



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Funded by
the European Union
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA

CORSO DI DOTTORATO DI RICERCA IN GLOBAL STUDIES. ECONOMY, SOCIETY AND LAW 40° CICLO

PROGETTI DI RICERCA COFINANZIATI AI SENSI DEL DM 630 DEL 24 APRILE 2024

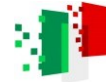
Missione 4, Componente 2- Investimento 3.3 "Introduzione di dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese e promuovono l'assunzione dei ricercatori dalle imprese"

TEMATICA VINCOLATA

<p>Ricerca proposta/Titolo tema vincolato</p>	<p>Italiano: Store management e tecnologie smart: la gestione integrata dei canali distributivi nel contesto internazionale dell'arredamento di lusso. Inglese: <i>Store management and smart technologies: integrated management of distribution channels in the international context of the luxury furniture sector</i></p>
<p>Progetto di ricerca (max 5000 caratteri, spazi inclusi)</p>	<p><i>(English summary of this research project available upon request)</i></p> <p>Il settore del lusso sta vivendo un periodo di intensa trasformazione, caratterizzato da mutamenti nei comportamenti di consumatori, imprese e attori sociali, che richiedono un radicale ripensamento delle strategie aziendali per affrontare il futuro. Le nuove sfide, mai viste prima, stanno influenzando la domanda e le strategie aziendali, portando l'attenzione su tematiche emergenti come le pratiche etiche e sociali, l'uso di canali virtuali e la proliferazione di realtà parallele come il metaverso, dove il consumatore assume un ruolo centrale. Sostenibilità, digitalizzazione e internazionalizzazione sono tra le parole-chiave più significative del cambiamento in corso e dell'evoluzione dell'intero comparto del lusso, declinato nelle sue molteplici accezioni che vanno dalla moda alla cosmetica, dagli accessori ai prodotti <i>furniture</i>.</p> <p>Il progetto mira a identificare modelli di business e strategie di marketing innovative, con particolare attenzione agli aspetti comunicativi, capaci di valorizzare i marchi di lusso e proteggere la loro reputazione. Inoltre, intende supportare la promozione del Made in Italy e delle regioni di eccellenza sui mercati internazionali.</p> <p>In particolare, ci si focalizzerà sullo <i>store management</i> dell'arredamento di lusso in quanto, rispetto ad altre, è un ambito gestionale meno studiato dal punto di vista dei processi di digitalizzazione, soprattutto per quanto riguarda l'adozione di tecnologie "smart" in grado di apportare miglioramenti sia dal punto di vista organizzativo, sia nell'ambito della <i>retail customer experience</i> rendendola più soddisfacente ed allineata con le aspettative dei consumatori. Più precisamente, il progetto di ricerca si pone l'obiettivo di: (i) individuare nuovi approcci all'omnicanalità, utili al miglioramento della <i>customer experience</i> (online e offline), (ii) analizzare il contributo che le <i>smart technologies</i> possono apportare in tal senso, migliorando le strategie complessive di <i>retail management</i> applicate all'arredamento di lusso, anche con riferimento ai mercati internazionali.</p> <p>Lo studio prevede l'utilizzo di diverse fasi di ricerca.</p>



	<p>Anzitutto, verrà sviluppata una revisione esaustiva della letteratura esistente sulle tecnologie smart applicate al retail di lusso, al fine di identificare le principali problematiche riguardanti la gestione dell'omnicanalità e della customer experience. Questo tipo di analisi è fondamentale per comprendere lo stato dell'arte della letteratura esistente ed identificare specifiche domande di ricerca su cui impostare il lavoro successivo. Seguirà una fase di ricerca empirica, basata sull'utilizzo di diverse strumentazioni fra cui interviste esplorative con i manager del <i>cluster</i> dell'arredamento (finalizzate a comprendere ed identificare le sfide e le opportunità percepite dai <i>players</i> del settore), e lo sviluppo di <i>case -studies</i> tesi ad approfondire i processi di adozione e sviluppo delle smart technologies a supporto del miglioramento delle strategie omnichannel. In particolare, il rapporto con il <i>cluster</i> dell'arredamento sarà indispensabile per consentire sia l'accesso ai dati aziendali sia la possibilità di confrontarsi con i manager, supportando la raccolta di dati empirici e la proficua individuazione di best practices generalizzate.</p> <p>Il progetto di dottorato è coerente con il seguente ambito tematico del PNRR:</p> <p>Missione 4, Componente 2, Investimento 3.3 "Introduzione di dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese e promuovono l'assunzione di ricercatori dalle imprese".</p> <p>Il percorso di ricerca proposto intende apportare un significativo sviluppo della conoscenza per ciò che riguarda l'accelerazione dei processi di trasformazione digitale e il generale miglioramento della competitività aziendale, soprattutto con riferimento ai processi di retail management, in un quadro di crescita intelligente e sostenibile.</p> <p>L'attività di disseminazione e comunicazione dei risultati sarà curata in sinergia con il Dipartimento, in contesti accademici come convegni, conferenze e seminari, sia nazionali che internazionali. I risultati saranno condivisi secondo i principi 'Open Science' e 'Fair data'.</p> <p>L'attività di ricerca sarà svolta nel rispetto dei principi orizzontali del PNRR (sostenibilità ambientale; sviluppo sostenibile; pari opportunità e non discriminazione; accessibilità per le persone disabili).</p>
<p>Referente Scientifico</p>	<p>Prof.ssa Elisabetta Savelli</p>
<p>Breve descrizione dell'attività formativa e di ricerca</p>	<p>Il percorso formativo, da svolgersi presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, sarà articolato nei primi due anni. In particolare, il primo anno prevede la frequenza di corsi introduttivi e di metodologia di base. Il secondo anno, invece, sarà dedicato alla frequenza di corsi attinenti all'indirizzo International Economic Policy, Business and Governance, funzionali all'inquadramento teorico-concettuale dei fenomeni economici, sociali e politici legati ai processi manageriali e di internazionalizzazione delle imprese, ed all'acquisizione di competenze trasversali (linguistiche, relative ai processi per lo sviluppo e la comunicazione della ricerca, etc.).</p> <p>E' previsto un periodo di ricerca presso un'azienda operante nell'ambito dell'arredamento di lusso così articolato: 4 mesi al</p>



	<p>primo anno, 2 mesi al 2° anno e 2 mesi al 3° anno. E' previsto, inoltre, un periodo di ricerca all'estero nel corso del 3° anno (di almeno 6 mesi, anche non continuativi), parallelamente al lavoro di stesura della tesi.</p> <p>In tutto il triennio, il/la dottorando/a verrà affiancato/a da un supervisore scientifico al fine di supportarlo/a nei diversi aspetti della realizzazione dello studio.</p> <p>Il/la dottorand/a dovrà realizzare ogni anno una relazione scientifica sull'avanzamento della ricerca e sulle attività svolte. Sarà richiesta la frequenza di corsi e seminari e il superamento degli esami come da offerta formativa approvata. La lingua di lavoro per le attività del dottorato è l'inglese.</p> <p>Al termine di ogni anno è richiesta la partecipazione a sessioni seminariali di presentazione dei risultati conseguiti sotto forma di paper e capitoli di tesi. Durante il percorso formativo è richiesta almeno una pubblicazione/presentazione a convegno.</p> <p>In materia di formazione specialistica, interdisciplinare e trasversale, il percorso prevede la frequenza di corsi specifici in tema di ricerca sociale e di mercato, advanced marketing topics e approcci teorici e metodologici legati alla gestione innovativa dei processi di marketing.</p>
<p>Denominazione dell'impresa (prevedere lettera di impegno e convenzione)</p>	<p>Fiam Italia Srl</p>
<p>Breve presentazione dell'impresa (ragione sociale, sede legale, legale rappresentante)</p>	<p>Fiam Italia è una società a responsabilità limitata con sede a Pesaro, Via Ancona 1/B – 61010 Tavullia (PU). Fondata da Vittorio Livi (che ricopre il ruolo di attuale Presidente) nel 1973, FIAM ITALIA progetta, sviluppa e produce elementi di arredo in vetro curvato fondendo sapienza artigianale e innovazione tecnologica.</p>
<p>Breve descrizione delle strutture (laboratori, impianti, ecc.) dell'azienda presso le quali si svolgerà parte dell'attività di dottorato.</p>	<p>L'attività di dottorato da realizzare in azienda si svolgerà principalmente all'interno degli uffici commerciali situati nella sede centrale di Fiam Italia e presso il suo store Fiam Design Outlet al fine di compiere un'osservazione diretta delle sfide legate al processo di digitalizzazione nel campo dello store management inerente al mondo del <i>luxury furniture</i>.</p>
<p>Attività di ricerca presso l'impresa</p>	<p>L'attività di ricerca presso gli uffici commerciali di Fiam Italia e lo store Fiam Design Outlet sarà volta a raggiungere gli scopi sopra delineati. In particolare, consentirà di individuare strategie di marketing innovative, adatte anche ai mercati internazionali, per ciò che concerne la comunicazione attraverso nuovi mezzi come le piattaforme social (ad es. Instagram e Facebook), oltre che rilevare le principali sfide e criticità inerenti l'adozione di tecnologie smart quali la piattaforma di messaggistica istantanea Whatsapp Business, ancora poco adottata dalle imprese e che richiede la definizione di linee guida coerenti con il rispetto della privacy e con una logica di omnicanalità costruita attorno all'immagine e l'identità del brand.</p>
<p>Durata di permanenza in impresa (min 6 - max 18)</p>	<p>La durata della permanenza in azienda è di almeno 6 mesi, anche non continuativi, estendibili in funzione delle attività legate al progetto di ricerca.</p>
<p>Attività di ricerca da svolgere all'estero</p>	<p>Il periodo di ricerca all'estero, gestito in collaborazione con l'istituzione ospitante, sarà finalizzato ad approfondire il lavoro di ricerca bibliografica del/la dottorando/a sui temi oggetto del progetto, ad analizzare le dinamiche del settore indagato</p>



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Funded by
the European Union
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA

	(industria del mobile-arredamento di lusso) nel contesto estero, favorendo un confronto con il mercato nazionale.
Durata della permanenza all'estero (min 6)	La durata del periodo di ricerca all'estero è di almeno 6 mesi, anche non continuativi.
Denominazione dell'istituzione ospitante estera	Universitat Rovira i Virgili (Tarragona – Spain) (https://www.urv.cat/en/)