

● ESPERIENZA LAVORATIVA

06/2012 - 31/05/2024 Napoli, Italia

FOUNDER / CMO 3D0 SRL

Fondatore dell'azienda 3d0 srl specializzata in sviluppo IT e campagne di marketing digitale.

In 3d0 ricopro anche il ruolo di CMO (Chief Marketing Officer) occupandomi della progettazione e realizzazione di campagne di marketing digitale, advertising, SEO, ecommerce management e social media marketing.

Alcuni dei numerosi clienti con cui collaboriamo e con i quali ho lavorato come consulente di marketing digitale:

- ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile
- Ordine degli Architetti di Roma
- Verisure
- GIVOVA
- Tempotest
- Regione Campania - CampaniArtecard
- Sito monumentale Villa d'Este e Villa Adriana patrimonio UNESCO

Indirizzo Via Benedetto Brin 59, Napoli, Italia

02/2023 - ATTUALE Casoria, Italia

SOCIO / CMO ELLYCODE SRL

Nel mio ruolo di Socio e CMO per Ellycode SRL, ho guidato le strategie di marketing per il lancio e la crescita di Elly, un assistente virtuale intelligente focalizzato sull'ottimizzazione decisionale e l'integrazione dati per aziende. Ho gestito il posizionamento di prodotto, la comunicazione del brand, e lo sviluppo di partnership, contribuendo direttamente all'espansione della nostra presenza nel mercato delle AI. La mia esperienza ha abbracciato l'analisi dati per l'ottimizzazione delle strategie e la collaborazione con il team di sviluppo per assicurare l'evoluzione del prodotto in linea con le esigenze del mercato.

01/06/2022 - ATTUALE Roma, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO A CONTRATTO UNIVERSITÀ LUMSA

Docente a contratto per l'insegnamento in Web marketing e comunicazione digitale presso il corso di studi in Marketing & digital communication (LM59), Dipartimento di Scienze umane.

Il corso forma professionisti ed esperti che operano nelle diverse **aree della comunicazione integrata e del marketing**, con una particolare attenzione alle strategie e alle tecniche **digitali e social, basate anche sulle più avanzate innovazioni tecnologiche**. Fra i principali campi di applicazione ci sono la comunicazione d'impresa e istituzionale, la comunicazione digitale e multicanale, l'organizzazione e promozione di eventi, la gestione del brand, la responsabilità sociale d'impresa, il marketing e il web marketing, le strategie aziendali.

29/10/2020 - ATTUALE Napoli, Italia

PRESIDENTE FARE DIGITALE ASSOCIAZIONE FARE DIGITALE

Fare Digitale è un'associazione senza fini di lucro, fatta di cittadini e cittadine che vogliono promuovere la Cultura Digitale, la qualità della vita, una società più equa, giusta e solidale. Un grande movimento apartitico composto da persone e professionisti che, attraverso il volontariato e la partecipazione diretta, si fanno promotori della trasformazione digitale in atto.

In qualità di Presidente dell'associazione ho relazioni con università, enti locali, scuole e imprese con le quali sono stati stipulati accordi di partenariato e protocolli di intesa per favorire il processo di digitalizzazione in corso e comprendere le dinamiche della trasformazione digitale, tecnologica e sociale corrispondente.

All'interno di Fare Digitale ricopro anche il ruolo di coordinatore del gruppo di lavoro sulla Pubblica Amministrazione digitale, mettendo a frutto la mia lunga esperienza in tema di digitalizzazione dei processi e delle organizzazioni accumulata nelle istituzioni pubbliche con le quali collaboro professionalmente.

Impresa o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

31/12/2017 - 30/12/2020 Capaccio Paestum, Italia

RESPONSABILE UFFICIO MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE PARCO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM E VELIA

Il parco archeologico di Paestum e Velia è un istituto del Ministero della Cultura dotato di autonomia speciale, iscritto dal 1998 nella lista del patrimonio mondiale UNESCO.

Durante il mio incarico ho svolto il ruolo di responsabile dell'ufficio marketing, fundraising e digitale. Mi sono occupato di redigere e realizzare il piano di marketing, il piano di fundraising e la strategia digitale integrata, occupandomi della realizzazione del sito web, della comunicazione social e del naming online e del posizionamento del sito web sui motori di ricerca.

Particolare successo hanno riscontrato alcune attività:

- l'anno 2019 è stato l'anno con il record di visitatori
- grazie alle attività di fundraising il parco archeologico di paestum e velia hanno raccolto fondi per oltre €300.000
- vincitore del premio ArtBonus 2020
- realizzazione di un chatbot denominato Pizio: un assistente virtuale, pensato per rispondere alle esigenze informative degli utenti e dei visitatori del parco archeologico

01/02/2023 - ATTUALE Soveria Mannelli, Italia

AUTORE "I MUSEI SALVERANNO IL MONDO" RUBBETTINO EDITORE

Autore del libro "Fundraising e marketing per i musei" scritto con Raffaele Picilli edito da Rubbettino.

Le esperienze di successo in Europa e negli Stati Uniti dimostrano che il museo può essere tanti luoghi diversi e può attirare pubblici e frequentatori con caratteristiche differenti tra loro. I musei sono luoghi attraenti per incontrarsi e possono per questo giocare un ruolo chiave nella vita sociale locale. Dopo Fundraising e marketing per i musei e l'inestimabile valore: marketing e fundraising per il patrimonio culturale, questo volume vuole chiudere metaforicamente un percorso passando in rassegna le tecniche di marketing e fundraising dei più importanti musei del mondo, senza dimenticare le attenzioni dedicate all'accessibilità. Sono stati selezionati 20 musei "paradigma". I criteri di scelta sono stati, in particolare, alcuni punti di riferimento per un'istituzione culturale quali dimensioni, numero di visitatori, tecniche di marketing e fundraising, accessibilità delle strutture, presenza e identità digitale, uso dei social network, presenza di shop, caffetterie e ristoranti.

09/01/2019 - ATTUALE Soveria Mannelli, Italia

AUTORE DEL LIBRO "L'INESTIMABILE VALORE" RUBBETTINO EDITORE

Autore del libro "L'inestimabile valore Marketing e fundraising per il patrimonio culturale" scritto con Raffaele Picilli edito da Rubbettino.

Gli enti pubblici e privati e le organizzazioni non profit che gestiscono il patrimonio culturale italiano, attualmente, hanno la necessità di trovare nuovi modelli di sostenibilità. Questo volume si pone l'obiettivo di offrire alle cosiddette imprese culturali gli strumenti adatti per valorizzare i beni a loro disposizione e innescare cicli economici virtuosi, imparando a conoscere, anticipare e soddisfare i bisogni e i desideri dei propri utenti. Questo libro consente ai manager della cultura di apprendere le tecniche fondamentali per raccogliere fondi, relazionarsi con gli stakeholder, sviluppare strategie di sviluppo territoriale con le realtà imprenditoriali.

Sito Internet <https://www.store.rubbettinoeditore.it/catalogo/l-inestimabile-valore/>

31/10/2020 - ATTUALE Soveria Mannelli, Italia

AUTORE DEL LIBRO "FUNDRAISING E MARKETING PER I MUSEI" RUBBETTINO EDITORE

Autore del libro "Fundraising e marketing per i musei" scritto con Raffaele Picilli edito da Rubbettino.

Oggi, in Italia, le tecniche di fundraising e marketing possono consentire a oltre cinquemila tra musei, monumenti e aree archeologiche uno sviluppo che fino a pochi anni fa era impensabile. Fundraising e marketing, utilizzati con la giusta visione e programmazione, possono consentire non solo uno sviluppo organico e sostenibile delle strutture museali, ma anche del territorio in cui queste sono immerse. Questo volume, collegandosi organicamente al libro

L'inestimabile valore. Marketing e fundraising per il patrimonio culturale, scritto dagli stessi autori nel 2019, si pone l'obiettivo di offrire una panoramica di tutte le possibili azioni da introdurre per rinnovare, innovare e sviluppare un museo o un'area archeologica, attraverso lo studio delle tecniche più efficaci. Il volume è corredato da analisi di casi pratici italiani e stranieri e da interessanti interviste ad addetti ai lavori.

30/06/2018 - ATTUALE Roma, Italia

BOARD MEMBER ASSOCIAZIONE EUCONSULT ITALIA

EUconsult Italia è un'associazione di professionisti di alto profilo del Terzo Settore. I nostri obiettivi sono lo sviluppo e la crescita professionale dei nostri soci attraverso la formazione, l'allargamento delle competenze, il network e il mentoring.

Sono membro del consiglio direttivo di EUconsult Italia e ricopro il ruolo di tesoriere dell'associazione, oltre ad occuparmi della gestione del sito web, dei canali social e delle campagne di marketing e promozione, in particolare la SEO (Search Engine Optimization).

DOCENTE

Svolgo abitualmente docenze in corsi di formazione su comunicazione, marketing (SEO, social marketing, advertising online) e trasformazione digitale per enti di formazione pubblici e privati, società e enti del terzo settore.

Di seguito alcuni organismi per i quali ho effettuato docenze e laboratori seminariali contrattualizzati:

- Università degli Studi di Salerno
- Croce Rossa Italiana
- Link Campus University
- Confcommercio Campania
- Università Internazionale per la Pace Roma
- Federalberghi Campania
- Più Europa
- Ge.Vi. Academy Generazione Vincente

30/06/2006 - 30/03/2007 Roma, Italia

TIROCINIO POST-MASTER MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Stesura e realizzazione progetti volti all'internazionalizzazione delle imprese.

30/04/2007 - 29/06/2012 Napoli, Italia

CONSULENTE MARKETING DIGITALE LIVENET SRL

Ho ricoperto il ruolo di digital marketing manager e in particolare mi sono occupato dello sviluppo dei touchpoint digitali, della comunicazione online (sito web e social media), dell'advertising digitale e dell'implementazione dei canale eCommerce per vari clienti nazionali e internazionali.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

31/12/2020 - 30/01/2022

DOCENTE CERTIFICATO GOOGLE Google for Education

Per ricevere lo stato di **Docente certificato** di **Google** è necessario superare gli esami corrispondenti di livello 1 o di livello 2. Questi esami sono basati principalmente su prove pratiche che testano la capacità di utilizzare gli strumenti **Google** for Education in un contesto didattico.

| **Campo di studio** Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

2006 - 2008 Napoli, Italia

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN AMMINISTRAZIONE E FINANZA DEGLI ENTI LOCALI Università di Napoli Federico II

2005 - 2007 Camerino, Italia

MASTER IN DIRITTO ED ECONOMIA DELL'INFORMATICA Università di Camerino

Campo di studi Informatica giuridica, Web Marketing, Economia e diritto applicati ad internet

Campo di studio Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) **Voto finale** 110 |

Tesi Innovazioni digitali: Il documento informatico

1999 - 2006

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE Università di Napoli Federico II

Campo di studio Programmi e qualifiche interdisciplinari inerenti all'economia, alla tecnica aziendale e al diritto **Voto finale** 108 |

Tesi Il Piano Solo

31/01/2021 - 30/03/2021

DATA STRATEGY Google

31/01/2020 - 29/04/2020

ARTS AND HERITAGE MANAGEMENT Università Bocconi

31/10/2019 - 19/12/2019

DIGITAL MEDIA E SPORTS MARKETING

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B2	C1	B1	B1	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) | Certificazione Fondamenti di Marketing Digitale di Google Digital Training | Web marketing | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica

● **COMPETENZE PROFESSIONALI**

Competenze professionali

Ottima padronanza dei processi di marketing e dinamiche sociali con focus particolare sugli strumenti digitali e i social network.

Temi e settori sui quali lavoro abitualmente:

- Marketing
- Comunicazione digitale
- Design thinking: Data Intelligence
- SEO Search Engine Optimization
- Gestione e strategia dei dati
- Social Media Marketing
- CRM
- Digital media
- AI e Machine Learning

● **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Salerno , 18/11/2024

Gabriele Granato