DICHIARAZIONI RESE AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 28 DICEMBRE 2020, N. 445 E S.M.I.

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**CONTI EMANUELA**
Indirizzo	
Telefono	
E-mail	
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	

ESPERIENZA LAVORATIVA
PRINCIPALI INCARICHI

• Date (da – a)	Dal 2012 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”
• Tipo di impiego	Docente
• Principali mansioni e responsabilità	Titolare del corso di Economia e gestione delle imprese nel Corso di Conservazione e Restauro, Scuola di Conservazione e Restauro dei Beni Culturali, Dipartimento di Scienze Pure e Applicate (DISPEA)
• Data (da – a)	Dal 2005 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”
• Tipo di impiego	Docente
• Principali mansioni e responsabilità	Titolare del corso di Marketing nel Corso di Laurea in Informazione, Media e Pubblicità della Scuola di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Studi Umanistici (DISCUI)
• Data (da – a)	Dal 2005 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”
• Tipo di impiego	Docente
• Principali mansioni e responsabilità	Titolare di moduli didattici di corsi di formazione (IFTS, FSE e POR) e di master Universitari relativamente alle seguenti materie: economia e gestione delle imprese, organizzazione aziendale, web marketing, marketing e management dei centri benessere, marketing
• Data (da – a)	Dal 2007 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Caserma 28° Reggimenti Pavia (Pesaro)
• Tipo di impiego	Docente
• Principali mansioni e responsabilità	Titolare di moduli didattici di corsi di formazione Psyops relativamente alle seguenti tematiche: marketing sociale, marketing non profit, principi e tecniche di marketing, pianificazione di campagne di social advertising
• Data (da – a)	Ottobre 2010 - Giugno 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Townet Srl (Settore telecomunicazioni, sede Cagli, PU)
• Tipo di impiego	Consulente Marketing
• Principali mansioni e responsabilità	Definizione con la proprietà di scelte strategiche di marketing e di CRM

• Data (da – a)	Gennaio 2002 - Ottobre 2005
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Eva Garden Srl (Settore cosmetico, sede Pesaro)
• Tipo di impiego	Responsabile Marketing
• Principali mansioni e responsabilità	Definizione con la proprietà di scelte strategiche ed operative di marketing, redazione di piani di marketing, formazione alla rete vendita.
• Data (da – a)	Ottobre 2001 - Ottobre 2002
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Biesse Spa (Settore macchinari per la lavorazione del legno, del vetro e del marmo, sede Pesaro)
• Tipo di impiego	Assistente di Direzione
• Principali mansioni e responsabilità	Collaborazione alle attività strategiche della Direzione Generale e della Direzione Legno

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	19/10/2018
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca
• Qualifica conseguita	Idoneità come Professore universitario di seconda fascia, settore scientifico disciplinare SECS/P0-8, Economia e gestione delle imprese
• Date (da – a)	Dicembre 2013 – Giugno 2020
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Urbino, Scuola di Economia (DESP)
• Qualifica conseguita	Assegnista di ricerca in Economia e gestione delle imprese
• Date (da – a)	9 Febbraio 2001
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Ancona
• Qualifica conseguita	Dottore di ricerca in Economia e gestione delle imprese
• Date (da – a)	15 Novembre 1995
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”
• Qualifica conseguita	Laurea in Economia e commercio con votazione finale 110/110 e lode
• Date (da – a	16 Novembre 1999
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Manchester, Facoltà di Business Administration I
• Qualifica conseguita	Master of Philosophy
• Date (da – a)	Anno scolastico 1989
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto tecnico commerciale “Luigi Donati” di Fossombrone
• Qualifica conseguita	Diploma di Maturità in Perito Aziendale e Corrispondente in Lingue Estere con votazione finale di 60/60

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA	**ITALIANO**
ALTRE LINGUE	

	INGLESE
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
	TEDESCO
• Capacità di lettura	ELEMENTARE
• Capacità di scrittura	ELEMENTARE
• Capacità di espressione orale	ELEMENTARE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Le esperienze e i contesti lavorativi e di ricerca mi hanno permesso di sviluppare nel tempo ottime capacità comunicative e relazionali. Per la mia inclinazione caratteriale e per la natura del lavoro che svolgo che mi consente di interagire con diverse realtà - studenti, colleghi e operatori delle imprese - ho sviluppato una buona competenza sia dal punto visita oratorio che relazionale. Inoltre, in virtù anche all'attività di ricerca svolta con team nazionali e internazionali ho potuto rafforzare la mia capacità di svolgere attività di squadra.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

L'attività di docente ha richiesto, e richiede tutt'oggi, attenzione continuativa nell'organizzazione delle lezioni e nel rapporto con gli studenti, con i colleghi e con le imprese. I progetti condotti, le ricerche e le pubblicazioni mi hanno permesso di imparare a coordinare il mio lavoro con quello dei colleghi in ottica sinergica.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Sistemi Operativi: MS DOS e Windows XP
Pacchetti Applicativi: Office Pro (Word, Excel, Access, Power Point, uso di Internet e posta elettronica.

PATENTE O PATENTI

B

ALLEGATI

IN ALLEGATO 1 "PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE"
IN ALLEGATO 2 "RELATORE A CONVEGNI SCIENTIFICI"
IN ALLEGATO 3 "ALTRE ATTIVITA' ACCADEMICHE ED ESPERIENZE LAVORATIVE"

Autorizzo al trattamento dei dati personali, ai sensi della legge 675/96, contenuti all'interno del C.V., nei limiti delle finalità proprie dell'attività di ricerca e selezione del personale

Pesaro, 02/07/2020

Emanuela Conti

ALLEGATO A "PUBBLICAZIONI SCIENTICHE"

Monografie:

2018. Conti E., *Il ruolo del design nei processi innovativi e di creazione del valore. Aspetti concettuali e evidenze empiriche*, Aracne, Roma.

2014. Conti E., *La valorizzazione del patrimonio culturale diffuso - Un'indagine sulla fruizione culturale dei pesaresi e ipotesi di valorizzazione del Museo della Marineria Washington Patrignani e del Teatro La Piccola Ribalta*, Tangram Edizioni Scientifiche, Trento.

Capitoli o saggi in volumi:

2020. Conti E., "Enhancing the heritage experience through the ICTs: the "National Gallery of the Marche" case study, in Cantoni L. and Ascani S. (eds.) *Communication Technologies for Heritage Tourism*, Elgar Publishing (in fase di pubblicazione).

2018. Conti E., "The Experiential Approach in the Cosmetics Industry: the Eva Garden Case Study", in Pencarelli T. and Forlani F. (eds.) *The Experience Logic as a New Perspective for Marketing Managemen*t, Springer International Publishing AG.

2015. Conti E., Pencarelli, T., "Il ruolo della creatività e della cultura nelle strategie competitive sui mercati esteri: il caso Brandina Srl", in *Il ruolo della Cultura e dell'Identità Territoriale nelle strategie di Marketing internazionale: verso un modello per lo Sviluppo del Made in Italy?,* a cura di Marino V., Napolitano M. R., Editoriale Scientifica, Napoli.

2015. Conti E., "La valorizzazione socio-economica del patrimonio culturale", in *Strumenti e metodi per la conservazione e la valorizzazione dei beni culturali. Il portico della Chiesa di San Francesco a Urbino: cronaca di un'esperienza didattica*, a cura di Baratin L., Acierno M., Muratore O., Il Gabbiano Editoria e Comunicazione, Ancona.

Articoli e saggi:

2020. Vesci M., Conti E., Rossato C., Castellani P., "The mediating role of visitor satisfaction in the relationship between museum experiences and word-of-mouth: evidence from Italy", *The TQM Journal*, in corso di pubblicazione.

2020. Conti E., Vesci M., Castellani P., Rossato C., "The role of the museumscape on positive word-of-mouth: examining Italian museums", *The TQM Journal*, in corso di pubblicazione.

2020. Conti E., Forlani F., Pencarelli T., "The perception of services and experiential components of the visiting experience of a cultural city: the case of Urbino", *Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, N. 21, pp. 391-424.

2019. Conti E., "Profile and behaviors of cultural tourists. Evidence from Italy", *Journal of Hospitality and Tourism,* N. 3.

2019. Pencarelli T., Gabbianelli L., Conti E., "SMEs and intercultural aspects: some empirical evidence", *Journal of Euro Mediterranean Studies,* 12 (1), p. 135-167.

2019. Conti E., Vesci M., Crudele C., Pencarelli T., "Design-driven innovation, quality, and customer value in manufacturing companies", *The TQM Journal*, 31(6), pp. 968-986.

2018. Pencarelli T., Conti E., Gabbianelli L., "La co-creazione di valore nei business model digitali: il caso Xelexia", *Small Business - Piccola Impresa, N.* 2.

2018. Gabbianelli L., Conti E., "Content Marketing tools and metrics in consulting firms: evidence from Europe", *Journal of Economic Behavior, N. 3.*

2018. Conti E., "The role of luxury and contemporary collections in the experience economy. Preliminary results", *Journal of Marketing Trends*, vol. 4, p. 1-125.

2018. Conti E., "Organizational variables influencing the creativity of industrial designers: the IFI S.p.a. case study", *Journal of Marketing Trends*, vol. 5, p. 1-180.

2017. Conti E., Pencarelli T., "Cultural Heritage Valorization through Citizen Participation. Evidence from Italy", *Journal of Hospitality and Tourism*, vol. 15, p. 71-87.

2017. Pencarelli T., Conti E., Slendiani S., "The experiential offering system of museums: evidence from Italy", *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 7(4), p. 430-448.

2017. Pencarelli T., Conti E., "The value creation process in art restoration companies. Empirical evidence from the province of Pesaro and Urbino (Italy)", *Journal of Marketing Trends,* vol. 4, N. 2, pp. 97-108.

2016. Pencarelli T., Conti E., "Trade Associations as Mediators between Designer Professionals, SMEs, and Regional Development", *International Journal of Cultural and Creative Industries (IJCCI),* 3(3), p. 32-45.

2016. Conti E., "Restauro e valorizzazione del patrimonio culturale: un connubio imprescindibile", in *La Polena di Pesaro – Restauro Valorizzazione*, a cura di M. L. De Nicolò *Rerum Maritimarum* Quaderno del Museo della Marineria Washington.

2016 Baratin L., Conti E., De Nicolò L.,"Per la valorizzazione del patrimonio museale. Azioni e prospettive", in *La Polena di Pesaro – Restauro Valorizzazione*, a cura di M. L. De Nicolò *Rerum Maritimarum* Quaderno del Museo della Marineria Washington Patrignani, n. 16.

2015. Conti E., "The process of valorizing widespread cultural heritage. A Case Study on The Washington Patrignani Maritime Museum of Pesaro (Italy)", *Journal of Hospitality and Tourism,* 13(1), p. 69-86.

2013. Conti E. "Gli ostacoli alla fruizione del melodramma e le potenzialità delle "esperienze liriche": un'indagine esplorativa realizzata a Pesaro sui giovani potenziali fruitori con elevato livello di istruzione", *Economia e Diritto del Terziario,* 3.

2012. Conti E., Moriconi M., "Le "esperienze turistico-culturali": creare valore per i turisti culturali e gli stakeholder e valorizzare il patrimonio culturale della destinazione turistica. Il caso 'Marcheholiay' ", *Mercati e Competitività*, 4.

2011. Conti E., Pencarelli T., "La valutazione della performance strategica di una piccola impresa: il caso Bartolucci Francesco S.r.l.", *Piccola Impresa - Small Business*, 3.

2011. Conti E.,"L'orientamento al marketing dei teatri lirici italiani: un'indagine esplorativa sugli spettatori del Rossini Opera Festival", *Economia e Diritto del Terziario*, 1.

2010. Conti E., "La creazione del valore per il consumatore culturale: il caso 'Musei in Rete Valle del Metauro' ", *Economia e Diritto del Terziario*, 1.

2005. Conti E., "Approcci di marketing per la piccola impresa: il caso Eva Garden S.r.l.", *Piccola Impresa - Small Business*, 1.

ALLEGATO B "RELATORE A CONVEGNI SCIENTIFICI"

2020. Conti E., "Improvisation music and art festivals and sustainability: the case of "Teatro Libero del Monte Nerone", *Heritage, Tourism and Hospitality, International Conference (HTHIC)*, 7-8 Aprile, Mondrisio, (Svizzera). La conferenza è stata cancellata a causa della pandemia, ma i conference paper sono stati pubblicati nel mese di aprile 2020 al link http://www.unescochair.usi.ch/wp-content/uploads/2020/04/HTHIC2020_Preceedings_202004.pdf (data accesso 1 maggio 2020).

2019. Conti E., Vesci M., Lemmetyinen A., Pencarelli T. "Segmenting cultural consumers in the experiential perspective: does it make sense?", *SIM Conference - Marketing 4.0: le sfide della multicanalità*, 24-25 Ottobre, Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Piacenza.

2019. Castellani P., Conti E., Rossato C., Vesci M. "Applying the "servicescape theory" to the museums: first evidence from Italy", *Conferenza internazionale "Excellence in Services" EISIC 2019*, 29-30 Agosto, Perrotis College a Salonicco.

2019. Conti E., Cerquetti M. "The impact of mobile technologies on the museum experience", *Conferenza internazionale EURAM,* 24-28 Giugno, Università di Lisbona.

2019. Conti E., Lemmetyinen, A., Vesci M., Pencarelli T., "The measurement of the museum experience: evidence from Finland and Italy", *Conferenza internazionale AIMAC*, 23-26 Giugno, Università Ca' Foscari a Venezia.

2019. Conti E., Pencarelli T., Piersanti L. "Il ruolo del brand UNESCO e la sostenibilità nella percezione del turista: il caso Urbino", extended abstract presentato al Convegno annuale Sinergie-Sima "Management e Sostenibilità", 20-21 Giugno, Università La Sapienza a Roma.

2018. Conti E., "Criticità e sfide delle imprese di restauro: evidenze empiriche dalla provincia di Pesaro e Urbino", *Convegno "Imprenditorialità e restauro nella gestione delle emergenze territoriali e nella competitività in ambito nazionale e internazionale"*, nell'ambito del *Career Day* 2018, 24-25 Ottobre, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

2018. Conti E., Forlani F. e Pencarelli T., "The relationship between tourist's characteristics and tourist's behavior and the perceived experience of visiting an art city: evidence from Italy", *SIM Conference*, 18-19 Ottobre, Università degli Studi di Bari.

2018. Conti E., Forlani F. e Pencarelli T., "The Impact of Services and the Experiential Components on the Global Customer Experience: Preliminary Results from an Italian Art City", *EISIC Conference*, 30-31 Agosto, Le CNAM a Parigi.

2018. Conti E., Baratin L., Pencarelli T., "Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale: verso un modello di gestione integrata", *Convegno Sinergie-Sima*, 14-15 Giugno, Università Ca' Foscari di Venezia.

2017. Conti E., "La co-creazione delle esperienze museali. Un'indagine esplorativa sui visitatori della Galleria Nazionale delle Marche", *SIM Conference*, 26-27 Ottobre, Università di Bergamo.

2017. Conti E., Pencarelli T., Vesci M., "Museum visitors' segmentation in the experiential perspective, value co-creation and implications for museums and destinations: evidence from Italy", *Heritage, Tourism and Hospitality, International Conference (HTHIC)*, 27-29 Settembre, Scuola di Economia dell' Università di Turku, Unità di Pori (Finlandia).

2017. Conti E., "Domanda di esperienze esclusive e ruolo del lusso e del collezionismo contemporaneo. Risultati preliminari", *Conferenza Internazionale Marketing Trends - Luxury Symposium*, 15-16 Settembre, ESCP Europe a Londra.

2017. Conti E., Gabbianelli L. "Strumenti e metriche di Content Marketing nelle imprese di consulenza: risultati preliminari", *Convegno Nazionale AIDEA*, 14-15 Settembre, Università degli Studi Roma Tre.

2017. Pencarelli T., Conti E e Gabbianelli L., "Business Model e co- creazione del valore. Il caso Xelexia", *Convegno Sinergie-SIMA*, 15 - 16 Giugno, Università di Napoli Federico II.

2017. Baratin L., Cattaneo A., Conti E. e Moretti E., "Proposte di conservazione e valorizzazione per l'area archeologica di Fossombrone", *Convegno Forum Sempronii Tra Art Bonus e Mecenatismo*, 10 Giugno, Chiesa di San Filippo a Fossombrone (Pesaro e Urbino).

2016. Conti E., Pencarelli T. "Il ruolo della creatività e della cultura nelle strategie competitive sui mercati

esteri. Il caso Brandina Srl", *Workshop "Cultura, creatività e Made in Italy: quali opportunità per le imprese?",* 21 Settembre. Palazzo Ducale di Urbino.

2016. Conti E., Pencarelli T. "Il ruolo strategico del design industriale nelle piccole e medie imprese. Il caso IFI S.p.a,", *Arts, cultural and creative industries Symposium. Conferenza Internazionale Marketing Trends*, 22-23 Settembre, Università degli Studi di Torino.

2015. Pencarelli T., Conti E., Splendiani S., "The museum offering system from the experiential perspective: the National Gallery of the Marche case study", *International Conference "Heritage, Tourism and Hospitality ICHTH,* 25-27 Novembre, Università Vrjie di Amsterdam.

Partecipazione a convegni (*non relatore***)**

2015. Pencarelli T., Conti E., "Il settore del restauro delle opere d'arte e il processo di creazione del valore. Evidenze empiriche dalla provincia di Pesaro e Urbino", *Marketing Trends Conference*, 24-26 Gennaio, Università Parigi.

ALLEGATO C "ALTRE ATTIVITA' ACCADEMICHE ED ESPERIENZE LAVORATIVE"

Seminari

A.A. 2017/2018 - Seminari

- 11 aprile 2017: *Il ruolo strategico dell'industrial design nei processi creativi e innovativi dell'impresa il caso IFI Spa*, al corso di "Management e marketing delle imprese di servizi", CdLM in "Marketing e comunicazione per le aziende", Scuola di Economia (DESP). Titolare prof.ssa R. Bocconcelli;
- 4 maggio 2017: *Marketing e customer satisfaction nelle imprese culturali*, al corso di "Management e marketing delle imprese di servizi", CdLM in "Marketing e comunicazione per le aziende", Scuola di Economia (DESP). Titolare prof.ssa R. Bocconcelli;
- 17 giugno 2017: *Il marketing esperienziale applicato all'ambito museale* al Corso di Dottorato di Ricerca in "Economia, Società e Diritto" (DESP).

A.A. 2012-2013 / 2013-2014 (non più attivo)

Valorizzazione e sistemi di gestione dei beni culturali. Master di I livello in "Strumenti e metodi per la conservazione e valorizzazione dei Beni Culturali", in collaborazione con Università degli Studi di Roma La Sapienza

A.A. 2014-2015 - Seminario

25 marzo 2015: *Il marketing esperienziale in ambito culturale*, Corso di Marketing progredito, Facoltà di Economia. Titolare: prof. G. Ferrero.

A.A. 2013-2014 - Seminari

- 19 Marzo 2013: *Arte, cultura e creatività: la vera risposta alla crisi economica e sociale*, intervento al workshop "I risvolti della crisi economica nel mondo artistico musicale", Facoltà di Economia, Palazzo Battiferri.
- 24 Ottobre 2014: *Il marketing esperienziale: applicazioni nei centri commerciali e da parte di teatri e musei*, presso il corso di co-docenza insieme alla prof.ssa Elisabetta Savelli, presso il Corso di Dottorato di Ricerca in "Management e Accounting" dell'Università Politecnica delle Marche, Università di Macerata e Università di Urbino.
- 27 Novembre 2014: *Il marketing esperienziale applicato ai musei,* presso il Corso di Dottorato di Ricerca in "Management e Accounting" dell'Università Politecnica delle Marche, Università di Macerata e Università di Urbino

A.A. 2011-2012

Seminario *Marketing esperienziale e tribale*, corso integrativo di supporto alla didattica all'insegnamento di *Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali*, CdLT "Informazione, Media e Pubblicità", Scuola di Scienze della Comunicazione. Titolare: prof. G. Boccia Artieri.

A.A. 2011-2012 (non più attivo)

Ricerche di Mercato ("La Scuola del Libro .0", corso di aggiornamento professionale, Facoltà di Sociologia)

A.A. 2005-2006 / 2011-2012 (non più attivo)

Marketing editoriale (CdLM in "Editoria, Media e Giornalismo", Facoltà di Sociologia, co-docenza con il prof. G. Montresor)

A.A. 2004-2005

Seminario *Approcci di marketing per la piccola impresa: il caso Eva Garden Srl*, Corso di Marketing, Facoltà di Economia. Titolare: prof. G. Ferrero.

A.A. 1999-2000; Gennaio-Luglio 2000

Economia e gestione delle imprese (CdLM in "Esperto Linguistico d'impresa", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, assistente del prof. A. Gambardella)

Attività didattica nell'ambito del programma Erasmus+

20-25 Aprile 2020: Vincitore di borsa di mobilità docenti Erasmus 2019/2020 presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo per la docenza presso la BI Norvegian Business School a Oslo. Impossibilitata a partecipare per emergenza pandemia.

19-24 Agosto 2019: Vincitore di borsa di mobilità docenti Erasmus 2018/2019 presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo per la docenza nella Scuola di Economia dell'Università di Turku, unità di Pori (Finlandia). In particolare, ho contribuito alla stipula dell'accordo bilaterale e insegnato nella scuola estiva NORDPLUS Intensive Course "Sustainable Tourism 2019".

Attività didattica extra-universitaria

Gennaio-Maggio 2018: *Marketing e Marketing Web,* corso PON, asse 1-Istruzione-FSE, presso Istituto Omnicomprensivo della Rovere di Urbania.

Novembre 2007 – tutt'ora in corso: *Marketing sociale e Marketing Non profit,* (corsi di formazione Psyops presso la Caserma 28° Reggimento Pavia, con sede a Pesaro.
18 Maggio 2017: *Planning of a Social Advertising Campaign* nell' 8° Corso "Tactical Psyops Planner" rivolto ai militari dei Paesi aderenti alla NATO.

Ottobre-Novembre 2016: *Marketing e management dei centri benessere ed estetici,* IFTS "Tecnico superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici, esperto nella gestione e promozione turistica qualificata: vacanza, benessere e relax", IAL Formazione e Sviluppo società cooperative, sede del corso Fermo.

Marzo-Aprile 2015: *Marketing,* presso il corso di formazione rivolto a giovani creativi e designer nell'ambito del progetto "Innovazione e design" promosso da Confindustria Pesaro e Urbino, con finanziamento europeo.

Febbraio-Marzo 2011: *Marketing*, presso Confindustria Pesaro e Urbino.

Maggio-Giugno 2006: *Tecniche di vendita e gestione del cliente*, presso da Confindustria Pesaro e Urbino, con finanziamento Fondimpresa.

2006-2008: *Organizzazione aziendale e gestione dell'innovazione* presso il corso FSE "Progetto Quadro per specializzazioni in ambito ICT"; *Economia e gestione delle imprese* presso il corso di specializzazione "Business Intelligence e Knowledge management"; *Marketing* presso il corso FSE "Esperto di Comunicazione e Marketing ICT"; *Economia e gestione delle imprese* presso il corso ITFS "Tecnico Superiore per la gestione e le strategie dell'ICT". Tutti i corsi elencati sono gestiti dalla Pesaro Point S.p.a. di Pesaro.

2005-2008: *Economia e organizzazione aziendale* presso il corso IFTS "Tecnico Superiore per le industrie Chimiche e Farmaceutiche"; *Marketing* presso la scuola professionale per estetiste; *Marketing, Tecniche di Vendita, Matematica, Economia aziendale e organizzazione aziendale* presso i corsi di apprendistato. Tutti i corsi elencati sono promossi dal Centro per l'impiego della provincia di Pesaro e Urbino.

Febbraio 2005: *Marketing* co-docenza nel corso FSE "Tecnico superiore per la ristorazione e valorizzazione dei prodotti tipici" presso l'Istituto Tecnico Commerciale Statale G. Celli di Cagli. Titolare insegnamento: prof. Giancarlo Ferrero; seminario: *Il marketing di Eva Garden S.r.l.* presso il corso di Marketing del prof. G. Ferrero, Facoltà di Economia e commercio.

Aprile-Settembre 1998: *Business Italian,* corso rivolto a imprenditori inglesi, presso la Manchester Business School, Università di Manchester.

Collaborazione alla organizzazione di convegni e seminari

10 Maggio 2019. "Meeting the editor – Writing for Publication", relatore del seminario Alex Douglas, *Editor-in-Chief The TQM Journal*, presso Palazzo Battiferri, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

4 Maggio 2019. "*Biodiversità e Paesaggio agrorurale. Zelda Congress – Ambiente e Salute*", organizzato da ISDE in collaborazione con l'Universitò di Urbino e l'Università Politecnica delle Marche, presso Parco San Bartolo, Pesaro. Ero responsabile, insieme ai Professori Giorgio Calcagnini ed Elena Viganò, del riconoscimento di CFU agli studenti di Economia dell'Università di Urbino che hanno partecipato al convegno e presentato una relazione scritta.

7 Giugno 2018: *Presentazione del libro "Il ruolo del design nei processi innovativi e di creazione del valore. Aspetti concettuali ed evidenze empiriche"*, relatore Conti E., in collaborazione con Centro di Ricerca su Imprenditorialità e Piccole-medie Imprese (C.R.IM.P.I.) dell'Università di Urbino, Palazzo Battiferri.

23 Novembre 2017: "*Agricoltura sostenibile e biodistretti*. *Zelda Congress - Ambiente e Salute"* (seconda edizione), organizzato da ISDE in collaborazione con l'Università di Urbino, Palazzo Battiferri, Urbino.

15 Ottobre 2017: "*Design Thinking for Digital and Social Innovation*", convegno organizzato dal Dipartimento di Economia, Società e Politica dell'Università di Urbino, presso Palazzo Battiferri.

6 Maggio 2017: "Ambiente e Salute. Zelda Congress", organizzato da ISDE e Università di Urbino presso Museo Officine Benelli, Pesaro. Ho coordinato il tavolo tecnico "Ecosostenibilità, agricoltura, alimenti e marketing territoriale".

21 Settembre 2016: "*Cultura, creatività e Made in Italy: quali opportunità per le imprese?*" Workshop,

organizzato dalla Scuola di Economia per la presentazione del volume "Cultural Heritage e Made in Italy" a cura di Napolitano M. R. e Marino V., presso Palazzo Ducale di Urbino.

Organizzazione di seminari nell'insegnamento di Marketing (Scienze della Comunicazione)
A.A. 2005/2006 – tutt'ora in corso. Ho organizzato seminari e laboratori didattici con numerose aziende del territorio quali Biesse Group, Ernestomeda Spa, Tonelli Design Srl, Eva Garden Srl, Bartolucci Francesco Srl, Townet Srl, Marini & Azzolini Snc, Il Ponticello Trekking Viaggi e Natura.

Organizzazione di seminari nell'insegnamento di Economia e gestione delle imprese (Conservazione e Restauro dei Beni Culturali)
A.A. 2012/2013 – tutt'ora in corso. Ho organizzato seminari e visite in loco con numerose istituzioni culturali del territorio quali il Rossini Opera Festival (con il Sovrintendente Gianfranco Mariotti), la Galleria Nazionale delle Marche (con il Direttore Peter Aufreiter), il Museo della Marineria Washington-Patrignani di Pesaro (con la Direttrice Prof.ssa Maria Lucia De Nicolò), l'assessorato alla cultura del Comune di Cagli (con Alberto Mazzacchera), Miulli e Associati (con il Direttore artistico Nicola Miulli).

Aree di ricerca
Innovation studies, in particolare innovazione di prodotto *design driven* e digitalizzazione; *Experiential marketing*, specie l'applicazione nelle imprese manifatturiere e nei musei; *Cultural heritage, museums and tourism management* e studi sui comportamenti di consumo culturale e turistico; *Luxury industries*, in particolare il rapporto tra sostenibilità e lusso.

Riconoscimenti per attività di ricerca
Best Paper Award: Conti E., Pencarelli T., Vesci M. (2017) "Museum visitors' segmentation in the experiential perspective, value co-creation and implications for museums and destinations: evidence from Italy", *Heritage, Tourism and Hospitality, International Conference (HTHIC)*, Pori, Finlandia, 27-29 Settembre 2017.

Editorial Review Board
Da aprile 2020: membro dell'Editorial Review Board della rivista *The TQM Journal*
https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/tqm#editorial-team (accesso il 30 aprile 2020)

Revisore di riviste scientifiche
Dal 2019: Journal of Small Business Management (JSBM), The TQM Journal, Sustainability e *The International Journal of Agricultural and Biological Engineering* (IJABE); dal 2017: *Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage* e *Piccola Impresa – Small Business*; dal 2016: *International Journal of Quality and Service Sciences* (IJQSS)

Revisore di capitoli in volumi
Shaping a humanistic perspective for the tourism industry, Edited Volume to be published in Humanistic Management Series, Routledge Publisher. Revisione: Settembre 2019.

Revisore in convegni scientifici internazionali
Dal 2019: EURAM Conference; Heritage, Tourism and Hospitality International Conference (HTHIC); dal 2018: *Marketing Trends Conference*.

Membro di Comitati/Consigli Scientifici

- Dal 2019: membro del comitato scientifico della conferenza di "International Heritage, Tourism and Hospitality Conference" (IHTHC 2020) "Living heritage and sustainable tourism" 6-8 aprile 2020, Mendrisio (Svizzera). http://www.unescochair.usi.ch/wp-content/uploads/2020/04/HTHIC2020_Preceedings_202004.pdf (data di accesso 1 maggio 2020).
- Dal 2019: membro del consiglio scientifico del "Centro Interdipartimentale di Studi Urbino e la Prospettiva. L'umanesimo scientifico da Piero e Leonardo alla rivoluzione galileiana", Direttore Laerte Sorini.

Guest Editor
Novembre 2018-Luglio 2020: Guest editors Tonino Pencarelli e Emanuela Conti della special issue "Attitude towards luxury brands and sustainable development: new challenges for business" per la rivista *Sustainability*,

Membership
Dal 2019: EURAM (European Academy of Management) e ASPI (Associazione per lo Studio della Piccola e Media Impresa); dal 2018: CRIMPI (Centro di Ricerca sull' Imprenditorialità e le Piccole e Medie Imprese, dell'Università di Urbino); dal 2016: SIM (Società Italiana di Marketing) e SIMA (Società Italiana di Management).

Incarichi universitari
Ottobre 2017-Ottobre 2019: rappresentante degli assegnisti di ricerca del Dipartimento di Economia, Società e Politica (DESP) dell'Università di Urbino.
Gennaio 2008-Settembre 2013: componente del comitato tecnico della "Scuola per l'imprenditorialità e la dirigenza" (S.I.D.) insieme al prof. G. Ferrero, al prof. T. Pencarelli e ai rappresentanti di Confartigianato Imprese Pesaro e Urbino. Compiti svolti: collaborazione alla progettazione della Scuola, individuazione dei docenti, definizione dei contenuti delle lezioni, progettazione e supervisione delle esercitazioni scritte degli imprenditori e valutazione degli elaborati finali redatti al termine del percorso formativo biennale.
Febbraio-Aprile 2006: Attività di promozione del Master universitario "Business Service Marketing" presso aziende e neo-laureati. Direttore del Master: prof.ssa A. Tunisini.

Partecipazione a progetti di ricerca (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)
2020-in corso: Membro del gruppo di ricerca "Sostenibilità e [in]sicurezza alimentare" del dipartimento di Economia, Società e Politica (DESP) area Economia Aziendale (responsabile Prof.ssa F. M. Cesaroni).
2018-in corso: Membro del "Centro interdipartimentale Urbino e la prospettiva" per la progettazione e promozione di iniziative relative alle celebrazioni del 500esimo dalla morte di Leonardo da Vinci (responsabile prof. L. Sorini).
2017: Co-responsabile del progetto di ricerca "Indagine sul rapporto tra gli Urbinati e il Palazzo Ducale" insieme al prof. T. Pencarelli. L'indagine prevedeva la collaborazione della Scuola di Economia, del Liceo (nell'ambito progetto di alternanza Scuola-lavoro) e della Galleria Nazionale delle Marche di Urbino.
2016: Membro del gruppo di ricerca per l'"Indagine sul turismo di Urbino" commissionata al Dipartimento di Economia Società, Politica dalla Galleria Nazionale delle Marche (responsabile prof. T. Pencarelli).
Aprile-Novembre 2016: Co-responsabile insieme al prof. Tonino Pencarelli della ricerca "Indagine sul settore del lusso delle imprese manifatturiere", commissionata al Dipartimento di Economia Società e Politica (DESP).
Maggio-Giugno 2015: Responsabile della Ricerca "Il fabbisogno di formazione nella provincia di Pesaro e Urbino", commissionata da Confindustria Pesaro e Urbino ai fini della progettazione del corso FSE "Tecnico Innovazione e Design".
Giugno-Ottobre 2013: curatrice della ricerca commissionata dalla Provincia di Pesaro e Urbino e finalizzata Alla formulazione di strategie di valorizzazione di alcune istituzioni culturali di Pesaro. Responsabile: prof. T. Pencarelli.
Ottobre 2005 - Settembre 2006: Membro del gruppo di ricerca "Il rapporto banca-impresa nella provincia di Pesaro e Urbino", commissionata da Confindustria Pesaro. Responsabile: prof. G. Ferrero.
Novembre 1999-Agosto 2000: membro del gruppo di ricerca "L'industria del software in Irlanda". Responsabile: prof. A. Gambardella.
Dicembre 1995-Giugno 1998: membro del gruppo di ricerca "I network produttivi nelle Marche" nell'ambito dello studio nazionale "L'evoluzione dei capitalismi in Italia", promosso e finanziato dal CNR. Responsabile: prof. T. Pencarelli.

Attività volontaria per l'Ateneo
Settembre 2015-tuttora in corso: collaborazione (non formalizzata) alla progettazione dell'evento Career Day dell'Università di Urbino mediante segnalazione di aziende del territorio e negli anni più recenti di

testimonial (es. Matteo Marzotto testimonial nel 2018: segnalazione e contatto; Fabiana Scavolini testimonial nel 2019: segnalazione)

Relatore di tesi di laurea

Circa 250

Riconoscimenti a studenti che frequentano i miei corsi

- Concorso Culturability promosso dalla Fondazione Unipolis e finalizzato a finanziare progetti di valorizzazione del patrimonio culturale: https://culturability.org Nell'a.a. 2013-2014, ho coordinato due squadre di studenti del Master in "Strumenti e Metodi per la Conservazione e la Valorizzazione dei Beni Culturali" che hanno superano i primi *step* con due progetti di valorizzazione, uno sul Parco archeologico di Fossombrone e l'altro sulle Mura di Urbino; gli studenti non hanno completato il percorso perché non intendevano lavorare nella provincia di PU.
- Concorso nazionale Premio Marketing SIM per l'Università www.premiomarketingsim.it
  - Edizione 2019: una squadra di mie studenti di Marketing di Scienze della Comunicazione (CdLT) conquista l'8° posto della classifica nazionale collocando Uniurb nella top 10, e tre squadre si collocano al 61°(CdLM), 67° (CdLT) e 97° (CdlT) posto (su 500 progetti presentati da circa 1.500 studenti di diversi atenei italiani). https://uniamo.uniurb.it/premio-marketing-per-luniversita-2019/
  - Edizione 2018: tre squadre di miei studenti di Marketing si classificano al 14° (CdlT), 44° (CdLM) e 80° posto(CdLM) (su 600 progetti presentati) ed una squadra (CdLT) vince il premio "Miglior Video" (su 50 video in gara). https://uniamo.uniurb.it/premio-marketing-2018-national-geographic/

Esperienze professionali in azienda

- Ottobre 2010-Giugno 2011: Consulente Marketing presso Townet S.r.l. con sede a Cagli (PU) (settore telecomunicazioni)
- Gennaio 2002-Agosto 2005: Responsabile Marketing di Eva Garden S.r.l. con sede a Pesaro (settore cosmetico)
- Ottobre 2001-Ottobre 2002: Assistente di Direzione presso Biesse S.p.a. con sede Pesaro (settore macchine per la lavorazione del legno, del vetro e del marmo)
- Maggio-Ottobre 1999: Collaborazione a progetti di consulenza aziendale presso Pragma S.r.l. con sede a Fano (PU) (società privata di consulenza aziendale).

Attività di ricerca e consulenza per organizzazioni pubbliche e private

- Dicembre 2015 - Dicembre 2019: *Curatrice dell'Osservatorio sui visitatori* della Galleria Nazionale delle Marche (presso il Palazzo Ducale di Urbino)
- Marzo 2015-Dicembre 2016: *Membro del comitato direttivo del progetto "Innovazione e design"* promosso da Confindustria Pesaro e Urbino per sviluppare la cultura del design industriale. Il progetto prevedeva la formazione di giovani creativi e designer (fondo europeo) e l'inserimento presso imprese manifatturiere della provincia. Insieme a me, i membri del comitato direttivo erano: il responsabile del servizio di formazione di Confindustria, i titolari di Ernestomeda Spa e di TVS Spa e Marco Gaudenzi, architetto e designer.