

**Oggetto:** Candidatura per l'avviso di selezione indetto con Decreto del Direttore del DiSB n. 139/2020 del 20/04/2020

La sottoscritta Betti Daniela

ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e S.M.I. nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente *curriculum vitae*, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Urbino, .....

Firma

.....

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
Nazionalità  
Data di nascita

BETTI DANIELA

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

**MAGGIO 2019-MAGGIO 2020**

*Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"*

*Università*

*Collaborazione di natura autonoma*

*Attività di gestione dei progetti di ricerca nazionali e internazionali, brevetti e relative rendicontazioni inclusi i meeting sugli stati di avanzamento degli stessi progetti in sede o presso altre sedi di eventuali consorzi e networks*

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

**DICEMBRE 2012-DICEMBRE 2018**

*EryDel SpA – Via Sasso n. 36 – 61029 Urbino (PU)*

*Settore Farmaceutico*

*Contratto a tempo indeterminato*

*Responsabile amministrativa e referente per la rendicontazione di progetti regionali, nazionali e comunitari.*

*Elaborazione di reportistica economico e finanziaria per l'amministratore delegato.*

*Gestione di relazioni con banche, commercialista, avvocato, revisori dei conti e membri del collegio sindacale.*

*Ruolo di segretario nei CdA.*

*Gestione clienti/fornitori*

- *Date (da – a)*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro*
- *Tipo di azienda o settore*
- *Tipo di impiego*
- *Principali mansioni e responsabilità*

**DICEMBRE 2011-DICEMBRE 2012**

*EryDel SpA – Via Sasso n. 36 – 61029 Urbino (PU)*

*Settore Farmaceutico*

*Contratto a tempo determinato*

*Responsabile amministrativa e referente per la rendicontazione di progetti regionali, nazionali e comunitari*

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Data)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

- Data)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

- Data)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

- Data)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

#### CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

#### MADRELINGUA

#### **OTTOBRE 2008-NOVEMBRE 2011**

EryDel SpA – Via Sasso n. 36 – 61029 Urbino (PU)

Settore Farmaceutico

Contratto di lavoro a progetto

Supportare l'azienda, in fase di start-up, dal punto di vista amministrativo, finanziario e di redazione del business plan

#### **A.A. 2006-2010**

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Titolare insegnamento

Titolare insegnamento "Comunicazione d'Impresa" e "Comunicazione internazionale d'Impresa" (solo a.a. 2009-2010)

#### **16 Marzo 2019**

Università degli studi di Urbino "Carlo Bo"

Acquisizione 24 crediti formativi (Corso PF24) relativi ai seguenti insegnamenti: didattica, pedagogia, antropologia filosofica e psicologia

#### **20 Aprile 2006**

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Economia e Commercio

Dottorato di Ricerca in "Impresa e Mercato" XVIII Ciclo -Urbino, Firenze, Genova, Parma, Pisa

#### **28 Marzo 2001**

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Economia e Commercio

Laurea in Economia a Commercio con votazione di 110/110 e dichiarazione di lode

#### **1988**

Istituto Tecnico Industriale "Vito Volterra" di Ancona

Maturità Tecnica Industriale Informatica

Organizzazione, flessibilità, determinazione, motivazione, ambizione, capacità di gestire i conflitti

#### ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

**Inglese**

BUONO

BUONO

BUONO

*Buone capacità comunicative e relazionali sviluppate sia in ambito universitario, in occasione delle diverse esperienze di insegnamento, sia in ambito lavorativo durante la gestione delle relazioni con i diversi referenti aziendali (Board Members, banche, istituzioni, fornitori/clienti)*

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

*Sono in grado di organizzare autonomamente il lavoro, definendo priorità, assumendo responsabilità e rispettando le scadenze.*

*Sono capace di organizzare il lavoro dei collaboratori*

*Sono capace di lavorare in situazioni di stress*

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Capacità e competenze acquisite durante le esperienze lavorative pregresse:*

*Sistema operativo Windows e iOS*

*Pacchetto Office*

*Gestionale TeamSystem "Gamma Evolution"*

*Utilizzo DropBox*

*Gestionale regionale "Sigfrido"*

PATENTE O PATENTI

Patente B

ALLEGATO 1

Attività svolte nel periodo antecedente al 2007

ALLEGATO 2

Elenco pubblicazioni

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679)

Data: .....

Daniela Betti

.....

## **ALLEGATO 1 – Attività svolte nel periodo antecedente al 2007**

- Membro della commissione d'esame per la valutazione finale del progetto IFTS "Tecnico Superiore per le attività organizzative e commerciali nel settore dei servizi assicurativi" organizzato da IAL CISL Marche in rappresentanza dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" – Facoltà di Economia (23-24 luglio 2007)
- Docente nel modulo "Marketing dei prodotti assicurativi segmento famiglie" del corso IFTS "Tecnico superiore per le attività organizzative e commerciali nel settore dei servizi assicurativi" organizzato da IAL Marche (marzo-aprile 2007)
- Tutor didattico ed organizzativo del Master in "Business e Service Marketing" offerto dalla Facoltà di Economia (giugno 2006-aprile 2007)
- Membro del gruppo di ricerca nel Progetto "Il rapporto banca-impresa. Un'analisi qualitativa su un campione di aziende associate a Confindustria di Pesaro e Urbino" (ottobre 2005-luglio 2006)
- Docente nel modulo "Gestione finanziaria" del corso IFTS "Esperto di marketing internazionale" (febbraio-marzo 2004) organizzato dall'ASFO
- Docente nel modulo "Marketing dei servizi" del corso IFTS "Tecnico superiore per il commercio, il marketing e l'organizzazione vendite" (dicembre 2003) organizzato da Assindustria
- Docente nel modulo "Principi di economia aziendale" del corso IFTS "Tecnico superiore per la comunicazione e il multimedia" (settembre-ottobre 2003) organizzato dall'ASFO
- Curatrice degli aspetti redazionali e formali del testo "Lecture di economia e management delle organizzazioni turistiche" a cura di Pencarelli Tonino, Edizioni Goliardiche, Udine, 2003
- Cultrice di materia nei corsi di "Finanza Aziendale Internazionale", "Economia e Gestione delle Imprese di Servizi" ed "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche" presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
- Tutor organizzativo nell'ambito del Progetto CampusOne istituito dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (C.R.U.I.) nel triennio 2001-2004

## ALLEGATO 2 – Elenco Pubblicazioni

- Betti D. (2003), “Problematiche finanziarie e performance borsistiche dei tour operator” in Pencarelli T. (a cura di), *Letture di economia e management delle organizzazioni turistiche*, Edizioni Goliardiche, Udine
- Pencarelli T., Betti D., Forlani F. (2005), “L’attività di ricerca di informazioni per la scelta del prodotto turistico”, *Sinergie* (Numero Monografico), n. 66, Gennaio-Aprile 2005
- Betti D. (2007), “Problematiche di finanziamento per lo sviluppo della portualità turistica”, in Pencarelli T. Forlani F. (a cura di), *Turismo nautico e porti turistici. Quali prospettive nelle Marche?*, QuattroVenti, Urbino
- Betti D., Forlani F. (2008), “Creation and Management of the “Adriatic” Brand: A Common Opportunity?” in *Agronomy Journal*, n. 3
- Pencarelli T., Betti D. (2009), “Banche e PMI in una prospettiva di marketing relazionale nel contesto di Basilea 2”, in Calcagnini G. e Demartini P. (a cura di), *Banche e PMI: “le regole dell’attrazione”. Spunti di riflessione su vincoli e opportunità di Basilea 2 per lo sviluppo delle piccole e medie imprese*, Franco Angeli, Milano
- Pencarelli T., Betti D., Cioppi M., Forlani F. (2009), Destination Branding. Il caso del brand Adriatico, paper pubblicato negli Atti dell' 8th International Congress Marketing Trends
- Betti D. (2009), “La comunicazione aziendale e territoriale. Principi e strumenti” in Pencarelli T. e Gregori G.L. (a cura di), *Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche. Una prospettiva manageriale*, Franco Angeli, Milano
- Betti D., Forlani F., Pencarelli T. (2009), “La marca turistica e territoriale”, in in Pencarelli T. e Gregori G.L. (a cura di), *Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche. Una prospettiva manageriale*, Franco Angeli, Milano
- Fortezza F., Betti D. (2009), “Comunicazione e brand equity: riflessioni a margine sul settore turistico”, in Pencarelli T. e Gregori G.L. (a cura di), *Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche. Una prospettiva manageriale*, Franco Angeli, Milano