

Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 1° novembre 2018 - 31 maggio 2019 (D.R. n.327/2018 del 23 luglio 2018) – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.

EVENTO 1

Associazione studentesca universitaria

URBINO CONTAMINATION COMMUNITY

- *denominazione della singola attività:*

DA *Come i grandi leader ispirano azione (Presentazione progetto associativo) (titolo provvisorio)*

A *Come i grandi leader ispirano successo*

- *descrizione della singola attività:*

Evento in cui abbiamo raccontato chi siamo, presentando il progetto associativo e invitando le persone ad unirsi a noi (è stata anche una giornata di recruiting) e soprattutto a criticare e suggerire modifiche al progetto associativo. A seguito dell'introduzione, abbiamo avuto ospiti Zeno Avenanti, in qualità di proprietario dell'Azienda Agraria TerraCruda e dell'Azienda Mobili Aventanti e Paolo Filippini, in qualità di Business Coach e proprietario del nuovo Franchising Paolino Tortellino (il primo take away di tortellini in Italia) oltre che di altre attività in Rimini come Putti Bar. Due grandi imprenditori hanno fatto il loro intervento, raccontando sulla base delle loro esperienze nei rispettivi settori di attività, come la soft skill leadership, sia stata indispensabile per la buona riuscita dei propri business. Si è concluso in seguito, con un momento di networking e una cena offerta per i ragazzi che sono rimasti compresa nella spesa di affitto del locale.

Questo primo grande evento, rientrante nel progetto presentato a bando, ha visto sicuramente un impiego di risorse non indifferente. Soprattutto in termini di pubblicità con la produzione di gadget pubblicitari, t-shirt pubblicitarie, locandine e flyer...

Chiaramente l'evento è stato aperto a tutti e gratuito.

- *periodo di svolgimento:*

Il 14 Novembre (Mercoledì) 2018 dalle 18.30 alle 21.00 circa.

- *luogo di svolgimento:*

DA Risto-Pub Deliziose Follie, Piazza della Repubblica (Urbino)

A Art Cafe Urbino, Via Valerio 18 (Urbino)

- *modalità di pubblicità:*

Offline e online

- *preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) AFFITTO LOCALE (CENA INCLUSA)	€. 400
2) PUBBLICITÀ ONLINE E OFFLINE	€. 678,32
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 1078,32

EVENTO 2

Associazione studentesca universitaria

URBINO CONTAMINATION COMMUNITY

- *denominazione della singola attività:*

DA Le potenzialità delle nostre soft skills e come sfruttarle (titolo provvisorio)

A Serious Game

- *descrizione della singola attività:*

Evento in cui abbiamo raccontato chi siamo, presentando il progetto associativo e invitando le persone ad unirsi a noi (è stata anche una giornata di recruiting) e soprattutto a criticare e suggerire modifiche al progetto associativo. A seguito dell'introduzione, abbiamo ospitato il Coach professionista presso l'AICP (Associazione Italiana Coach Professionisti) Gianpaolo Lapesa che si propone a grandi aziende e piccole come Business Coach e Project Manager per la gestione di attività complesse a supporto di vertici aziendali. Il pubblico ha partecipato ad attività interattive, dette serious game, al fine di imparare a gestire i conflitti all'interno del lavoro in team.

Si è concluso in seguito, con un momento di networking e una cena offerta per i ragazzi che sono rimasti compresa nella spesa di affitto del locale.

Chiaramente l'evento è stato aperto a tutti e gratuito, perché riteniamo che chiunque abbia e debba sviluppare al meglio le soft skills. Abbiamo cercato di ispirare teamworking e forse ci siamo riusciti.

- *periodo di svolgimento:*

Il 26 Novembre (Lunedì) 2018 dalle 18.30 alle 21.00 circa.

- *luogo di svolgimento:*

DA Risto-Pub Deliziose Follie, Piazza della Repubblica (Urbino)

A Arti Cafe Urbino, Via Valerio 18 (Urbino)

- *modalità di pubblicità:*

Offline e online

- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) AFFITTO LOCALE (CENA INCLUSA)	€. 250
2) FACILITATORE/COACH	€. 158
3) PUBBLICITA' ONLINE E OFFLINE	€. 96,14
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 504,14

EVENTO 3

Associazione studentesca universitaria

URBINO CONTAMINATION COMMUNITY

- *denominazione della singola attività:*

DA Come preparare un CV d'effetto / Come farsi assumere grazie al Personal Branding / I nuovi strumenti digitali per il nostro Curriculum Vitae / Design You Way: progetta il tuo futuro (titoli provvisori)

A Strategie e orientamento al lavoro. Verso il mondo del lavoro: un dibattito sul nostro futuro.

- *descrizione della singola attività:*

Evento in cui abbiamo raccontato chi siamo, presentando il progetto associativo e invitando le persone ad unirsi a noi (è stata anche una giornata di recruiting) e soprattutto a criticare e suggerire modifiche al progetto associativo. A seguito dell'introduzione, abbiamo ospitato due grandi esperti: Dott. Stefano Raia Direttore del centro per l'impiego e autore del format su Rai3 "il posto giusto" e Professore associato Uniurb, Dott. Lucio Zanca inventore del ruolo professionale "Talent Designer" e creatore del metodo Design Your Way ed esperto di personal branding oltre che ex Direttore Generale di numerose squadre sportive di Serie A Basket (Armani Milano e Scavolini Pesaro tra le altre). Con loro abbiamo parlato dei luoghi comuni che attanagliano soprattutto gli studenti e poi anche gli inoccupati di oggi: "in Italia non c'è lavoro ed è meglio andare estero" (dicono). Abbiamo parlato anche dei servizi offerti in Italia per incentivare l'occupazione e quindi abbiamo parlato del centro per l'impiego, dei sussidi di disoccupazione e incentivi come il reddito di cittadinanza. Abbiamo parlato anche di lavoro autonomo e dipendente e relativi vantaggi. Abbiamo parlato di progettare la propria carriera e di personal branding.

È avvenuto un vero e proprio dibattito come in un format televisivo coinvolgendo però il pubblico come parte attiva nella costruzione del discorso della serata.

Si è concluso in seguito, con un momento di networking e una cena offerta per i ragazzi che sono rimasti compresa nella spesa di affitto del locale.

Chiaramente l'evento è stato aperto a tutti e gratuito. Speriamo di avere trasmesso una rinnovata voglia di mettersi in gioco nel mondo lavorativo.

- *periodo di svolgimento:*

Il 5 Dicembre (Mercoledì) 2018 dalle 18.30 alle 21.00 circa.

- luogo di svolgimento:

DA Risto-Pub Deliziose Follie, Piazza della Repubblica (Urbino)

A Art Cafe Urbino, Via Valerio 18 (Urbino)

- modalità di pubblicità:

Offline e online

- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) AFFITTO LOCALE (CENA INCLUSA)	€. 200
2) PUBBLICITÀ ONLINE E OFFLINE	€. 45,87
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 245,87

EVENTO 4

Associazione studentesca universitaria

URBINO CONTAMINATION COMMUNITY

- *denominazione della singola attività:*

DA Mettiti alla prova! (titolo stra provvisorio)

A Serious Game: fear to fall

- *descrizione della singola attività:*

Evento in cui abbiamo raccontato chi siamo, presentando il progetto associativo e invitando le persone ad unirsi a noi (è stata anche una giornata di recruiting) e soprattutto a criticare e suggerire modifiche al progetto associativo. A seguito dell'introduzione, abbiamo ospitato Gabriele Ottaviano, il CEO di Smart Mobile Srl in qualità di formatore. Abbiamo parlato del fatto che FALLIRE ancora oggi in Italia è visto solo in un'accezione negativa, mentre dagli errori si impara e anzi, chi fallisce è dimostrato statisticamente che in una seconda occasione sia di gran lunga migliore degli altri. Abbiamo quindi fatto delle attività formative che ci hanno insegnato ad interiorizzare la filosofia del fallimento come forza propositiva futura.

L'evento è stato fatto in collaborazione con l'Ufficio Terza Missione dell'Uniurb.

Oltre al formatore, abbiamo avuto il piacere di ospitare e dare formazione a tutti i Contamination Lab delle Marche: Ancona, Macerata e Urbino.

È avvenuto un vero e proprio dibattito come in un format televisivo coinvolgendo però il pubblico come parte attiva nella costruzione del discorso della serata.

In mezzo all'evento è stato offerto un piccolo rinfresco pranzo.

Chiaramente l'evento è stato aperto a tutti e gratuito. Speriamo di avere ispirato resilienza a tutto il pubblico.

- *periodo di svolgimento:*

DA Il 18 Dicembre (Martedì) 2018 dalle 18.30 alle 21.00 circa

A Il 18 Dicembre (Martedì) 2018 dalle 13.00 alle 16.00 circa

- *luogo di svolgimento:*

DA Risto-Pub Deliziose Follie, Piazza della Repubblica (Urbino)

A Maniscalco presso Data (Urbino)

- *modalità di pubblicità:*

Offline e online

- *preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) PUBBLICITÀ ONLINE E OFFLINE	€. 73,20
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 73,20

EVENTO 5

Associazione studentesca universitaria

URBINO CONTAMINATION COMMUNITY

- *denominazione della singola attività:*

DA Public Speaking: il tuo orale di successo! (Titolo provvisorio)

A Easy Monday: take a break

- *descrizione della singola attività:*

Evento in cui abbiamo raccontato chi siamo, presentando il progetto associativo e invitando le persone ad unirsi a noi (è stata anche una giornata di recruiting) e soprattutto a criticare e suggerire modifiche al progetto associativo. A seguito dell'introduzione, c'è stato un lungo momento di networking per favorire la nascita di una vera e propria community che fosse stimolata a partecipare ai successivi incontri educativi. Obiettivo della serata: rinforzare gli asset associativi. L'evento è stato fatto in collaborazione con ESN Associazione. L'evento ha visto un ingente investimento in pubblicità al fine di garantire la presenza di nuovi "adepti" da coinvolgere nei rispettivi progetti associativi. Chiaramente l'evento è stato aperto a tutti e gratuito.

- *periodo di svolgimento:*

DA Un giorno di Febbraio 2019 dalle 18.30 alle 21.00 circa

A Il 4 Marzo (Lunedì) 2019 dalle 18.30 in poi.

- *luogo di svolgimento:*

DA Risto-Pub Deliziose Follie, Piazza della Repubblica (Urbino)

A Caffè del Sole, Via Giuseppe Mazzini 34 (Urbino)

- *modalità di pubblicità:*

Offline e online

- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) PUBBLICITÀ ONLINE E OFFLINE	€. 361,50
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 361,50

EVENTO 6

Associazione studentesca universitaria

URBINO CONTAMINATION COMMUNITY

- *denominazione della singola attività:*

DA Le nuove professioni digitali: i trend del 2019 (Titolo provvisorio)

A Public speaking

- *descrizione della singola attività:*

Evento in cui abbiamo raccontato chi siamo, presentando il progetto associativo e invitando le persone ad unirsi a noi (è stata anche una giornata di recruiting) e soprattutto a criticare e suggerire modifiche al progetto associativo. A seguito dell'introduzione, abbiamo ospitato l'Agenzia di Marketing Adv Media Lab di Urbania con Ivano Stella come formatore, già esperto autorevole di Blockchain Education. Abbiamo parlato della capacità comunicativa intesa come capacità oratoria e le tecniche per raggiungere una performance ottimale. Abbiamo coinvolto il pubblico assegnandogli dei brief per fare delle prove di public speaking. L'obiettivo dell'evento: lasciare pillole circa public speaking invitando poi ad approfondire l'argomento.

Si è concluso in seguito, con un momento di networking e una cena offerta per i ragazzi che sono rimasti compresa nella spesa di affitto del locale.

Chiaramente l'evento è stato aperto a tutti e gratuito. Speriamo di avere trasmesso una nuova consapevolezza sull'importanza della capacità oratoria.

- *periodo di svolgimento:*

DA Un giorno di Marzo 2019 dalle 18.30 alle 21.00 circa.

A Il 6 Marzo (Mercoledì) 2019 dalle 18 alle 22 circa

- *luogo di svolgimento:*

DA Risto-Pub Deliziose Follie, Piazza della Repubblica (Urbino)

A Art Cafe Urbino, Via Valerio 18 (Urbino)

- *modalità di pubblicità:*

Offline e online

- *preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) AFFITTO LOCALE (CENA INCLUSA)	€. 200
2) PUBBLICITA' ONLINE E OFFLINE	€. 156,10
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 356,10

EVENTO 7

Associazione studentesca universitaria

URBINO CONTAMINATION COMMUNITY

- *denominazione della singola attività:*

DA L'importanza della Network e dei legami deboli / Il segreto delle grandi opportunità: la persona che non hai ancora incontrato (Titoli provvisori)

A Un nuovo potere digitale: strategie e implicazioni dell'influencer

- *descrizione della singola attività:*

Evento in cui abbiamo raccontato chi siamo, presentando il progetto associativo e invitando le persone ad unirsi a noi (è stata anche una giornata di recruiting) e soprattutto a criticare e suggerire modifiche al progetto associativo. A seguito dell'introduzione, abbiamo ospitato la local influencer Eleonora Sabbatini e il personal brand influencer Paolo Filippini, proprietario di Putti Bar ed il Franchising Paolino Tortellino oltre che Business Coach. Abbiamo parlato della professione digitale dell'influencer. Abbiamo sfatato i miti legati a questa professione e soprattutto alle negative ripercussioni per il marasma di influencer che si è andato a creare. Quindi abbiamo carpito le strategie per diventare un influencer e si è arrivati a delineare una buona pratica di pianificazione per scopi di business (non narcisistico).

Si è concluso in seguito, con un momento di networking e una cena offerta per i ragazzi che sono rimasti compresa nella spesa di affitto del locale.

Chiaramente l'evento è stato aperto a tutti e gratuito. Speriamo di avere trasmesso una nuova consapevolezza sul mito dell'influencer.

- *periodo di svolgimento:*

DA Un giorno di Marzo 2019 dalle 18.30 alle 21.00 circa (potrebbero esserci modifiche di data)

A Il 27 Marzo (Mercoledì) 2019 dalle 18 alle 22 circa.

- *luogo di svolgimento:*

Da Risto-Pub Deliziose Follie, Piazza della Repubblica (Urbino)

A Art Cafe Urbino, Via Valerio 18 (Urbino)

- *modalità di pubblicità:*

Offline e online

- *preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) AFFITTO LOCALE (INCLUSO CENA)	€. 200
2) FACILITATORE/COACH	€. 100
3) PUBBLICITÀ ONLINE E OFFLINE	€. 41,40
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 341,40

EVENTO 8

Associazione studentesca universitaria

URBINO CONTAMINATION COMMUNITY

- *denominazione della singola attività:*

DA Perché innovarsi? Mezzi di raccolta fondi, incubatori e laboratori di contaminazione / Strumenti e mezzi per sostenere la propria idea: mezzi di raccolta fondi, incubatori, laboratori di contaminazione e bandi del territorio / Perché restare in Italia: mezzi di raccolta fondi, incubatori, laboratori di contaminazione e bandi del territorio (Titoli provvisori)

A Food Business 2.0: le nuove sfide del settore food

- *descrizione della singola attività:*

Evento in cui abbiamo raccontato chi siamo, presentando il progetto associativo e invitando le persone ad unirsi a noi (è stata anche una giornata di recruiting) e soprattutto a criticare e suggerire modifiche al progetto associativo. A seguito dell'introduzione, abbiamo ospitato l'imprenditore di successo Stefano Versace: partendo da zero e con un mutuo ha aperto la sua prima gelateria negli States, ad oggi detiene la più grande catena del mondo di gelato Made in Italy all'estero. Attraverso il racconto della sua esperienza, ha spiegato aneddoti imprenditoriali. Il tutto, con l'aiuto della Professoressa Francesca Cesaroni che ha coordinato gli interventi.

Si è concluso in seguito, con un momento di networking.

Chiaramente l'evento è stato aperto a tutti e gratuito.

Essendo l'ultimo evento è stato massivamente pubblicizzato al fine di lasciare una ottima impressione del lavoro fatto fino ad oggi con l'attività associativa e sperare di potere dargli una continuità nell'anno a venire.

- *periodo di svolgimento:*

Da Un giorno di Aprile 2019 dalle 18.30 alle 21.00 circa

A Il 22 Maggio (Mercoledì) 2019 dalle 11.30 alle 13.30 circa

- *luogo di svolgimento:*

Da Risto-Pub Deliziose Follie, Piazza della Repubblica (Urbino)

A Università di Urbino Carlo Bo Palazzo Battiferri Aula Rossa

- *modalità di pubblicità:*

Offline e online

- *preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)	IMPORTO
3) PUBBLICITA' ONLINE E OFFLINE	€. 440,26
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 440,26

EVENTO 9

Associazione studentesca universitaria

URBINO CONTAMINATION COMMUNITY

- *denominazione della singola attività:*

DA Closing Party: un'ultima notte insieme (Titolo provvisorio)

A Problem solving: quando da un problema nascono soluzioni

- *descrizione della singola attività:*

Evento in cui abbiamo raccontato chi siamo, presentando il progetto associativo e invitando le persone ad unirsi a noi (è stata anche una giornata di recruiting) e soprattutto a criticare e suggerire modifiche al progetto associativo. A seguito dell'introduzione, abbiamo ospitato diversi relatori: il Direttore di stabilimento di Benelli Armi Spa Paolo Viti, il Professore Alessandro Pagano, il Professore Alessandro Aldini, il Professore Gian Italo Bischi. L'evento è stato svolto in formato conferenza ed incentrato su un solo argomento: problem solving. Abbiamo parlato di Project Management, Teoria dei giochi e Pensiero computazionale o algoritmico. Infine con la Benelli Armi Spa abbiamo conosciuto le loro strategie di problem solving interne.

Si è concluso in seguito, con un momento di networking e un pranzo abbondante per 150 persone gentilmente offerto dall'Associazione con l'aiuto del Ristorante Deliziose Follie.

Chiaramente l'evento è stato aperto a tutti e gratuito.

Essendo un evento a cui abbiamo lavorato e tenuto molto ed essendo il penultimo evento, è stato massivamente pubblicizzato al fine di lasciare una ottima impressione del lavoro fatto fino ad oggi con l'attività associativa e sperare di potere dargli una continuità nell'anno a venire.

- *periodo di svolgimento:*

DA Una giornata di Maggio 2019 dalle 18.30 fino a chiusura del locale.

A Il 14 Maggio (Martedì) 2019 dalle 10.00 alle 13.30 circa

- *luogo di svolgimento:*

DA Data / Risto-Pub Deliziose Follie, Piazza della Repubblica (Urbino)

- *modalità di pubblicità:*

Offline e online

- *preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) PRANZO	€. 500
2) PUBBLICITA' ONLINE E OFFLINE	€. 673
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 1173

Considerato l'ammontare di 5580 € assegnati con la delibera del Consiglio degli Studenti n.8/2018 del 3 Dicembre 2018 dall'oggetto "Approvazione del verbale della Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative del 28 Novembre 2018 e considerato il già pervenuto 70% vale a dire 3906 €, ecco in sintesi le spese sostenute rendicontate e provate da relativa documentazione:

Spese Totali: 4573,79

Così suddivise:

Spese di Stampati, Pubblicità online e offline, Promozione Manifestazioni: 2565,79 €

Spese affitto locale, cene e pranzi: 1750,00 €

Spese di prestazione professionale: 258,00 €

<u>RENDICONTO ECONOMICO / FINANZIARIO -</u>		<u>2019</u>		
<u>ENTRATE</u>				
<i>ENTRATE ISTITUZIONALI:</i>				
Contributo universitario	3.906,00			
Donazioni Erogazioni Liberali Generiche	0,00			
Contributi Pubblici	0,00			
Varie Istituzionali	0,00			
<i><u>TOTALE ENTRATE ISTITUZIONALI</u></i>		3.906,00		
<i>ENTRATE COMMERCIALI:</i>				
Incassi Pubblicitari, Propaganda, Sponsorizzaz.	0,00			
Incassi da Somministraz. Alimenti e Bevande	0,00			
Abbuoni attivi	0,00			
Incassi Ingresso Teatro	0,00			
Incassi Altri Ingressi Manifestaz.lunada	0,00			
Varie Commerciali	0,00			
<i><u>TOTALE ENTRATE COMMERCIALI</u></i>		0,00		
<u>TOTALI ENTRATE DELL'ESERCIZIO</u>			<u>3.906,00</u>	
<u>USCITE</u>				
Spese Tesseramento UNPLI E RIMBORSO SPESE		0,00		
Acquisti di Merci e Prodotti per Rivendita e Somministraz.		0,00		
Acquisto Materiali di Consumo e Costi Vari per Manifestazioni		0,00		
Spese di Stampati, Pubblicità online e offline, Promozione Manifestazioni		2.565,79		
Prestazione professionale		258,00		
Spese energia elettriche e luminarie		0,00		
Altre Spese Generali per Servizi		0,00		
Prestazione occasionale lavoro autonomo		0,00		
Retribuzioni lavoro dipendente e		0,00		

Collaborazioni UIT				
Interessi Passivi e spese bancarie		0,00		
cancelleria		0,00		
Altre Uscite (tasse, iva, post., bolli, aff. e tosap)		0,00		
affitto locale / pranzi e cene		1.750,00		
spese ass. e statuto		0,00		
0,00		0,00		
Contributi e Donazioni alla Comunità		0,00		
		0,00		
<u>TOTALI USCITE DELL'ESERCIZIO</u>			<u>4.573.79</u>	
<u>RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE DELL'ESERCIZIO</u>				<u>-667.79</u>
<u>RIPORTO AVANZO / DISAVANZO ESERCIZI PRECEDENTI</u>				-
<u>AVANZO / DISAVANZO DELL'ESERCIZIO</u>				<u>-667.79</u>
	<i>ENTRATE</i>	<i>USCITE</i>		
<u>SALDO DI CASSA</u>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<u>0.00</u>	
<u>SALDO DI BANCA1</u>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<u>0.00</u>	
<u>SALDO DI BANCA2</u>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<u>0.00</u>	
<u>SALDO RESIDUI ATTIVI / PASSIVI</u>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<u>0.00</u>	
<u>TOTALE SALDO PATRIMONIO FINANZIARIO</u>				<u>0.00</u>