



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

FACOLTÀ DI  
ECONOMIA



LM-77

classe delle lauree magistrali in  
scienze economico-aziendali



Sistema di gestione qualità  
certificato n. IT04/0665

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

## Obiettivi formativi

Obiettivo del corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende è creare figure professionali con capacità tecniche e manageriali di alta qualificazione per la gestione dei rapporti tra impresa e mercato e per il governo delle imprese turistiche e dei sistemi turistici territoriali. L'offerta didattica è finalizzata da un lato allo sviluppo di capacità metodologiche e di inquadramento teorico dei problemi in grado di consentire un futuro continuo aggiornamento delle conoscenze, dall'altro all'acquisizione di conoscenze e capacità operative per la formulazione e gestione delle strategie competitive e di marketing delle imprese, funzionali a:

- la comprensione dei processi evolutivi della disciplina di marketing;
- l'apprendimento di concetti, linguaggi e modelli tratti dalla statistica e dall'informatica, funzionali al marketing;
- la formulazione delle strategie competitive e delle scelte strategiche di marketing delle imprese;
- la programmazione delle politiche di marketing, con particolare riferimento alle politiche di comunicazione e alla valorizzazione di internet;
- il coordinamento dei processi di marketing, con attenzione alla valorizzazione delle risorse umane coinvolte;
- l'approfondimento dei modelli operativi da adottare in vari settori applicativi ed in particolare nelle imprese turistiche e nel marketing del territorio;
- la comprensione del contesto economico e normativo. Le metodologie didattiche adottate prevedono una partecipazione attiva degli studenti, con esercitazioni e discussioni di casi volte a sviluppare la capacità di leggere ed interpretare testi complessi, le capacità comunicative, relazionali e di lavoro in gruppo, le capacità applicative delle tecniche studiate e le capacità di problem solving. Funzionali all'incremento di queste capacità sono anche i tirocini presso le imprese.

## Prospettive occupazionali

Il corso permette sbocchi professionali, con ruoli manageriali anche di medio-alto livello nell'ambito della funzione di marketing, in molteplici settori. Le opzioni previste consentono, infatti, approfondimenti finalizzati all'inserimento nelle grandi o nelle piccole e medie imprese, nei settori industriale, agroalimentare, commerciale, turistico o dei servizi, nel campo della consulenza e delle nuove professioni connesse allo sviluppo delle tecnologie dell'informatica e della comunicazione.

## Informazioni sulla struttura didattica del Corso

Il corso di laurea magistrale in Marketing e

Comunicazione per le Aziende prevede due curricula:

- il curriculum in **Marketing Management** è finalizzato a fornire allo studente conoscenze specialistiche su:
  - la formulazione delle strategie d'impresa e delle strategie di marketing;
  - i processi di comunicazione di marketing, con un focus particolare sull'Internet Marketing;
  - le applicazioni del marketing a particolari ambiti: Marketing Business to Business; Marketing delle Imprese Commerciali; Marketing Internazionale.
- il curriculum in **Marketing del Turismo e del Territorio** è finalizzato a fornire allo studente conoscenze specialistiche su:
  - la formulazione delle strategie d'impresa ed i processi di comunicazione di marketing;
  - il governo delle imprese turistiche e dei sistemi turistici territoriali;
  - le applicazioni del marketing a particolari ambiti: imprese agroalimentari, agrituristiche, turismo rurale e marketing internazionale.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Per informazioni circa la compatibilità del proprio curriculum di studi ed i requisiti per l'accesso si veda quanto riportato nel vademecum della Facoltà di Economia, consultabile anche on-line, oppure contattare [info.economia@uniurb.it](mailto:info.economia@uniurb.it).

## Lo sai che...

La Facoltà è fortemente legata con il mondo del lavoro, tramite l'organizzazione di stage con oltre 3000 aziende ed enti per far acquisire esperienza operativa. I risultati sono evidenti: gli studenti della Facoltà si sono classificati ai primi posti nel "Premio Philip Morris per il Marketing" e nel "Premio Marketing Alternative"; secondo recenti indagini il 72% dei laureati/diplomati ha trovato lavoro entro due mesi. "Ad Urbino ho avuto l'opportunità di frequentare lezioni stimolanti durante le quali ho conosciuto studenti che come me hanno intrapreso un brillante percorso professionale" (Federico Bertini, Responsabile Marketing, Aeffe, Laureato in Economia a Urbino).

## Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici:  
Tel. 0722 305509 - Fax 0722 305541

Prof. Fabio Musso (Coordinatore del Corso di Laurea)  
Email [fabio.musso@uniurb.it](mailto:fabio.musso@uniurb.it)

Prof.ssa Laura Gardini (Responsabile Commissione Piani di Studio)  
Email [laura.gardini@uniurb.it](mailto:laura.gardini@uniurb.it)

Servizio di tutorato: [tutor.economia@uniurb.it](mailto:tutor.economia@uniurb.it)

## Informazioni Segreteria Studenti

Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU  
orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-12,00.  
Tel. 0722 305239 - Email [segr-econ@uniurb.it](mailto:segr-econ@uniurb.it)

## Link Utili

[www.econ.uniurb.it](http://www.econ.uniurb.it)

# MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

(classe LM-77)

## CURRICULUM MARKETING MANAGEMENT (A)

Primo anno	SSD	CFU
Comunicazione Aziendale e Internet Marketing.....	SECS-P/08	8
Gestione dei Mercati Business to Business.....	SECS-P/08	8
Marketing Corso Progredito .....	SECS-P/08	8
Metodi Statistici per il Marketing .....	SECS-S/01	8
Analisi di Scenario .....	SECS-P/01	8
Informatica per l'Analisi dei Dati e la Gestione dei Mercati.....	INF/01	8
Gestione della Qualità Totale.....	SECS-P/13	8
Lingua Inglese II (Idoneità).....	L-LIN/12	6
<b>Secondo anno</b>		
Diritto Industriale .....	IUS/04	6
Strategie d'Impresa .....	SECS-P/08	8
Un insegnamento a scelta tra i 2 seguenti:		
- Marketing e Management delle Imprese Commerciali .....	SECS-P/08	8
- Marketing Internazionale Corso Progredito .....	SECS-P/08	8
Un insegnamento a scelta tra i 2 seguenti:		
- Economia dell'Innovazione .....	SECS-P/02	8
- Economia della Globalizzazione.....	SECS-P/06	8
A scelta dello studente .....		12
Tesi di laurea .....		16

## CURRICULUM MARKETING MANAGEMENT PER NON ECONOMISTI (A1)

Primo anno	SSD	CFU
Comunicazione Aziendale e Internet Marketing.....	SECS-P/08	8
Gestione dei Mercati Business to Business.....	SECS-P/08	8
Marketing Corso Progredito .....	SECS-P/08	8
Informatica per l'Analisi dei Dati e la Gestione dei Mercati.....	INF/01	8
Insegnamenti alternativi*:		
- Matematica e Statistica di Base oppure .....	SECS-S/06	8
Metodi Statistici per il Marketing .....	SECS-S/01	8
- Economia Politica oppure.....	SECS-P/01	8
Analisi di Scenario .....	SECS-P/01	8
- Istituzioni di Diritto Privato oppure .....	IUS/01	8
Gestione della Qualità Totale .....	SECS-P/13	8
Lingua Inglese II (Idoneità).....	L-LIN/12	6
<b>Secondo anno</b>		
Strategie d'Impresa .....	SECS-P/08	8
Insegnamenti alternativi*:		
- Diritto Industriale oppure.....	IUS/04	6
Diritto della Sicurezza del Lavoro .....	IUS/07	6
Un insegnamento a scelta tra i 2 seguenti:		
- Marketing e Management delle Imprese Commerciali .....	SECS-P/08	8
- Marketing Internazionale Corso Progredito .....	SECS-P/08	8
Un insegnamento a scelta tra i 2 seguenti:		
- Economia dell'Innovazione .....	SECS-P/02	8
- Economia della Globalizzazione.....	SECS-P/06	8
A scelta dello studente .....		12
Tesi di laurea .....		16

## CURRICULUM MARKETING DEL TURISMO E DEL TERRITORIO (B)

Primo anno	SSD	CFU
Imprenditorialità e Piccole Imprese.....	SECS-P/07	8
Comunicazione Aziendale e Internet Marketing.....	SECS-P/08	8
Economia e Management delle Imprese e dei Sistemi Turistici Territoriali .....	SECS-P/08	8
Marketing Corso Progredito .....	SECS-P/08	8
Politica Economica Regionale.....	SECS-P/06	8
Metodi Statistici per il Marketing .....	SECS-S/01	8
Insegnamenti alternativi*:		
- Sistemi Informativi Aziendali oppure .....	INF/01	8
Informatica per l'Analisi dei Dati e la Gestione dei Mercati.....	INF/01	8
Lingua Inglese II (Idoneità).....	L-LIN/12	6
<b>Secondo anno</b>		
Strategie d'Impresa .....	SECS-P/08	8
Insegnamenti alternativi*:		
- Diritto Industriale oppure.....	IUS/04	6
Diritto della Sicurezza del Lavoro .....	IUS/07	6
Marketing Agroalimentare e Turismo Rurale.....	AGR/01	8
Un insegnamento a scelta tra i 2 seguenti:		
- Economia dell'Innovazione .....	SECS-P/02	8
- Economia della Globalizzazione.....	SECS-P/06	8
A scelta dello studente .....		12
Tesi di laurea .....		16

## CURRICULUM MARKETING DEL TURISMO E DEL TERRITORIO PER NON ECONOMISTI (B1)

Primo anno	SSD	CFU
Imprenditorialità e Piccole Imprese.....	SECS-P/07	8
Comunicazione Aziendale e Internet Marketing.....	SECS-P/08	8
Economia e Management delle Imprese e dei Sistemi Turistici Territoriali .....	SECS-P/08	8
Marketing Corso Progredito .....	SECS-P/08	8
Insegnamenti alternativi*:		
- Matematica e Statistica di Base oppure .....	SECS-S/06	8
Metodi Statistici per il Marketing .....	SECS-S/01	8
- Economia Politica oppure .....	SECS-P/01	8
Politica Economica Regionale .....	SECS-P/06	8
- Istituzioni di Diritto Privato oppure.....	IUS/01	8
Sistemi Informativi Aziendali .....	INF/01	8
Lingua Inglese II (Idoneità).....	L-LIN/12	6
<b>Secondo anno</b>		
Strategie d'Impresa .....	SECS-P/08	8
Insegnamenti alternativi*:		
- Diritto Industriale oppure.....	IUS/04	6
Diritto della Sicurezza del Lavoro .....	IUS/07	6
Marketing Agroalimentare e Turismo Rurale.....	AGR/01	8
Un insegnamento a scelta tra i 2 seguenti:		
- Economia dell'Innovazione .....	SECS-P/02	8
- Economia della Globalizzazione.....	SECS-P/06	8
A scelta dello studente .....		12
Tesi di laurea .....		16

Nota: \* Se lo studente ha già sostenuto il primo esame nel corso di laurea triennale deve sostenere il secondo esame