



## **Piano di studi Informazione, Media, Pubblicità**

## PIANO DI STUDI

### Curriculum Comunicazione pubblicitaria

#### PRIMO ANNO

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	GSPS-06/A	10
Socializzazione e processi culturali	GSPS-06/A	10
Studi culturali e di genere	GSPS-06/A	10
Semiotica	PHIL-04/B	10
Storia contemporanea	HIST-03/A	8
Diritto dell'informazione e della comunicazione	GIUR-06/A	8
<b>N.1 insegnamento a scelta fra i seguenti:</b>		
- Laboratorio di scrittura e argomentazione	GLOT-01/A GLOT-01/A	6
- Laboratorio di scritture visive		
Lingua inglese (idoneità)	ANGL-01/C	6

#### SECONDO ANNO

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Analisi dei dati per la comunicazione	GSPS-05/A	10
Metodologia qualitativa per la ricerca sociale e comunicativa	GSPS-05/A	10
Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	GSPS-06/A	6
Comunicazione pubblica	GSPS-06/A	8
Television studies	PEMM-01/B	8
Laboratorio di social media	GSPS-06/A	8
Etica della comunicazione digitale	GSPS-06/A	6
Storia dei consumi culturali	HIST-03/A	6

#### TERZO ANNO

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Analisi sociale delle pratiche di consumo	GSPS-06/A	6
Linguaggi della pubblicità e della comunicazione visuale	GSPS-06/A	8
Marketing e comunicazione d'impresa	ECON-07/A	8
<b>Due idoneità a scelta (12 CFU) tra:</b>		12
- Laboratorio di organizzazione eventi culturali e dello spettacolo (6 CFU)		
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario (6 CFU)		
- Laboratorio di produzione audiovisivi (6 CFU)		
- Stage (n. 150 ore) (6 CFU)		
<b>Due insegnamenti a libera scelta (12 CFU) tra:</b>		12
- Analisi delle reti sociali (6 CFU)	GSPS-05/A	
- Letteratura e cinema (6 CFU)	PEMM-01/B	
- Opinione pubblica, media, democrazia (6 CFU)	GSPS-02/A	
- Sociologia del benessere (6 CFU)	GSPS-06/A	
- Sound sociology (6 CFU)	GSPS-05/A	
- Storia del teatro greco (6 CFU)	PEMM-01/A	
- Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali (6 CFU)	GSPS-06/A	
- Uno/Due insegnamento/i fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio		
<b>Prova finale</b>		<b>4</b>
<b>Totale CFU</b>		<b>180</b>

## PIANO DI STUDI

### Curriculum Comunicazione digitale

#### PRIMO ANNO

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	GSPS-06/A	10
Socializzazione e processi culturali	GSPS-06/A	10
Studi culturali e di genere	GSPS-06/A	10
Semiotica	PHIL-04/B	10
Storia contemporanea	HIST-03/A	8
Diritto dell'informazione e della comunicazione	GIUR-06/A	8
<b>N.1 insegnamento a scelta fra i seguenti:</b>		
- Laboratorio di scrittura e argomentazione	GLOT-01/A GLOT-01/A	6
- Laboratorio di scritture visive		
Lingua inglese (idoneità)	ANGL-01/C	6

#### SECONDO ANNO

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Analisi dei dati per la comunicazione	GSPS-05/A	10
Metodologia qualitativa per la ricerca sociale e comunicativa	GSPS-05/A	10
Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	GSPS-06/A	6
Comunicazione pubblica	GSPS-06/A	8
Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	PEMM-01/B	8
Laboratorio di social media	GSPS-06/A	8
Etica della comunicazione digitale	GSPS-06/A	6
Digital methods	GSPS-05/A	6

#### TERZO ANNO

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Analisi dei linguaggi internet	GSPS-06/A	6
Culture di internet e popolarità	GSPS-06/A	8
Internet studies	GSPS-06/A	8
<b>Due idoneità a scelta (12 CFU) tra:</b>		12
- Laboratorio di organizzazione eventi culturali e dello spettacolo (6 CFU)		
- Laboratorio di produzione contenuti web (6 CFU)		
- Laboratorio di produzione audiovisivi (6 CFU)		
- Stage (n. 150 ore) (6 CFU)		
<b>Due insegnamenti a libera scelta (12 CFU) tra:</b>		12
- Analisi delle reti sociali (6 CFU)	GSPS-05/A	
- Letteratura e cinema (6 CFU)	PEMM-01/B	
- Opinione pubblica, media, democrazia (6 CFU)	GSPS-02/A	
- Sociologia del benessere (6 CFU)	GSPS-06/A	
- Sound sociology (6 CFU)	GSPS-05/A	
- Storia del teatro greco (6 CFU)	PEMM-01/A	
- Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali (6 CFU)	GSPS-06/A	
- Uno/Due insegnamento/i fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio		
<b>Prova finale</b>		<b>4</b>
<b>Totale CFU</b>		<b>180</b>

## PIANO DI STUDI

### Curriculum Media e giornalismo

#### PRIMO ANNO

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	GSPS-06/A	10
Socializzazione e processi culturali	GSPS-06/A	10
Studi culturali e di genere	GSPS-06/A	10
Semiotica	PHIL-04/B	10
Storia contemporanea	HIST-03/A	8
Diritto dell'informazione e della comunicazione	GIUR-06/A	8
<b>N.1 insegnamento a scelta fra i seguenti:</b>		
- Laboratorio di scrittura e argomentazione	GLOT-01/A GLOT-01/A	6
- Laboratorio di scritture visive		
Lingua inglese (idoneità)	ANGL-01/C	6

#### SECONDO ANNO

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Analisi dei dati per la comunicazione	GSPS-05/A	10
Metodologia qualitativa per la ricerca sociale e comunicativa	GSPS-05/A	10
Linguaggi mediali, performance e forme dello spettacolo	GSPS-06/A	6
Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	PEMM-01/B	8
Television studies	PEMM-01/B	8
Laboratorio di social media	GSPS-06/A	8
Etica della comunicazione digitale	GSPS-06/A	6
Digital methods	GSPS-05/A	6

#### TERZO ANNO

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Giornalismo digitale	GSPS-06/A	6
Linguaggi e tecniche del giornalismo	GSPS-06/A	8
Data journalism	GSPS-05/A	8
<b>Due idoneità a scelta (12 CFU) tra:</b>		12
- Laboratorio di organizzazione eventi culturali e dello spettacolo (6 CFU)		
- Laboratorio di produzione dei contenuti web (6 CFU)		
- Laboratorio di ufficio stampa (6 CFU)		
- Stage (n. 150 ore) (6 CFU)		
<b>Due insegnamenti a libera scelta (12 CFU) tra:</b>		12
- Analisi delle reti sociali (6 CFU)	GSPS-05/A	
- Letteratura e cinema (6 CFU)	PEMM-01/B	
- Opinione pubblica, media, democrazia (6 CFU)	GSPS-02/A	
- Sociologia del benessere (6 CFU)	GSPS-06/A	
- Sound sociology (6 CFU)	GSPS-05/A	
- Storia del teatro greco (6 CFU)	PEMM-01/A	
- Strategie di comunicazione e valorizzazione dei beni culturali (6 CFU)	GSPS-06/A	
- Uno/Due insegnamento/i fra quelli attivi in Ateneo pertinenti con il percorso di studio		
<b>Prova finale</b>		<b>4</b>
<b>Totale CFU</b>		<b>180</b>