

CURRICULUM VITAE

GIOVANNI DIAMANTI

Consulente in strategie di comunicazione

Laurea in Sociologia all'Università di Padova. Ha ideato strategie di comunicazione per leader politici nazionali, istituzioni e grandi aziende. Nel 2012 è stato canvasser volontario nel comitato «Obama for America» di Philadelphia. Professore a contratto di Marketing Politico all'Università di Padova, ha insegnato Narrazione istituzionale e Storytelling Politico alla Scuola Holden di Torino.

Editorialista de «Il Messaggero», ha pubblicato saggi sulla comunicazione di crisi, la comunicazione politica e le campagne elettorali per case editrici di livello nazionale: tra questi, «I segreti dell'urna. Storie, strategie e passi falsi delle campagne elettorali» (Utet, 2020) e «Il candidato vincente. Le campagne elettorali che hanno cambiato il mondo» (Utet, 2020).

Ospite frequente di Rai News 24 e dei programmi di approfondimento Rai e La7, è stato membro del direttivo dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica e del comitato editoriale della rivista scientifica ComPol. È socio amministratore, Presidente e co-fondatore di Youtrend e responsabile per il marketing politico. È partner di Beyond – media, press & reputation.

INDICE

- 1. Formazione**
- 2. Formazione professionale**
- 3. Incarichi scientifici**
- 4. Esperienza didattica universitaria ed equivalente**
- 5. Docenze e seminari universitari**
- 6. Convegni selezionati, seminari e paper**
- 7. Pubblicazioni**
- 8. Employment**
- 9. Selezione di attività professionali, mediatiche, istituzionali**
- 10. Altre esperienze**

CURRICULUM VITAE

1. Formazione

2020, Università di Padova, Scienze Sociologiche, Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata. Valutazione: 102/110. Tesi di laurea in Sociologia dei media: "War room e spin doctor. Origini, evoluzione e prospettive della consulenza politica". Relatore: prof. Claudio Riva. Titolo conseguito il 23/06/2020

2008, Liceo Classico Antonio Pigafetta, indirizzo Linguistico. Valutazione: 81/100

2. Formazione professionale

EAPC Master Class, Masterclass per consulenti politici organizzata dall'European Association of Political Consultants, Milano, 2013

Next Politics, corso con attestato in consulenza politica organizzato dall'Associazione Italiana Consulenti Politici e di Public Affairs, Milano, 2010

Frattocchie 2.0, corso con attestato in comunicazione politica organizzato dalla Scuola di Politica del Partito Democratico, Pesaro, 2009

Ha partecipato come co-relatore o studente a masterclass di consulenti politici di fama internazionale, come: Jim Messina, Mark Mellman, Joe Trippi, Tad Devine, Pete Brodnitz, Mike Moffo, Mark Fullbrook, Guillaume Liegey, David Hunter, Michael Baselice, Brett Loyd, Maria Arenas.

3. Incarichi scientifici

2024 – oggi, Membro del comitato scientifico della Fondazione Piero Bargellini

2023 – oggi, Membro del cda del Master in Social Media, Opinione Pubblica e Marketing Politico, Università di Padova

2018 – 2024, Membro del comitato editoriale della rivista Comunicazione Politica (fascia A, Il Mulino)

2016 – 2023, Membro eletto del direttivo dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica

2019, Membro del comitato scientifico del protocollo Fondazione Pellicani/Cespi – Centro Studi di Politica Internazionale

4. Pubblicazioni selezionate: monografie, saggi, capitoli

Diamanti, G., Di Gregorio, L., 2024, "Marketing politico e campagne elettorali", in "La Democrazia. Concetti, attori, istituzioni", a cura di Almagisti, M., Graziano, P., Carocci, Roma

Riva, C., Diamanti, G., 2022, "I social in politica, i social per la politica locale", in "I social nella politica locale", a cura di Riva, C., Utet Università, Torino

Cavallaro, C., Carone, M., Diamanti, G., Riva, C., 2022, "Leadership femminili alla prova del voto", in "I social nella politica locale", a cura di Riva, C., Utet Università, Torino

CURRICULUM VITAE

- Diamanti, G., 2021, "La politica Netflix prima di Netflix. Quando i vip hanno iniziato ad impegnarsi", in *Politica Netflix. Chi detta l'agenda nell'era dei social*, a cura di Will, Pregliasco, L., Diamanti, G., Will Media, Milano
- Carone, M., Cavallaro, M., Diamanti, G., Riva, C., 2021, "Donne ed elezioni, gioie e dolori", in *Rivista di Digital Politics*, 1(2)
- Carone, M., Diamanti, G., 2021, "Introduzione", in "Città al voto", a cura di Pregliasco, L. e YouTrend, Utet, Milano
- Diamanti G., 2021, "Joan Didion. Finzioni Politiche. Recensione", in *Comunicazione Politica* 22/1
- Diamanti G., 2021, "Se la stagione del populismo è finita", in *Formiche*, 168/2021
- Diamanti G., 2021, "I professionisti della comunicazione politica, dalle origini al digitale", in *Social media e Politica. Esperienze, Analisi e Scenari della Nuova Comunicazione Politica*, a cura di Riva C., Utet Università, Torino.
- Carone M., Diamanti G., 2021, "La comunicazione di crisi. L'esperienza italiana nella prima ondata della pandemia di CoVid-19", in *Social media e Politica. Esperienze, Analisi e Scenari della Nuova Comunicazione Politica*, a cura di Riva C., Utet Università, Torino.
- Carone M., Diamanti G., 2021, "La comunicazione di crisi delle istituzioni", in *Lo Stato in crisi*, a cura di Trancu P., Franco Angeli, Milano.
- Diamanti G., Pregliasco L., 2021, "La risposta democratica: Biden 2020", in *Il candidato vincente. Le campagne elettorali che hanno cambiato il mondo*, a cura di Diamanti G. e YouTrend, Utet, Milano.
- Diamanti G., Pregliasco L., 2021, "Un'elezione in salita: Barack Obama nel 2012", in *Il candidato vincente. Le campagne elettorali che hanno cambiato il mondo*, a cura di Diamanti G. e YouTrend, Utet, Milano.
- Diamanti G., 2021, "“Yes we can”: Barack Obama nel 2008", in *Il candidato vincente. Le campagne elettorali che hanno cambiato il mondo*, a cura di Diamanti G. e YouTrend, Utet, Milano.
- Diamanti G., YouTrend (a cura di), 2021, *Il candidato vincente. Le campagne elettorali che hanno cambiato il mondo*, a cura di Diamanti G. e YouTrend, Utet, Milano.
- Diamanti G., 2020, "I segreti dell'urna. Storie, strategie e passi falsi delle campagne elettorali", Utet, Milano.
- Carone M., Diamanti G., 2020, "La comunicazione politica dopo il coronavirus. Il caso italiano", in *Il mondo che (ri)nasce. La nostra vita dopo la pandemia*, a cura di Ferrazzi, A., Rubbettino, Soveria Mannelli.
- Carone M., Diamanti G., 2020, "L'informazione 'virale' non passa il test della crisi", in *liMes* 5/2020
- Diamanti G., 2019, "La nuova Lega, un rebranding che parte da lontano", in *Fenomeno Salvini. Chi è, come comunica, perché lo votano*, a cura di Diamanti G., Pregliasco L., Castelvechi, Roma.
- Diamanti G., Pregliasco L., 2019, "Fenomeno Salvini. Chi è, come comunica, perché lo votano", a cura di Diamanti G., Pregliasco L., Castelvechi, Roma.

CURRICULUM VITAE

- Carone M., Diamanti G., 2018, "Le campagne dei partiti", in Una Nuova Italia. Dalla comunicazione ai risultati, un'analisi del voto del 4 marzo, a cura di Cavallaro M., Diamanti G., Pregliasco L., Castelvechi, Roma.
- Diamanti G., 2018, "Una campagna lampo al tempo della campagna permanente", in Una Nuova Italia. Dalla comunicazione ai risultati, un'analisi del voto del 4 marzo, a cura di Cavallaro M., Diamanti G., Pregliasco L., Castelvechi, Roma.
- Cavallaro M., Diamanti G., Pregliasco L., (a cura di), 2018, "Una Nuova Italia. Dalla comunicazione ai risultati, un'analisi del voto del 4 marzo", Castelvechi, Roma.
- Diamanti G., 2016, "La geniale veterocampagna del candidato Trump", in liMes 12/2016
- Diamanti G., "I limiti del potere digitale. Riflessioni su rete, democrazia e uguaglianza", in Pandora, vol. II, 2015
- Diamanti G., Pregliasco L., 2012, "Obama e Romney: due immagini dell'America", in Aspenia 59
- Diamanti G., (a cura di), 2013, "Spin Factor", prefazione di Nando Pagnoncelli, Edizioni Europa Quotidiano e-book, Roma.
- Diamanti G., "Nel mio piccolo ho aiutato Obama a vincere", in liMes 12/2012

5. Esperienza didattica universitaria ed equivalente

- a.a. 2023/24: Docente a contratto, Laboratorio di Marketing Politico, Università di Padova, Scienze sociologiche, 21 ore, 3 cfu
- a.a. 2022/23: Docente a contratto, Laboratorio di Marketing Politico, Università di Padova, Scienze sociologiche, 21 ore, 3 cfu
- a.a. 2022/23: Docente, ciclo di seminari "La Comunicazione Politica", Università di Padova, Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari, Corso di laurea magistrale in Strategie di Comunicazione, 21 ore,
- a.a. 2021/22: Docente a contratto, Laboratorio di Marketing Politico, Università di Padova, Scienze sociologiche, 21 ore, 3 cfu
- a.a. 2021/22: Docente, ciclo di seminari "La Comunicazione Politica", Università di Padova, Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari, Corso di laurea magistrale in Strategie di Comunicazione, 21 ore,
- a.a. 2021/22: Docente, "Big data e campagne elettorali", Master Interregionale di II livello PISIA: Innovazione, progettazione e valutazione delle politiche e dei servizi, Università di Padova (22.04.2022)
- a.a. 2021/22: Docente, "Strategie e messaggio per la comunicazione politica", Master in Digital Lobbying and Public Affairs Management, John Cabot University e Politecnico di Milano, Roma (9.04.2022)
- a.a. 2020/21: Docente a contratto in Comunicazione Politica (didattica integrativa), Università di Padova, Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari, Corso di laurea magistrale in Strategie di Comunicazione, 21 ore, 6 cfu

CURRICULUM VITAE

- a.a. 2020/21: Docente, “Comunicazione politica e campagne elettorali”, Master in Marketing politico, Luiss (17.03.2021)
- a.a. 2020/21: Docente, “Big data e campagne elettorali”, Master Interregionale di II livello PISIA: Innovazione, progettazione e valutazione delle politiche e dei servizi, Università di Padova (23.04.2021)
- a.a. 2020/21, Docente in Narrazione istituzionale, corso in alta formazione Emergency Room, Scuola Holden di Torino
- a.a. 2019/20: Docente, “Comunicazione politica e campagne elettorali”, Master in Marketing politico, Luiss (03.04.2020)
- a.a. 2019/2020: Docente, “Big data e campagne elettorali”, Master Interregionale di II livello PISIA: Innovazione, progettazione e valutazione delle politiche e dei servizi, Università di Padova (15.05.2020)
- a.a. 2018/2019: Docente, “Big data e politica”, Master Interregionale di II livello PISIA: Innovazione, progettazione e valutazione delle politiche e dei servizi, Università di Padova (18.05.2019)
- a.a. 2017/18, 2018/19, 2019/20, 2020/21, 2021/22, 2022/23 Docente in Storytelling politico, corso online Scrivere per la politica, Scuola Holden di Torino
- a.a. 2016/2017, Docente in Storytelling politico, Scuola Holden di Torino, 2016

6. Docenze e seminari universitari

- 04.05.2024. Seminario: “War room. Attori, strutture e processi della politica in campagna permanente”, con Luigi Di Gregorio, Claudio Riva, Master in Social Media, Opinione Pubblica e Marketing Politico, Università di Padova, direttore professor Claudio Riva
- 22.04.2024. Docenza: “La comunicazione politica”, Corso in Marketing e tecnologia, Corso di laurea in Economia aziendale e Management, Università di Modena e Reggio Emilia, professor Giuseppe Nardin
- 22.04.2024. Docenza: “Il marketing politico”, Corso in Marketing, Corso di laurea in Economia e Marketing internazionale, Università di Modena e Reggio Emilia, professor Giuseppe Nardin
- 24.06.2023. Seminario: “Come si vincono le elezioni?”, con Filippo Sensi, Martina Carone, Lorenzo Pregliasco, Claudio Riva, Master in Social Media, Opinione Pubblica e Marketing Politico, Università di Padova, direttore professor Claudio Riva
- 23.06.2023. Docenza: “Vincere le elezioni, il caso di Padova”, con Massimo Bettin, Master in Social Media, Opinione Pubblica e Marketing Politico, Università di Padova, direttore professor Claudio Riva
- 03.06.2023. Docenza: “Vincere le elezioni”, Master in Social Media, Opinione Pubblica e Marketing Politico, Università di Padova, direttore professor Claudio Riva
- 09.04.2022. Docenza: “Strategia e messaggio”, Executive master in Digital Lobbying & Public Affairs Management, John Cabot University-Politecnico di Milano Graduate School of Business, coordinamento Adl Consulting

CURRICULUM VITAE

- 26.03.2022. Seminario/Tavola rotonda: "Il marketing politico", Master Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale, Luiss, coordinatori professor Luigi Di Gregorio e professor Gianpietro Mazzoleni
- 18.05.2021. Docenza: "La comunicazione elettorale", Laboratorio di Analisi dei media, Corso di laurea in Scienze sociologiche, Università di Padova, professoressa Martina Carone
- 03.05.2021. Seminario: "Le agenzie di comunicazione nella campagna permanente", Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, Università della Tuscia, professor Luigi Di Gregorio
- 22.03.2021. Docenza: "Focus group e campagne elettorali", Laboratorio di Analisi qualitativa della comunicazione, Università di Bologna, professor Lorenzo Pregliasco
- a.a. 2020/21. Docenza, "Come si costruisce una campagna elettorale", Corso di Comunicazione Politica e Istituzionale, Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, professoressa Donatella Campus, Università di Bergamo
- 04.12.2020. Seminario: "Bush, Obama, Trump e Biden. Lezioni americane di campagna elettorale", Corso di Sociologia dei Media, Corso di laurea in Scienze sociologiche, professor Claudio Riva Università di Padova.
- 08.05.2020. Seminario: "Cosa resta delle Politiche 2018?", Corso di Comunicazione politica, Laurea Magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo, professori Christian Ruggiero, Edoardo Novelli, Università La Sapienza, Roma
- a.a.. 2019/20. Docenza, "Come si costruisce una campagna elettorale", Corso di laurea Triennale in Scienze Politiche, professoressa Donatella Campus, Università di Bologna
- a.a. 2018/19. Docenza, "Storytelling e politica", Corso in Economia dello spettacolo, Dipartimento di Scienze umane, sociali e del patrimonio culturale (con Martina Carone), professoressa Rosamaria Salvatore, Università di Padova
- 29.04.2019. Seminario "Tecniche di comunicazione politica" (con Martina Carone), Corso di Sociologia della Comunicazione, professoressa Emiliana De Blasio, Luiss
- 20.12.2018. Seminario, "La comunicazione politica e le campagne elettorali", corso di laurea in Scienze Politiche, professor Paolo Graziano, Università di Padova
- a.a.. 2018/19. Docenza, "Come si costruisce una campagna elettorale", Corso di laurea Triennale in Scienze Politiche, professoressa Donatella Campus, Università di Bologna
- a.a. 2017/2018. Docenza, "Lo Storytelling politico", Master in sceneggiatura Carlo Mazzacurati, professoressa Rosamaria Salvatore
- a.a. 2017/18. Docenza, "Come si costruisce una campagna elettorale", Corso di laurea Triennale in Scienze Politiche, professoressa Donatella Campus, Università di Bologna
- 12.04.2017. Docenza, "Come si vincono le elezioni", Master in Marketing politico, Iulm
- 04.12.2015. Seminario "Le strategie nascono dai dati: dentro la campagna elettorale di Vincenzo De Luca", Corso di laurea Specialistica in Mass Media e politica, professor Augusto Valeriani, Università di Bologna Campus di Forlì
- 07.04.2014. Seminario "La campagna per le primarie di Pippo Civati", Corso di laurea Specialistica in Mass Media e politica, professor Augusto Valeriani, Università di Bologna Campus di Forlì

CURRICULUM VITAE

a.a. 2012/13. Tavola rotonda, Apertura dell'anno accademico Corso di laurea in Comunicazione politica e pubblica (CPP), Università di Torino

a.a. 2012/13. Docenza, "La campagna elettorale di Barack Obama", Corso di Marketing politico, professor Marco Cacciotto, Università di Milano

7. Convegni selezionati, seminari e paper

05.09.2024. Dibattito, "Generazione Z: politica e partecipazione, analisi e dati", con Alessandra Ghisleri, Festival della Politica di Mestre

05.09.2024. Dibattito, "La nuova Europa", con Alessandra Moretti, About Women, Mostra del Cinema di Venezia

09.07.2024. Seminario, "Tecnica e politica", con Pierferdinando Casini, Think & Draft, Roma

13.01.2024. Masterclass, "Come si vince una campagna", Think & Draft - Eu Experience, Roma

13.11.2023. Workshop, "Populism in Europe", Friedrich Ebert Stiftung, Budapest

13.11.2023. Seminario, "Populists continue to rise to power", Friedrich Ebert Stiftung, Budapest Parliament, con il gruppo parlamentare MSZP

06.10.2023. Docenza, "La sorpresa di Vicenza", Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Combo Torino

05.10.2023. Docenza, "Dai dati alla strategia", Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Combo Torino

21.03.2023. Talk, "Ritorno alla politica", Laboratori aperti - Digital Freaks, Reggio Emilia

21.02.2023. Lectio, "TikTok Politik", Centro culturale Francesco Luigi Ferrari, Modena

11.11.2022. Docenza, "La campagna di Tommasi e la lezione di Verona", Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Combo Torino

10.11.2022. Docenza, "Dai dati alla strategia", Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Combo Torino

16.10.2022. Tavola rotonda, "Politica Netflix", con Lorenzo Pregliasco, Dialoghi di Pandora Festival, Bologna

28.05.2022. Lectio, "Le parole del leader, tra storytelling e strategia", Narrare Humanum Est - I dialoghi di Pistoia

29.04.2022. Talk, "Parole, hashtag e trend che raccontano il mondo", con Aldo Cristadoro, Silvia Boccardi, Enrico Marchetto, Benedetta Baldi, Benedetta Santini, Bruno Mastroianni, Parole O-Stili – Festival della Comunicazione non ostile, Trieste

10.03.2022. Seminario, "Leggere il presente. Pensare gli anni Venti del XXI secolo. Comunicare la politica", con Eleonora Desiata, Cubo Unipol, Bologna

12.02.2021. Docenza, "Comunicazione politica. Strategia, messaggio, creatività", Master in Politica Istituzioni e Governance Pubblica, 24 Ore Business School Milano

CURRICULUM VITAE

- 18.11.2020. Seminario, "La lezione americana. Linguaggio e Comunicazione Politica nell'era della polarizzazione", webinar organizzato da Vali.Co, professor Luigi Di Gregorio, con Lorenzo Castellani
- 16.11.2020. Seminario, "I segreti dell'urna", con il professor Flavio Chiapponi, Collegio Ghislieri, Pavia
- 9.10.2020. Docenza, "Dati, strategia, messaggio. La campagna di Vincenzo De Luca alle Regionali della Campania" (con Martina Carone e Lorenzo Pregliasco), Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Combo Torino
- 8.10.2020. Docenza, "Dai dati alla strategia", Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Combo Torino
- 14.12.2019. Seminario "L'obiettivo della comunicazione politica in epoca di volatilità: fidelizzare o conquistare elettori?", Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Università di Milano, con Filippo Sensi (ex portavoce Presidenti del Consiglio Renzi e Gentiloni)
- 12.12.2019. Convegno annuale AssoComPol, "La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali. Titolo intervento: "Oltre la carta: il peso dei quotidiani sulla dieta mediatica degli italiani" (con Matteo Cavallaro), Università di Milano
- 22.10.2019. Docenza, "Leggere l'opinione pubblica: gli strumenti" (con Lorenzo Pregliasco), Inside Politics Masterclass con Michael Baseline (pollster di Donald Trump): Data-driven messaging for policy, advocacy and public affairs, CattaneoZanetto, Roma
- 10.10.2019. Docenza, "Dai dati alla strategia", Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Scuola Holden di Torino
- 06.09.2019. Dibattito, "Demopatia", con Luigi Di Gregorio e Marco Almagisti, Festival della Politica di Mestre
- 05.09.2019. Dibattito, "La Penisola che non c'è", con Nando Pagnoncelli e Luigi Brugnaro, Festival della Politica di Mestre
- 02.06.2019. Seminario, "Confini. Sovranismo e europeismo: così lontano così vicino", Festival della Psicologia, Ordine degli Psicologi del Lazio
- 16.05.2019. Seminario "Psicologia del voto: tra partecipazione e astensione", Ordine degli psicologi della Lombardia, Milano
- 11.05.2019. Docenza, Corso di formazione "Mo' – Ti vengo a cercare", Mo-Progressi, con Zack Exley, Annie Weinberg, Randall Smith, Becky Bond, Istituto Europeo di Design, Roma
- 01.04.2019. Seminario, "L'influenza della parola: come sta l'informazione (cattolica) a Vicenza?", Diocesi di Vicenza, con il ministro Erika Stefani
- 30.03.2019. Seminario, "Immigrazione e processi d'integrazione" all'interno del ciclo di incontri "L'Europa possibile. L'Europa necessaria", Centro Studi di Politica Internazionale CeSPI e Fondazione Pellicani, Mestre, con Piero Fassino, Renzo Guolo, Marco Zupi, Salvatore Strozza
- 12.03.2019. Convegno "Uno non vale uno. Democrazia diretta e altri miti d'oggi", Gruppo parlamentare di Forza Italia, Sala Colletti, Camera dei Deputati, con Matilde Siracusano, Sara Bentivegna, Antonio Palmieri, Massimiliano Panarari, Mariastella Gelmini, Alessandra Sardoni

CURRICULUM VITAE

- 09.03.2019. Docenza, "Messaggio, strategia e comunicazione politica", Inside Politics – Scuola di alta formazione nelle relazioni istituzionali e nella comunicazione, Roma, CattaneoZanetto/YouTrend
- 27.02.2019. Convegno "Fenomeno Salvini. Chi è, come comunica, perché lo votano", Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, con Lorenzo Pregliasco, Lucia Annunziata, Massimo Bray, Eva Giovannini, Mario Sechi
- 14.12.2018. Convegno annuale AssoComPol, ""Temi e leader oltre le ideologie", Perugia. Titolo intervento: "Se governare (non) paga. Analisi delle campagne elettorali e dei messaggi dei sindaci uscenti"
- 05.12.2018. Docenza, "Media e migrazioni", Corso di formazione Ordine dei giornalisti – Unhcr, Verona
- 06.11.2018. Seminario, "Election night #midterms2018", Centro studi americani, con Lucio Caracciolo e Mario Sechi
- 04.10.2018. Docenza, "Dai dati alla strategia", Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Scuola Holden di Torino
- 07.09.2018. Dibattito, "Una nuova Italia", con Marco Marturano e Filippo Sensi, Festival della Politica di Mestre
- 09.06.2018. Seminario, "Politica 2030: partecipazione o manipolazione?", Festival della Psicologia, Ordine degli Psicologi del Lazio
- 07.06.2018. Seminario, "La comunicazione nell'era della platform politics: polarizzazioni o ponti?", Parole O_Stili, Trieste
- 20.04.2018. Seminario, "Spin? Strateghi e studiosi di comunicazione politica a confronto", Università di Milano, con Luca Morisi (digital strategist Matteo Salvini), Antonio Palmieri (capo comunicazione Forza Italia) e Dino Amenduni (strategist Matteo Renzi), Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Università di Milano
- 22.03.2018. Convegno "Una nuova Italia. Dalla comunicazione ai risultati, un'analisi delle elezioni del 4 marzo", Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, con Matteo Cavallaro, Lorenzo Pregliasco, Massimo Bray, Alessandra Sardoni, Marco Damilano
- 09.03.2018. Seminario, "L'Italia e il Veneto dopo il 4 marzo", Il Giornale di Vicenza
- 16.12.2017. Convegno annuale AssoComPol, "Comunicare e fare politica nella democrazia pop", Roma. Titolo intervento: "Likes don't vote. Old media do? Le spese dei candidati tra affissioni, televisione, agenzie e nuovi media" (con Carone, M., Policastro, D.)
- 25.11.2017. Docenza, "Masterclass in comunicazione politica", UauAcademy, Spazio Uau
- 12.10.2017. Docenza, "Dai dati alla strategia", Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Scuola Holden di Torino
- 04.05.2017. Docenza, "Dai dati alla strategia", Election Days Off, workshop di alta formazione in comunicazione politica digitale, Quorum/YouTrend, Pollenzo
- 15.12.2016. Convegno annuale AssoComPol, "Elezioni & Comunicazione: dopo i voti nazionali, locali e referendari", Urbino. Titolo intervento: "La campagna di Sala a Milano, fra messaggio e Big Data"

CURRICULUM VITAE

- 08.11.2016. Evento “Good night and good luck. Maratona notturna sul voto USA”, Scuola Holden di Torino, con Lorenzo Pregliasco, Francesco Costa
- 07.10.2016. Docenza, “Dai dati alla strategia”, Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Università di Torino
- 09.09.2016. Seminario “Tv, calcio, paure e altre elezioni italiane”, I seminari di LaPolis - Comunicare la politica, con Monica Maggioni, Flavio Tranquillo, Renzo Ulivieri, Antonio Di Bella. Direttori: Ilvo Diamanti, Nando Pagnoncelli. Titolo intervento: “Le città in campagna”, Università di Urbino
- 07.09.2016. Seminario, “Trump, lezioni americane per l’Italia”, con Dino Amenduni, Guido Molledo, Festival della Politica di Mestre
- 14.04.2016. Docenza, “Dai dati alla strategia”, Election Days Off, workshop di alta formazione in comunicazione politica digitale, Quorum/YouTrend, Pollenzo
- 01.04.2016. Seminario “Usa 2016. Le elezioni americane, spiegate bene”, Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, Associazione Allievi della Scuola Superiore Sant’Anna, con Lorenzo Pregliasco e Francesco Costa
- 15.03.2016. Seminario “Le elezioni americane, spiegate bene”, Scuola di Scienze Politiche, Università di Bologna, sede di Forlì, con Lorenzo Pregliasco e Francesco Costa
- 02.02.2016. Seminario “Le elezioni americane, spiegate bene”, Circolo dei Lettori di Torino, con Lorenzo Pregliasco e Francesco Costa
- 01.10.2015. Docenza, “Dai dati alla strategia”, Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Scuola Holden di Torino
- 09.09.2015. Seminario, “Spin doctor e strategie di comunicazione”, con Dino Amenduni e Maurizio Dianese, Festival della Politica di Mestre
- 19.04.2015. Seminario “Spin Factor: il racconto della comunicazione politica”, International Journalism Festival
- 22.10.2014. Seminario “Le nuove tecnologie nelle campagne elettorali: dagli USA all’Europa, una prospettiva internazionale”, Camera dei Deputati, con Mike Moffo (deputy campaign director Obama 2012). Titolo intervento: “Targeting e mobilitazione. Qualche idea per innovare le campagne elettorali italiane”
- 02.10.2014. Docenza, “Dai dati alla strategia”, Election Days, workshop di alta formazione in comunicazione politica e elettorale, Quorum/YouTrend, Scuola Holden di Torino
- 02.03.2012. Seminario “Next politics 2012: seminario internazionale di marketing politico”. Titolo intervento: “Web politics – Quando il consenso incontra la rete”, Università degli Studi di Milano

8. Employment

2024 – oggi. Partner, Beyond – media, press & reputation

2011 – oggi. Co-founder e Presidente, Quorum/YouTrend

CURRICULUM VITAE

Selezione di consulenze istituzionali e aziendali:

- 2022, 2023, 2024 – Comunicatore – Fondazione Guido Carli
- 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 – Stratega della comunicazione – Gruppo parlamentare del Partito Democratico, Senato della Repubblica
- 2020, 2021 – Stratega della comunicazione – Bompiani
- 2018/2019 – Stratega della comunicazione – Regione Marche, Assessorato al Commercio, all'Artigianato, all'Industria
- 2018/2019 – Stratega della comunicazione – Comune di Bassano del Grappa
- 2018 – Comunicatore – Associazione Nazionale Comuni Italiani
- 2017 – Stratega della comunicazione – Unione Province d'Italia
- 2016 – Stratega della comunicazione – Regione Campania
- 2014/2015/2016 – Media trainer – HR Unicredit
- 2014 – Comunicatore – Cuamm, Medici con l'Africa/Campagna Life is sweet

Selezione di campagne elettorali:

- 2024 – Campaign strategist – Sara Funaro sindaca – Elezioni comunali Firenze
- 2024 – Campaign strategist – Dario Nardella – Elezioni Europee
- 2024 – Campaign strategist – Pina Picierno – Elezioni Europee
- 2024 – Campaign strategist – Stefano Bonaccini – Elezioni Europee
- 2023 – Campaign strategist – Giacomo Possamai sindaco – Elezioni comunali Vicenza
- 2023 – Campaign strategist – Pierfrancesco Majorino presidente – Elezioni regionali Lombardia
- 2022 – Senior advisor – Roberto Speranza – Elezioni Politiche
- 2022 – Senior advisor – Sergio Giordani sindaco – Elezioni comunali Padova
- 2022 – Campaign strategist – Damiano Tommasi sindaco – Elezioni comunali Verona
- 2021 – Campaign strategist – Roberto Gualtieri sindaco – Elezioni comunali Roma
- 2020 – Senior advisor – Vincenzo De Luca presidente – Elezioni regionali Campania
- 2019 – Campaign strategist - Partito Democratico, Elezioni Europee
- 2019 – Senior advisor – Nicola Zingaretti segretario – Elezioni Primarie Pd
- 2019 – Campaign strategist - Dario Nardella sindaco, Elezioni comunali Firenze
- 2017 – Campaign strategist – Sergio Giordani sindaco, Elezioni comunali Padova

CURRICULUM VITAE

2016 – Campaign strategist – Beppe Sala sindaco, Elezioni comunali Milano

2015 – Senior advisor – Vincenzo De Luca presidente, Elezioni Regionali Campania

2014 – Campaign strategist – Alessandra Moretti, Elezioni Europee

2013 – Digital strategist – Debora Serracchiani presidente, Elezioni Regionali Friuli-Venezia Giulia

2013 – Campaign manager – Partito Democratico Veneto, Elezioni Politiche

2012 – Canvasser, volunteer – Obama For America, Philadelphia Committee, Presidential Elections

9. Selezione di attività professionali, mediatiche

2020 – oggi. Editorialista, Il Messaggero

2023 – 2024. Presidente, Associazione Possamai sindaco

2020 – 2022. Analista politico blogger, Huffington Post

2022. Autore e curatore, con Luigi Di Gregorio, del podcast “Contromosse”, prodotto da Il Messaggero.

2019 – 2020. Autore, curatore e analista, con Martina Carone e Massimiliano Coccia, di Campagna Permanente, rubrica su consenso, comunicazione politica e opinione pubblica, andata in onda su Radio Radicale da settembre 2019 a giugno 2020.

2019 – 2020. Editorialista, Il Gazzettino

2019 – 2020. Analista politico, Radio Radicale

2018 – 2019. Analista politico, Il Giornale di Vicenza

2018 – 2019. Analista politico, Linkiesta

Ha pubblicato analisi e editoriali per: La Stampa, L'Espresso, Il Messaggero, Il Fatto Quotidiano, Il Mattino, Il Gazzettino, Europa Quotidiano, Formiche, Aspenia, Limes, Pandora, Osservatorio DANE.

Commentatore frequente per le trasmissioni politiche di Rai News 24.

È intervenuto come analista politico al Tg1.

Ha partecipato a trasmissioni televisive come Maratona Mentana e Omnibus su La7, Linea Notte, Quante Storie, Timeline, Presa Diretta, Agorà su Rai 3, Start e Sky Tg 24 Pomeriggio su Sky Tg 24; radiofoniche come Zapping, Prima dell'alba e Moka su Radio 1, Caterpillar su Radio 2, Tutta la città ne parla su Radio 3, Nessuna è perfetta su Radio 24, Le parole e le cose, Microfono aperto e Speciale Elezioni su Radio Radicale.

Ha rilasciato interviste a quotidiani italiani e stranieri, come La Repubblica, La Stampa, Il Foglio, Il Quotidiano Nazionale, Bloomberg, Politico.eu, The Times, L'Opinion, La Vanguardia, El Confidencial, Anadolu Agency, Sputnik.

Ha partecipato come analista politico al documentario “Salvinology”, in onda sul canale televisivo Nove nell'ottobre 2020.

CURRICULUM VITAE

10. Attività istituzionali

2024 – in corso. Presidente Fondazione Monte di Pietà, Vicenza

2022 – in corso. Consigliere nel Direttivo Casa di Cultura Popolare, Vicenza

2024 – Presidente Comitato “Matteotti 100 – L’Idea che è in me”, Comune di Vicenza

2023 – 2024. Presidente, Associazione Possamai sindaco, Vicenza

2008 – 2013. Consigliere comunale, Comune di Vicenza

11. Riconoscimenti

2021. Premio giornalistico Amerigo, sezione Under 35, Associazione Amerigo, Consolato degli Stati Uniti, Firenze

12. Altre esperienze

2024. Membro della Giuria preliminare – Premio cinematografico Carlo Mazzacurati

2024. Corso in storia del cinema Sei pezzi facili – Sentieri selvaggi, con attestato

2023. Corso in storia del cinema Director’s cut – Sentieri selvaggi, con attestato

2019. Sommelier di I livello per FISAR - Federazione Italiana Sommelier Albergatori Ristoratori, esito esame: 17/20

2015/2016, 2017/2018. Dirigente sportivo, Pallacanestro Vicenza, serie B