



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di  
Lingue e Letterature  
Straniere



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

# LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITÀ

LM-37 classe delle lauree magistrali in lingue e letterature moderne europee e americane

## Obiettivi formativi

Il corso mira a sviluppare le competenze linguistiche e interculturali a livello avanzato e a dotare gli studenti di strumenti pratici e teorici per una riflessione approfondita delle specificità della comunicazione in ambienti multilinguistici e multiculturali. Ogni studente/essa ha la possibilità di scegliere e definire al meglio il proprio profilo, specializzandosi nell'ambito della ricerca e della didattica delle lingue straniere, oppure nel campo della gestione della comunicazione di imprese che operano sul mercato internazionale.

## Prospettive occupazionali

Il corso si prefigge di formare figure professionali nell'ambito dei servizi culturali, dell'editoria, delle aziende e di enti pubblici e privati per: organizzazione di eventi culturali, consulenza linguistica e attività traduttiva, formazione educativa finalizzata all'apprendimento delle lingue e letterature straniere, facilitazione linguistica, analisi delle opportunità e criticità dei mercati esteri, pianificazione e realizzazione di interventi mirati all'internazionalizzazione delle imprese e alla gestione del personale multiculturale.

## Informazioni sulla struttura didattica del corso

Il corso di laurea magistrale offre tre curricula formativi (di due anni ciascuno) con specifiche finalità:

- Il curriculum **DIDATTICA E RICERCA (DIRI)** mira ad una applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della didattica delle lingue e della ricerca accademica. Gli studenti avranno altresì la possibilità di acquisire i CFU necessari alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento secondario, come previsto dalla legislazione vigente.

- Il curriculum **COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA (CIDI)** permette l'acquisizione di competenze linguistiche di livello avanzato e la specializzazione e l'applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie, della comunicazione interculturale d'impresa, del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa.

- Il curriculum **INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT (DODI)** viene effettuato in collaborazione con l'Università "Friedrich Schiller" di Jena in Germania e prevede il rilascio di un doppio titolo. È previsto un anno di studio a Jena (in lingua tedesca) e un anno ad Urbino. Viene offerta la possibilità di approfondire problemi di gestione del personale in imprese internazionali e di gestione della comunicazione d'impresa in ambito interculturale, con particolare attenzione alla comunicazione italo-tedesca. Il curriculum formerà figure professionali competenti nell'ambito della comunicazione aziendale, della gestione e della formazione del personale impiegato in contesti interculturali.

## Modalità di accesso

Per l'accesso al corso i candidati devono dimostrare una buona conoscenza delle lingue straniere scelte e conoscenze di base in specifici settori scientifico-disciplinari qualificanti. Di norma queste conoscenze si attestano attraverso il certificato di laurea triennale; in alternativa sono previsti test di verifica il cui superamento permette l'accesso diretto al corso di laurea magistrale. Per il curriculum DODI, inoltre, è previsto un colloquio di selezione.

## Lo sai che...

- La nostra Scuola è all'avanguardia per innovazione nella metodologia didattica finalizzata all'apprendimento delle lingue e attenzione al mondo del lavoro al quale gli studenti vengono avviati tramite una obbligatoria attività di tirocinio.
- 5 studenti potranno partecipare all'Eurocampus, scambio tra Università europee specializzate nell'insegnamento della comunicazione interculturale.

## Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Claus Ehrhardt - Presidente della Scuola  
Prof. J.M.I. Klaver - Referente corso di laurea

Segreteria didattica

scuola.lingue@uniurb.it - tel. 0722 303350-3351-3371

Ufficio stage

stage.lingue@uniurb.it - tel. 0722 304532

Servizio di tutorato

tutor.lingue@uniurb.it

## Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito [www.uniurb.it/segreteria](http://www.uniurb.it/segreteria)

Scopri le FAQ su [www.uniurb.it/faq](http://www.uniurb.it/faq)

Apri un ticket su [helpme.uniurb.it](http://helpme.uniurb.it)

Contatta il numero +39 0722 303030

## Link utili

[www.uniurb.it/lingue](http://www.uniurb.it/lingue)

anno accademico  
**2020/2021**

# LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITÀ

## Curriculum DIDATTICA E RICERCA (DIRI)

	SSD	CFU
<b>Primo anno</b>		
Lingua A I (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Lingua B I (cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Letteratura della Lingua A <sup>1</sup>	L-LIN/11, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	8
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Letteratura della Lingua B <sup>2</sup>	L-LIN/11, L-OR/21, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	
- Pedagogia generale	M-PED/01	
- Pedagogia speciale	M-PED/03	
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Didattica delle lingue moderne	L-LIN/02	
- Filologia e letteratura del Medioevo germanico	L-FIL-LET/15	
- Filologia e letteratura del Medioevo romanzo	L-FIL-LET/09	
- Filologia slava	L-LIN/21	
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Antropologia culturale	M-DEA/01	
- Storia dei generi	M-STO/02	
- Storia dei processi socio-culturali contemporanei	M-STO/04	
Linguistica generale	L-LIN/01	8
<b>Secondo anno</b>		
Lingua A II (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Lingua B II (cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Didattica delle lingue e letterature	L-LIN/02	
- Cultura del paese della Lingua A <sup>3</sup> o B <sup>4</sup>	L-LIN/11, L-OR/21, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Letteratura anglo-americana oppure Letteratura inglese	L-LIN/11, L-LIN/10	
- Letterature comparate	L-FIL-LET/14	
- Psicologia scolastica	M-PSI/04	
A scelta dello studente		8
Tirocinio		6
Prova finale (Tesi)		14

## Curriculum COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA (CIDI)

<b>Primo anno</b>		
Lingua A I (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Lingua B I (cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Cultura del paese della Lingua A <sup>3</sup>	L-LIN/11 L-LIN/03 L-LIN/10 L-LIN/21 L-LIN/05 L-LIN/13	8
Cultura del paese della Lingua B <sup>4</sup>	L-LIN/11 L-OR/21 L-LIN/03 L-LIN/10 L-LIN/21 L-LIN/05 L-LIN/13	8
Internet marketing	SECS-P/08	8
Trattative e negoziazioni interculturali	L-LIN/01	8
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Antropologia culturale	M-DEA/01	
- Storia dei generi	M-STO/02	
- Storia dei processi socio-economici globali	M-STO/04	
<b>Secondo anno</b>		
Lingua A II (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Lingua B II (cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Web content management	SECS-P/08	8
Marketing interculturale	SECS-P/08	8
A scelta dello studente		8
Tirocinio		6
Prova finale (Tesi)		14

## Curriculum INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT (DODI)

<b>Primo anno (presso la Friedrich-Schiller-Universität di Jena)</b>		
Fremdsprache A: Sprache des Partnerlandes I (Lingua A: Lingua tedesca I)	L-LIN/14	9
Fremdsprache B: Englisch I (Lingua B: Lingua inglese I)	L-LIN/12	9
Einführung interkulturelle Personalentwicklung/Einführung in die interkulturelle Organisationskommunikation (Marketing interculturale)	SECS-P/08	8
Methoden interkultureller Interaktionsforschung/Kulturvergleichende und interkulturelle Kommunikations- und Medienforschung (Web content management)	L-LIN/02	8
Methoden interkultureller Trainings/Coaching/Mediation (Trattative e negoziazioni interculturali)	L-LIN/01	8
Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Deutschlands/Italiens (Cultura tedesca)	L-LIN/13	8
Kulturanthropologie/Kulturvergleichende Psychologie (Antropologia culturale)	M-DEA/01	8
Wahlfach (Scelta libera)		8
<b>Secondo anno (presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)</b>		
Lingua A II: Lingua tedesca II	L-LIN/14	9
Lingua B II: Lingua inglese II	L-LIN/12	9
Storia dei processi socio-economici globali	M-STO/04	8
Internet marketing	SECS-P/08	8
Tirocinio		6
Prova finale (Tesi)		14

### Note:

- <sup>1</sup> a scelta tra: Letteratura anglo-americana, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.  
<sup>2</sup> a scelta tra: Letteratura anglo-americana, cinese, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.  
<sup>3</sup> a scelta tra: Cultura anglo-americana, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.  
<sup>4</sup> a scelta tra: Cultura anglo-americana, cinese, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.