

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i) **Massimo Terenzi**

Esperienza professionale

Date	2015 – oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Marketing Communication Specialist
Principali attività e responsabilità	Comunicazione digitale (ad es. sviluppo sito web, SEO, SEM, social media manager, advertising, realizzazione contenuti multimediali) e tradizionale (ad es. organizzazione eventi fieristici, immagine coordinata)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	WIDE Automation S.r.l. sito in via Malpasso 1340, 47842 San Giovanni in Marignano (RN), ITALIA
Tipo di attività o settore	Industria (automazione industriale)
Date	2020 – 2021
Lavoro o posizione ricoperti	Supporto alla didattica dell'insegnamento Laboratorio di Web Marketing, per l'A.A. 2020/2021 (Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali - DISCUI), titolare dell'insegnamento: prof. Fabio Giglietto
Principali attività e responsabilità	Supporto alla didattica
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli studi di Urbino Carlo Bo
Tipo di attività o settore	Istruzione

Istruzione e formazione

Date	2020-2021
Titolo della qualifica rilasciata	360/Digital Sherlocks Winter Program
Principali tematiche/competenze professionali acquisite	Open Source investigation Comparative Approach to Regulatory Policy Data Visualization Identity Verification Machine Learning and Media: Manipulation, Synthesis, and Detection Advanced Geolocation Social Media and Digital Platforms Investigation Encrypted Messaging Apps Analysis Twitter Analysis Tools
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Atlantic Council DFRLab
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Attestato di partecipazione previa selezione (application)

Date 2018 – 2020
 Titolo della qualifica rilasciata Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni (LM-59)
 Principali tematiche/competenze professionali acquisite Comunicazione pubblica e d'impresa, pubblicità, sociologia della comunicazione, media digitali
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Università degli Studi di Urbino
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale Laurea Magistrale

Date 2015 – 2018
 Titolo della qualifica rilasciata Laurea in Informazione, Media e Pubblicità (L-20)
 Principali tematiche/competenze professionali acquisite Comunicazione mediale, pubblicitaria, pubblica e d'impresa, con particolare attenzione ai media digitali
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale Laurea

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) **Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C1	Avanzato	C1	Avanzato	B2	Autonomo	B2	Autonomo	C1	Avanzato

(*) [Common European Framework of Reference for Languages](#)

Capacità e competenze informatiche Programmazione di base con linguaggi di alto livello (es. C++ o Pascal), conoscenza di base dell'ambiente di sviluppo R, conoscenza approfondita dei software di progettazione grafica ed editoriale, Photoshop, Illustrator, Indesign, e dei software di montaggio video Final Cut Pro e DaVinci Resolve. Conoscenza del pacchetto MS Office (Word, Excel, Powerpoint).

Capacità e competenze artistiche Ho studiato composizione classica presso il Conservatorio di Pesaro dal 2009 al 2015

Patente B