



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di
Lingue e Letterature
Straniere



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITÀ

LM-37 classe delle lauree magistrali in lingue
e letterature moderne europee e americane

Obiettivi formativi

Il corso mira a sviluppare competenze linguistiche e interculturali a livello avanzato e a fornire strumenti pratici per la gestione della comunicazione in ambienti multilinguistici e multiculturali, nonché strumenti teorici per una riflessione approfondita di queste dinamiche.

Chi si iscrive ha la possibilità di scegliere e definire al meglio il proprio profilo, specializzandosi nell'ambito della ricerca e della didattica delle lingue straniere, oppure nel campo della gestione della comunicazione di imprese che operano sul mercato internazionale.

Prospettive occupazionali

Il corso si prefigge di formare figure professionali negli ambiti dei servizi culturali, dell'editoria, delle aziende e di enti pubblici e privati. Le attività lavorative possono includere: organizzazione di eventi culturali, consulenza linguistica, formazione educativa finalizzata all'apprendimento delle lingue e delle letterature straniere, facilitazione linguistica, analisi delle opportunità e criticità dei mercati esteri, pianificazione e realizzazione di interventi mirati all'internazionalizzazione delle imprese e alla gestione del personale multiculturale.

Informazioni sulla struttura didattica del corso

Il corso di laurea magistrale offre tre curricula formativi (di due anni ciascuno) con specifiche finalità:

- Didattica e ricerca (DIRI)

mira a una applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della didattica delle lingue e della ricerca accademica. La personalizzazione del piano di studi tramite scelte guidate permette l'acquisizione dei CFU relativi alla pedagogia, psicologia scolastica e glottodidattica per l'insegnamento delle lingue straniere.

- Comunicazione interculturale d'impresa (CIDI)

permette l'acquisizione di competenze linguistiche di livello avanzato e la specializzazione e l'applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie, della comunicazione interculturale d'impresa, del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa.

- Interkulturelle Personalentwicklung Und Kommunikationsmanagement (DODI)

effettuato in collaborazione con l'Università "Friedrich Schiller" di Jena in Germania, prevede il rilascio di un doppio titolo. È previsto un anno di studio a Jena (in lingua tedesca) e un anno ad Urbino. Viene offerta la possibilità di approfondire problemi di gestione del personale in imprese internazionali e di gestione della comunicazione d'impresa in ambito interculturale, con particolare attenzione alla comunicazione italo-tedesca. Il curriculum formerà figure professionali competenti nell'ambito della comunicazione aziendale, della gestione e della formazione del personale impiegato in contesti interculturali.

Modalità di accesso

Corso ad accesso libero. Saranno ammessi coloro che possiedono i requisiti curriculari e un'adeguata personale preparazione, secondo le modalità del Regolamento didattico del corso.

Per la verifica dei requisiti curriculari e informazioni sull'acquisizione degli stessi è necessario contattare la segreteria didattica prima dell'iscrizione.

Lo sai che...

- Molti insegnamenti prevedono seminari e incontri con docenti esterne/i e professioniste/i nazionali e internazionali.
- Lo stage formativo obbligatorio favorisce il contatto diretto con il mondo del lavoro, facilita l'acquisizione di una specifica professionalità, orienta le scelte lavorative.
- Sono disponibili 5 borse semestrali di mobilità internazionale per partecipare all'European Master in Intercultural Communication, network di Università europee specializzate nell'insegnamento della comunicazione interculturale.

Riferimenti per la didattica del corso

Presidente della Scuola - Prof. Jan Marten Ivo Klaver
Referente del corso - Prof. Claus Ehrhardt
Segreteria didattica
scuola.lingue@uniurb.it - tel. 0722 303350-3351-3371
Servizio stage
stage.lingue@uniurb.it - tel. 0722 304532
Servizio di tutorato studentesco
tutor.lingue@uniurb.it

Supporto immatricolazioni e gestione carriera

Apri un ticket, scopri le FAQ, prenota un appuntamento:
www.uniurb.it/segreteria

Iscriviti

www.uniurb.it/corsi/1757030



LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITÀ

Curriculum DIDATTICA E RICERCA (DIRI)

	SSD	CFU
Primo anno		
Lingua A I (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco).....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14.....	9
Lingua B I (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco).....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14.....	9
Letteratura della Lingua A ¹	L-LIN/11, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13.....	8
Un insegnamento a scelta tra:.....		8
- Letteratura della Lingua B ¹	L-LIN/11, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	
- Pedagogia generale.....	M-PED/01	
- Pedagogia speciale.....	M-PED/03	
Un insegnamento a scelta tra:.....		8
- Didattica delle lingue moderne.....	L-LIN/02	
- Filologia e letteratura del Medioevo germanico.....	L-FIL-LET/15	
- Filologia e letteratura del Medioevo romanzo.....	L-FIL-LET/09	
- Filologia slava.....	L-LIN/21	
Un insegnamento a scelta tra:.....		8
- Antropologia culturale.....	M-DEA/01	
- Storia dei generi.....	M-STO/02	
- Storia dei processi socio-culturali contemporanei.....	M-STO/04	
Linguistica generale.....	L-LIN/01.....	8
Secondo anno		
Lingua A II (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco).....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14.....	9
Lingua B II (francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco).....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/21, L-LIN/07, L-LIN/14.....	9
Un insegnamento a scelta tra:.....		8
- Didattica delle lingue e letterature.....	L-LIN/02	
- Cultura del paese della Lingua A ² o B ²	L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/21, L-LIN/05, L-LIN/13	
Un insegnamento a scelta tra:.....		8
- Letteratura anglo-americana oppure Letteratura inglese.....	L-LIN/11, L-LIN/10	
- Psicologia scolastica.....	M-PSI/04	
- Africa e Medio Oriente nel mondo globale.....	SPS/13	
Scelta libera.....		8
Tirocinio.....		6
Prova finale (Tesi).....		14

Curriculum COMUNICAZIONE INTERCULTURALE D'IMPRESA (CIDI)

Primo anno		
Lingua A I (francese, inglese, spagnolo, tedesco).....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/07, L-LIN/14.....	9
Lingua B I (cinese, francese, inglese, spagnolo, tedesco).....	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/07, L-LIN/14.....	9
Cultura del paese della Lingua A ³	L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/05, L-LIN/13.....	8
Cultura del paese della Lingua B ⁴	L-OR/21, L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/05, L-LIN/13.....	8
Internet marketing.....	SECS-P/08	8
Trattative e negoziazioni interculturali.....	L-LIN/01.....	8
Un insegnamento a scelta tra:.....		8
- Antropologia culturale.....	M-DEA/01	
- Storia dei generi.....	M-STO/02	
- Storia dei processi socio-economici globali.....	M-STO/04	
Secondo anno		
Lingua A II (francese, inglese, spagnolo, tedesco).....	L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/07, L-LIN/14.....	9
Lingua B II (cinese, francese, inglese, spagnolo, tedesco).....	L-OR/21, L-LIN/04, L-LIN/12, L-LIN/07, L-LIN/14.....	9
Web content management.....	L-LIN/02.....	8
Marketing interculturale.....	SECS-P/08.....	8
Scelta libera.....		8
Tirocinio.....		6
Prova finale (Tesi).....		14

Curriculum INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG UND KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT (DODI)

Primo anno (presso la Friedrich-Schiller-Universität di Jena)		
Fremdsprache A: Sprache des Partnerlandes I (Lingua A: Lingua tedesca I).....	L-LIN/14.....	9
Fremdsprache B: Englisch I (Lingua B: Lingua inglese I).....	L-LIN/12.....	9
Einführung interkulturelle Personalentwicklung/Einführung in die interkulturelle Organisationskommunikation (Marketing interculturale).....	SECS-P/08.....	8
Methoden interkultureller Interaktionsforschung/Kulturvergleichende und interaktionale Kommunikations und Medienforschung (Web content management).....	L-LIN/02.....	8
Methoden interkultureller Trainings/Coaching/Mediation (Trattative e negoziazioni interculturali).....	L-LIN/01.....	8
Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte Deutschlands/Italiens (Cultura tedesca).....	L-LIN/13.....	8
Kulturanthropologie/Kulturvergleichende Psychologie (Antropologia culturale).....	M-DEA/01.....	8
Wahlfach (Scelta libera).....		8
Secondo anno (presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo)		
Lingua A II: Lingua tedesca II.....	L-LIN/14.....	9
Lingua B II: Lingua inglese II.....	L-LIN/12.....	9
Storia dei processi socio-economici globali.....	M-STO/04.....	8
Internet marketing.....	SECS-P/08.....	8
Tirocinio.....		6
Prova finale (Tesi).....		14

Note:

¹ a scelta tra: Letteratura anglo-americana, francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.

² a scelta tra: Cultura francese, inglese, russa, spagnola, tedesca.

³ a scelta tra: Cultura francese, inglese, spagnola, tedesca.

⁴ a scelta tra: Cultura cinese, francese, inglese, spagnola, tedesca.

