

CORSO DI LAUREA IN

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

PERCORSO IN PRESENZA - PERCORSO ON LINE

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Scienze della comunicazione (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del "sapere" con quella del "fare", per sviluppare capacità di:

- analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari;
- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione).

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di:

- operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
- operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione cross mediale.

Prospettive occupazionali

Il corso di laurea crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro. Principali profili professionali previsti: addetto pubbliche relazioni, copywriter, direttore artistico, esperto gestione e pianificazione dei media, giornalista, organizzatore eventi, pubblicitario, redattore, responsabile editoriale, sceneggiatore, web advisor, ecc.

Informazioni sulla struttura didattica del corso

Il corso è progettato sulla base della nuova riforma universitaria:

- il percorso di studi prevede un massimo di 20 esami;
- è costruito da moduli e altre attività formative (ad es. seminari interdisciplinari, incontri con esperti, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperti e professionisti del mondo della comunicazione;
- sono previste attività di stage.

Il curriculum:

- 1) Informazione, spettacolo e new media (sede di Urbino) versione e-learning
- 2) Comunicazione pubblicitaria e new media - numero programmato 50 studenti (sede di Pesaro)

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Corsi di laurea magistrale affini

Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni (Classe LM-59); Editoria, informazione e sistemi documentari (Classi LM-5 / LM-19).

Lo sai che...

- Wi-Fi: le sedi del corso sono coperte da wi-fi, il che significa che è possibile collegarsi alla rete senza fili in ogni ambiente.
- Seminari ed eventi: il corso organizza incontri seminari e workshop all'interno dei singoli insegnamenti avvalendosi della collaborazione di esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell'arte e delle organizzazioni.
- Produzioni: alcuni video e lavori realizzati dagli studenti del Corso sono stati presentati all'interno di Festival ricevendo menzioni e riconoscimenti; è attiva un'agenzia di comunicazione interna al corso di laurea, la COLONIA della comunicazione dove studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professionisti della comunicazione.
- Occupazione: il 60% dei nostri laureati è occupato a un anno dalla laurea. Il 40% continua gli studi.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Giovanni Boccia Artieri (Presidente del Corso di laurea)
Tel. 0722 305726 - Fax 0722 305727
Email giovanni.bocciaartieri@uniurb.it

Servizio di tutorato: Tel. 0722 305703

Email tutor.sociologia@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

- Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU
orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-12,00.
Tel. 0722 305251 - Fax 0722 305287
Email seg.sociologia@uniurb.it

- Viale Trieste, 296 - 61100 Pesaro PU
orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-12,00
Tel. 0721 42351 - Fax 0721 423522
Email scp@uniurb.it

Link utili

www.uniurb.it/sdc

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (classe L-20)

BIENNIO COMUNE AI CURRICULA (Sede di Urbino):

Primo anno (anche on line)	CFU
Linguistica generale e applicata I, II AMI	10
Cultura e società I, II AMI	10
Storia contemporanea e dell'industria culturale I, II AMI	10
Teoria sociologica I, II AMI	10
Lingua inglese	5
Diritto dell'informazione e della comunicazione	5
Sociologia della comunicazione I, II AMI	10

Secondo anno (anche on line)

Sociologia dei mass media e linguaggi del brand I, II AMI	10
Statistica sociale I, II AMI	10
Metodologia e tecniche della ricerca sociale I, II AMI	10
Etnosemiotica I, II AMI	10
Sociologia new media I, II AMI	10
Un laboratorio a scelta:	
- Lab. scrittura creativa	5
- Lab. social media	5

Terzo anno (in presenza)

CURRICULUM INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA

(sede di Urbino)

Logica e filosofia della scienza	5
10 CFU a scelta tra:	
- Linguaggi del giornalismo I, II AMI	10
- Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo I, II AMI	10
15 CFU a scelta tra:	
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	5
- Storia del giornalismo	5
- Metodi e tecniche di produzione video	5
- Teoria e tecniche del cinema	5
- Cinema e fotografia	5
- Teoria e tecniche delle comunicazione pubblica	5
- Sociologia dell'organizzazione	5
- Psicologia sociale e dei gruppi I	5
Un laboratorio o stage a scelta:	
- Lab. linguaggi video	5
- Lab. comunicazione eventi spettacolari	5
- Lab. web content	5
- Stage e tirocini	5

Per il completamento del percorso curriculare:

Lingua e cultura francese	5
Crediti a libera scelta	15
Prova finale	10

Terzo anno (on line)

CURRICULUM INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA

(sede di Urbino)

Logica e filosofia della scienza	5
Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo I, II AMI	10
15 CFU consigliati:	
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	5
- Cinema e fotografia	5
- Teoria e tecniche delle comunicazione pubblica	5
Un laboratorio o stage a scelta:	
- Lab. linguaggi video	5
- Lab. comunicazione eventi spettacolari	5
- Lab. web content (consigliato)	5
- Stage e tirocini	5

Per il completamento del percorso curriculare:

Lingua e cultura francese	5
Crediti a libera scelta	15
Prova finale	10

Terzo anno

CURRICULUM COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E NEW MEDIA

(sede di Pesaro)

Teoria e linguaggi della pubblicità I, II AMI	10
Linguaggi artistici	5
Costruzione messaggio pubblicitario	5
Comunicazione d'impresa	5
5 CFU a scelta tra:	
- Sociologia organizzazione	5
- Marketing	5
Un laboratorio o stage a scelta:	
- Lab. computer grafica	5
- Lab. promozione turistica e territoriale	5
- Lab. produzione web	5
- Stage e tirocini	5

Per il completamento del percorso curriculare:

Lingua e cultura francese	5
Crediti a libera scelta	15
Prova finale	10