-sostenibilità nella nautica) e svolgimento di indagini di mercato e monitoraggio finalizzate alla valutazione dell'interesse verso il prodotto del progetto, realizzazione di una imbarcazione eco-sostenibile (sostenibilità ambientale) e socialmente sostenibile (agibile a “diversamente abili” e non “normodotati”).

Data	08-04-2013 - 31/12/2013
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Incarico di prestazione autonoma occasionale per attività di consulenza – Incarico per attività di ricognizione inerente l'avvio del progetto presentato da Società Cooperativa Sistema Museo e finanziato secondo il bando denominato “Sottomisura 4.1.3.6 Formazione e informazione, Misura 3.3.1 PSR Marche” (Asse 4 – Attuazione approccio LEADER misura 4.1.3 “Strategia di sviluppo locale – Qualità della vita e diversificazione).
Tipo di azienda o settore	RICERCA E SVILUPPO
Tipo di impiego e responsabilità	Pianificazione e coordinamento del gruppo di lavoro per la realizzazione di un rapporto di ricerca con l'obiettivo di effettuare una ricognizione delle risorse turistiche del territorio del GAL Flaminia Cesano.
Data	21-03-2011/21/08/2011
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Eden Viaggi – Via degli Abeti, Pesaro (contratto a progetto)
Tipo di azienda o settore	Tour operator italiano
Principali mansioni e responsabilità	Progetto Analisi scenario competitivo e marketing mix tour operating Italia, con particolare riferimento al prodotto villaggio.
Data	01-02-2009/ 31/01/2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Servizio civile nazionale
Tipo di azienda o settore	Ambito sociale - progetto rivolto alle giovani generazioni
Tipo di impiego	Educatore e responsabile biblioteca e centro-giochi
Data	2002/2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Di .pa Via Carpegna, Lunano, PU
Tipo di azienda o settore	Azienda artigianale a conduzione familiare settore mobile, lavorazione intarsi e tranciati
Tipo di impiego	Contatti con i clienti e gestioni degli ordini e consegne
Principali mansioni e responsabilità	Organizzazione e programmazione della produzione e consegne

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Data	24/11/2023- 29/11/2034
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Ministero dell'Università e della Ricerca
Qualifica conseguita	Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE.
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Urbino “Carlo Bo” - Dottorato di ricerca in economia e management presso il Dipartimento di Economia Società e Politica (DESP)
Qualifica conseguita	Dottore di ricerca in economia e management. Titolo della tesi “Il ruolo del GAL nello sviluppo turistico territoriale: studio e proposta per il Montefeltro”. Tutor Prof. Tonino Pencarelli.
Data	DAL 16-10-2013 al 15-10-2019; dal 20/09/2021 ad oggi
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Urbino “Carlo Bo” - Nominato cultore della materia per le discipline di Economia e Gestione delle Imprese e Strategia d'impresa (s.s.d. SECS-PP/08)
Data	Anno accademico 2009/2010 (19/04/2011)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Urbino – Facoltà di economia
Qualifica conseguita	Laurea magistrale in economia aziendale. Titolo della tesi: Il Governo sostenibile delle destinazioni turistiche: <i>il caso del Sistema Turistico Locale di Pesaro e Urbino</i> , Relatore <u>Prof. Tonino Pencarelli. Voto 110 e lode</u>
Data	Anno accademico 2007/2008
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Urbino – Facoltà di economia
Qualifica conseguita	<i>Laurea triennale in economia e commercio – curriculum sviluppo del territorio. Titolo della tesi: La revisione contabile negli enti locali: un'indagine empirica sugli enti locali della Provincia di Arezzo.</i> Relatore Prof. Fabio Giulio Grandis

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

Capacità di lettura

Capacità di scrittura

Capacità di espressione orale

INGLESE

BUONA

SUFFICIENTE

DISCRETA

Capacità di lettura

Capacità di scrittura

Capacità di espressione orale

FRANCESE

SUFFICIENTE

SUFFICIENTE

SUFFICIENTE

ATTIVITÀ DI DOCENZA

Vedi allegato

**PUBBLICAZIONI
SCIENTIFICHE, PROGETTI,
RAPPORTI DI RICERCA E
PARTECIPAZIONI A
CONVEGNI**

Vedi allegato

INTERESSI DI RICERCA

Tourism management and marketing, Sustainable Tourism, Wellness tourism, Travel Agency

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Ottime capacità relazionali in grado di costruire relazioni e reti, ottime capacità di comunicazione orali sviluppate nell'esperienza Universitaria e politica.

Disponibilità all'ascolto e al confronto acquisita grazie all'esperienza di volontariato presso l'Azione Cattolica della diocesi San Marino Montefeltro (Educatore) e dal 2000 attraverso l'esperienza della comunità di Sant'Egidio di Roma, in particolari ho partecipato a progetti in favore dell'integrazione di stranieri e rom.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Orientamento agli obiettivi e al problem solving, predisposizione al lavoro in team, capacità di gestione dei gruppi in aula e capacità di coordinamento dei gruppi di abilità, lavoro, flessibilità, atteggiamento nella pianificazione, capacità di gestione di progetti. Capacità di organizzazione e strutturazione di indagini empiriche sia a carattere qualitativo che quantitativo. Attualmente impegnato nell'organizzazione di eventi a carattere politico a nazionale, regionale e provinciale.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Utilizzo del sistema operativo Windows 98,2000, XP, VISTA e Windows 7. Ottima conoscenza programmi Word, Excel, Power point e dei programmi di navigazione su Internet. Buona conoscenza dei programmi di navigazione su internet, di gestione della posta elettronica e dei programmi per la creazione e somministrazione di questionari online. Organizzazione, strutturazione e somministrazione di diverse ricerche di indagini empiriche a carattere quantitativo che qualitativo.

PATENTE O PATENTI

Patente A, B

“Il/La sottoscritto Dini Mauro consapevole di quanto previsto dall’art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e usodi atti falsi, sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, DICHIARA che le informazioni di seguito riportate corrispondono a verità”.

FIRMA
Dott. Mauro Dini

Acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003

FIRMA
Dott. Mauro Dini

Data 05/04/2024

1) ATTIVITA' DI DOCENZA

Incarichi di insegnamento Universitari;

- Anno Accademico 2016-2017 - Incarico di insegnamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Straniere, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino
- Anno Accademico 2017-2018 - Incarico di insegnamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Straniere, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino
- Anno Accademico 2018-2019 - Incarico di insegnamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Straniere, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino
- Anno Accademico 2019-2020 - Incarico di insegnamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Straniere, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino
- Anno Accademico 2020-2021 - Incarico di insegnamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Straniere, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino
- Anno Accademico 2020-2021 - Incarico di insegnamento (mutuato) del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Moderne, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino
- Anno Accademico 2021-2022 - Incarico di insegnamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Straniere, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino
- Anno Accademico 2021-2022 - Incarico di insegnamento (mutuato) del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Moderne, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino
- Anno Accademico 2022-2023 - Incarico di insegnamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Straniere, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino
- Anno Accademico 2022-2023 - Incarico di insegnamento del corso di Economia e Gestione delle Imprese turistiche (8 CFU) presso il Corso di laurea triennale di Lingue e Culture Moderne, Scuola di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino

Incarichi di insegnamento:

- Anno 2014 - Incarico di docenza di Management e Marketing nel corso IFTS Regione Marche POR Marche - FSE 2007-2013 - Ob. 2 - Asse IV "Tecnico Superiore dell'incoming Marche - Riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre" conferito da SIDA group s.r.l
- Anno 2016 - Incarico di docenza di Management e Marketing del turismo ricevuto dall'Istituto Tecnico Superiore (ITS) per le tecnologie innovative per i beni e le attività Culturali-Turismo-Marche nell'ambito del corso "Tecnico superiore per la Comunicazione e il Marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali", modulo "management d'impresa".
- Anno 2017 - Incarico di docenza di Management e Marketing del turismo ricevuto dall'Istituto Tecnico Superiore (ITS) per le tecnologie innovative per i beni e le attività Culturali-Turismo-Marche, nell'ambito del corso "Tecnico superiore per la valorizzazione dell'enogastronomia delle Marche 2017 -2019", modulo "Settore del turismo e destination management: connessioni con l'enogastronomia".

- Anno 2018 - Incarico di docenza di Management e Marketing del turismo ricevuto dall'Istituto Tecnico Superiore (ITS) per le tecnologie innovative per i beni e le attività Culturali-Turismo-Marche, nell'ambito del corso "Tecnico superiore in strategia digitale e web e social marketing per il turismo 2018 -20", modulo "Il settore turistico: caratteristiche, economia e legislazione".
- Anno 2019 - Incarico di docenza di Management e Marketing del turismo ricevuto dall'Istituto Tecnico Superiore (ITS) per le tecnologie innovative per i beni e le attività Culturali-Turismo-Marche, nell'ambito dei corsi: 1) "Tecnico superiore in strategia digitale e web e social marketing per il turismo 2019 - 21", modulo "Il settore turistico: caratteristiche, economia e legislazione"; 2) "Hospitality Management 2019 – 21", modulo "Economia aziendale: management dell'impresa turistica".
- Anno 2020 - Incarico di docenza di Management e Marketing del turismo ricevuto dall'Istituto Tecnico Superiore (ITS) per le tecnologie innovative per i beni e le attività Culturali-Turismo-Marche, nell'ambito dei corsi: 1) "Digital Strategy 2020-22", modulo "Il settore turistico: caratteristiche, economia e legislazione"; 2) "Hospitality Management 2020 – 22 Senigallia", modulo "Economia aziendale: management dell'impresa turistica"; 3) "Hospitality Management 2020 – 22 San Benedetto", modulo "Economia aziendale: management dell'impresa turistica".
- Anno 2021 - Incarico di docenza nell'ambito del progetto "Rigenerazione-Giovani Mestieri Creativi" del modulo "Marketing Turistico", presso l'Università dei Sapori (Centro Internazionale di Formazione, Cultura dell'Alimentazione e dell'Ospitalità), di Perugia.
- Anno 2021 - Incarico di docenza di Management e Marketing del turismo ricevuto dall'Istituto Tecnico Superiore (ITS) per le tecnologie innovative per i beni e le attività Culturali-Turismo-Marche, nell'ambito dei corsi; 1) "Esperto in digital storytelling 2021 -23 Senigallia", modulo "Digital marketing strategico"; 2) "Esperto in digital storytelling 2021-23 Porto Sant'Elpidio", modulo "Digital marketing strategico"; 3) "Hospitality Management 2021-23", Fano modulo "Economia aziendale: management dell'impresa turistica".
- Anno 2022 - Incarico di docenza di Management e Marketing del turismo ricevuto dall'Istituto Tecnico Superiore (ITS) per le tecnologie innovative per i beni e le attività Culturali-Turismo-Marche, nell'ambito dei corsi; 1) "Hospitality Management 2022-24 Senigallia", modulo "Economia aziendale: management dell'impresa turistica"; 2) "Hospitality Management 2022-24 San Benedetto", modulo "Economia aziendale: management dell'impresa turistica"; 3) "Digital Strategy 2022 -24", Fano modulo "Il settore turistico: caratteristiche, economia e legislazione".
- Anno 2023 - Incarico di docenza per il corso "Competenza imprenditoriale. Economia e gestione delle imprese turistiche" nell'ambito dei corsi di "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" – relativo al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea, conferito dal DISCUI dell'Università di Urbino.

2) PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Monografia

- Dini M., Pencarelli T. (2020), *Le destinazioni di benessere per lo sviluppo turistico*. Franco Angeli, Milano.

Articoli su rivista

- Pencarelli T., Splendiani S., Dini M., (2013), *Marketing e strategie competitive in un settore turbolento: il caso Eden Viaggi, Mercati e competitività*, n°3.
- Pencarelli T., Splendiani S., Dini M., (2014), *Sustainability-Oriented Yachting Enterprises: Theoretical Considerations and Empirical Evidence from the Marche Region (Italy)*, *Oxford Journal: An International Journal of Business & Economics*, Volume 9, Number 1.
- Pencarelli T., Splendiani S., Dini M., (2014), *Eco-design e sostenibilità nella nautica da diporto: il caso della Regione Marche*, *Sinergie*, n°94.
- Pencarelli T., Forlani F., Dini M., (2015), *Il marketing dei prodotti tipici locali in una prospettiva esperienziale: Il caso del Tartufo*, *Economia Agroalimentare*, N°3, Franco Angeli.
- Pencarelli T., Dini M., (2016), *The tourism intermediation system: the relationship between travel agencies and tour operators*, *The International Journal of Economic Behavior*, Vol. 6.
- Pencarelli T., Splendiani S., Fraboni C., Dini M., (2016), *Il ruolo della Bandiera Blu nelle politiche di comunicazione delle destinazioni balneari italiane*, *Micro & Macro Marketing*, n°3.
- Pencarelli T., Dini M., (2017) "Il comparto termale italiano: domanda, sistema di offerta e strategie competitive", *Turistica*, n°1.
- Pencarelli T., Dini M. (2018), *Il ruolo del trade marketing nel rapporto tra Agenzie di Viaggio e Tour Operator*, *Micro & Macro Marketing*, n°3.

- Dini, M., Sentuti, A., & Pencarelli, T. (2019). Socioemotional wealth, passaggio generazionale e sviluppo dell'impresa familiare. Analisi di un caso aziendale. *Sinergie*, 37(1).
- Pencarelli, T., Bravi, L., Dini, M., & Splendiani, S. (2021). Enhancing customer experience through technological innovation in traditional travel agencies: evidences from Italy. *Current Issues in Tourism*, 24(5), 590-596.
- Dini, M., & Pencarelli, T. (2022). Wellness tourism and the components of its offer system: a holistic perspective. *Tourism Review*, 77(2), 394-412.
- Dini, M., Splendiani, S., Bravi, L., & Pencarelli, T. (2022). In-store technologies to improve customer experience and interaction: an exploratory investigation in Italian travel agencies. *The TQM Journal*, 34(7), 94- 114.
- Forlani F., Dini M., Pencarelli T. (2022). The importance of food and beverage in the wellness experiences: A Cross-Continental Analysis of tourists' perception, In revisione presso *British Food Journal*, Vol. 77 No. 2, pp. 394-412.
- Splendiani, S., Dini, M., Rivetti, F., & Pencarelli, T. (2023). Exploring usage, expected benefits and perceived usefulness of social media in travel agencies: an empirical investigation in Italy. *The TQM Journal*, 35(9), 83-106.
- Dini, M., Curina, I., Francioni, B., Hegner, S., & Cioppi, M. (2023). Tourists' satisfaction and sense of belonging in adopting responsible behaviors: the role of on-site and social media involvement in cultural tourism. *The TQM Journal*, 35(9), 388-410.
- De Cicco, R., Dini, M., Curina, I., Francioni, B., & Cioppi, M. (2023). The influence of socio-demographic factors on feelings of attachment, involvement, loyalty attitudes, and environmentally responsible behavior toward a cultural destination. *Turistica-Italian Journal of Tourism*, 32(1), 150-176.

Capitoli di libro

- Pencarelli T., Splendiani S., Cerquetti M., Dini M., (2013), Il ruolo delle imprese ricettive nei processi di sviluppo sostenibile dei territori a vocazione turistica: evidenze empiriche dalla Regione Marche, in Franch M., Martini U. (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, Bologna, Il Mulino, pp. 367-399
- Dini M., (2015), Il turismo balneare: stato dell'arte e tendenze evolutive in Italia, in Pencarelli T. (a cura di), *Comunicare le destinazioni balneari. Il ruolo delle Bandiere Blu in Italia*, Milano, Franco Angeli, pp. 100-115.
- Pencarelli, T., & Dini, M. (2017). La competitività delle destinazioni turistiche e l'analisi delle risorse: il caso del GAL Flaminia Cesano. In *XXI Rapporto sul Turismo Italiano* (pp. 391-400). Rogiosi Editore.
- Dini Mauro, Pencarelli Tonino (2018). Da territorio a destinazione turistica orientata al benessere: il caso della riserva naturale "Gola del Furlo". In: Mauro Dini - Tonino Pencarelli. (a cura di): Emilio Becheri – Roberto Micera - Alfonso Morvillo, XXII EDIZIONE 2017/2018 Rapporto sul Turismo Italiano. p. 441 -450, ISBN: 9788869503399
- Tonino Pencarelli, Fabio Forlani, Mauro Dini (2018). Marketing of Traditional-Local Products in the Experience Logic Perspective. In: (a cura di): Tonino Pencarelli Fabio Forlani, *The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Management. INTERNATIONAL SERIES IN ADVANCED MANAGEMENT STUDIES*, vol. VIII, p. 205-220, Milano:Springer International Publishing, ISBN: 978 -3-319-77549-4, ISSN: 2366-8814, doi: 10.1007/978-3-319-77550-0_11
- Pencarelli, T., Cioppi, M., Splendiani, S., & Dini, M. (2019). 13 Web communication for tourist destination. Analysis of tourism websites of the 28 Member States of the European Community. In *Place Branding: Connecting Tourist Experiences to Places*, 244.
- Tonino Pencarelli, Mauro Dini (2021). Idee e proposte per lo sviluppo del turismo nelle Marche post Covid -19. In: AA:VV:. (a cura di): Camera di commercio delle Marche, *Una regione in metamorfosi e la necessità di delineare percorsi evolutivi*. p. 53-73, Macerata:EUM , Edizioni Università di Macerata, ISBN: 978 -88-6056-760-4

Conference proceedings

- 14th Toulon-Verona/ICQSS Conference "Excellence in services" University of Alicante, Spain. Presentazione di Simone Splendiani, Tonino Pencarelli, Mauro Dini (2011), *Tourism Enterprises and Sustainable Tourism:empirical evidence from the Province of Pesaro Urbino*, ISBN 97888904327 -1-2
- Cambridge Business & Economics Conference, University of Cambridge, Cambridge, UK. Presentazione di Tonino Pencarelli, Simone Splendiani, Mauro Dini (2013), *Sustainability Oriented Yachting Enterprises: Theoretical Considerations and Empirical Evidence from Marche Region*, ISBN : 9780974211428.
- XXV Convegno annuale di Sinergie "L'innovazione per la competitività delle imprese", Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy. Presentazione di Tonino Pencarelli, Simone Splendiani, Mauro Dini (2013),

Sustainability orientation delle imprese della nautica da diporto: il caso della Regione Marche, ISBN 978 -88-907394-3-9

- EuroMed Academy of Business “Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management”, University of Salento, Lecce, Italy. Presentazione di Tonino Pencarelli, Mauro Dini e Fabio Forlani (2015), Marketing of traditional local products in the experiential perspective: the case of the truffle market , ISBN: 978-9963-711-30-7
- Fabio Forlani, Antonio Picciotti, Mauro Dini (2021). Trasformazione digitale dei mercati: il marketing nella creazione di valore per le imprese e la società. Atti della 18ª SIM Conference. In: Atti del convegno XVIII^ SIM Conference Ancona, 14-15 ottobre 2021. p. 1-6, società italiana marketing, ISBN: 978-88-943918-6-2, Ancona, 14-15 ottobre 2021;
- Marco Cioppi, Ilaria Curina, Mauro Dini, Barbara Francioni (2022). La soddisfazione e il senso di appartenenza dei turisti nell’adozione di comportamenti responsabili: il ruolo del coinvolgimento on-site e social nell’ambito del turismo culturale. In: Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing. p. 1-7, ISBN: 978-88-943918-8-6, Salerno (Italy), 20-21 October 2022
- Linda Gabbianelli, Mauro Dini, Emanuela Conti, Tonino Pencarelli (2022). COMMUNICATING FOOD SAFETY IN ITALIAN AGRI-FOOD COMPANIES: THE ENTREPRENEURIAL PERSPECTIVE. In: (a cura di): SIM, Atti del convegno Convegno SIM 2022 - Salerno 20-21 Ottobre. vol. 1, p. 1-7, ISBN: 978-88-943918-8-6, Salerno, 20-21 ottobre
- Dini, M., Curina, I., Francioni, B., & Cioppi, M. (2023). Cultural Sustainable Reputation delle destinazioni Unesco: uno studio tra comportamento sostenibile, soddisfazione e atteggiamenti di fedeltà. SIMA, Bari.
- Cioppi, M., Curina, I., DE CICCO, R., Dini, M., & Francioni, B. (2023). LE ESPERIENZE CULTURALI COME MOTORE DEL BENESSERE NEL TURISMO: L'EFFETTO SULL'ATTACCAMENTO E LE INTENZIONI NEI CONFRONTI DELLA DESTINAZIONE TURISTICA. SIM, Firenze.
- Rivetti, F., Dini, M., & Splendiani, S. (2023). Exploring tourism at religious sites: The case of Assisi. In *IES 2023-Statistical Methods for Evaluation and Quality: Techniques, Technologies and Trends (T3) BOOK OF SHORT PAPERS* (pp. 547-551). IlViandante-Copyright© 2023 Edizioni BACME Srls.

3) ATTIVITA' DI STUDIO E RICERCA

Partecipazione a Convegni e Seminari

- Workshop GSA AIDEA “Lo sviluppo turistico sostenibile: sfide per le imprese e i territori, Università di Urbino, Urbino, Italia. Presentazione di Mauro Dini (2014), Imprese ricettive e sostenibilità nelle Marche.
- Consumer Behavior in Tourism Symposium (CBTS) “Tourism Mobilities beyond Place: Time, Resources and Perspectives” presso il Competence Center in Tourism Management and Tourism Economics (TOMTE) della Libera Università di Bolzano, Brunico, South Tyrol, Italy. Presentazione di Tonino Pencarelli e Mauro Dini (2014), The tourism intermediation system: the relationship between travel agencies and tour operators, Collection of Abstracts.
- XXXVIII Convegno Nazionale AIDEA “Tendenze nuove” negli studi economico-aziendali, l’evoluzione dei rapporti Azienda-società, Dipartimento di Studi Aziendali dell’Università degli Studi “Roma Tre”, Roma, Italia. Presentazione di Mauro Dini, Annalisa Sentuti, Andrea Buratti e Tonino Pencarelli (2017), Le imprese alberghiere marchigiane e la sfida del passaggio generazionale.
- IX Riunione Scientifica della SISTUR – “Turismo: economia, sostenibilità, territorio e cultura. In cammino verso le smart destinations”, Pistoia, Italia. Presentazione di Tonino Pencarelli, Fabiola Sfofera e Mauro Dini (2017), Strategie competitive e sistema di offerta del comparto termale italiano.
- XIII Riunione Scientifica SISTUR “Il turismo tra innovazione green e digitale. Cultura dei territori e beni comuni”, Università degli studi di Bergamo, Bergamo, Italia. Presentazione di Mauro Dini, Fabio Forlani e Tonino Pencarelli (2021), Il Wellness Tourism in una prospettiva olistica ed esperienziale: il caso delle spa wellness retreats.
- Conferenza annuale I.A.Cu.Di.T. (International Association of Cultural and Digital Tourism), Atene. Presentazione di Pencarelli Tonino, Bravi Laura, Dini Mauro, Splendiani Simone, Traditional travel agencies competitiveness: enhancing customer experience through innovation in physical spaces and equipment. Evidences from Italy.

Collaborazioni con riviste scientifiche:

- Reviewer per la rivista internazionale Current Issue in Tourism (ISSN: 1368 -3500 (Print) - 1747-7603 (Online))
- Reviewer per la rivista internazionale Anatolia (ISSN: 1303 -2917 (Print) - 2156-6909 (Online)).
- Reviewer per la rivista internazionale Tourism Review (ISSN: 1660 -5373 (Print) - 1660-5373 (Online)).
- Reviewer per la rivista internazionale Frontiers in Psychology (ISSN 1664 -1078 - Online).

- Reviewer per la rivista internazionale International Journal of Tourism Policy (IJTP) (ISSN 1750-4090).
- Reviewer per la rivista Turistica – Italian Journal of Tourism (ISSN 1750-4090).
- Reviewer per il convegno scientifico Piccola Impresa/ Small Business (PISB) “Beyond the crisis: what is the future for small businesses? Challenges, opportunities and lessons learned”, PISB Conference Urbino, 3 -4 December 2021
- Reviewer per il convegno SINERGIE-SIMA “Rediscovering local roots and interactions in management” June 29th -30th 2023, Bari.

Convegni e seminari divulgativi (partecipazione in qualità di relatore e moderatore)

- Giornate delle bandiere arancioni. Nuovi prodotti turistici e finanziamenti per la qualità turistica nei borghi storici: le prospettive 2014-2020. Intervento Qualità e sostenibilità nel turismo: il ruolo dei marchi ambientali (30/06/2013).
- Presentazione dei risultati dell'attività di ricognizione nell'ambito del progetto del G.A.L. Flaminia Cesano, intervento di presentazione del rapporto di ricerca “studio di ricognizione”, Pergola 7 Marzo 2014.
- Intervento dal titolo “Il ruolo della componente gastronomica nel prodotto turistico integrato ed esperienziale” al 5° Convegno sul Turismo “Scenari, tendenze e strategie per valorizzare il turismo nell'entroterra”, organizzato dal Rotary Club Cagli e patrocinato dal Comune di Piobbico, dalla Confcommercio Pesaro e Urbino e dall'Istituto Alberghiero di Piobbico, Piobbico (PU) (29/04/2022).
- Intervento dal titolo “La prospettiva del benessere per un turismo esperienziale nelle Marche”, all'incontro “Le sfide per il turismo Marchigiano: siamo pronti per una nuova stagione, idee per il futuro”, organizzato dall'associazione degli operatori incoming della Regione Marche “Inside Marche Live” e con il patrocinio della Regione Marche, Cantine Moroder, Ancona (AN) (21/07/2021).
- Partecipazione alla rubrica televisiva sul mondo del travel e del turismo “Guarda il Mondo che Viaggia” sul tema “Turismo, i nuovi trend del futuro”, organizzato dall'agenzia Urbino Incoming e Tele2000, con la presenza del Direttore ENIT e del Presidente Asshotel Marche, Urbino (29/03/2021).
- Intervento dal titolo “La componente culturale del prodotto turistico integrato: fra tradizione, innovazione ed esperienzialità” al ciclo di seminari “Il mito di Raffaello tra grand tour e contemporaneità”, organizzati dal DISCUI dell'Università di Urbino presso la Galleria Nazionale delle Marche, Palazzo Ducale, Urbino (PU) (10/05/2022).
- Moderatore della prima sessione “Il turismo Cinese e le proposte della Regione Marche” nell'ambito del seminario “Turismo e relazioni interpersonali in azienda. Analisi e testimonianze da Regione Marche e Cina”, organizzato dall'Università di Urbino per Aula Confucio di Urbino, Palazzo Collegio Raffaello, Urbino (PU) (14/12/2022).
- Partecipazione al Talk "Sostenibilità e Territorio" sul tema “I benefici diffusi della sostenibilità”, organizzato dall'azienda Wooden Houses s.r.l., con la Partecipazione del CEO di Green Power Systems s.r.l., Sant'Angelo in Vado (PU) (27/06/2019).
- Moderatore dell'incontro “Progettare l'accessibilità”, organizzato nell'ambito del PIL - Progetto Integrato Locale Altofoggia denominato “Montefeltro Alternativo” dei Comuni di Belforte All'Isauro, Carpegna, Frontino, Lunano, Piandimeleto, Sassocoraro-Auditore e finanziato dal Gal Montefeltro. Incontro patrocinato dall'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Pesaro e Urbino (30/04/2020).

Partecipazione a progetti di ricerca

- Anno 2012 - Responsabile delle attività di "svolgimento delle azioni di sensibilizzazione e indagini di mercato per una imbarcazione eco-sostenibile e socialmente sostenibile" nell'ambito del progetto di ricerca ENA-sostenibilità nella nautica, sovvenzionato nell'ambito dello strumento finanziario per l'ambiente dell'Unione europea, LIFE +, che aveva lo scopo di migliorare il rendimento ambientale delle PMI del “distretto del mare marchigiano” integrando in modo organico e radicale sin dalla fase progettuale l'applicazione dell'eco-design (Direttiva 2005/32/EC), dell'Impronta Ecologica (Carbon footprint), della gestione ambientale con l'eco-management e la Valutazione Ciclo-Vita (LCA) per ridurre gli elementi inquinanti del processo produttivo e l'applicazione delle migliori tecniche e tecnologie disponibili in grado di consentire la riduzione della quantità e della pericolosità dei rifiuti nonché il risparmio energetico per produrre Eco-Imbarcazioni. L'incarico è stato conferito dal Dipartimento di Scienze di Base e Fondamenti: Matematica, Informatica, Fisica, Chimica, Epistemologia e Storia della Scienza dell'Università di Urbino. Le attività svolte sono specificate nella dichiarazione in allegato.
- Anno 2013 - Partecipante al progetto di ricerca relativo all'“Attività di ricognizione nell'ambito del Bando pubblico del G.A.L. Flaminia Cesano ASSE 4 – Attuazione dell'approccio Leader Misura

4.1.3. “Strategia di sviluppo locale - Qualità della vita e diversificazione” Sottomisura 4.1.3.6 – Formazione e informazione - Misura 3.3.1 del PSR”. Il progetto è stato commissionato dalla Società Cooperativa Sistema Museo e coordinato dal Prof. Tonino Pencarelli.

- Anno 2013 - Partecipante al progetto di ricerca dal titolo “Strategie aziendali, innovazioni e politiche di supporto per il consolidamento e lo sviluppo delle PMI nella provincia di Pesaro e Urbino. Il progetto è stato commissionato dalla Fondazione Cassa Risparmio Pesaro al Dipartimento di Economia, Società e Politica (DESP) dell’Università di Urbino, coordinatore del progetto Prof. Alessandro Pagano.
- Anno 2015 - Partecipante al progetto per la realizzazione del “Piano di Marketing del GAL Montefeltro”. Il progetto è stato commissionato dalla Provincia di Pesaro e Urbino al Dipartimento di Economia, Società e Politica (DESP) dell’Università di Urbino, coordinatore del progetto Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2014 - Componente del gruppo di studio “Comunicare le destinazioni balneari. Il ruolo delle bandiere blu in Italia”, coordinato dal Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2016 - Partecipante al progetto di ricerca nazionale “Progetto Province del Benessere realizzato ai sensi del D.M. del 13 dicembre 2010 e promosso da un network di Province e Comuni italiani, dall’Associazione Mecenate 90 in collaborazione con Federterme – Confindustria”. Il progetto è stato commissionato all’Associazione Mecenate90 e coordinato dal Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2017 - Partecipante al Progetto di ricerca nazionale “I Territori del Benessere - Decreto Ministeriale 13 Dicembre 2010”. Il progetto è stato commissionato dal GAC Marche Nord all’Università di Urbino, coordinatore scientifico del progetto Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2018 - Responsabile di studi e ricerche nell’ambito del progetto “I Territori di Benessere in correlazione con la Riserva Naturale Statale Gola del Furlo situata nella Provincia di Pesaro e Urbino”. Il progetto è stato commissionato dalla Società Flaminia Cesano srl.
- Anno 2018 - Partecipante al progetto di ricerca nazionale “prosecuzione del progetto Terre di Benessere”. Il progetto è stato commissionato dalla Provincia di Pesaro e Urbino all’Università di Urbino, coordinatore scientifico del progetto Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2019 - Partecipante al progetto di ricerca “Competenze strategiche e competitività di impresa”. Il progetto è stato commissionato da Formaconf - Consorzio per La Formazione e il Lavoro al Dipartimento di Economia, Società e Politica (DESP) dell’Università di Urbino, coordinatore del progetto Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2020 - Partecipante al progetto di ricerca “Nuove competenze per il cambiamento”. Il progetto è stato commissionato da Formaconf - Consorzio per La Formazione e il Lavoro al Dipartimento di Economia, Società e Politica (DESP) dell’Università di Urbino, coordinatore del progetto Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2020 - Partecipante al progetto di ricerca “Una regione in metamorfosi e la necessità di delineare percorsi evolutivi. I risultati dell’analisi congiunta degli Atenei marchigiani”, in particolare della sezione “Idee e proposte per lo sviluppo del turismo nelle Marche post Covid-19”. Il progetto è stato commissionato dalla Camera di Commercio delle Marche agli Atenei Marchigiani, coordinatore sezione turismo Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2020 - Partecipante al progetto di ricerca “Sicurezza alimentare: orientamenti, strategie e performance delle imprese agrifood” del Dipartimento di Economia, Società e Politica (DESP). Coordinatrice del progetto Prof.ssa Mara Del Baldo.
- Anno 2022 - Partecipante al progetto di ricerca “Lands of Urbino: navigatore di storie alla scoperta di luoghi, itinerari, persone”. Il progetto è stato commissionato dall’ATI Lands of Urbino “Navigatore di storie” all’Università di Urbino, coordinatore Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2022 - Partecipante al progetto di ricerca nazionale “Come comunicano le PMI”. Il progetto è stato commissionato dal CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e IPSOS, nell’ambito delle attività per il 2022 dell’Osservatorio Marketing Innovation Hub – MIHub, responsabile dell’unità operativa del CRIET di Urbino Prof. Tonino Pencarelli.
- Anno 2022 - Partecipante al gruppo di ricerca per la realizzazione del progetto dal titolo “Turismo Sostenibile, Benessere e Digitalizzazione”. Gruppo di ricerca costituito con Delibera del Consiglio del DESP (Dipartimento, Economia, Società e Politica dell’Università di Urbino), n.206/2022 del 28 settembre 2022.
- Anno 2022 - Membro del team scientifico del progetto di ricerca nazionale “Piano Strategico Nazionale del Turismo – PST (2023-2025)” e co-coordinatore delle parti di Piano che riguardano il turismo di Benessere (wellness tourism), il turismo sportivo, il cicloturismo, lo slow tourism e i treni storici; Il progetto è stato commissionato dal CRIET (Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio) al dipartimento DESP (Dipartimento Economia, Società e Politica) dell’Università di Urbino.

