

Curriculum Vitae di Carla Lotti

DIREZIONE MARKETING e CONSULENZA FUNDRAISING

Ho prevalentemente svolto la mia attività nell'area Marketing, occupandomi dei prodotti e dei servizi orientati alla clientela.

Inoltre ho avuto esperienza di Gestione Eventi, Ricerche di Mercato, Formazione e Gestione Rete Vendita.

Negli ultimi anni ho valorizzato le mie conoscenze nel Terzo Settore come Consulente di Fundraising.

STILE

La mia attività prevede da sempre il **lavoro per obiettivi**, svolto in piena **autonomia** coordinando le azioni di più aree e interagendo con i vari livelli aziendali. Nelle diverse esperienze aziendali ho sviluppato **capacità organizzative** e di **progettazione** per lo sviluppo dei marchi a cui ho contribuito e per il potenziamento dell'attività commerciale.

Inoltre, nel corso della mia attività lavorativa, mi sono stati riconosciuti **dinamismo, versatilità, buone doti di comunicazione e di gestione e valorizzazione delle risorse umane.**

PRINCIPALI COMPETENZE:

Studio degli Scenari, del Mercato e della Concorrenza.

Definizione piani di Marketing strategico e declinazione nelle attività di Marketing operativo.

Gestione eventi, servizi e attività funzionali alla vendita prima e alla raccolta fondi poi.

Collaborazione con Marketing Internazionale per lancio nuovi prodotti.

Pianificazione attività di Comunicazione e definizione Budget.

Gestione Budget: feedback, analisi dei risultati e valutazione attività.

Attività di Trade Marketing con piani di sviluppo aziende clienti "win-win".

Analisi opportunità "new business".

Definizione e pianificazione Progetti Formativi.

Definizione strategie di Fundraising

Pianificazione attività di raccolta fondi.

Esperienze professionali:

Aprile 2019-oggi: Collaborazione con Enti del Terzo Settore, organizzazioni umanitarie internazionali e associazioni per lo sviluppo di realtà locali, Enti Culturali, per attività di Fundraising.

Settembre 2012- Marzo 2019 **Trade Marketing** in un'azienda italiana del mercato della cosmesi, presente in Italia e in altri 60 paesi.

Agosto 1994 - Gennaio 2012 **Direttore Marketing Prodotti e Servizi Professionali** in importanti aziende multinazionali nel mercato cosmetico.

Febbraio 1989- Luglio 1994 **Responsabile ricerche qualitative/motivazionali, quindi responsabile formazione e consulenza.**

Studi compiuti:

2000 Master "Marketing ed Economia Digitale" Università Cattolica MI
1989-1990 Master PerseO Università di Padova
"Selezione e Formazione del personale"
1988 Laurea in Psicologia (indirizzo Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni) 110/110 con lode presso l'università di Padova.
1982 Maturità Liceo Scientifico

Corsi di perfezionamento:

1991 seminario GRID "Gli Stili di direzione"
1994 "La comunicazione in pubblico" (SUMMIT)
1994 "La qualità del servizio" (SUMMIT)
1990 "Il Marketing" (AISM)
1997 "Product management e pianificazione" (CEGOS)
1999-2000 "Programmazione neurolinguistica" (PNL Meta)
2009 "Time management" (SUMMIT)
2010 "Change management" (SUMMIT)
2019 "Social media marketing" (TABITA)
2019 "Corso intensivo al fundraising integrato" (STARTUP Fundraising)

Lingue conosciute:

Inglese : buon livello parlato e scritto.

Francese: buona comprensione della lingua parlata e scritta

Dati anagrafici e Residenza:

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Milano, Gennaio 2025