



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

Scuola di
Scienze della Comunicazione

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

LM-59 classe delle lauree magistrali in scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Obiettivi formativi

Un corso di laurea per chi vede il suo futuro nella comunicazione e nella pubblicità. Per chi vuole affinare la sua sensibilità verso la società contemporanea e le sue immagini, acquisire competenze avanzate sulla creatività e sul mondo della comunicazione e dei consumi, in ambito manageriale e organizzativo. Il corso di laurea magistrale permette di acquisire competenze comunicative e manageriali avanzate in relazione alle strategie e tecniche di comunicazione con particolare attenzione alle nuove forme di contaminazione tra produzione e consumo, alla nuova stagione dei social media e alle forme più innovative di marketing e comunicazione.

Prospettive occupazionali

I laureati magistrali in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni possiedono abilità e competenze manageriali, organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie. Le principali figure di riferimento sono copywriter, account, esperto media, responsabile della comunicazione o comunicatore pubblico, specialista della comunicazione istituzionale, social media manager, digital strategist, content editor, content manager.

Informazioni sulla struttura didattica del Corso

La laurea magistrale si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca lezioni specialistiche a laboratori professionalizzanti e workshop tematici tenuti da esperti del mondo organizzativo e della pubblicità. A conclusione del percorso di studi tutti gli studenti svolgeranno uno stage in agenzie, organizzazioni o strutture di comunicazione e pubblicità. Lo staff docente è composto sia da professori universitari sia da professionisti ed esperti del mondo della pubblicità e della comunicazione.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero. Gli studenti per accedere devono possedere i requisiti curricolari di accesso, come specificato nel sito del corso di laurea.

Lo sai che...

I corsi di tipo laboratoriale sono a frequenza obbligatoria per i 3/4 delle lezioni. La frequenza degli altri corsi è obbligatoria per il 50% delle ore di lezione. Presso il corso di laurea è attiva la COLONIA della comunicazione, laboratorio/agenzia permanente coordinato dai professionisti che collaborano con il corso di laurea che consente agli studenti di partecipare a contest, bandi, concorsi e gare per la realizzazione di campagne pubblicitarie e di comunicazione che andranno a costituire il book professionale degli studenti magistrali. Il corso ha sede a Urbino.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof.ssa Roberta Bartoletti
Email roberta.bartoletti@uniurb.it
Scuola di Scienze della comunicazione
Via Saffi, 15 - 61029 Urbino
Enrica Cimarelli - Tel. 0722 305720
Chiara Lelli - Tel. 0722 305721
Email scuola.comunicazione@uniurb.it
Referente stage e tirocini
Alberta Arosio - Tel. 0722 305790
Email alberta.ariosio@uniurb.it
Servizio di tutorato
Tel. 0722 305703
Email tutor.comunicazione@uniurb.it

Informazioni Segreteria Studenti

Responsabile: Guido Fraternali
Via Saffi, 2 - 61029 Urbino PU
orario al pubblico: lunedì-venerdì 09,30-13,00
Tel. 0722 305228 - Fax 0722 305287
Email segreteriastudenti.umanistica@uniurb.it

Link utili

www.uniurb.it/cpo
<https://blogcpo.wordpress.com/>

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

Primo anno	SSD	CFU
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali	SPS/08.....	9
Marketing relazionale.....	SECS-P/08.....	6
Sociologia dei consumi.....	SPS/08.....	9
Sociologia dell'immaginario e culture visuali.....	SPS/08.....	9
Laboratorio di web marketing.....	SPS/08.....	6
Un insegnamento a scelta tra:		
- Laboratorio di computer grafica	SPS/08.....	6
- Strategie di sviluppo e gestione della marca	SECS-P/08.....	6
- Marketing.....	SECS-P/08.....	6
Crediti a libera scelta		12
Secondo anno		
Comunicazione d'impresa	SPS/08.....	7
Comunicazione pubblica istituzionale e sociale.....	SPS/08.....	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Pubblicità e linguaggi del brand	SPS/08.....	8
- Laboratorio di creatività pubblicitaria.....	L-/LIN/01.....	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Linguaggi artistici.....	L-ART/02.....	6
- Marketing territoriale e organizzazione eventi.....	SECS-P/08.....	6
Laboratorio business english (idoneità).....		6
Stage		8
Prova finale.....		20