



SVS Lex

Studio Legale Selva Storoni

SCHEDA PROFILO AZIENDA

Ragione Sociale

Studio Legale Associato Selva Storoni

Settore merceologico

Legale - Lo studio Legale è specializzato in Diritto Amministrativo, Civile, Contrattualistica, Privacy e Nuove Tecnologie (Proprietà intellettuale e IT Law).

Profilo Azienda/Presentazione

Lo studio legale SVS Lex, fondato dagli avvocati Antonella Storoni e Nicola Selva Verzica nel 1995, composto da circa dieci professionisti, è in grado di assistere i propri clienti – nazionali ed internazionali – nelle principali materie del diritto amministrativo, diritto civile e diritto societario supportandoli nella soluzione delle problematiche relative sia all'ambito giudiziale che stragiudiziale.

La specializzazione nei settori del diritto amministrativo (urbanistica, edilizia, appalti, commercio, ambiente, energia – rinnovabili e non -, green building e *real estate*) è completata da una consolidata esperienza nei settori del diritto commerciale e societario e più in generale del civile. Il costante aggiornamento consente inoltre allo Studio di assistere i propri clienti sia nei contenziosi innanzi ai tribunali ordinari, ai TAR ed al Consiglio di Stato, sia in sede di arbitrato. Negli ultimi anni lo Studio ha deciso di investire parte delle proprie risorse nello sviluppo di un nuovo settore riguardante la *Privacy* e le Nuove Tecnologie.

I valori dello Studio sono: eccellenza professionale, visione a lungo termine, assistenza integrata, chiarezza, concretezza, flessibilità e trasparenza.

Reclutamento e carriera / Chi cerchiamo

Lo Studio ha deciso, da circa un anno, di investire in Marketing e Comunicazione e per questo stiamo ricercando due figure da inserire in via provvisoria in ufficio:

Le figure ricercate sono:

1. Addetto alla Comunicazione e Grafica
2. Addetto al Marketing

L'addetto alla Comunicazione e alla Grafica dovrà:

2. Interfacciarsi con direzione aziendale e con agenzie comunicazione/fotografi/video maker per sviluppare materiale promozionale e pubblicitario;
3. Curare grafica e l'immagine aziendale in genere;
4. Segnalare, ed eventualmente partecipare, ad eventi in Italia (convegni, fiere, incontri, b2b, ecc.);
5. Partecipare a corsi di formazione ed informazione professionale, laddove possibile.

L'addetto al Marketing dovrà:

1. Curare sito internet e profili social Facebook, LinkedIn e Instagram;
2. Coadiuvare il responsabile per lo sviluppo delle strategie e del budget;
3. Collaborare come Project Manager alle eventuali commesse creando e mantenendo rapporti con nuovi e vecchi clienti (richiesta buona conoscenza della lingua inglese);
4. Analisi di Mercato e Ricerche;
5. Interfacciarsi con la direzione, la comunicazione e il cliente per capire le problematiche ed individuare



SVS Lex

Studio Legale Selva Storoni

delle soluzioni ad hoc;
5. Partecipare a corsi di formazione ed informazione professionale, laddove possibile.

* Per entrambi i profili è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese e, preferibilmente, una buona conoscenza di programmi di grafica ed elaborazione essenziali quali ad esempio Photoshop/ Power Point/Excel.

Processo di selezione

Tipologia premi

Premio di laurea: 300 Euro + eventuale stage curriculare

Premio a seguito della conclusione di un progetto formativo all'interno di un corso di laurea: **300 Euro + eventuale stage curriculare**

Modalità premio di laurea:

La tesi di Laurea dovrà avere ad oggetto lo “**sviluppo di strategie di marketing all'interno degli studi legali**”; vorremmo che il candidato andasse ad indagare su quelli che sono i vincoli e le opportunità che il marketing può offrire ad uno studio legale.

La tesi dovrà essere preferibilmente sperimentale e non compilativa, per cui dopo una prima introduzione generale all'argomento il candidato dovrà utilizzare le informazioni che uno Studio Legale metterebbe a sua disposizione per ipotizzare un piano marketing; l'elaborato dovrebbe essere per uno Studio una specie di “How To” per rafforzare la convinzione che marketing e comunicazione non possono prescindere negli studi legali.

Modalità premio progetto formativo:

Riteniamo che la comunicazione e il marketing siano molto importanti anche nell'attività legale, far parlare di sé, dare visibilità al nostro studio professionale, portare il cliente (o i possibili clienti) a conoscenza delle attività e delle competenze che ci contraddistinguono è per noi fondamentale.

Naturalmente, lo studio legale non è paragonabile ad un'attività commerciale, per cui anche le azioni di marketing dovranno tenere conto della peculiarità di questa professione.

Il nostro studio vorrebbe che i ragazzi sviluppassero un piano marketing, pragmatico e concreto, che definisca obiettivi e conseguenti azioni per raggiungerli.

Contatti

<http://www.svslex.it>

recruiting@svslex.it

Persona di riferimento: Dott.ssa Ceccarelli Alessandra

n. telefono: 338 2202201



SVS Lex

Studio Legale Selva Storoni