UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO 'CARLO BO'
CENTRO EUROPEO PER L'EDITORIA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

Master Universitario di primo livello in

PROFESSIONISTI DELL'INFORMAZIONE CULTURALE

BANDO
per l'a.a. 2009/2010
(Scadenza bando: 23 settembre 2009)

L'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2009/10, il Master Universitario di I Livello in "Professionisti dell'Informazione Culturale".

1. Finalità

Il Master, di durata annuale, ha come obiettivo la formazione di una figura professionale con funzione di coordinamento, progettazione ed attuazione delle strategie redazionali per l'informazione culturale nell'ambito di diversi media (quotidiani su carta e online, periodici e riviste, radio, televisione, new media) ma anche all'interno di tutti quegli enti pubblici e privati che organizzino con regolarità manifestazioni di carattere culturale, nonché negli uffici stampa. Per i tratti specifici e al tempo stesso assai articolati del campo in cui opera, l'informazione culturale si differenzia rispetto ad altri generi di informazione; il relativo lavoro richiede dunque (oltre ovviamente una solida preparazione di base) da un lato una conoscenza approfondita e costantemente aggiornata del panorama culturale italiano e internazionale, dall'altro la capacità di tradurre in termini progettuali e produttivi l'esperienza acquisita. Scopo del Master è quindi fornire strumenti adeguati per una professionalità all'avanguardia nel panorama dell'imprenditoria e del mercato dell'informazione culturale. Le competenze che il frequentante dovrà acquisire riguardano innanzi tutto le caratteristiche delle "pagine culturali" - siano esse su carta o legate ad altri supporti- e i diversi generi di intervento che esse possono accogliere. Nel corso degli incontri ampio spazio verrà dato alle fasi progettuali e organizzative che passano fra la committenza di un intervento culturale e la sua "pubblicazione". Oltre a una serie di approfondimenti sull'evoluzione del mercato editoriale e sugli strumenti tecnologici che saranno di uso quotidiano nel suo lavoro, al frequentante verrà anche proposto un aggiornamento culturale rivolto soprattutto al rapporto tra produzione culturale (letteratura, teatro, cinema, musica, arte, spettacolo, fashion, discografia, prodotti audiovisivi), editoria e giornalismo, nonché una specifica preparazione nell'elaborazione dei testi. L'esperienza diretta di stages alla fine del Master completerà la sua preparazione, fornendogli l'opportunità di verificare e mettere a punto strumenti di intervento che non possono rimanere soltanto teorici.

2. Attività formative

Il piano formativo si articola in una serie di lezioni frontali, con relativi laboratori ed esercitazioni; nella produzione ed eventuale pubblicazione di lavori nel campo del giornalismo culturale; in stages compiuti presso redazioni culturali.

Le aree tematiche e disciplinari riguarderanno:

La redazione culturale, l'informazione culturale e il testo (12 crediti)
La pagina culturale, l'intervista, gli inserti culturali e l'editing (12 crediti)
Festival culturali e Fiere del libro, le relazioni esterne (8 crediti)
Radio, televisione, internet, webtv e booktrailers (8 crediti)
La trasmissione dei processi culturali (4 crediti)

I restanti 16 crediti, necessari per raggiungere il totale dei 60 crediti richiesti, saranno conseguiti attraverso la partecipazione attiva, dal punto di vista giornalistico, ad eventi culturali, la partecipazione a seminari, esercitazioni nell'informazione culturale, pubblicazioni, produzioni multimediali o altre iniziative didattiche presso Università ed Enti culturali italiani e stranieri (7 crediti), nonché attraverso la partecipazione ad uno stage almeno trimestrale o, in alternativa, l'elaborazione di un project work (6 crediti) e una prova finale consistente nella discussione di un elaborato scritto correlato all'esperienza maturata nel corso dello stage oppure, nel caso di non partecipazione ad uno stage, su un argomento concordato col Comitato Scientifico (3 crediti).

3. Docenti

Il corpo docente è costituito in maggioranza da professionisti nel campo dell'informazione culturale; fra i titolari di insegnamento:

GUIDO BARBIERI (Radiotre Suite)
VITTORIO BO (Codice. Idee per la Cultura)
GIORGIO BOATTI (La Stampa)
GIANNI BONFIGLIO (Bookchannel)
FRANCESCA BORRELLI (Il Manifesto)
ANNARITA BRIGANTI (giornalista e organizzatrice culturale)
MARIA TERESA CARBONE (Il Manifesto)
GRAZIA CASAGRANDE (Wuz)
CARLA COLMEGNA (La Provincia)
MARIO DESIATI (scrittore, direttore editoriale Fandango)
MARCO DOTTI (saggista e consulente editoriale)
GRAZIA MARIA FACHECHI (storica dell'arte, Università di Urbino 'Carlo Bo', 'Critica d'arte')
CRISTIANO GASTON (BombaCarta)
FEDERICO GUGLIELMI (Il Mucchio Selvaggio)
MONICA LANFRANCO (Rai International)
ARMANDO MASSARENTI (Il Sole 24 ORE)
GIULIO MOZZI (scrittore, Vibrisse)
PAOLA NOBILE (Delos. Servizi per la Cultura)
VALERIA PALUMBO (L'Europeo)
MASSIMO RAFFAELI (saggista)
SAVERIO SIMONELLI (Tele 2000)
MARINO SINIBALDI (RAI Radiotre)
ANTONO SPADARO (La Civiltà Cattolica)
DOMENICO STARNONE (scrittore)
ILARIA TONTARDINI (Hamelin)
EMANUELE TREVI (scrittore, Nuovi Argomenti, La Repubblica, Il Manifesto)
CAMILLA VALLETTI (L'Indice)
FRANCESCA VANNUCCHI (Università di Roma 'Tor Vergata')
FABIO ZUCCHELLA (Pulp libri)

4. Verifiche

Al termine dei corsi sono previste prove di accertamento scritte, orali o pratiche. Il superamento delle prove consentirà agli studenti di accedere a stages, della durata di almeno tre mesi, presso periodici, radio, televisioni, uffici stampa, case editrici o altre aziende convenzionate, ove operino redazioni culturali. L'attività svolta in sede di stage verrà inoltre valutata con la presentazione di un elaborato scritto da discutersi in sede di prova finale.

Chi non svolga attività di stage dovrà comunque presentare, ai fini del conseguimento del diploma, un Project Work relativo alla figura professionale delineata dal Master, oltre a un elaborato scritto su argomento concordato con il Comitato Scientifico del Master, da discutersi in sede di prova finale.

La prova finale sarà sostenuta alla presenza di una Commissione formata da 3 membri del Collegio docenti.

La frequenza del Master, obbligatoria per almeno i 2/3 delle lezioni, consente l' acquisizione di 60 crediti formativi universitari (CFU) , con il relativo rilascio, a superamento della prova finale, del titolo di Diploma di Master Universitario di Primo Livello in Professionisti dell'Informazione Culturale.

5. Periodo di svolgimento dei corsi

NOVEMBRE 2009- NOVEMBRE 2010 (STAGE INCLUSO)
Lezioni frontali:
NOVEMBRE 2009-APRILE 2010
GIOVEDI'(15-19)-VENERDI' (9-13; 15-19)-SABATO (9-13)
Prova finale:
OTTOBRE-DICEMBRE 2010

6. Modalità e titoli per l'ammissione

Requisiti:

Qualunque tipo di laurea (ante-riforma, triennale, specialistica o magistrale).

I laureandi possono presentare domanda di ammissione purché conseguano la laurea entro il termine ultimo valido per la presentazione della domanda di iscrizione al Master (vedi oltre).

Domande:

1. I candidati dovranno effettuare una domanda di ammissione preliminare inviando una e-mail all'indirizzo master.pic@uniurb.it contenente: nome, cognome, indirizzo di residenza, recapiti telefonici, e-mail e curriculum entro il **23 settembre 2009**, indicando in oggetto 'ammissione Master PIC'.

2. I candidati dovranno far pervenire, sempre entro il **23 settembre 2009** (farà fede il timbro postale) presso la Sede didattica del Master (**vedi punto 10**), la domanda di ammissione alla selezione in forma cartacea, redatta su apposito modulo (il modulo della domanda di ammissione è disponibile sul portale di Ateneo al seguente indirizzo internet http://www.uniurb.it/informazioneculturale), con allegato copia del diploma di maturità in carta semplice (o relativo certificato in carta semplice), il certificato di laurea in carta semplice con l'elenco degli esami sostenuti e la relativa votazione. In sostituzione dei certificati di maturità e di laurea è ammessa l'autocertificazione. Alla domanda può essere allegato ogni altro titolo che il candidato ritenga opportuno presentare (pubblicazioni, attestati ecc., da prodursi in copia originale o autenticata o dichiarata conforme all'originale dall'interessato).

I titoli di studio accademici conseguiti all'estero da candidati italiani o stranieri dovranno essere preventivamente perfezionati dall'Autorità diplomatica o consolare italiana competente per il territorio, secondo le normative vigenti (tradotti, autenticati o legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore).

In caso la domanda venga inviata per posta occorre allegare una copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido firmata.

3. Qualora il numero dei preiscritti superi il numero massimo dei posti disponibili, una commissione nominata dal Comitato Scientifico valuterà i titoli e convocherà i candidati per i

colloqui motivazionali di selezione che si terranno nei giorni **2-3 ottobre 2009**.

La valutazione dei titoli, espressa in centesimi, terrà conto di:

- curriculum: max 20 punti;
- voto di laurea: max 10 punti;
- pubblicazioni: max 10 punti.
- colloquio: max 60 punti

Il punteggio per il voto di laurea è così attribuito:

- 10 punti per il titolo universitario conseguito con il massimo dei voti;
- 8 punti per il titolo universitario conseguito con votazione non inferiore a 104;
- 4 punti per il titolo universitario conseguito con votazione inferiore a 104.

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata il **3 ottobre 2009** all'Albo della Segreteria di Presidenza della Facoltà di Lettere e Filosofia - Via Santa Lucia n.6 –Urbino nonché al seguente indirizzo Internet http://www.uniurb.it/informazioneculturale.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'amministrazione provvederà successivamente ad escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Studenti stranieri

Le disposizioni generali, i requisiti e la documentazione necessaria per l'iscrizione è disponibile sul portale d'Ateneo al seguente indirizzo: **http://www.uniurb.it > studenti > studenti stranieri**.

7. Posti disponibili

E' disponibile un numero massimo di **20 posti**. Per l'attivazione del Master è necessario un numero minimo di **10 iscritti**. Qualora, in data **3 ottobre 2009**, il numero degli ammessi al Master **non superi** il numero massimo dei posti disponibili, il Comitato Scientifico si riserva di accogliere ulteriori domande di iscrizione fino al **10 ottobre 2009**.

8. Modalità d'iscrizione

I candidati ammessi dovranno presentare domanda di iscrizione entro il **10 ottobre 2009.**

La domanda di iscrizione redatta su apposito modulo, corredata dalla documentazione richiesta deve essere presentata o fatta pervenire per posta (raccomandata A/R) all'Ufficio Alta Formazione.

Il modulo della domanda di iscrizione è disponibile sul portale d'Ateneo:

http:// www.uniurb.it > studenti > alta formazione e formazione continua > Iscrizioni e Modulistica, oppure può essere ritirato presso l'Ufficio Alta Formazione.

La domanda di iscrizione deve essere corredata dalla seguente documentazione:

a) copia del certificato di diploma di laurea;
b) fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento;
c) due fotografie formato tessera firmate sul retro;
d) ricevuta del pagamento della prima rata della contribuzione;
e) per i cittadini extracomunitari permesso di soggiorno per motivi di studio;

L'iscrizione si considera accolta e perfezionata solo al ricevimento della pratica, completa di tutta la documentazione richiesta.

In caso di spedizione il recapito postale è il seguente " Università di Urbino "Carlo Bo" Servizio Front Office-Ufficio Alta Formazione - Via Saffi,1 61029 Urbino (PU)

Ai sensi dell'art.142 T.U. 1592/33 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto i partecipanti al master di cui al presente bando non possono iscriversi nel medesimo anno accademico ad un altro master, scuola di specializzazione, dottorato di ricerca, corso di laurea o laurea specialistica.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'iscrizione, ferme restando le sanzioni penali di cui all' art. 76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, lo stesso candidato decadrà automaticamente d'ufficio dal diritto all'iscrizione, non verranno rimborsate le tasse pagate dall'interessato, la dichiarazione mendace di cui sopra comporterà infine l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di contro interessati.

9. Contribuzione

L'ammontare complessivo dei contributi di iscrizione è di **3.430,00 euro** da versare in due rate o versamento unico come segue :

-la prima rata di 2.700,00 euro da versare al momento dell'iscrizione

-la seconda rata di 730,00 euro da versare entro il 10 novembre 2009.

Il pagamento potrà essere effettuato presso qualsiasi sportello della Banca delle Marche o tramite bonifico bancario presso altro Istituto di Credito, utilizzando le coordinate bancarie sotto riportate, il codice di causale di versamento (codice **3508** Master Professionisti dell'informazione culturale) e il cognome del partecipante.

La tassa di iscrizione è comprensiva della tassa regionale sul diritto allo studio universitario, che conferisce agli iscritti al Master il diritto di usufruire dei servizi rivolti agli studenti, comprensiva delle spese per gli adempimenti burocratici relativi alla partecipazione ad eventuali stage.

Coordinate Bancarie

Per i pagamenti dall'Italia	
IBAN	**CAUSALE**
IT91 H060 5568 7000 0000 0013607	**3508**

Per i pagamenti dall'estero	
IBAN	**BIC**
IT91 H060 5568 7000 0000 0013607	**BAMAIT3A290**

I contributi saranno restituiti solo in caso di non attivazione del Corso.

Gli iscritti al master possono usufruire del prestito d'onore dell'Ateneo per finanziare le spese di partecipazione al master: al seguente indirizzo sono disponibili informazioni (http://www.uniurb.it/it/prestitodonore).

10. Direzione e Sede didattica

Prof. Roberto M. Danese (Direttore)
E mail: roberto.danese@uniurb.it
Dott. Alessio Torino (Tutor)
Email: alessio.torino@uniurb.it
Dott. Stefania Rocco (Segreteria Didattica)
Email: stefania.rocco@uniurb.it
Palazzo Veterani
Via Veterani 36 61029 Urbino
Tel. 0722.305674
Fax 0722.305652
E mail: master.pic@uniurb.it
Sito: www.uniurb.it/informazioneculturale

11. Informazioni amministrative

Ufficio Alta Formazione

Via Saffi, 1 - 61029 URBINO - Tel. 0722 305312 / 305309 - Fax 0722 305304 –

E-mail: altaformazione@uniurb.it

Giorni e orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato dalle ore 9 alle ore 12,30

12. Enti convezionati

Wuz, L'Indice, Delos Servizi per la Cultura, RAI, Sat 2000, Codice Idee per la Cultura, Esserci, L'Europeo, Il Mucchio Selvaggio, Pequod, Tele Capodistria, BlogTV, Hamelin, Amadeus, Anthropos, Bookchannel

I dati personali trasmessi dai candidati saranno trattati nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30.06.2003 n. 196.

Urbino, 6 luglio 2009

Il Magnifico Rettore
prof. Giovanni Bogliolo

Il Direttore del Master
prof. Roberto M. Danese