

MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

Primo anno	SSD	CFU
Strategia e Management d'Impresa	SECS-P/08	8
Marketing Corso Progredito	SECS-P/08	8
Matematica e Statistica di Base o, se già sostenuto, un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Metodi Quantitativi per il Management	SECS-S/06	8
- Metodi Statistici per il Marketing	SECS-S/01	8
Economia Politica o, se già sostenuto, Analisi e Previsioni Economiche	SECS-P/01	8
Istituzioni di Diritto Privato o, se già sostenuto, Marketing ed Economia Agroalimentare	IUS/01 - AGR/01	8
Business English II (idoneità)	L-LIN/12	6
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato	INF/01	8
- Gestione della Qualità Totale	SECS-P/13	8
 Secondo anno		
Marketing Internazionale Corso Progredito	SECS-P/08	8
Gestione dei Mercati Business to Business	SECS-P/08	8
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Diritto Industriale	IUS/04	6
- Diritto del Commercio e dei Mercati Finanziari	IUS/04	6
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Economia dell'Innovazione	SECS-P/02	8
- Economia della Globalizzazione	SECS-P/06	8
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:		
- Comunicazione Aziendale e Internet Marketing	SECS-P/08	8
- Pianificazione e Gestione delle Vendite	SECS-P/08	8
A scelta dello studente (*).		12
Tesi di laurea		16

Verificare con la Scuola la presenza di eventuali propedeuticità.

(*) 8 CFU: Art. 10, comma 5, lett. a) del D.M. 270/2004 "attività formative autonomamente scelte dallo studente purché coerenti con il progetto formativo";
4 CFU: Art. 10, comma 5, lett. d) del D.M. 270/2004 "attività formative [...], volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto 25 marzo 1998, n. 142, del Ministero del lavoro".