

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

**Nome** **CARULLI MARIAGRAZIA**

**Indirizzo**

**Telefono**

**Fax**

**E-mail**

**Nazionalità**

**Data di nascita**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*

**APRILE 2016 – a oggi**

***Developing.it – Bari***

*Agenzia di Comunicazione*

*Copywriter- Strategist*

• *Principali mansioni e responsabilità*

*Studio del concept, creatività campagne multimediali e scrittura testi. Pianificazione strategica. Le principali campagne:*

**ASS. FAMIGLIE SMA:**

- "E io chiamo la ricerca 2016" testimonial **Checco zalone (primo premio Unicom)**
- "Facciamolo tutti "2017" testimonial **Checco zalone**
- "#vedremocose " 2017 5xmille
- "Facciamolo tutti "2018"
- 

**VACCINI 2020**

- "non farti influezare" testimonial **Lino banfi**

**SPRECHI ALIMENTARI**

- Noi non sprechiamo 2019 – testimonial **Emilio Solfrizzi/ Antonio Stornaiolo**

**RED reddito di Dignità Regione Puglia**

- Noi siamo tutti

**ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani**

- "Prospettive Nuove" video reportage città metropolitane

**CGIL**

- Campagna Petruzzelli "Il teatro nel sangue"
- Campagna "Niente Storie"

**ARTI**

- Estrazione dei Talenti
- Studio in Puglia perchè

**POR**

- Stem – "Un gioco da ragazze"
- #manoamano
- Incentivi "Fatti Strada"

**Gruppo TALEA – Luxury Hotels / branding e social strategy**

**Comune di STATTE – "Statte SU – Tornare in alto con la Sostenibilità Urbana**

**GIOCHI DEL MEDITERRANEO 2026 – naming e contest mascotte**

**DIFFERENZIATA TARANTO 2020 – campagna "A Raccolta!"**

**LA GIUSTA CAUSA – campagna elettorale**

**GUGLIOTTI - campagna elettorale**

**LAFORGIA - campagna elettorale**

**VAUDO - campagna elettorale**

- *Date (da – a)*
  - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
  - *Tipo di azienda o settore*
  - *Tipo di impiego*
  - *Principali mansioni e responsabilità*
- Luglio 2007 – Agosto 2018  
**M2o Elemedia , via C. Colombo 90, Roma**
- Editoria radiofonica*  
*Collaboratrice*  
*Autrice di programmi e testi*
- 
- *Date (da – a)*
  - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
  - *Tipo di azienda o settore*
  - *Tipo di impiego*
  - *Principali mansioni e responsabilità*
- Luglio 2007 - gennaio 2019  
**Radiobari, via G. Fanelli 90, Bari**
- Editoria radiofonica*  
*Collaboratrice*
- Ideatrice formato generale della radio
  - autrice di programmi
  - adattamento per la rete commerciale dei format radiofonici
  - redazione testi
  - ideazione eventi live e promozionali
  - social media content
- 
- *Date (da – a)*
  - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
  - *Tipo di azienda o settore*
  - *Tipo di impiego*
  - *Principali mansioni e responsabilità*
- GENNAIO 2009 – Giugno 2013  
**Soc. Coop. Unitatis Redintegratio, via Bontempi 13, Perugia (PG)**
- Accoglienza turistica*  
*Dipendente*
- incaricata della gestione dei grandi gruppi e partnership con eventi cittadini
  - incaricata per la pianificazione strategica aziendale con focus su comunicazione e implementazione di ebusiness.
  - assistente all'amministrazione per report dati sui flussi
- 
- *Date (da – a)*
  - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
  - *Tipo di azienda o settore*
  - *Tipo di impiego*
  - *Principali mansioni e responsabilità*
- Dicembre 2007 – dicembre 2008  
**Veronica Hit Radio via degli Abeti 12, Pesaro (PU)**
- Editoria radiofonica*  
*Quadro*
- Atation Manager
  - gestione artistica e tecnica del palinsesto
  - creatività e strategie di branding
  - adattamento per la rete commerciale dei format radiofonici
- 
- *Date (da – a)*
  - *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
  - *Tipo di azienda o settore*
  - *Tipo di impiego*
  - *Principali mansioni e responsabilità*
- Gennaio 2009 – Giugno 2013  
**Soc. Coop. Unitatis Redintegratio, via Bontempi 13, Perugia (PG) - Ostello**
- Accoglienza turistica*  
*Dipendente*
- incaricata della gestione dei grandi gruppi e partnership con eventi cittadini
  - incaricata per la pianificazione strategica aziendale con focus su comunicazione e implementazione di ebusiness.
  - **social media content manager**
- 
- *Date (da – a)*
- llo 2002 – Settembre 2004

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**o Elemedia , via C. Colombo 90, Roma**

toria radiofonica  
laboratrice

*Autrice dei programmi*

- supervisione generale dei contenuti della radio
- gruppo ideazione formato generale della radio
- autrice di programmi
- adattamento per la rete commerciale dei format radiofonici
- redazione testi
- ideazione eventi live e promozionali

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Settembre 2001 – Maggio 2002

**Radio Art – Centro Sperimentale di produzione Rai, Napoli**

Cultura e spettacoli  
Lavoratore autonomo

- Autrice regia del radiofilm “L’amore periodico”, progetto “RadiOpera I”

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Giugno 2001 – Settembre 2001

**RDS Radio Dimensione Suono, via Pier Ruggero Piccio, Roma**

Editoria radiofonica  
Collaboratrice

- Autrice di programmi

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Luglio 2000 – Settembre 2000

**Radio 2 Rai, via Asiago 2**

Editoria  
Collaboratrice  
Conduttrice di programmi

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Luglio 1994 – giugno 2000

**RadioNorba e Telenorba, via Foggia 29, Conversano (BA)**

Editoria radiofonica  
Collaboratrice  
Conduttrice di programmi radio-tv

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Settembre 2004 – luglio 2009

Università degli Studi di Perugia, facoltà di Scienze Politiche

Comunicazione Istituzionale e d'Impresa

**Laurea Magistrale Il livello voto 108/110**

- *Date (da – a)* *Settembre 2009 – Feb 2013*
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* *Università degli Studi di Perugia, facoltà di interfacoltà Lettere - Scienze Politiche*
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* *Comunicazione Istituzionale e Relazioni pubbliche*
- *Qualifica conseguita* *Laurea I livello voto 106/110*