



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

FACOLTÀ DI  
SOCIOLOGIA



LM-59

classe delle lauree magistrali in  
Scienze della comunicazione pubblica,  
d'impresa e pubblicità

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

## Obiettivi formativi

Un corso di laurea per chi vede il suo futuro nella comunicazione e nella pubblicità. Per chi vuole affinare la sua sensibilità verso il mondo contemporaneo e le sue immagini, acquisire competenze avanzate sulla creatività e sul mondo della comunicazione e dei consumi, in ambito manageriale e organizzativo. Il corso di laurea magistrale permette di acquisire competenze comunicative e manageriali evolute e di acquisire abilità avanzate in relazione alle strategie e tecniche di comunicazione con particolare attenzione alle nuove forme di contaminazione tra produzione e consumo, alla nuova stagione dei social media e alle forme più innovative di marketing e comunicazione non convenzionale.

## Prospettive occupazionali

I laureati magistrali in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni possiedono abilità e competenze manageriali, organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie. Le principali figure di riferimento sono copywriter, account, esperto media, responsabile della comunicazione o comunicatore pubblico.

Il 76% dei nostri laureati è occupato entro un anno dalla laurea e di questi il 68,4% ha un impiego pertinente con il percorso di studi. Il 12% è in stage e l'8% continua gli studi.

I risultati in termini di occupazione dei nostri laureati sono migliori della media nazionale (dati Almalaurea).

## Informazioni sulla struttura didattica del Corso

La laurea magistrale si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca lezioni specialistiche a laboratori professionalizzanti e workshop tematici tenuti da esperti del mondo organizzativo e della pubblicità. A conclusione del percorso di studi tutti gli studenti svolgeranno uno stage in agenzie, organizzazioni o strutture di comunicazione e pubblicità. Lo staff docente è composto sia da professori universitari sia da professionisti ed esperti del mondo della pubblicità e della comunicazione, tra i quali ricordiamo Fabio Ritter (Copywriter), Alessandro Rovinetti (Segretario Generale della Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale); Luigi Sorrentino (MindShare),

Mauro Ussardi (già vicepresidente dell'Agenzia J. Walter Thompson), Luciano Sampaoli (compositore), Alex Giordano (Ninja Marketing).

Il percorso formativo della laurea magistrale è articolato in un primo anno comune e un secondo anno orientato a due percorsi professionalizzanti in Creatività e Pubblicità, e in Pubblicità, Marketing e Comunicazione d'impresa.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso programmato, 40 posti (si veda bando).

## Lo sai che...

I corsi di tipo laboratoriale sono a frequenza obbligatoria per i 3/4 delle lezioni. La frequenza degli altri corsi è obbligatoria per il 50% delle ore di lezione.

Presso il corso di laurea è attiva la COLONIA della comunicazione, laboratorio/agenzia permanente coordinato dai professionisti che collaborano con il corso di laurea che consente agli studenti di partecipare a contest, bandi, concorsi e gare per la realizzazione di campagne pubblicitarie e azioni di guerriglia che andranno a costituire il book professionale degli studenti magistrali.

Il corso dispone di un laboratorio informatico con 40 postazioni, di un laboratorio video multimediale e di una biblioteca specialistica distaccata nella sede di Pesaro. La sede del corso è coperta da WI-FI.

## Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof.ssa Roberta Bartoletti  
Tel. 0722 305726 - Fax 0722 305727  
Email roberta.bartoletti@uniurb.it

Dott. Diego Giovanelli  
Tel. 0721 423528 - Fax 0721 423525  
Email diego.giovanelli@uniurb.it

Servizio di tutorato: Tel. 0722 305703  
Email tutor.sociologia@uniurb.it

## Informazioni Segreteria Studenti

Il corso ha sede a Pesaro in Viale Trieste, 296.  
Orari di apertura segreteria studenti:  
dal lunedì al sabato 9.30-12.00.  
Tel. 0721 42351 - Fax 0721 423522  
Email cpo@uniurb.it

## Link utili

[www.uniurb.it/cpo](http://www.uniurb.it/cpo)  
[www.blogcpo.wordpress.com](http://www.blogcpo.wordpress.com)

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI (classe LM-59)

Primo anno	SSD	CFU
Teoria della società e processi culturali .....	SPS/08 .....	5
Teoria e pratiche dell'immaginario I,II AMI .....	SPS/08 .....	10
Teoria e pratiche della narrazione .....	SPS/08 .....	5
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali I,II AMI .....	SPS/08 .....	10
Sociologia dei consumi e del brand I,II AMI .....	SPS/08 .....	10
Comunicazione pubblica I,II AMI .....	SPS/08 .....	10

## Secondo anno

Comunicazione d'impresa I,II AMI .....	SPS/08 .....	10
Tre insegnamenti a scelta tra:		
- Forme e linguaggi del cinema, della fotografia e dell'audiovisivo .....	L-ART/06 .....	5
- Design e creatività .....	ICAR/13 .....	5
- Laboratorio copywriting .....	L-LIN/01 .....	5
- Laboratorio produzione video .....	L-ART/06 .....	5
- Marketing corso avanzato .....	SECS-P/08 .....	5
- Comunicazione e marketing politico .....	SECS-P/08 .....	5
- Marketing territoriale e organizzazione eventi .....	SECS-P/08 .....	5

## A completamento del piano di studi:

Laboratorio business english (idoneità) .....		5
Stage .....		10
Crediti a libera scelta dello studente .....		10
Prova finale .....		20

## Nota:

potranno essere attivati i seguenti esami nell'ambito dei quali gli studenti potranno scegliere le attività a libera scelta:

Laboratorio jingle .....	L-ART/07 .....	5
Laboratorio media planning .....	SPS/08 .....	5
Laboratorio di scrittura creativa .....	L-LIN/01 .....	5
Storia della pubblicità .....	M-STO/04 .....	5