

Corso di Dottorato in STUDI UMANISTICI

Sede	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI)
Durata	3 anni
Posti a concorso	N. 1 posto
Curriculum	-Scienze del testo e della comunicazione
Borse di studio	n.1 borsa finalizzata Progetto Dottorato Innovativo finanziata dalla Regione Marche Progetto: -Digital AgriFood: conversazioni online e Big Data per lo sviluppo della comunicazione strategica e progettuale del sistema produttivo marchigiano
Modalità di svolgimento delle prove di selezione	- Valutazione titoli e documentazione - Prova orale (colloquio), con verifica della conoscenza della lingua inglese <i>Nota: il candidato potrà scegliere di utilizzare la lingua inglese per sostenere la prova orale.</i>
Valutazione titoli (max 20 punti)	-Curriculum vitae e titoli fino ad un massimo di punti: 20 -valutazione della carriera della laurea magistrale, specialistica o V.O./ master's degree fino a un massimo di punti 10; -pubblicazioni scientifiche (max 3 degli ultimi 3 anni) fino a un massimo di punti 6; -altri titoli (scientifici e culturali, esperienze lavorative maturate nei settori oggetto del dottorato) fino a un massimo di punti 4. <i>Il risultato della valutazione dei titoli sarà pubblicato mediante affissione presso la sede di svolgimento della prova orale, prima dell'espletamento della prova stessa.</i>
Prove di selezione (max 60 punti prova orale)	La prova orale consiste nella presentazione del curriculum del candidato e dei suoi interessi scientifici e di ricerca, in coerenza con il progetto di ricerca previsto. Nella prova orale sarà verificata la conoscenza della lingua inglese
Lingua straniera richiesta	Inglese
Materie su cui verte l'esame	Le materie su cui verte l'esame si riferiscono all'area 14 con particolare attenzione al settore: SPS/08 Sociologia dei Processi culturali e comunicativi.

Diario e sede della prova	La prova orale si svolgerà giovedì 25 ottobre 2018, alle ore 10,00 presso la sede del Polo Didattico Scientifico "Paolo Volponi" -Sala riunioni del Dipartimento DISCUI, piano D Via Saffi,15 -Urbino
per informazioni sugli aspetti amministrativi	Inviare all'indirizzo mail: dottorato@uniurb.it Come oggetto del messaggio indicare DOTTORATO INNOVATIVO
per informazioni sugli aspetti scientifici	Segreteria del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media – Via Saffi,15 tel.0722 305760 segreteria.discui@uniurb.it Referente progetto: Prof.Giovanni Boccia Artieri mail: giovanni.bocciaartieri@uniurb.it Come oggetto del messaggio indicare DOTTORATO INNOVATIVO
Titolo del progetto:	
Digital AgriFood: conversazioni online e Big Data per lo sviluppo della comunicazione strategica e progettuale del sistema produttivo marchigiano.	
Abstracts progetto:	
<p>Obiettivo della ricerca è monitorare contenuti e conversazioni online sui prodotti tipici dell'agroalimentare marchigiano. La ricerca svilupperà strumenti operativi e di analisi della comunicazione dell'agroalimentare che possano aiutare la competitività del sistema produttivo regionale, soprattutto di aziende che per limiti di risorse o competenze faticano ad accedere all'upgrade tecnologico.</p> <p>L'innovatività del progetto sta in una decisiva multidisciplinarietà e in una consistente varietà metodologica. Esso coniuga infatti lo studio dei processi culturali e comunicativi con le scienze sociali computazionali e le teorie del branding, impiegando un approccio metodologico mixed-method che unisce analisi dei Big Data, survey, interviste in profondità e metodologie visuali. Il progetto prevede 1) l'analisi della capacità delle aziende dell'agroalimentare marchigiano di utilizzare i flussi informativi online nella progettazione della produzione e della comunicazione, 2) l'implementazione di uno strumento di analisi computazionale per l'esame delle conversazioni online che potrà essere liberamente utilizzato dalle aziende, 3) un documento con linee guide sull'integrazione dell'analisi dei contenuti online all'interno delle strategie di branding delle aziende.</p> <p>Il progetto prevede inoltre 12 mesi di stage in azienda e 6 mesi all'estero in cui il dottorando avrà l'opportunità di revisionare il lavoro svolto fino a quel momento. Il dottorato mira infine allo sviluppo di una figura professionale innovativa, i cui sbocchi vanno dall'impiego nelle agenzie di marketing e comunicazione, alla ricerca interna alle aziende all'attività di consulenze e ricerca autonoma orientata al sistema produttivo marchigiano.</p>	