

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

Primo anno	SSD	CFU
Teoria della società e processi culturali	SPS/08	6
Teoria e pratiche dell'immaginario	SPS/08	6
Teoria e pratiche della narrazione	SPS/08	6
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali	SPS/08	8
Sociologia dei consumi	SPS/08	8
Marketing avanzato	SECS-P/08	6
Laboratorio di social media marketing	SPS/08	6
Secondo anno		
Comunicazione d'impresa	SPS/08	8
Comunicazione pubblica	SPS/08	6
Laboratorio business english (idoneità)		6
Un insegnamento a scelta tra:		
- Sociologia del brand	SPS/08	8
- Laboratorio di creatività pubblicitaria	L-/LIN/01	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Filosofia della comunicazione	M-FIL/02	6
- Linguaggi artistici	L-ART/02	6
- Laboratorio di progettazione e produzione di audiovisivi	L-ART/06	6
Crediti a libera scelta		12
Stage		8
Prova finale		20
Potranno essere attivati i seguenti esami nell'ambito dei quali gli studenti potranno scegliere le attività a libera scelta:		
- Comunicazione e marketing politico	SECS-P/08	6
- Laboratorio di marketing territoriale e organizzazione eventi	SECS-P/08	6
- Laboratorio di musica e pubblicità	L-ART/07	6
- Laboratorio di scrittura creativa	L-LIN/01	6
- Laboratorio scrittura giornalistica e ufficio stampa	L-LIN/01	6