



## CORSO DI LAUREA IN

# INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ

L-20 classe delle lauree in scienze della comunicazione

### Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Informazione, media, pubblicità (L-20) è costruito su un progetto formativo che integra la dimensione del "sapere" con quella del "fare", per sviluppare capacità di:

- analisi critica dell'uso delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi negli ambiti del sociale, dei media e delle forme organizzative e spettacolari;
- progettazione di contenuti mediali, forme spettacolari, prodotti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria e della pubblicità;
- sviluppo e diffusione dei prodotti comunicativi attraverso diverse forme mediali con particolare attenzione ai linguaggi del web e dei social media.

Il nostro obiettivo è formare figure professionali con competenze relative ai linguaggi mediali e alle discipline dello spettacolo, alle forme espressive contemporanee con particolare attenzione alle nuove forme mediali al fine di:

- operare nel campo della comunicazione mediale, in particolare quella giornalistica e quella relativa all'ideazione, produzione e gestione dello spettacolo e dell'intrattenimento nei diversi apparati dell'industria culturale (cinema, radio/televisione, nuovi media e internet);
- operare nel campo della comunicazione pubblicitaria, pubblica e d'impresa con particolare riferimento alle organizzazioni complesse pubbliche e private e alle forme di comunicazione transmediale.

### Prospettive occupazionali

Il Corso di laurea crea figure professionali in possesso di competenze già sufficientemente specifiche per poter entrare nel mercato del lavoro.  
Principali profili professionali previsti: addetto pubbliche relazioni, copywriter, direttore artistico, esperto gestione e pianificazione dei media, giornalista, organizzatore eventi, pubblicitario, redattore, responsabile editoriale, sceneggiatore, social media manager, content editor, ecc.

### Informazioni sulla struttura didattica del corso

- il percorso di studi prevede un massimo di 20 esami;
- è costruito da moduli e altre attività formative (ad es. seminari interdisciplinari, incontri con esperti, partecipazione a progetti, ecc.) tenute da docenti esperti e professionisti del mondo della comunicazione;
- sono previste attività di stage.

### I curricula:

- **Informazione, spettacolo e new media**  
crea competenze nell'area dell'informazione, delle forme spettacolari e dell'intrattenimento con forte connessione agli sviluppi introdotti dai media digitali nei processi di comunicazione;
- **Comunicazione pubblicitaria**  
forma profili professionali nell'area della creatività pubblicitaria oltre a fornire competenze professionalizzanti nell'area della cultura e della comunicazione, con un forte orientamento alle innovazioni introdotte dai media digitali.

### Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

### Corsi di laurea magistrale affini

Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni (Classe LM-59).

### Lo sai che...

- **Wi-Fi:** le sedi del Corso sono coperte da wi-fi, il che significa che è possibile connettersi a Internet in ogni ambiente;
- **Seminari ed eventi:** il Corso organizza incontri, seminari e workshop avvalendosi della collaborazione di esperti del mondo della comunicazione e della pubblicità, dei media, dell'arte e delle organizzazioni;
- **Produzioni:** alcuni video e lavori realizzati dagli studenti del Corso sono stati presentati all'interno di Festival ricevendo menzioni e riconoscimenti;
- **la COLONIA della comunicazione:** è attiva un'agenzia di comunicazione interna al Corso di laurea dove studenti realizzano campagne su commissione di enti e imprese esterne e partecipano a bandi di concorso e gare pubbliche con la supervisione di docenti e professionisti della comunicazione.

### Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Giovanni Boccia Artieri

Email [giovanni.bocciaartieri@uniurb.it](mailto:giovanni.bocciaartieri@uniurb.it)

Scuola di Scienze della comunicazione

Via Saffi, 15 - 61029 Urbino

Enrica Cimarelli - Tel. 0722 305720

Paola Secchia - Tel. 0722 305721

Email [scuola.comunicazione@uniurb.it](mailto:scuola.comunicazione@uniurb.it) - Fax: 0722 305761

Referente stage e tirocini:

Alberta Arosio - Tel. 0722 305790

Email [alberta.ariosio@uniurb.it](mailto:alberta.ariosio@uniurb.it)

Servizio di tutorato:

Tel. 0722 305703 - Email [tutor.comunicazione@uniurb.it](mailto:tutor.comunicazione@uniurb.it)

### Informazioni Segreteria Studenti

Responsabile: Guido Fraternali

Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU

orario al pubblico: lunedì-sabato 09,30-13,00

apertura pomeridiana: martedì 15,00-16,30

Tel. 0722 305228 - Fax 0722 305287

Email [segreteriastudenti.umanistica@uniurb.it](mailto:segreteriastudenti.umanistica@uniurb.it)

### Link utili

[www.uniurb.it/sdc](http://www.uniurb.it/sdc)

**INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITÀ**

Primo anno	SSD	CFU
Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	6
Lingua e cultura inglese	L-LIN/12	6
Linguistica generale e applicata	L-LIN/01	10
Socializzazione e processi culturali	SPS/08	10
Sociologia della comunicazione	SPS/08	10
Sociologia della cultura	SPS/08	10
Storia contemporanea	M-STO/04	10

**Secondo anno**

Metodologia e tecniche della ricerca sociale	SPS/07	10
Sociologia dei mass media e linguaggi del brand	SPS/08	10
Sociologia dei media digitali e Internet studies	SPS/08	10
Statistica sociale e analisi dei consumi	SECS-S/05	8
Laboratorio di Social media e web content management (idoneità)		6
12 CFU a scelta tra:		
- Sociologia del benessere	SPS/08	6
- Sociologia del tempo libero	SPS/07	6
- Sociologia dei processi formativi	SPS/08	6

**CURRICULUM "INFORMAZIONE, SPETTACOLO E NEW MEDIA"**

Terzo anno	SSD	CFU
Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	SPS/08	8
Linguaggi e tecniche del giornalismo	SPS/08	8
18 CFU a scelta tra:		
- Analisi delle reti sociali	SPS/07	6
- Cinema e fotografia	L-ART/06	6
- Comunicazione d'impresa	SPS/08	6
- Letteratura e cinema	L-ART/06	6
- Social media analysis	SPS/08	6
- Sociologia del cinema	SPS/08	6
- Storia del teatro greco	L-ART/05	6
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	SPS/08	6
6 CFU a scelta tra:		
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo		6
- Laboratorio linguaggi audiovisivi		6
- Stage e tirocini		6
Crediti a libera scelta		12
Prova finale		10

**CURRICULUM "COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA"**

Terzo anno	SSD	CFU
Marketing	SECS-P/08	8
Teoria e linguaggi della pubblicità	SPS/08	8
18 CFU a scelta tra:		
- Analisi delle reti sociali	SPS/07	6
- Cinema e fotografia	L-ART/06	6
- Comunicazione d'impresa	SPS/08	6
- Letteratura e cinema	L-ART/06	6
- Social media analysis	SPS/08	6
- Sociologia del cinema	SPS/08	6
- Storia del teatro greco	L-ART/05	6
- Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	SPS/08	6
6 CFU a scelta tra:		
- Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario		6
- Laboratorio di organizzazione degli eventi culturali e dello spettacolo		6
- Stage e tirocini		6
Crediti a libera scelta		12
Prova finale		10