



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di
Lingue e Letterature
Straniere



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITÀ

LM-37 classe delle lauree magistrali in lingue e letterature moderne europee e americane

Obiettivi formativi

Il Corso mira a sviluppare competenze linguistiche e interculturali a livello avanzato e a fornire strumenti pratici per la gestione della comunicazione in ambienti multilinguistici e multiculturali, e strumenti teorici per una riflessione approfondita di queste dinamiche. Ogni studentessa/studente ha la possibilità di scegliere e definire al meglio il proprio profilo, specializzandosi nell'ambito della ricerca e della didattica delle lingue straniere, oppure nel campo della gestione della comunicazione di imprese che operano sul mercato internazionale.

Prospettive occupazionali

Il Corso si prefigge di formare figure professionali negli ambiti dei servizi culturali, dell'editoria, delle aziende e di enti pubblici e privati. Le attività lavorative possono includere: organizzazione di eventi culturali, consulenza linguistica e attività traduttiva, formazione educativa finalizzata all'apprendimento delle lingue e letterature straniere, facilitazione linguistica, analisi delle opportunità e criticità dei mercati esteri, pianificazione e realizzazione di interventi mirati all'internazionalizzazione delle imprese e alla gestione del personale multiculturale.

Informazioni sulla struttura didattica del corso

Il corso di laurea magistrale offre tre curricula formativi (di due anni ciascuno) con specifiche finalità:

• Didattica e ricerca (DIRI)

mira ad una applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della didattica delle lingue e della ricerca accademica. La personalizzazione tramite scelte guidate del piano di studi permette l'acquisizione dei CFU necessari alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento secondario, come previsto dalla legislazione vigente.

• Comunicazione interculturale d'impresa (CIDI)

permette l'acquisizione di competenze linguistiche di livello avanzato e la specializzazione e l'applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie, della comunicazione interculturale d'impresa, del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa.

• Interkulturelle Personalentwicklung Und Kommunikationsmanagement (DODI)

effettuato in collaborazione con l'Università "Friedrich Schiller" di Jena in Germania, prevede il rilascio di un doppio titolo. È previsto un anno di studio a Jena (in lingua tedesca) e un anno ad Urbino. Viene offerta la possibilità di approfondire problemi di gestione del personale in imprese internazionali e di gestione della comunicazione d'impresa in ambito interculturale, con particolare attenzione alla comunicazione italo-tedesca. Il curriculum formerà figure professionali competenti nell'ambito della comunicazione aziendale, della gestione e della formazione del personale impiegato in contesti interculturali.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero. Gli studenti devono possedere i requisiti curriculari e un'adeguata personale preparazione (VPP), secondo le modalità del Regolamento Didattico del Corso.

Per la verifica dei requisiti curriculari e informazioni sull'acquisizione degli stessi è necessario contattare la segreteria didattica prima dell'iscrizione.

Lo sai che...

- La Scuola di Lingue e Letterature Straniere di Urbino coniuga la formazione culturale con approcci applicativi attraverso l'organizzazione di seminari e incontri con docenti esterni e professionisti italiani e internazionali.
- Lo stage formativo obbligatorio favorisce il contatto diretto con il mondo del lavoro, facilita l'acquisizione di una specifica professionalità, orienta le scelte lavorative.
- Sono disponibili 5 borse semestrali di mobilità internazionale per partecipare all'European Master in Intercultural Communication, network di Università europee specializzate nell'insegnamento della comunicazione interculturale.

Informazioni Docenti/Tutor di riferimento

Prof. Jan Marten Ivo Klaver - Presidente della Scuola

Prof. Claus Ehrhardt - Referente del Corso di Laurea

Segreteria didattica

scuola.lingue@uniurb.it - tel. 0722 303350-3351-3371

Servizio stage

stage.lingue@uniurb.it - tel. 0722 304532

Servizio di tutorato

tutor.lingue@uniurb.it

Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Consulta il sito www.uniurb.it/iscrizioni

Scopri le FAQ su www.uniurb.it/faq

Apri un ticket su helpme.uniurb.it

Contatta il numero +39 0722 303030

Link utili

www.uniurb.it/corsi/1756963

LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITÀ

Curriculum DIDATTICA E RICERCA (DIRI)

Primo anno	SSD	CFU
Lingua A I (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Lingua B I (cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Letteratura della Lingua A ¹	L-LIN/11, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	8
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Letteratura della Lingua B ²	L-LIN/11, L-OR/21, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	
- Pedagogia generale	M-PED/01	
- Pedagogia speciale	M-PED/03	
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Didattica delle lingue moderne	L-LIN/02	
- Filologia e letteratura del Medioevo germanico	L-FIL-LET/15	
- Filologia e letteratura del Medioevo romanzo	L-FIL-LET/09	
- Filologia slava	L-LIN/21	
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Antropologia culturale	M-DEA/01	
- Storia dei generi	M-STO/02	
- Storia dei processi socio-culturali contemporanei	M-STO/04	
Linguistica generale	L-LIN/01	8
Secondo anno		
Lingua A II (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Lingua B II (cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Didattica delle lingue e letterature	L-LIN/02	
- Cultura del paese della Lingua A ³ o B ⁴	L-LIN/11, L-OR/21, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Letteratura anglo-americana oppure Letteratura inglese	L-LIN/11, L-LIN/10	
- Letterature comparate	L-FIL-LET/14	
- Psicologia scolastica	M-PSI/04	
A scelta dello studente		8
Tirocinio		6
Prova finale (Tesi)		14

Curriculum COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA (CIDI)

Primo anno		
Lingua A I (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Lingua B I (cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Cultura del paese della Lingua A ³	L-LIN/11 L-LIN/03 L-LIN/10 L-LIN/21 L-LIN/05 L-LIN/13	8
Cultura del paese della Lingua B ⁴	L-LIN/11 L-OR/21 L-LIN/03 L-LIN/10 L-LIN/21 L-LIN/05 L-LIN/13	8
Internet marketing	SECS-P/08	8
Trattative e negoziazioni interculturali	L-LIN/01	8
Un insegnamento a scelta tra:		8
- Antropologia culturale	M-DEA/01	
- Storia dei generi	M-STO/02	
- Storia dei processi socio-economici globali	M-STO/04	
Secondo anno		
Lingua A II (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Lingua B II (cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco)	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14	9
Web content management	L-LIN/02	8
Marketing interculturale	SECS-P/08	8
A scelta dello studente		8
Tirocinio		6
Prova finale (Tesi)		14

Curriculum INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT (DODI)

Primo anno (presso la Friedrich-Schiller-Universität di Jena)		
Fremdsprache A: Sprache des Partnerlandes I (Lingua A: Lingua tedesca I)	L-LIN/14	9
Fremdsprache B: Englisch I (Lingua B: Lingua inglese I)	L-LIN/12	9
Einführung interkulturelle Personalentwicklung/Einführung in die interkulturelle Organisationskommunikation (Marketing interculturale)	SECS-P/08	8
Methoden interkultureller Interaktionsforschung/Kulturvergleichende und interaktionale Kommunika-tions- und Medienforschung (Web content management)	L-LIN/02	8
Methoden interkultureller Trainings/Coaching/Mediation (Trattative e negoziazioni interculturali)	L-LIN/01	8
Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Deutschlands/Italiens (Cultura tedesca)	L-LIN/13	8
Kulturanthropologie/Kulturvergleichende Psychologie (Antropologia culturale)	M-DEA/01	8
Wahlfach (Scelta libera)		8
Secondo anno (presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)		
Lingua A II: Lingua tedesca II	L-LIN/14	9
Lingua B II: Lingua inglese II	L-LIN/12	9
Storia dei processi socio-economici globali	M-STO/04	8
Internet marketing	SECS-P/08	8
Tirocinio		6
Prova finale (Tesi)		14

Note:

- ¹ a scelta tra: Letteratura anglo-americana, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.
² a scelta tra: Letteratura anglo-americana, cinese, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.
³ a scelta tra: Cultura anglo-americana, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.
⁴ a scelta tra: Cultura anglo-americana, cinese, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.