

CORSO DI LAUREA IN

LINGUE E CULTURE STRANIERE

Obiettivi formativi

Il corso fornirà agli studenti una solida padronanza linguistica in almeno due lingue straniere, una buona conoscenza dei fondamenti storici, culturali, artistici, socio-economici ed istituzionali dei paesi che utilizzano queste lingue, e una piena consapevolezza delle differenze culturali, dei problemi dell'integrazione e della comunicazione interculturale.

I previsti curricula garantiranno una approfondita preparazione nell'ambito linguistico culturale occidentale, orientale o aziendale.

Prospettive occupazionali

Il corso di laurea si prefigge di formare competenze per svolgere attività professionali nell'ambito della consulenza e gestione in imprese, enti, istituzioni pubbliche e private, organizzazioni economiche e sindacali nonché in organizzazioni internazionali per la cooperazione e lo scambio culturale; l'organizzazione e consulenza linguistica in istituzioni che si occupano di pubblicità e ricerche di mercato; l'educazione linguistica e mediazione culturale in istituzioni educative e servizi sociali; la programmazione e gestione di attività culturali; la gestione della comunicazione internazionale in azienda.

Informazioni sulla struttura didattica del corso

Il corso di laurea offre 3 percorsi formativi ognuno dei quali ha specifiche finalità:

- Il curriculum **Linguistico culturale occidentale (sede di Urbino)** si basa sulla stretta correlazione tra padronanza linguistica, conoscenze culturali, studi filologico-letterari. Le scelte guidate consentiranno agli studenti di seguire le loro inclinazioni orientandole o verso una approfondita conoscenza del patrimonio letterario storico e artistico dei paesi in cui si parlano le due lingue straniere studiate, oppure verso l'acquisizione degli strumenti teorico-metodologici che permettono di lavorare in eventi culturali di ordine sempre più sovranazionale quali mostre e spettacoli dal vivo, o infine verso il consolidamento della loro formazione linguistica in ambito glottodidattico.
- Il curriculum **Linguistico culturale orientale (sede di Pesaro)** scaturisce da contatti e collaborazioni sempre più frequenti tra la regione Marche, il mondo medio-orientale e quello cinese. Le lingue cinese ed araba e le relative culture, società, istituzioni sono l'oggetto prioritario di un curriculum che intende offrire agli studenti una buona conoscenza di una lingua orientale e della lingua inglese, e le competenze necessarie alla

comunicazione in contesti socio-culturali molto diversi da quello europeo, con l'approfondimento di contenuti economico aziendali. Stage presso aziende e istituzioni e contatti già in essere con centri ed enti culturali, con imprese cinesi e arabe, permetteranno agli studenti di studiare e lavorare in Italia o in quei paesi.

- Il curriculum **Linguistico aziendale (sede di Urbino)** fornirà agli studenti buone conoscenze orali e scritte di due lingue straniere moderne europee, delle rispettive culture, dei relativi linguaggi settoriali e delle opportune competenze comunicative, economiche ed aziendali al fine di operare in maniera efficace in contesti internazionali; una conoscenza approfondita della cultura e della società dei paesi delle due lingue studiate; una solida conoscenza dei principali strumenti di gestione aziendale e di comunicazione d'impresa. Queste conoscenze consentiranno ai laureati di inserirsi facilmente nelle imprese per stabilire, gestire e approfondire i contatti internazionali. Potranno in questo modo collaborare al successo dell'impresa in un mercato sempre più globale. Al raggiungimento di tali obiettivi contribuiscono in maniera incisiva sia gli stage obbligatori previsti presso aziende italiane ed estere sia gli incontri con esperti nel mondo del lavoro.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Lo sai che...

- Chi vuole vivere e lavorare consapevolmente nell'era globale deve conoscere le lingue.
- La classifica del Censis del 2009 colloca la nostra Facoltà al primo posto nella graduatoria delle Facoltà di Lingue e Letterature di tutto il territorio nazionale.
- La nostra Facoltà è all'avanguardia per innovazione e attenzione al mondo del lavoro.
- Le Lingue nella nostra Facoltà vengono insegnate per livelli. Gli studenti quindi inizieranno il loro percorso linguistico a partire dal livello già raggiunto individualmente.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Piero Toffano

Tel. 0722 303371 - Fax 0722 303348

Email facolta.lingue@uniurb.it

Servizio di tutorato: tutor.lingue@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

sede di Urbino via Saffi, 2

Tel. 0722 305205 - Fax 0722 305287

Email seg.fac.lingue@uniurb.it

sede di Pesaro viale Trieste, 296

Tel. 0721 423521 - Fax 0721 423522

Email orientali.lingue@uniurb.it

Orari di apertura: dal lunedì al sabato 9.30-12.00.

Link utili

www.uniurb.it/lingue

LINGUE E CULTURE STRANIERE (classe L-11)

Curriculum

LINGUISTICO CULTURALE OCCIDENTALE

Primo anno	CFU
Lingua straniera A*	10
Lingua straniera B*	10
Linguistica generale	10
Storia contemporanea	5
Letteratura italiana	10
Filologia della lingua A o B a scelta tra:	5
- Filologia romanza I	
- Filologia germanica I	
A scelta dello studente	10

Secondo anno

Lingua straniera A*	10
Lingua straniera B*	10
Letteratura della lingua straniera A I**	10
Un insegnamento a scelta tra:	10
- Filologia romanza II	
- Filologia germanica II	
- Filologia slava I	
- Storia del teatro e dello spettacolo	
- Storia e critica del cinema	
- Storia della musica	
- Lingua C*	
Un insegnamento a scelta tra:	10
- Letterature comparate	
- Didattica delle lingue moderne A	
- Letteratura AngloAmericana I	
- Letteratura Inglese I	
- Letteratura Francese I	
- Letteratura Russa I	
- Letteratura Spagnola I	
- Letteratura Tedesca I	
A scelta dello studente	5
Abilità informatiche	5

Terzo anno

Lingua straniera A*	10
Lingua straniera B*	10
Letteratura della lingua straniera B II**	10
Un insegnamento a scelta tra:	10
- Letteratura teatrale italiana	
- Storia dell'arte moderna	
- Lingua Inglese	
- Lingua Francese	
- Lingua Russa	
- Lingua Spagnola	
- Lingua Tedesca	
- Letteratura AngloAmericana	
- Letteratura Inglese	
- Letteratura Francese	
- Letteratura Russa	
- Letteratura Spagnola	
- Letteratura Tedesca	

Un insegnamento a scelta tra:	10
- Cultura francese	
- Cultura spagnola	
- Cultura inglese	
o Letteratura del teatro inglese	
o Cultura angloamericana	
- Cultura tedesca	
- Cultura russa	
Tirocinio	5
Prova finale (Tesi)	5

Note:

* Inglese-Francese-Russo-Spagnolo-Tedesco

** Francese-AngloAmericana-Inglese-Russa-Spagnola-Tedesca

Curriculum

LINGUISTICO CULTURALE ORIENTALE

Primo anno	CFU
Lingua orientale*	10
Lingua inglese I	10
Linguistica generale	5
Geografia	5
Letteratura italiana	10
Letteratura della lingua orientale I**	10
Un insegnamento a scelta tra:	10
- Storia della Cina	
- Storia dei paesi islamici	
Secondo anno	
Lingua orientale*	10
Lingua inglese II	10
Letteratura della lingua orientale II**	10
Storia contemporanea	5
Un insegnamento a scelta tra:	10
- Storia della filosofia e delle religioni in Cina	
- Storia della religione del mondo islamico	
A scelta dello studente	10
Abilità informatiche	5

Terzo anno

Lingua orientale*	10
Lingua inglese III	5
Letteratura inglese	10
Letteratura della lingua orientale III**	10
Un insegnamento a scelta tra:	10
- Storia dell'arte musulmana	
- Storia dell'arte cinese	
- Economia e gestione delle imprese	
A scelta dello studente	5
Tirocinio	5
Prova finale (Tesi)	5

Note:

* Lingua araba-Lingua cinese

** Letteratura araba-Letteratura cinese

Curriculum

LINGUISTICO AZIENDALE

Primo anno	CFU
Lingua straniera A*	10
Lingua straniera B*	10
Comunicazione d'impresa	10
Economia e gestione delle imprese	10
Cultura italiana	5
Economia aziendale	5
Linguistica generale	5
A scelta dello studente	5

Secondo anno

Lingua straniera A*	10
Lingua straniera B*	10
Cultura della lingua A**	10
Comunicazione interculturale	10
Marketing	10
A scelta dello studente	10

Terzo anno

Lingua straniera A*	10
Lingua straniera B*	10
Cultura della lingua B**	10
Un insegnamento a scelta tra:	10
- Politica economica europea	
- Finanza e impresa	
- Economia e gestione delle imprese turistiche	
Marketing internazionale	5
Abilità informatiche e telematiche	3
Tirocinio	7
Prova finale (Tesi)	5

Note:

* Inglese-Francese-Russo-Spagnolo-Tedesco

** Cultura AngloAmericana/Inglese-Francese-Russa-Spagnola-Tedesca