Ikea: posizioni aperte per laureati in Economia, Marketing, Comunicazione, Informatica

Continuano le assunzioni e gli stage del brand svedese, leader nel settore dell'arredamento low cost. Nuovi inserimenti previsti nelle aree **Marketing e Comunicazione, Logistica, Acquisti, Ristorazione, Assistenza Clienti, Visual Merchandising, Interior Design, Risorse Umane – HR, Manutenzione, Vendite,** e non solo.
Particolare interesse è riservato ai l**aureati in Economia, Comunicazione, Marketing, Ingegneria, Informatica e Design** che potranno entrare in azienda attraverso tirocini e assunzioni dirette.

Con oltre 315 negozi in 27 Paesi, tra cui l'Italia e 147.000 dipendenti, il brand raccoglie costantemente candidature. Nel nostro paese, in particolare, l'azienda sta portando avanti un grande progetto di sviluppo e sta investendo in vista di nuove aperture, che porteranno numerosi nuovi posti di lavoro.

Le selezioni sono rivolte a candidati a vari livelli di carriera, anche a giovani senza esperienza, in vista di assunzioni e stage presso varie sedi situate sul territorio nazionale. Inoltre, le posizioni aperte sono rivolte, generalmente, a laureandi e laureati, studenti universitari, diplomati, da inserire in diversi settori.

Gli interessati alle numerose opportunità Ikea possono consultare l'elenco completo delle posizioni aperte e inviare il proprio CV o la propria candidatura spontanea al seguente link

https://ww8.ikea.com/ext/job/search/external/it/it/home

06.12.2017

Settore Servizi agli Studenti
Ufficio Stage e Job Placement
Via Saffi, 2 – 61029 Urbino (PU)
Tel 0722 30 4400 -4401 -4408 – fax 0722 30 5335
email placement@uniurb.it