



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI**

LM-59 classe delle lauree magistrali in scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Obiettivi formativi

Un corso di laurea per chi vede il suo futuro nella comunicazione e nella pubblicità. Per chi vuole affinare la sua sensibilità verso la società contemporanea e le sue immagini, acquisire competenze avanzate sulla creatività e sul mondo della comunicazione e dei consumi, in ambito manageriale e organizzativo. Il corso di laurea magistrale permette di acquisire competenze comunicative e manageriali avanzate in relazione alle strategie e tecniche di comunicazione con particolare attenzione alle nuove forme di contaminazione tra produzione e consumo, alla nuova stagione dei social media e alle forme più innovative di marketing e comunicazione non convenzionale.

Prospettive occupazionali

I laureati magistrali in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni possiedono abilità e competenze manageriali, organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie. Le principali figure di riferimento sono copywriter, account, esperto media, responsabile della comunicazione o comunicatore pubblico, social media manager.

Il 79,2% dei nostri laureati è occupato entro un anno dalla laurea, in percentuale maggiore rispetto alla media nazionale dei laureati nella stessa classe, pari al 71,5%; i laureati Cpo ritengono che la laurea magistrale che hanno conseguito sia efficace nel lavoro svolto nell'81,3% dei casi, contro la media nazionale del 68,7%. (dati AlmaLaurea 2013).

Informazioni sulla struttura didattica del Corso

La laurea magistrale si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca lezioni specialistiche a laboratori professionalizzanti e workshop tematici tenuti da esperti del mondo organizzativo e della pubblicità. A conclusione del percorso di studi tutti gli studenti svolgeranno uno stage in agenzie, organizzazioni o strutture di comunicazione e pubblicità. Lo staff docente è composto sia da professori universitari sia da professionisti ed esperti del mondo della pubblicità e della comunicazione.

Il percorso formativo della laurea magistrale è articolato in un primo anno comune e un secondo anno in cui sono offerte attività didattiche afferenti alle aree della Creatività, del Marketing e della Comunicazione d'impresa.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero; è prevista una prova di valutazione delle conoscenze in ingresso.

Lo sai che...

I corsi di tipo laboratoriale sono a frequenza obbligatoria per i 3/4 delle lezioni. La frequenza degli altri corsi è obbligatoria per il 50% delle ore di lezione. Presso il corso di laurea è attiva la COLONIA della comunicazione, laboratorio/agenzia permanente coordinato dai professionisti che collaborano con il corso di laurea che consente agli studenti di partecipare a contest, bandi, concorsi e gare per la realizzazione di campagne pubblicitarie e di comunicazione che andranno a costituire il book professionale degli studenti magistrali.

Il corso dispone di un laboratorio informatico, di un laboratorio video multimediale e di una biblioteca specialistica distaccata nella sede di Pesaro. La sede del corso è coperta da WI-FI gratuito.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof.ssa Roberta Bartoletti
Email roberta.bartoletti@uniurb.it

Dott. Diego Giovanelli
Tel. 0722 304905 - Fax 0722 304903
Email diego.giovanelli@uniurb.it

Servizio di tutorato: Email tutor.comunicazione@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

Responsabile: Guido Fraternali
Referente: Cinzia Belpassi

Il corso ha sede a Pesaro in Viale Trieste, 296.
orario al pubblico: lunedì-venerdì 09,30-13,00
apertura pomeridiana: martedì 15,00-16,30
Tel. 0722 304900/1 - Fax 0722 304902
Email segreteriastudenti.pesaro@uniurb.it

Link utili

www.uniurb.it/cpo

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

Primo anno	SSD	CFU
Teoria della società e processi culturali	SPS/08	6
Teoria e pratiche dell'immaginario	SPS/08	6
Teoria e pratiche della narrazione	SPS/08	6
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali	SPS/08	8
Sociologia dei consumi	SPS/08	8
Marketing avanzato	SECS-P/08	6
Laboratorio di social media marketing	SPS/08	6
Secondo anno		
Comunicazione d'impresa	SPS/08	8
Comunicazione pubblica	SPS/08	6
Laboratorio business english (idoneità)		6
Un insegnamento a scelta tra:		
- Sociologia del brand	SPS/08	8
- Laboratorio di creatività pubblicitaria	L-/LIN/01	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Filosofia della comunicazione	M-FIL/02	6
- Linguaggi artistici	L-ART/02	6
- Laboratorio di progettazione e produzione di audiovisivi	L-ART/06	6
Crediti a libera scelta		12
Stage		8
Prova finale		20
Potranno essere attivati i seguenti esami nell'ambito dei quali gli studenti potranno scegliere le attività a libera scelta:		
- Comunicazione e marketing politico	SECS-P/08	6
- Laboratorio di marketing territoriale e organizzazione eventi	SECS-P/08	6
- Laboratorio di musica e pubblicità	L-ART/07	6
- Laboratorio di scrittura creativa	L-LIN/01	6
- Laboratorio scrittura giornalistica e ufficio stampa	L-LIN/01	6