

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **FIORI ALESSANDRO**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- 2014 - 2024 *Colonia della Comunicazione
Scuola di Comunicazione (DISCUI)
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo*
DIREZIONE CREATIVA
Supporto agli studenti dei corsi di laurea nella progettazione di campagne di comunicazione per le Organizzazioni.
- 2024 *Comune di Pesaro, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, con la partecipazione delle Organizzazioni giovanili Artlab, Seconda Era, Weneet, Aradia*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
Kipup, progetto di ricerca e campagna di informazione e sensibilizzazione culturale sul fenomeno neet.
- 2023 *Comune di Pesaro, Croce Rossa Italiana sez. di Pesaro, Polizia Municipale di Pesaro, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
BeResponsible, progetto di ricerca e campagna di informazione e sensibilizzazione culturale sull'uso di alcol e sostanze alla guida.
- 2017 - 2020 *EssereAnimali (www.essereanimali.org)*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
Abbecedario degli animali, progetto di ricerca applicata alla comunicazione strategica per la sensibilizzazione delle situazioni di detenzione e trattamento degli animali.

- 2013 - 2018 *Regione Marche* con la partecipazione delle associazioni AVIS, LIFC, AIDO, ADMO, ADISCO, ANTR, ANED regionali.
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
Donaction, progetto di ricerca applicata alla comunicazione strategica per la sensibilizzazione degli studenti delle scuole superiori di secondo grado della regione Marche sul tema della Donazione.
- 2016 - 2017 *Comune di Pesaro* in collaborazione con *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
Distraction, progetto di ricerca applicata alla comunicazione strategica per la sensibilizzazione dei giovani alla disattenzione in ambito stradale.
- 2014 *Pubblicità Progresso* (www.pubblicita-progresso.org)
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
On the move contest, progettazione video promozionale del contest sulle differenze di genere.
- 2012 - 2013 *Regione Marche* con la partecipazione delle associazioni AVIS, AIDO, ANESCO, ANED, ADISCOI regionali
DIREZIONE CREATIVA E COPYWRITING
Dona una nuova vita, progetto di ricerca applicata alla comunicazione strategica per la sensibilizzazione degli alunni della scuola Primaria alla tematica della Donazione.
- 2017 - 2023 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
DOCENTE
 Insegnamento di **Lab. Costruzione del messaggio pubblicitario**, corso di laurea triennale in Informazione Media e pubblicità, Scuola di Comunicazione (DISCUI).
- 2021 - 2022 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
DOCENTE
 Insegnamento di **Lab. Creatività Pubblicitaria**, corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Comunicazione (DISCUI).
- 2012 - 2022 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo*
SUPPORTO ALLA DIDATTICA
 Insegnamento di **Sociologia dei consumi e del brand**, titolare Prof.ssa Roberta Bartoletti, corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni, Scuola di Comunicazione (DISCUI).
- 2015 *Aido Regionale Marche*
FORMATORE
 Organizzazione di corsi sulla comunicazione rivolti a dirigenti e volontari delle associazioni dislocate nella regione Marche.

2013 - 2014

Università degli studi di Urbino Carlo Bo

SUPPORTO ALLA DIDATTICA

Insegnamento di **Sociologia della cultura**, titolare Prof.ssa Roberta Bartoletti, corso di laurea triennale in Informazione, Media e Pubblicità, Scuola di Comunicazione (DISCUI).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2017 - 2018

Opera Nazionale Montessori

Ente di formazione accreditato MIUR (certificazione ISO 9001)

Abilitazione didattica differenziata Montessori

Votazione 100/100

2012 - 2016

Università degli studi di Urbino Carlo Bo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, studi Umanistici e Internazionali:

Storia, Cultura, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).

Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo

Ricerca dal titolo: "Food Cultures, Consumo, identità e cultura: le culture alimentari Vegan e Vegetariane in Italia" (XXVII ciclo, A.A. 2015/2026).

2008 - 2011

Università degli studi di Urbino Carlo Bo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione e discipline Umanistiche (DiSCUm).

Laurea Specialistica in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni

Votazione 110/110 con dichiarazione di lode

2005 - 2008

Università degli studi di Urbino Carlo Bo

Dipartimento di Scienze della Comunicazione e discipline Umanistiche (DiSCUm).

Laurea Triennale in Comunicazione Pubblicitaria

Votazione 103/110

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA **ITALIANA**

ALTRA LINGUA
INGLESE

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Centro linguistico d'Ateneo
Certificazione B2/B1

CONVEGNI

- 2023 *Comune di Pesaro, assessorato alla sostenibilità*
RELATORE
Simposio stili di vita sostenibili.
Convegno: "Benessere Animale"
Pesaro
- 2018 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo in collaborazione con Aido regionale Marche*
MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO E RELATORE
Convegno: "Le nuove frontiere della comunicazione sociale, storie ed emozioni per comunicare il sociale"
Pesaro
- 2017 *IV convegno nazionale AIQUAV - Associazione per gli studi sulla Qualità della Vita (www.aiquav.it)*
RELATORE
Convegno: "Qualità della vita e sostenibilità"
Firenze
- 2016 *Università Magna Graecia - Dipartimento di Scienze Giuridiche, Economiche e Sociali e Associazione Italiana Sociologia - Sezione Sociologia della salute e della medicina*
RELATORE
Convegno: "Alimentazione, salute e dintorni"
Catanzaro
- 2015 *Università degli studi di Urbino Carlo Bo in collaborazione con Aido regionale Marche*
RELATORE
Convegno: "Le nuove frontiere della comunicazione sociale"
Pesaro
- ESA (European Sociology Association)*
RELATORE
Convegno: "11th conference: Crisis, Critique and Change" - sociology of consumption
Torino
- Università degli studi di Urbino Carlo Bo in collaborazione con CONSOB (Commissione Nazionale per le Società e la Borsa) Marche*

RELATORE

Convegno per la delegazione di imprenditori e accademici brasiliani
Urbino

2014

AVIS (Associazione Volontari Italiani del Sangue)

RELATORE

Convegno: "Donatori sani e belli" - nuove forme di alimentazione alternativa
Camerino

Pubblicità Progresso

RELATORE

"X conferenza internazionale sulla comunicazione sociale – riconoscere gli stereotipi e valorizzare le differenze"
Milano

Università degli studi di Urbino Carlo Bo in collaborazione con Aido regionale Marche

RELATORE

Convegno: "Le nuove frontiere della comunicazione sociale"
Pesaro

SEMINARI

2023

Progetto Meraki, Comune di Pesaro
"La sociologia della comunicazione"
Pesaro

2020 - 2021

Università degli studi di Urbino Carlo Bo
"World Wide World – Le figure professionali nelle agenzie digitali"
Urbino

Università degli studi di Urbino Carlo Bo
"La scrittura creativa nella comunicazione pubblicitaria"
Urbino

2019

Università degli studi di Urbino Carlo Bo
"World Wide World - Due modelli di comunicazione a confronto ai tempi della digital disruption"
Urbino

2017 - 2018

Università degli studi di Urbino Carlo Bo
"Ricerca etnografica su Veganismo in Italia - Percorsi di ricerca applicata alla comunicazione strategica"
Urbino

2012

Università degli studi di Bologna
"Ces. Co. Com - Al confine tra produzione e consumo. Suggestioni etnografiche sullo statuto attuale delle pratiche di produzione e consumo e delle loro relazioni"
Bologna

PUBBLICAZIONI

- 2021 *Safarà Editore, Pordenone*
A. Fiori (A cura di)
CARTAVIGLIE DEGLI ANIMALI
ISBN: 978-88-32107-17-3
- 2019 *Sociologia della Comunicazione n.58*
L. Giannini, A. Fiori
**GLI ATTEGGIAMENTI DEI GIOVANI MARCHIGIANI DI FRONTE
AL TEMA DELLA DONAZIONE.
UN'ANALISI DEL PROGETTO REGIONALE DONACTION**
ISSN: 1121-1733
- 2018 *Franco Angeli, Milano*
A. Fiori, F. Sacchetti
FOOD CULTURES. CONSUMO, IDENTITÀ E CULTURA: LE CULTURE VEGAN E VEGETARIANE IN ITALIA
in Cleto Corposanto, Costantino Cipolla (a cura di); *Le culture del cibo.*
ISBN: 978-88-97561-52-1
- 2016 *Safarà Editore, Pordenone*
A. Fiori (A cura di)
ABBECEDARIO DEGLI ANIMALI
ISBN: 978-88-917-7097-4
- 2015 *Franco Angeli, Milano*
A. Fiori, F. Sacchetti
DONACTION. RICERCA-AZIONE SUL MONDO DELLA DONAZIONE E I SUOI PROCESSI COMUNICATIVI
ISBN: 978-88-917-2688-9
- Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino*
Ricerca di Dottorato - XXVII ciclo, A.A. 2015/2016
A. Fiori
FOOD CULTURES. CONSUMO, IDENTITÀ E CULTURA: LE CULTURE VEGAN E VEGETARIANE IN ITALIA
- 2014 *Fondazione Pubblicità Progresso, Milano*
A. Fiori, F. Sacchetti
DONA UNA NUOVA VITA. LA DONAZIONE VISTA DAGLI ALUNNI NELLE SCUOLE PRIMARIE
in R. Sobrero (a cura di); *L'importanza del dono.*
ISBN: 978-88-940-3050-1

PATENTE O PATENTI

A - B

DATI PERSONALI

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003, N. 196 "CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI".

IL SOTTOSCRITTO È A CONOSCENZA CHE, AI SENSI DELL'ART. 26 DELLA LEGGE 15/68, LE DICHIARAZIONI MENDACI, LA FALSITÀ NEGLI ATTI E L'USO DI ATTI FALSI SONO PUNITI AI SENSI DEL CODICE PENALE E DELLE LEGGI SPECIALI. INOLTRE, IL SOTTOSCRITTO AUTORIZZA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, IN BASE ALL'ART. 13 DEL D. LGS. 196/2003 E ALL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 RELATIVO ALLA PROTEZIONE DELLE PERSONE FISICHE CON RIGUARDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

DICHIARAZIONI RESE AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL D.P.R. 28 DICEMBRE 2000, 445 E S.M.I.