



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di  
Scienze della Comunicazione



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

LM-59 classe delle lauree magistrali in scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

## Obiettivi formativi

Un corso di laurea per chi vede il suo futuro nella comunicazione e nella pubblicità. Per chi vuole affinare la sua sensibilità verso la società contemporanea e le sue immagini, acquisire competenze avanzate sulla creatività e sul mondo della comunicazione e dei consumi, in ambito manageriale e organizzativo.

Il corso permette di acquisire competenze comunicative e manageriali avanzate in relazione alle strategie e tecniche di comunicazione con particolare attenzione alle nuove forme di contaminazione tra produzione e consumo, alla nuova stagione dei social media e alle forme più innovative di marketing e comunicazione.

## Prospettive occupazionali

I laureati magistrali in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni possiedono abilità e competenze manageriali, organizzative e gestionali che consentono di esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito del management comunicativo e creativo all'interno di imprese, enti e agenzie pubblicitarie. Le principali figure di riferimento sono copywriter, account, esperto media, responsabile della comunicazione o comunicatore pubblico, specialista della comunicazione istituzionale, social media manager, digital strategist, content editor, content manager.

## Informazioni sulla struttura didattica del Corso

La laurea magistrale si propone come momento formativo teorico e pratico che affianca lezioni specialistiche a laboratori professionalizzanti e workshop tematici tenuti da esperti del mondo organizzativo e della pubblicità. A conclusione del percorso di studi tutti gli studenti svolgeranno uno stage in agenzie, organizzazioni o strutture di comunicazione e pubblicità. Lo staff docente è composto sia da professori universitari sia da professionisti ed esperti del mondo della pubblicità e della comunicazione.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero. Gli studenti devono possedere i requisiti curriculari e un'adeguata preparazione personale, come specificato nel sito del corso di laurea, per la cui verifica devono contattare il referente del CdS prima dell'iscrizione.

## Lo sai che...

La frequenza è obbligatoria per i 3/4 delle ore di lezione dei corsi laboratoriali e per il 50% delle ore di lezione dei corsi non laboratoriali. Solo gli studenti iscritti al percorso part time sono esonerati dall'obbligo di frequenza e possono sostenere esami da non frequentanti.

Presso il corso di laurea è attiva la COLONIA della comunicazione, laboratorio/agenzia permanente coordinato dai professionisti che collaborano con il corso di laurea che consente agli studenti di partecipare a contest, bandi, concorsi e gare per la realizzazione di campagne pubblicitarie e di comunicazione che andranno a costituire il book professionale degli studenti magistrali. Il corso ha sede a Urbino.

## Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof.ssa Gea Ducci - referente del Corso  
Email [gea.ducci@uniurb.it](mailto:gea.ducci@uniurb.it)

Scuola di Scienze della comunicazione  
Via Saffi, 15 - 61029 Urbino

Enrica Cimarelli - Tel. 0722 305720

Chiara Lelli - Tel. 0722 305721

Email [scuola.comunicazione@uniurb.it](mailto:scuola.comunicazione@uniurb.it)

Referente stage e tirocini

Alberta Arosio - Tel. 0722 305790

Email [alberta.ariosio@uniurb.it](mailto:alberta.ariosio@uniurb.it)

Servizio di tutorato

Tel. 0722 305703

Email [tutor.comunicazione@uniurb.it](mailto:tutor.comunicazione@uniurb.it)

## Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito [www.uniurb.it/segreterie](http://www.uniurb.it/segreterie)

Scopri le FAQ su [www.uniurb.it/faq](http://www.uniurb.it/faq)

Apri un ticket su [helpme.uniurb.it](http://helpme.uniurb.it)

Contatta il numero +39 0722 303030

## Link utili

Sito web CdS [www.uniurb.it/cpo](http://www.uniurb.it/cpo)

Blog Cds <https://blogcpo.wordpress.com/>

# COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI

Primo anno	SSD	CFU
Linguaggi e strategie della comunicazione promozionale .....	L-ART/06 .....	7
Comunicazione pubblicitaria e linguaggi digitali .....	SPS/08 .....	9
Sociologia dell'immaginario e culture visuali .....	SPS/08 .....	9
Sociologia dei consumi .....	SPS/08 .....	9
Costruire e comunicare il dato .....	SPS/07 .....	6
Laboratorio di web marketing .....	SPS/08 .....	6
Due insegnamenti a scelta tra:		
- Laboratorio di computer grafica .....	SPS/08 .....	6
- Linguaggi artistici .....	L-ART/02 .....	6
- Marketing .....	SECS-P/08 .....	6
 <b>Secondo anno</b>		
Comunicazione sociale e istituzionale .....	SPS/08 .....	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Strategie di sviluppo e gestione della marca .....	SPS/08 .....	8
- Laboratorio di creatività pubblicitaria .....	L-/LIN/01 .....	8
Un insegnamento a scelta tra:		
- Laboratorio di comunicazione d'impresa .....	SPS/08 .....	6
- Marketing territoriale e organizzazione eventi .....	SECS-P/08 .....	6
Crediti a libera scelta .....		6
Laboratorio business english (idoneità) .....		6
Stage .....		8
Prova finale .....		20