

Sara LA BATTAGLIA

Formazione

Febbraio 2019

Laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino (PU), Italia
Titolo tesi: "L'evoluzione dell'email marketing nella trasformazione della sua cultura"
Voto: 110 e lode/110

Dicembre 2016

Laurea triennale in Informazione, Media, Pubblicità
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino (PU), Italia
Titolo tesi: "Dalla transmedialità al cult: il caso Gomorra"
Voto: 110 e lode/110

Luglio 2013

Diploma di Maturità Scientifica
Liceo Scientifico Enrico Fermi, Policoro (MT), Italia
Voto: 90/100

Esperienze professionali

Ottobre 2019 – Marzo 2020

ComboCut – Video Agency, Milano (MI) – Italia
Social media manager (stage): supporto gestione canali social dell'agenzia, redazione newsletter settimanale, redazione articoli per il sito web, ricerca video reference, collaborazione ideazione nuovi format e ideazione presentazioni aziendali.

Maggio 2018 – Luglio 2018

Tacos Hub, Urbino (PU) – Italia
Copywriter (stage curriculare): proposte di revisione dei testi del sito web dell'agenzia, proposte di naming per una campagna di sensibilizzazione sui temi della donazione, supporto alla ricerca nel progetto Donation, ricerca di partner per il convegno "Le nuove frontiere della comunicazione sociale 2018".

Aprile 2016 – Agosto 2018

Lucania Film Festival, Marconia di Pisticci (MT) – Italia
Social media team member: supporto nella gestione delle pagine social del festival, attività di comunicazione durante le giornate dell'evento e gestione dello schedario degli aspiranti film in concorso.

Conoscenze linguistiche

Inglese: molto buono

Competenze acquisite

Social media management, copywriting, email marketing, ricerca reference, Keynote, Active Campaign.

Altre informazioni

Altre esperienze lavorative: ideatrice e co-conduttrice di un programma radiofonico sulla serialità televisiva presso l'associazione studentesca Radio Urca (Urbino, settembre 2015 – luglio 2018).
Progetti: Partecipazione al Google Online Marketing Challenge (Febbraio 2017 – Aprile 2017), partecipazione al progetto #WikiTim (Aprile 2016).
Interessi: cinema, televisione italiana, arte contemporanea, mobile photography, newsletter culturali, musica indie-pop.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.