



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE**

LM-77 classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

Obiettivi formativi

Obiettivo del Corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende è creare figure professionali con capacità tecniche e manageriali di alta qualificazione per la gestione dei rapporti tra impresa e mercato. L'offerta didattica è finalizzata da un lato allo sviluppo di capacità atte a consentire un futuro continuo aggiornamento delle conoscenze, dall'altro all'acquisizione di conoscenze e capacità operative per la formulazione e gestione delle strategie competitive e di marketing delle imprese, funzionali a:

- la comprensione dei processi evolutivi della disciplina di marketing;
- l'apprendimento di concetti, linguaggi e modelli tratti dalla statistica e dall'informatica, funzionali al marketing;
- la formulazione delle strategie competitive e delle scelte strategiche di marketing delle imprese;
- la programmazione delle politiche di marketing, con particolare riferimento alle politiche di comunicazione e alla valorizzazione di internet;
- il coordinamento dei processi di marketing, con attenzione alla valorizzazione delle risorse umane coinvolte;
- la comprensione del contesto economico e normativo.

Le metodologie didattiche adottate prevedono una partecipazione attiva degli studenti, con esercitazioni e discussioni di casi volte a sviluppare la capacità di leggere ed interpretare testi complessi, le capacità comunicative, relazionali e di lavoro in gruppo, le capacità applicative delle tecniche studiate e le capacità di problem solving. Funzionali all'incremento di queste capacità sono i tirocini presso le imprese, la partecipazione a visite aziendali, l'organizzazione di seminari e testimonianze con dirigenti e manager di marketing e la preparazione della tesi di laurea.

Prospettive occupazionali

Il Corso permette sbocchi professionali, con ruoli manageriali anche di medio-alto livello nell'ambito della funzione di marketing, in molteplici settori. Le opzioni previste consentono, infatti, approfondimenti finalizzati all'inserimento nelle grandi o nelle piccole e medie imprese, nei settori industriale, agroalimentare, commerciale, turistico o dei servizi, nel campo della consulenza e delle nuove professioni connesse allo sviluppo delle tecnologie dell'informatica e della comunicazione.

Il Corso prepara alle professioni di:

- specialisti nei rapporti con il mercato;
- specialisti nelle pubbliche relazioni e dell'immagine;
- ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche, politiche, sociali e statistiche.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero. Per informazioni circa la compatibilità del proprio curriculum di studi ed i requisiti per l'accesso si veda quanto riportato nel vademecum della Scuola di Economia, consultabile on-line, oppure contattare info.economia@uniurb.it

Lo sai che...

La Scuola è fortemente legata con il mondo del lavoro, tramite l'organizzazione di stage con oltre 3000 aziende ed enti per far acquisire esperienza operativa. I nostri laureati in Marketing sono stati assunti in aziende come L'Oreal, Maserati, Nissan, Aeffe, Tommy Hilfiger, Decathlon. Ogni anno la Scuola seleziona le migliori tesi di laurea magistrale e le segnala alle istituzioni e associazioni di categoria del territorio.

I risultati sono evidenti: gli studenti della Facoltà si sono classificati ai primi posti nelle competizioni nazionali di Marketing.

"Ad Urbino ho avuto l'opportunità di frequentare lezioni stimolanti durante le quali ho conosciuto studenti che come me hanno intrapreso un brillante percorso professionale" (Federico Bertini, Responsabile Marketing, Aeffe, Laureato in Economia a Urbino).

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Coordinatore del Corso di Laurea:

Prof. Fabio Musso - Email fabio.musso@uniurb.it

Responsabile Commissione Piani di Studio:

Prof.ssa Laura Gardini - Email laura.gardini@uniurb.it

Commissione Orientamento e Promozione:

Email promo.economia@uniurb.it

Servizio di tutorato: Email tutor.economia@uniurb.it

Segreteria Didattica Scuola di Economia: via Saffi, 42 - Urbino

Tel. 0722 305545-501-500 - Fax 0722 305566

Email scuola.economia@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

Responsabile: Alfonso Pretelli

Referente: Maria Teresa Zanarelli

Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU

orario al pubblico: lun-ven 09,30-13,00 / sabato 09,30-12,00

apertura pomeridiana: martedì 15,00-16,30

Tel. 0722 305239 - Fax 0722 305287

Email segreteriastudenti.geps@uniurb.it

MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

Primo anno	SSD	CFU
Gestione dei Mercati Business to Business	SECS-P/08	8
Marketing Corso Progredito	SECS-P/08	8
Matematica e Statistica di Base o, se già sostenuto, Metodi Statistici per il Marketing	SECS-S/06 - SECS-S/01	8
Microeconomia o, se già sostenuto, Analisi di Scenario	SECS-P/01	8
Istituzioni di Diritto Privato o, se già sostenuto, Marketing delle Imprese Agroalimentari	IUS/01 - AGR/01	8
Lingua Inglese II (idoneità)	L-LIN/12	6
Un insegnamento a scelta tra i due seguenti:		
- Comunicazione Aziendale e Internet Marketing	SECS-P/08	8
- Pianificazione e Gestione delle Vendite	SECS-P/08	8
Un insegnamento a scelta tra i due seguenti:		
- Informatica per l'Analisi dei Dati e la Gestione dei Mercati	INF/01	8
- Gestione della Qualità Totale	SECS-P/13	8
 Secondo anno		
Marketing Internazionale Corso Progredito	SECS-P/08	8
Strategie d'Impresa	SECS-P/08	8
Un insegnamento a scelta tra i due seguenti:		
- Diritto Industriale	IUS/04	6
- Diritto della Sicurezza del Lavoro 1	IUS/07	6
Un insegnamento a scelta tra i tre seguenti:		
- Economia dell'Innovazione	SECS-P/02	8
- Economia della Globalizzazione	SECS-P/06	8
- Economia dei Trasporti e dei Sistemi Logistici	SECS-P/06	8
A scelta dello studente (*)		12
Tesi di laurea		16

Verificare con la Scuola la presenza di eventuali propedeuticità.

(*) 8 CFU: Art. 10, comma 5, lett. a) del D.M. 270/2004 "attività formative autonomamente scelte dallo studente purché coerenti con il progetto formativo";
4 CFU: Art. 10, comma 5, lett. d) del D.M. 270/2004 "attività formative [...], volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto 25 marzo 1998, n. 142, del Ministero del lavoro".