1506
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

FACOLTÀ DI **SOCIOLOGIA**

L-20
classe delle lauree in
scienze della comunicazione

CORSO DI LAUREA IN

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

PERCORSO IN PRESENZA - PERCORSO ON LINE

Obiettivi formativi
Il Corso di laurea in Informazione, media, pubblicità (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del "sapere" con quella del "fare", per sviluppare capacità di:
• analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari;
• progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
• sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi e alle tecniche sviluppati dalle nuove tecnologie (blog, podcasting, web services, tv digitale mobile e ad alta definizione). Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di:
• operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
• operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione cross mediale.

Prospettive occupazionali
Il corso di laurea crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro.
Principali profili professionali previsti: addetto pubbliche relazioni, copywriter, direttore artistico, esperto gestione e pianificazione dei media, giornalista, organizzatore eventi, pubblicitario, redattore, responsabile editoriale, sceneggiatore, web advisor, ecc.

Informazioni sulla struttura didattica del corso
• il percorso di studi prevede un massimo di 20 esami;
• è costruito da moduli e altre attività formative;
(ad es. seminari interdisciplinari, incontri con esperti, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperti e professionisti del mondo della comunicazione;
• sono previste attività di stage.

I percorsi:
1) **Informazione, spettacolo e new media** (sede di Urbino) anche in versione e-learning;

2) **Comunicazione pubblicitaria e new media** - numero programmato 50 studenti (sede di Pesaro).

Modalità di accesso
Corso ad accesso libero.

Corsi di laurea magistrale affini
Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni (Classe LM-59).

Lo sai che...
• Wi-Fi: le sedi del corso sono coperte da wi-fi, il che significa che è possibile collegarsi alla rete senza fili in ogni ambiente.
• Seminari ed eventi: il corso organizza incontri seminari e workshop all'interno dei singoli insegnamenti avvalendosi della collaborazione di esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell'arte e delle organizzazioni.
• Produzioni: alcuni video e lavori realizzati dagli studenti del Corso sono stati presentati all'interno di Festival ricevendo menzioni e riconoscimenti;
• la COLONIA della comunicazione: è attiva un'agenzia di comunicazione interna al corso di laurea dove studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professionisti della comunicazione;
• Occupazione: il 55% dei nostri laureati è occupato a un anno dalla laurea. Il 25% continua gli studi (dati Alma Laurea).

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento
Prof. Giovanni Boccia Artieri (Presidente del Corso di laurea)
Email giovanni.bocciaartieri@uniurb.it

Dott.ssa Gea Ducci - Email gea.ducci@uniurb.it
Dott.ssa Laura Gemini - Email laura.gemini@uniurb.it
Tel. 0722 305726 - Fax 0722 305727

Servizio di tutorato: Tel. 0722 305703
Email tutor.sociologia@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti
• Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU
orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-12,00.
Tel. 0722 305251 - Fax 0722 305287
Email seg.sociologia@uniurb.it

• Viale Trieste, 296 - 61100 Pesaro PU
orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-12,00
Tel. 0721 42351 - Fax 0721 423522
Email scp@uniurb.it

Link utili
www.uniurb.it/sdc

anno accademico
2011/2012

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN

INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ (classe L-20)

BIENNIO COMUNE AI CURRICULA (Sede di Urbino - anche percorso online):

Primo anno	SSD	CFU
Linguistica generale e applicata	L-LIN/01	10
Sociologia della comunicazione	SPS/08	10
Sociologia della cultura	SPS/08	10
Storia contemporanea e dell'industria culturale	M-STO/04	10
Sociologia generale	SPS/07	10
Lingua e cultura inglese	L-LIN/12	6
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	6

Secondo anno		
Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	SPS/08	10
Statistica sociale	SECS-S/05	10
Metodologia e tecniche della ricerca sociale	SPS/07	10
Antropologia politico-culturale	M-DEA/01	10
Sociologia dei new media e Internet studies	SPS/08	10
Un laboratorio a scelta (idoneità):		
- Laboratorio di analisi dei prodotti mediali		6
- Laboratorio di Social media		6

PERCORSO INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA
(sede di Urbino anche percorso online)

Terzo anno		
Logica e filosofia della scienza	M-FIL/02	6
Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	SPS/08	10
Linguaggi del giornalismo	SPS/08	6
12 CFU a scelta tra:		
- Social media analysis	SPS/08	6
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo*	SPS/08	6
- Metodi e tecniche di produzione video*	SPS/08	6
- Cinema e fotografia	L-ART/06	6
- Teoria sociologica	SPS/08	6
- Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	SPS/08	6
- Tecnologie avanzate e modelli culturali*	SPS/07	6
- Sociologia dell'organizzazione*	SPS/09	6
- Psicologia sociale e dei gruppi I*	M-PSI/05	6
Un laboratorio o stage a scelta (idoneità):		
- Laboratorio linguaggi video		6
- Laboratorio comunicazione eventi spettacolari		6
- Stage e tirocini		6
Crediti a libera scelta		12
Prova finale		10

Nota: *Gli insegnamenti contrassegnati dall'asterisco non sono previsti nel percorso online.

PERCORSO COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E NEW MEDIA
(sede di Pesaro - a numero programmato 50 studenti)

Terzo anno		
Teoria e linguaggi della pubblicità	SPS/08	10
Costruzione messaggio pubblicitario	SPS/08	6
Linguaggi artistici e arti visive	L-ART/02	6
12 CFU a scelta tra:		
- Marketing	SECS-P/08	6
- Sociologia organizzazione	SPS/09	6
- Comunicazione d'impresa	SPS/08	6
Un laboratorio o stage a scelta (idoneità):		
- Laboratorio computer grafica		6
- Laboratorio produzioni web		6
- Stage e tirocini		6
Crediti a libera scelta		12
Prova finale		10