

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

STORIA DELL'ARTE

Obiettivi formativi

La laurea magistrale in Storia dell'Arte intende unire la conoscenza delle discipline storiche e letterarie tradizionali con le più avanzate metodologie nei settori dell' architettura, pittura, scultura e arti applicate, nell'età medievale, moderna e contemporanea. Centrale altresì la preparazione critico-storiografica e museologica, con una finestra aperta sul versante dell'economia e della gestione dei beni culturali. Il perfezionamento della formazione comprende l'acquisizione di nozioni per l'utilizzo degli strumenti informatici e telematici, nonché la capacità di usare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'Italiano. Tra gli ambiti caratterizzanti del percorso è centrale il raggruppamento disciplinare storico-artistico, articolato dal Medioevo al Contemporaneo e, in parallelo, quello attinente alle discipline metodologiche. Sono state altresì inserite tra le discipline caratterizzanti, quelle archeologiche e architettoniche, per offrire una potenzialità formativa la più completa e solida possibile. Per lo stesso motivo, figurano tra le caratterizzanti le discipline storiche e letterarie, mentre l'approfondimento di Economia e gestione dei beni culturali è stata una precisa scelta di campo urbinate. Allo stesso scopo, tra le discipline integrative, accanto a una vasto e vario ventaglio nel versante storico-artistico, si propone una significativa scelta tra le discipline dello spettacolo (cinema, fotografia, televisione), della comunicazione, oltre che nel settore più tradizionale della topografia e cartografia. Nel campo integrativo resta determinante l'approccio con le Lingue e letterature europee.

Prospettive occupazionali

La Laurea magistrale in Storia dell'Arte consente di operare in diversi contesti professionali: presso istituzioni specifiche, quali Archivi di Stato, Soprintendenze e Musei, Centri culturali, Fondazioni, Enti ed Istituzioni pubbliche e private sia italiane sia straniere, con funzioni di elevata responsabilità, nei settori dei servizi culturali e più in generale nelle attività per la tutela e il recupero delle tradizioni e identità locali, nei settori della divulgazione storico-artistica. I laureati nel corso di Laurea Magistrale in Storia dell'arte potranno inoltre volgersi allo studio, alla ricerca, alla valorizzazione e alla corretta fruizione del patrimonio figurativo, documentario e artistico e potranno accedere, nei modi previsti dalla legge, ai livelli ulteriori della formazione nei settori dell'educazione scolastica e universitaria.

Informazioni sulla struttura didattica del Corso

Il corso di Laurea Magistrale in Storia dell'arte ha la durata di due anni. Per il conseguimento del titolo è previsto il superamento di 12 esami per un totale di 120 CFU. Le attività formative sono organizzate in corsi, a ciascuno dei quali sono attribuiti 6 o 12 CFU. Lo studente dovrà dedicare allo studio personale e ad altre attività formative, ivi compresi tirocini, accertamento di conoscenza di una lingua straniera, accertamento delle abilità informatiche e prova finale, almeno 2500 ore di lavoro individuale, seguendo le modalità didattiche e di accertamento stabilite per i relativi corsi dai docenti.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Per accedere alla Laurea Magistrale in Storia dell'Arte è indispensabile avere una adeguata conoscenza della lingua e della letteratura italiana, delle discipline storico-artistiche, di una lingua straniera moderna o, in alternativa, della lingua latina.

L'accesso ai corsi di laurea magistrale in Storia dell'Arte è automaticamente consentito a coloro che abbiano un Diploma di laurea triennale o quadriennale o diploma equiparato (Accademia di Belle Arti e istituzioni scolastiche assimilate), conformemente alla normativa vigente, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, dove abbiano conseguito almeno 10 CFU nei settori contemplati dal raggruppamento di Discipline storico-artistiche. La verifica della adeguatezza della personale preparazione sarà effettuata attraverso specifiche prove di accesso stabilite nei modi e nei contenuti di volta in volta.

Lo sai che...

È prevista la partecipazione a: viaggi di istruzione in Italia e all'estero guidati dai docenti; visite agli eventi espositivi guidate dai curatori; tirocini e stages presso istituzioni culturali e museali, statali e private e presso le Soprintendenze ai beni storico artistici; convegni e conferenze su temi di interesse storico artistico.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

I docenti di riferimento ricevono gli studenti presso Palazzo Albani, in via Bramante 17:

Dott.ssa Cecilia Prete Tel. 0722 303710 - Fax 0722 303713 Email cecilia.prete@uniurb.it

Dott.ssa Anna Maria Ambrosini Massari Tel. 0722 303710 - Fax 0722 303713 Email anna.ambrosinimassari@uniurb.it

Servizio di tutorato: tutor.lettere@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-12,00 Tel. 0722 305238/305314 - Fax 0722 305287 Email segr.letterefilosofia@uniurb.it

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

STORIA DELL'ARTE (classe LM-89)

Primo anno	SSD	CFU
Tre esami a scelta fra:		
- Storia dell'arte medievale III	L-ART/01	
- Storia dell'arte moderna II	L-ART/02	
- Storia dell'arte contemporanea II	L-ART/03	
- Storia della critica d'arte I	L-ART/04	
Due esami a scelta fra:		
- Storia dell'architettura moderna	ICAR/18	6
- Storia dell'archeologia I	L-ANT/07	
- Archeologia medievale I	L-ANT/08	6
Un esame a scelta fra:		
- Tecniche artistiche	L-ART/04	6
- Estetica	M-FIL/04	
- Filosofia del linguaggio	M-FIL/05	6
Un esame a scelta fra:		
- Critica dantesca I	L-FIL-LET/10	6
- Storia medievale III		
- Storia moderna II		
Secondo anno		
Un esame a scelta fra:		
- Legislazione dei beni culturali	IUS/09	6
- Diritto amministrativo	IUS/10	6
Un esame a scelta fra:		
- Economia e gestione delle imprese di servizi 2	SECS-P/08	6
- Internet marketing		
- Economia e gestione delle imprese		
- Marketing		
- Marketing internazionale		
- Economia e tecnica della pubblicità		
Due esami a scelta fra:		
- Storia dell'arte bizantina.	L-ART/01	
- Fenomenologia degli stili	L-ART/02	
- Archeologia industriale		
- Museologia		
- Cinema. Teoria del linguaggio filmico		
- Letteratura francese		
- Letteratura inglese	L-LIN/10	
- Letteratura spagnola		
- Letteratura tedesca		
- Sociologia dei new media	SPS/08	6
- Sociologia dei mass media e linguaggi del Brand	SPS/08	6
- Sociologia della comunicazione		
- Teoria e tecniche della comunicazione pubblica		
- Teoria e tecniche della comunicazione territoriale		
- Teoria dell'organizzazione e della comunicazione pubblica		
- Tecniche e linguaggi pubblicitari		
- Comunicazione d'impresa		
- Teoria e linguaggi della pubblicità		
- Sociologia del Turismo I		
A scelta libera dello studente		
Ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche, tirocini		
Prova finale		