

Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI **Nicola Righetti**

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 16/03/2018–alla data attuale **Assegnista di ricerca**
Università di Urbino, Urbino (Italia)
Assegnista di ricerca al Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali
- 10/10/2018–alla data attuale **Assistente alla didattica**
Università di Urbino, Urbino (Italia)
Assistente alla didattica nel corso "Social Media Analysis" (a.a. 2018/2019 e 2019/2020)
- 01/10/2018–alla data attuale **Professore a contratto**
Università di Verona, Verona (Italia)
Professore a contratto di Sociologia Generale presso il corso di laurea magistrale in Scienze Filosofiche a.a. 2018/2019
- 01/10/2016–01/10/2018 **Cultore della materia**
Università di Verona, Verona (Italia)
Cultore della materia presso la cattedra di Sociologia Generale
- 01/01/2013–19/02/2016 **Borsista**
Università di Verona, Verona (Italia)
Borsista durante il corso di dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 01/01/2013–31/12/2015 **Dottorato di ricerca**
Università di Verona, Verona (Italia)
Dottorato di ricerca in sociologia e ricerca sociale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

Articoli su rivista

- [13] Farci, M., Righetti, N. (forthcoming). Italian Men's Rights Activism and the Online Backlash Against Feminism. *Rassegna Italiana di Sociologia* / a. LX, n. 4, ottobre-dicembre 2020
- [12] Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G. (forthcoming). It Takes a Village to Manipulate the Media: Coordinated Link Sharing Behavior During 2018 and 2019 Italian elections. *Information, Communication & Society*.
- [11] Lovari, A., Martino, V., & Righetti, N. (2020). Blurred Shots: Investigating the Information Crisis Around Vaccination in Italy. *American Behavioral Scientist*. 0002764220910245.
- [10] Righetti, N., Carradore, M. (2019). From robots to social robots. Trends, representation and Facebook engagement of robot-related news stories published by Italian online news media. *Italian*

Sociological Review 9(3). DOI: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v9i3.298>

[9] Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G. (2019). Il sistema dei media digitali in Italia nei sei mesi precedenti le elezioni politiche 2018. *Comunicazionepuntodoc*. ISSN 2282-0140

[8] Giglietto, F., Valeriani, A., Righetti, N., Marino, G. (2019). Diverging patterns of interaction around news on social media: insularity and partisanship during the 2018 Italian election campaign. *Information, Communication & Society*. DOI: <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1629692>

[7] Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., Rossi, L. (2019). Multi-Party Media Partisanship Attention Score: estimating partisan attention of news media sources using Twitter data in the lead-up to 2018 Italian election. *Comunicazione Politica*, n. 1/2019, pp. 85-108. DOI: 10.3270/93030

[6] Righetti, N., Giglietto, F., Marino, G. (2019). L'Europa fra casa e gabbia: tono, frame ed engagement delle notizie sulle istituzioni europee nei mesi precedenti le elezioni 2018 (Europe as home, Europe as cage. Tone, frames and engagement on European Union before 2018 Italian election). *Problemi dell'Informazione*, n. 1/Aprile 2019. DOI: 10.1445/92856

[5] Righetti, N. (2018). Il veganismo tra mainstream e controcultura (Veganism halfway between mainstream and counterculture). *Micro & Macro Marketing*, 1/2018, aprile, pp. 109-130. DOI: 10.1431/89486

[4] Righetti, N. (2016). L'inchiostro digitale è vegano? La rappresentazione del veganismo sulla stampa (Is Digital Ink Vegan? The Representation of Veganism in the Italian Press). *Cambio. Rivista sulle trasformazioni sociali*, Anno VI, Numero 11/Giugno 2016. DOI: <http://dx.doi.org/10.13128/cambio-18792>

[3] Righetti, N. (2015). Watching over the Sacred Boundaries of the Family. Study on the Standing Sentinels and Cultural Resistance to LGBT Rights. *Italian Sociological Review* 6(2): 265-292. DOI: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v6i2.134>

[2] Righetti, N. (2014). The Sacred in Current Social Sciences Research. *Italian Sociological Review* 4(1):133-163 DOI: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v4i1.77>

[1] Righetti, N. (2013). Sacredness of the Book: an Exploratory Research. *Italian Sociological Review* 3(1): 1-12. DOI: <http://dx.doi.org/10.13136/isr.v3i1.46>

Capitoli di libro

[3] Giglietto, F., Valeriani, A., Righetti, N., Marino, G. (2019). Ogni comunità è un'isola? Polarizzazione, amplificazione e re-framing dell'informazione sui social media durante la campagna delle elezioni politiche 2018, in Bentivegna, S., Boccia Artieri, G. (eds), Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale. Franco Angeli, Milano. ISBN: 9788891781901 (preprint available [here](#))

[2] Righetti, N. (2019). Sfide e limiti del veganismo. Vegefobia, mass media e mercato, in Bertuzzi N., Reggio M. (eds), Smontare la gabbia. Anticapitalismo e movimento di liberazione animale. Mimesis Editore, Milano. ISBN:9788857547169 (preprint available [here](#))

[1] Righetti, N. (2017), Lo spazio del sacro, in Baldin S., Zago M. (eds.), Luoghi dell'anima, anime in cammino. Riflessioni su eredità culturale e turismo religioso. FrancoAngeli, Milano, pp. 15-23. ISBN: 9788891757456 (preprint available [here](#))

Libri

[2] Righetti, N. (2018), Tra sacro e vegano, Ferrari Editore. ISBN: 9788899971663

[1] Righetti, N. (2018), Le forme materiali della vita religiosa, Franco Angeli, Milano. ISBN:9788891754042 (preprint available [here](#))

Report

[2] Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G. (2019, September 20). Understanding Coordinated and Inauthentic Link Sharing Behavior on Facebook in the Run-up to 2018 General Election and 2019 European Election in Italy. DOI: <https://doi.org/10.31235/osf.io/3jteh>

[1] Giglietto, F., Iannelli, L., Rossi, L., Valeriani, A., Righetti, N., Carabini, F., Marino, G., Zurovac, E (2018), Mapping Italian News Media Political Coverage in the Lead-Up to 2018 General Election. DOI: <http://dx.doi.org/10.2139/ssm.3179930>

Altri

[1] Righetti, N. (2016), *Spirito e materia. Sacro e cultura materiale nel mondo religioso e secolare*.

Conference Paper

[17] Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G., Iannelli, L., Rossi, L., Valeriani, A. (2020). *Exploring Media Ecosystems Through Partisan Media Attention: Lessons Learned from Two Elections in the European Laboratory of Social Media Populisms*. **2nd Exploring Media Ecosystems Conference. March 2nd & 3rd, 2020 – MIT Cambridge, Massachusetts.**

[16] Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G. (2019). *Understanding Inauthentic Coordinated Link Sharing Behaviour on Facebook in the Run-up to 2018 and 2019 European Italian Elections*. **AoIR 2019: Trust in the System, 2-5 October 2019, Queensland University of Technology, Brisbane**

[15] Giglietto, F., Righetti, N. (presenting author), Marino, G. (2019). *Understanding Inauthentic Coordinated Link Sharing Behaviour on Facebook in the Run-up to 2018 and 2019 European Italian Elections*. **SISP (Italian Society of Political Science) Conference 2019. Lecce, 12-14 September 2019**

[14] Farci, M., Righetti, N. (2019). *Men's Rights Activism in Italy: between anti-feminism and anti-sexism*, **14th Conference of the European Sociological Association, RS04 – Men and Masculinities in a Changing Europe, Manchester, 20-23 August 2019**

[13] Giglietto, F., Righetti, N. (presenting author), Marino, G. (presenting author) (2019). *API and Beyond: Detecting Coordinated Behaviours in Facebook Interactions Around Political News Stories*. **Social Movements and Parties in a Fractured Media Landscape. COSMOS, Scuola Normale Superiore, Florence, 1-2 July 2019**

[12] Giannini L., Righetti N. (2019). *Obsolescenza programmata. Un'analisi delle retoriche emergenti, tra testate giornalistiche e piattaforme di discussione* ("Planned obsolescence. An analysis of emerging rhetoric, between newspapers and discussion platforms"). **AIS (Italian Sociological Association). Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali. Bologna, June 13/14 2019**

[11] Giglietto, F., Valeriani, A., Righetti, N., Marino, G. (2019). *Diverging Patterns of Social Media Interactions around Online News: Information Sources and Partisan Communities in the Lead-up to 2018 Italian General Election*. **69th Annual International Communication Association (ICA) Conference, Communication Beyond Boundaries, Washington DC, 24-28 May 2019.**

[10] Giglietto, F., Righetti, N., Rossi, L., Marino, G. (2019). *Multi-party Media Partisanship Attention Score: estimating partisan attention of news media sources using Twitter data in the lead up to the 2018 Italian election*. **69th Annual International Communication Association (ICA) Conference, Communication Beyond Boundaries, Washington DC, 24-28 May 2019.**

[9] Giglietto F., Righetti, N., Marino, G. (2019). *Surfacing disinformation by analyzing divergent patterns of social media interactions*. **"Online disinformation: an integrated view | #1 Defining and Measuring Disinformation" Workshop. Aarhus Institute of Advanced Studies, Aarhus University, Denmark. 6-7 May, 2019**

[8] Righetti, N. (presenting author), Giglietto F. (2019). *Notizie online e pattern di engagement su Facebook: il progetto "Mapping Italian News"* ("Online news and pattern of engagement on Facebook: the Mapping Italian News project"). **Il Digital Marketing tra semiotica, scienze sociali e comunicazione. Nuovi strumenti e nuove linee di ricerca. Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, March 1, 2019.**

[7] Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G. (2018). *Pattern di interazione divergenti e issue divisive: analisi delle interazioni Facebook su notizie riguardanti il fenomeno migratorio durante la campagna elettorale 2018* ("Divergent interaction patterns and divisive issues: an analysis of Facebook interactions on news stories about migration during the 2018 election campaign"). **Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica ("Temi e leader oltre le ideologie") – Perugia, 13-15 Dicembre 2018.**

[6] Giglietto, F., Rossi, L., Righetti, N. (2018). *Facebook, Twitter and the 2018 Italian election: limits and possibilities of studying the effects of social media on the democracy using publicly available observational data*. **Locked Out of Social Platforms: an iCS Symposium on Challenges to Studying Disinformation. Copenhagen, October 27-28 2018.**

[5] Giglietto, F., Iannelli, L., Rossi, L., Valeriani, A., Righetti, N., Zurovac, E., Marino, G., Usai, S. (2018). *Mapping Italian News Media Political Coverage in the Lead-Up to 2018 General Election*. **#AoIR2018: The 19th Annual Conference of the Association of Internet Researchers, Montréal, Canada / 10-13 October 2018.**

[4] Giglietto, F., Righetti, N. (presenting author), Marino, G., Valeriani, A., Iannelli, L., Rossi, L. (2018). *Online media sources and partisan communities in the lead up to 2018 Italian General Election*. **SISP 2018 (Italian Society of Political Science), Torino, 6-8 September 2018.**

[3] Righetti, N. (presenting author), Giglietto, F., Marino, G. (2018). *La rappresentazione dell'Europa. Mappatura dell'informazione online in vista delle elezioni politiche italiane del 2018* ("The representation of Europe. Mapping the online news in the lead-up to the 2018 Italian election"). **L'impatto del ciclo elettorale 2017-18 sulle società europee, AIS (Italian Sociological Association) – Mid-term conference, Catania 5-6 ottobre 2018.**

[2] Giglietto, F., Valeriani, A., Righetti, N., Marino, G. (2018). *Diverging patterns of Facebook interactions on online news: media sources and partisan communities in the lead-up to 2018 Italian General Election. International Journal of Press/Politics, Fourth IJPP conference, Oct 10-12, 2018, Oxford.*

[1] Giglietto, F., Righetti, N., Marino, G. (2018). *L'economia dell'attenzione su Facebook durante la campagna elettorale 2018: strategie di amplificazione nell'eco-sistema ibrido dei media. What's next? La sociologia dei processi culturali e comunicativi tra oggi e domani. Università di Bologna, 28/29 giugno 2018.*

Referee per riviste scientifiche

- International Journal of Communication
- Comunicazione Politica (ComPol)
- Social Media+Society
- Sociologia e ricerca sociale
- Micro e Macro Marketing
- Information, Communication & Society
- AB About Gender