

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI (classe LM-59)

Primo anno	SSD	CFU
Teoria della società e processi culturali .....	SPS/08 .....	5
Teoria e pratiche dell'immaginario I,II AMI .....	SPS/08 .....	10
Teoria e pratiche della narrazione .....	SPS/08 .....	5
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali I,II AMI .....	SPS/08 .....	10
Sociologia dei consumi e del brand I,II AMI .....	SPS/08 .....	10
Comunicazione pubblica I,II AMI .....	SPS/08 .....	10

## Secondo anno

Comunicazione d'impresa I,II AMI .....	SPS/08 .....	10
Tre insegnamenti a scelta tra:		
- Forme e linguaggi del cinema, della fotografia e dell'audiovisivo .....	L-ART/06 .....	5
- Design e creatività .....	ICAR/13 .....	5
- Laboratorio copywriting .....	L-LIN/01 .....	5
- Laboratorio produzione video .....	L-ART/06 .....	5
- Marketing corso avanzato .....	SECS-P/08 .....	5
- Comunicazione e marketing politico .....	SECS-P/08 .....	5
- Marketing territoriale e organizzazione eventi .....	SECS-P/08 .....	5

## A completamento del piano di studi:

Laboratorio business english (idoneità) .....		5
Stage .....		10
Crediti a libera scelta dello studente .....		10
Prova finale .....		20

## Nota:

potranno essere attivati i seguenti esami nell'ambito dei quali gli studenti potranno scegliere le attività a libera scelta:

Laboratorio jingle .....	L-ART/07 .....	5
Laboratorio media planning .....	SPS/08 .....	5
Laboratorio di scrittura creativa .....	L-LIN/01 .....	5
Storia della pubblicità .....	M-STO/04 .....	5