

Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 1° novembre 2019 - 31 maggio 2020 (D.R. n.280/2019 del 9 luglio 2019) – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.

Associazione studentesca universitaria *Agorà Urbino*

PROGETTO N.1

denominazione della singola attività: Cogito ergo Uniurb

descrizione della singola attività: L'associazione Agorà Urbino ripropone, per il settimo Anno Accademico consecutivo, il workshop Cogito ergo Uniurb. L'iniziativa - sempre più partecipata e sentita dalla comunità studentesca e dal corpo docenti - abbraccia tutti i Dipartimenti e le Scuole dell'Università.

L'obiettivo principale di tale iniziativa è la valorizzazione delle eccellenze dell'Ateneo: professori, ricercatori ed associati, ma anche studenti ed associazioni studentesche, divise per ambiti culturali e disciplinari. Un momento di formazione, di conoscenza e di dibattito per gli studenti, non la solita lezione frontale ma un momento di vero e proprio confronto e accrescimento culturale. Un momento per mettere alla luce i progetti, le ricerche e le proposte di ogni genere, valorizzando ciò che Urbino produce e crea tra le sue mura, per abbattere quel muro di staticità che spesso si crea durante la normale didattica e ridipingere la nostra università come un'entità in continuo sviluppo e rinnovamento.

Nelle scorse edizioni, alla frequenza di molte conferenze, sono stati attribuiti dei crediti formativi (CFU).

Inoltre, lo scorso anno, tale iniziativa è stata oggetto di un servizio televisivo mandato in onda sul telegiornale regionale, dando così visibilità al progetto stesso e all'università di Urbino "Carlo Bo". Ogni intervento durerà circa 30 minuti in modo da dar spazio al successivo dibattito e verrà integrato con i mezzi che gli interlocutori riterranno più consoni alla percezione e alla cattura dell'interesse degli studenti.

periodo di svolgimento: Una giornata a Febbraio. La giornata si svolgerà in due parti - mattino e pomeriggio - suddivise internamente in due scaglioni di circa un paio d'ore l'uno, per un totale di 8 ore.

Mattino	09:30 - 13:30	(9:30 - 11:30 / 12:00 - 13:30)
Pomeriggio	14:30 - 18:30	(14:30 - 16:30 / 17:00 - 18:30)

luogo di svolgimento: Aula Magna Giurisprudenza

modalità di pubblicità: Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	100,00 €
costi di vitto e alloggio	150,00 €
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	250,00 €

PROGETTO N.2**denominazione della singola attività:** cineforum: “Cine-Quiz!”**descrizione della singola attività:** L'associazione studentesca Agorà Urbino rinnova, per il settimo anno consecutivo, l'appuntamento con il Cineforum.

L'obiettivo di quest'anno è quello di accrescere il senso di community con un cineforum un po' sopra le righe. Sarà un evento distribuito in più date, basato sul senso di unione e incentrato nei rapporti sociali, in un'era dove i social la fanno da padrona.

Sfrutteremo il genere cinematografico dei gialli, film con un po' di suspense e mistero, in modo tale da inserire delle pause interattive in cui ai partecipanti verranno forniti dei bigliettini con dei quiz sull'esito dei vari film. In tal modo trasformeremo un semplice cineforum in qualcosa di divertente ed interattivo, il tutto con dei punti assegnati in base alle risposte. Ci sarà la possibilità per i partecipanti di vincere un premio alla fine dell'anno, consegnato durante l'ultimo appuntamento di questo progetto.

Il Cineforum si terrà nella sala del Maniscalco, a partire da Novembre 2019 fino a Marzo 2020, con un appuntamento ogni due settimane.

La partecipazione sarà gratuita, libera e rivolta a tutta la comunità studentesca e cittadina. L'accesso all'aula sarà garantito a persone con disabilità.

Saranno proiettati:

- Sherlock 1
- Sherlock 2
- The Source Code
- La Migliore Offerta
- Zodiac
- Assassinio Sull'Orient Express
- Vanilla Sky

periodo di svolgimento: da Novembre a Marzo**luogo di svolgimento:** Sala del Maniscalco**modalità di pubblicità:** Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento Facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	50,00 €
costi di vitto e alloggio	100,00 €
rimborso costi di trasporto	100,00 €
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	250,00 €

PROGETTO N.3

denominazione della singola attività: “Lettera a un razzista del terzo millennio”

descrizione della singola attività: La società in cui viviamo si nutre sempre più di narrazioni tossiche e di luoghi comuni. Uno in particolare è stato il principale tema dell'eterna campagna elettorale da cui l'Italia non riesce ad uscire: il razzismo.

A tal proposito l'Associazione Agorà Urbino si propone di organizzare un evento di sensibilizzazione e di informazione sul tema in questione, il tutto tramite la presentazione del libro “Lettera a un razzista del terzo millennio” di Don Luigi Ciotti (fondatore e presidente dell'Associazione Gruppo Abele Onlus e di Libera – Associazioni, nomi e numeri contro le mafie). Dopo la presentazione, per fornire delle informazioni il più possibile oggettive, seguirà un dibattito tra gli esperti del settore: un politologo, un giurista, un sociologo ed un economista.

In tal modo verranno prese in considerazione anche delle figure di spicco dell'Università degli studi di Urbino “Carlo Bo”.

Dunque, tramite tale evento, l'Associazione Agorà Urbino auspica alla creazione di un dibattito proficuo tra lo stesso scrittore, i professori e gli studenti, al fine di fuoriuscire dagli stereotipi e dai pregiudizi di cui quotidianamente ci nutriamo.

periodo di svolgimento: Novembre 2019 – Maggio 2020

luogo di svolgimento: Aula Magna scienze politiche

modalità di pubblicità: Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento Facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	100,00 €
costi di vitto e alloggio	100,00 €
rimborso costi di trasporto	200,00 €
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	400,00 €

PROGETTO N.4

denominazione della singola attività: ArtBiotico festival

descrizione della singola attività: Per il settimo anno consecutivo l'associazione studentesca Agorà Urbino propone il Festival "Il Parco ArtBiotico".

L'iniziativa, sempre più nota sul territorio, avrà luogo nel mese di maggio presso il collegio universitario "il Colle". L'associazione universitaria Agorà Urbino si propone l'intento di offrire uno spazio dove creare, condividere e imparare divertendosi.

Verranno coinvolti i principali soggetti presenti sul territorio, allestendo varie aree tematiche, in cui ogni realtà avrà un proprio spazio di espressione.

All'interno del festival sarà presente una mostra d'arte, la quale coinvolgerà i ragazzi di ISIA ed Accademia di Belle Arti, oltre a tutti i soggetti appassionati d'arte, anche attraverso performance artistiche live.

Sul main stage, a partire dal pomeriggio, si susseguiranno esibizioni di musica live fino a sera ed includerà, in apertura, i vincitori de "#ilpAB contest".

Il progetto prevede inoltre l'allestimento di stand gastronomici, associazioni, botteghe ed esercizi locali.

Questo evento, alla luce del successo riscontrato nelle precedenti edizioni, ha più volte dimostrato che è possibile unire le forze associative presenti sul territorio e che esiste un punto d'incontro tra le varie "anime di Urbino".

Il parco ArtBiotico è, per le motivazioni sopra citate, un evento ormai individuato da studenti universitari e non, come punto fermo, conclusivo dell'anno accademico; uno spazio in cui è possibile esprimere liberamente il proprio impegno ed i propri interessi dimostrando che questi vanno ben oltre il "giovedì universitario".

periodo di svolgimento: Maggio 2019

luogo di svolgimento: Collegio "Il Colle"

modalità di pubblicità: Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento Facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	300,00 €
costi di noleggio attrezzature	500,00 €
costi per autorizzazioni	200,00 €
cachet artisti	800,00 €
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	1800,00 €

PROGETTO N.5

denominazione della singola attività: Re-College

descrizione della singola attività: Il complesso dei collegi universitari di Urbino è, a tutti gli effetti, una seconda città studentesca, purtroppo spesso esclusa dalle proposte ludico-culturali.

La conseguenza di tale mancanza porta gli studenti a colmare le limitazioni che si riscontrano all'interno delle strutture abitative in ambienti avulsi dalle strutture stesse - spesso con impegno economico.

I collegi dovrebbero essere una casa per chi li abita e, per essere percepiti davvero come tali, bisognerebbe riportare nel cuore della "seconda Urbino" l'opportunità di incontrarsi ed esprimere le proprie passioni, congiuntamente alla possibilità di confrontarsi e dividerle.

Il nome stesso del progetto vuole manifestare l'intento di riportare gli studenti a vivere consapevolmente e costruttivamente la totalità degli spazi disponibili.

Considerato ciò, l'Associazione Studentesca Agorà Urbino si propone di organizzare, per tutta la durata dell'anno accademico 2019 – 2020, con cadenza mensile, una giornata che comprenda e dia alla comunità studentesca una variegata proposta di attività culturali, ludiche, sportive, formative e di crescita personale.

NELLO SPECIFICO, VERRANNO PROPOSTI:

- **TORNEI LUDICI**

All'interno dei luoghi comuni dei collegi, il biliardino e il ping pong sono le due attività più praticate. Per questo, il progetto che vogliamo presentare potrebbe coinvolgere quasi la totalità della comunità studentesca, presentandosi sia come un momento di svago sia di aggregazione. Agorà Urbino intende organizzare dei tornei che si svolgeranno in varie modalità (ad esempio ping pong singolo/doppio), e che si andranno a concludere nella giornata stessa. Nell'eventualità in cui si crei una cospicua partecipazione, gli stessi saranno ripresi nelle giornate di Re-College successive

- **SPORT E BENESSERE**

Riteniamo che l'attività fisica e lo sport siano di fondamentale importanza per il benessere psico-fisico della persona.

La pratica sportiva in comunità, la sana competizione, l'attività fisica all'aperto, forniscono tutte al singolo la possibilità di comunicare, di condividere con gli altri il proprio tempo, l'esperienza, le emozioni e i pensieri, proponendo così un positivo e costruttivo vivere comunitario.

Sfruttando l'onda mediatica che incentiva a uno stile di vita più sano, desideriamo organizzare dei workshop e delle classi in cui piccoli gruppi di studenti vengano coinvolti in allenamenti e/o approfondimenti specifici di ogni specialità suggerita per l'intero anno accademico - come per gli altri eventi interni a Re-College.

La scelta di svolgimento in piccoli gruppi è determinata dalla volontà di assicurare qualità dell'insegnamento e sicurezza nella pratica dell'attività.

Per evitare di limitare la proposta, rimaniamo aperti ai suggerimenti ed alle idee provenienti dai partecipanti, valutandone la realizzabilità.

- **GAME FORUM**

I giochi elettronici, a prescindere dalla condivisione circa il loro utilizzo, fanno ormai parte della cultura di svago della gioventù odierna. Abbiamo pensato quindi di creare un momento ludico alternativo, sfruttando queste tecnologie per stimolare una sana e "sportiva" competizione, mettendo a confronto i giocatori organizzando dei tornei ogni volta differenti. In ogni giornata, le tipologie dei giochi cambieranno ed i tornei si concluderanno nella giornata stessa.

L'Associazione, sulla base delle richieste e degli interessi di studenti e non, si riserva la possibilità di inserire dei laboratori o delle conferenze all'interno dell'evento.

periodo di svolgimento: un appuntamento mensile da Novembre a Marzo

luogo di svolgimento: collegi universitari

modalità di pubblicità: Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento Facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	150,00 €
costi di noleggio materiali	200,00 €
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	350,00 €

PROGETTO N.6

denominazione della singola attività: Sport a contatto

descrizione della singola attività: Oggi lo sport ha acquistato una grande importanza. Sport è sinonimo di salute, ma questo evento non vuole limitarsi a ciò. Si va infatti ad indagare, analizzare e “mettere in gioco” tutte le sfaccettature partendo dall’attività svolta, fino ad arrivare a quella sociale, psicologica, nutrizionale e tanti altri ambiti. Gli ospiti della giornata possono portare la loro testimonianza sul loro vissuto, esporre tesi frutto di percorsi di studio approfonditi, parlare di sport, magari anche diversi da quelli che tutti i giorni riempiono le copertine dei giornali o i programmi televisivi più conosciuti. “Sport a Contatto” supporta la condivisione della corretta informazione, che va oltre i titoli di giornale mal scopiazzati dagli articoli scientifici. Questi sono gli obiettivi che si propone Sport a Contatto alla sua seconda edizione visto il successo riscontrato lo scorso anno, sia da parte dei partecipanti che dai professori di dipartimento. L’evento si svilupperà con le stesse dinamiche dello scorso anno: iniziando dalla mattina e proseguendo fino al pomeriggio. Verrà integrata anche una parte pratica che seguirà i vari interventi teorici e conferenze. Anche quest’anno verrà richiesto il patrocinio di comune, università e comitato per lo sport universitario uniurb. Gli spazi pensati, anche qui come lo scorso anno, sono forniti da comune (collegio raffaello) e dall’università (palazzo battiferri, sede di scienze motorie, pallone). Varrà richiesta infine l’attribuzione di crediti per i partecipanti se confacenti alla facoltà frequentata.

OSPITI:

- Massimiliano Oggianu: fisioterapista, esperto nella correzione posturale in giovane età, collabora con varie società sportive di livello agonistico
- Maria Gerin: psicologa dello sport
- Vincenzo Canali: tecnico posturale
- Michele Brugnera: personal trainer, allenatore di II livello nella specialità del canottaggio, tecnico regionale FVG, allenatore della squadra giovanile presso la canottieri Ginnastica Triestina (TS)
- William Morri: istruttore della nazionale nella specialità di tiro con l’arco storico, membro dell’associazione Mons Jovis e organizzatore di rievocazioni storiche
- Giacomo “Zico” Pieri: recordman nella specialità dell’Everesting
- Raffaella Manieri: giocatrice nella serie A femminile del Milan, fondatrice della Raffaella Manieri Academy
- Atleti della nazionale di varie specialità: Canottaggio, Canoa, Vela, Rugby, Calcio Ecc

- Urbino rugby
- Vari ed eventuali

periodo di svolgimento: Nel periodo Marzo-Aprile 2020

luogo di svolgimento: Collegi universitari, Aule comunali, Aule universitarie

modalità di pubblicità: Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento Facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	100,00 €
rimborso costi di trasporto	300,00 €
costi di vitto e alloggio	150,00
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	550,00 €

PROGETTO N.7

denominazione della singola attività: Laboratori di sensibilizzazione alla diversabilità

descrizione della singola attività: La sensibilizzazione alla diversabilità e l'abbattimento delle barriere architettoniche e mentali è, già dal quarto anno, un punto centrale del nostro operato. In linea con il nostro programma elettorale, riguardo al tema delle diversabilità, l'associazione studentesca Agorà Urbino propone per l'anno accademico 2019-2020 per la quarta edizione, l'organizzazione di momenti con lo scopo di sensibilizzare l'intera comunità studentesca nei confronti di tale argomento.

Ciascun incontro affronta diversi tipi di disabilità e ambisce a immedesimare lo studente in situazioni ben differenti da quella che è la propria quotidianità, tramite l'utilizzo di semplici strumenti che possano far vivere allo stesso le emozioni causate dalle numerose barriere: architettoniche e non.

periodo di svolgimento: Aprile 2020

luogo di svolgimento: Collegio Raffaello

modalità di pubblicità: Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento Facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	50,00 €
costo affitto dei materiali	100,00 €
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	150,00 €

PROGETTO N.8

denominazione della singola attività: #ilpAB CONTEST

descrizione della singola attività:

L'Associazione studentesca Agorà Urbino ripropone, per l'anno accademico 2019-2020, dopo il successo della quarta edizione, il contest musicale denominato: #ilpAB CONTEST.

La strutturazione riguarderà, inizialmente, una procedura organizzativa preventiva, basata sulla pubblicizzazione dell'evento, sulla raccolta ed organizzazione delle iscrizioni dei gruppi/singoli, sull'individuazione e gestione delle location e sulla determinazione dei termini di collaborazione con i soggetti esterni; in seguito verranno gestite le varie serate sia dal punto di vista pratico/logistico che comunicativo, pubblicando on-line le registrazioni audio-video di ogni singola serata.

Data la soddisfacente riuscita delle precedenti edizioni, abbiamo deciso di mantenere invariato il concept dell'evento. Infatti, anche quest'anno, i partecipanti si esibiranno live, rigorosamente con brani inediti, ponendosi sotto il giudizio attento di una giuria qualificata, composta da esperti del settore, dal pubblico presente alle serate e dalle persone che vorranno sostenere il proprio concorrente preferito tramite social network, cliccando "mi piace" e condividendo il video registrazione della loro esibizione.

La finalità dell'iniziativa consiste nel dar voce a singoli e gruppi musicali emergenti, valorizzando il panorama musicale locale. L'intenzione è quella di dar spazio ed accendere un riflettore sulle capacità extra scolastiche dei giovani, porgendo particolare attenzione all'eterogeneità che caratterizza la nostra università e che si traduce in molte e diverse influenze musicali.

Il gruppo/artista vincitore del contest verrà automaticamente inserito nella line-up de "Il Parco ArtBiotico Festival" e riceverà 200€ come cachet per la partecipazione al suddetto festival;

Il secondo classificato si esibirà in una serata da noi organizzata a tal proposito con cachet di 100€

Il gruppo/artista che riceverà il premio della critica avrà l'opportunità di esibirsi all'evento di apertura de il Parco ArtBiotico: "ilpAB preview".

periodo di svolgimento: Un appuntamento mensile, da novembre 2019 a maggio 2020

luogo di svolgimento: locali di Urbino (scelti a rotazione per cercare di coinvolgere tutti i commercianti)

modalità di pubblicità: Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento Facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	150,00 €
costo di noleggio attrezzature	500,00 €
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	650,00 €

PROGETTO N.9

denominazione della singola attività: Preview

descrizione della singola attività:

Per il settimo anno consecutivo, l'associazione studentesca Agorà Urbino propone l'evento "Il Parco ArtBiotico Preview".

L'iniziativa avrà luogo come di consueto presso l'"ISIA" di Urbino, nel mese di Maggio. Coloro che vinceranno il premio della critica de "ilpAB Contest" (evento sopra citato) riceveranno un premio consistente nella possibilità di esibirsi in un concerto che coinvolgerà anche dei gruppi emergenti locali.

La location è uno spazio ottimale per condividere una passione artistica, senonché per rivitalizzare i Collegi di Urbino.

La finalità dell'iniziativa risiede nel dar voce a gruppi musicali emergenti, valorizzando il panorama musicale urbinato.

periodo di svolgimento: Maggio 2020

luogo di svolgimento: ISIA Urbino

modalità di pubblicità: Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento Facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	100,00 €
costo di noleggio attrezzature	300,00 €
cachet artisti	400,00 €
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	800 €

PROGETTO N.10

denominazione della singola attività: Spettacolo di "Stand up Comedy"

descrizione della singola attività:

Dato il successo dello scorso anno, l'associazione studentesca Agorà Urbino si propone di portare in una piccola realtà, come quella urbinato, una forma d'arte per cultura italiana non ancora abbastanza conosciuta: la stand up comedy (dall'inglese stand up = alzarsi).

Non si tratta del classico spettacolo di cabaret, ma di un vero e proprio show che permette un'ampia partecipazione ed interazione tra il pubblico e il/la cabarettista.

Dopo la grande partecipazione ottenuta con "Iercio.it" (svoltosi nell'anno accademico 2017/2018) e "Michela Girard ed altri animali" (svoltosi nell'anno accademico 2018/2019), quest'anno l'associazione si prospetta di invitare lo youtuber e doppiatore Maurizio Merluzzo.

Si intende dunque mantenere la stessa linea degli anni precedenti, dando spazio ogni anno a nuovi artisti così da far conoscere agli studenti una forma d'arte spesso distante.

periodo di svolgimento: novembre 2019- MAGGIO 2020

luogo di svolgimento: Sala del Maniscalco

modalità di pubblicità: Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento Facebook

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)
costi di pubblicità	100,00 €
costi di service	150,00 €
cachet artisti	450,00 €
Costi per autorizzazioni	100,00 €
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITÀ	800,00 €