



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di  
Lingue e Letterature  
Straniere



CORSO DI LAUREA IN

# LINGUE E CULTURE MODERNE

L-11 classe delle lauree in lingue e culture moderne

## Obiettivi formativi

Il corso mira a sviluppare solide competenze linguistiche e a fornire strumenti teorici e pratici per la loro applicazione in diversi settori. Le attività didattiche prevedono un nucleo formativo comune finalizzato all'acquisizione di una buona conoscenza scritta e orale di almeno due lingue straniere a scelta tra: cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco.

Allo studio delle lingue si affiancano insegnamenti che mirano all'approfondimento delle relative culture.

Per quanto riguarda i settori di applicazione, è possibile scegliere tra i seguenti curricula:

- LETTERARIO, per intraprendere azioni educative e gestire attività culturali;
- AZIENDALE, per mettere in atto un'efficace comunicazione aziendale;
- TURISTICO, per coordinare l'organizzazione e la gestione di offerte turistiche.

## Prospettive occupazionali

In base alla specializzazione scelta, il corso prepara ad attività professionali nell'ambito dei servizi culturali, delle aziende, del turismo, delle organizzazioni internazionali, in qualità di esperti in: consulenza ed educazione linguistica, mediazione culturale, marketing e comunicazione interculturale per le aziende e le istituzioni pubbliche.

## Informazioni sulla struttura didattica del corso

Al momento dell'iscrizione si effettua la scelta del curriculum e delle due lingue straniere da approfondire nei tre anni di corso.

Al terzo anno è previsto uno stage presso aziende, enti pubblici o privati, scuole, biblioteche o case editrici.

I Curricula:

- Letterario (LIM-LET)

fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico, letterario e filologico, nonché un'adeguata padronanza nella linguistica applicata e nella didattica delle lingue. Il percorso si inserisce in un contesto umanistico approfondendo le competenze antropologiche, artistiche e storiche.

- Aziendale (LIM-AZI)

fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico e una buona preparazione nell'ambito della gestione d'impresе che operano sul mercato internazionale, del marketing, della comunicazione interculturale e del management della comunicazione internazionale d'impresa.

- Turistico (LIM-TUR)

fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico in due lingue straniere oltre all'inglese, di cui si prevede un accertamento di livello C1 alla fine del 1° anno. Il curriculum permette l'acquisizione di competenze nell'ambito turistico con approfondimenti relativi all'economia e gestione delle imprese turistiche, alla pianificazione e gestione del marketing e della promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Prima di iscriversi è necessario sostenere il test TOLC-SU.

## Lo sai che...

- Molti insegnamenti sono tenuti totalmente o parzialmente in lingua straniera e prevedono seminari e incontri con docenti esterne/i e professioniste/i nazionali e internazionali.
- Le lingue vengono insegnate per livelli di competenza adeguati alla preparazione iniziale.
- Lo stage formativo obbligatorio favorisce il contatto diretto con il mondo del lavoro, facilita l'acquisizione di una specifica professionalità, orienta le scelte lavorative future.

## Riferimenti per la didattica del corso

Presidente della Scuola - Prof. Jan Marten Ivo Klaver

Referente del corso - Prof. Marco Cioppi

Segreteria didattica

scuola.lingue@uniurb.it - tel. 0722 303350-3351-3371

Servizio stage

stage.lingue@uniurb.it - tel. 0722 304532

Servizio di tutorato studentesco

tutor.lingue@uniurb.it

## Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Apri un ticket, scopri le FAQ, prenota un appuntamento: [www.uniurb.it/segreteria](http://www.uniurb.it/segreteria)

## Iscriviti

[www.uniurb.it/corsi/1757033](http://www.uniurb.it/corsi/1757033)



# LINGUE E CULTURE MODERNE

## Curriculum LETTERARIO (LIM-LET)

Primo anno	CFU
Lingua A <sup>1</sup> I .....	9
Lingua B <sup>1</sup> I .....	9
Cultura italiana contemporanea .....	8
Filologia della lingua A o B .....	8
- Filologia germanica	
- Filologia romanza	
- Filologia slava	
Letteratura della Lingua A I .....	8
Letteratura della Lingua B I .....	8
Linguistica applicata .....	8
Abilità informatiche .....	2
<b>Secondo anno</b>	
Lingua A II .....	9
Lingua B II .....	9
Letteratura della Lingua A II .....	8
Letteratura della Lingua B II .....	8
Filologia della lingua A o B .....	8
- Filologia germanica	
- Filologia romanza	
- Filologia slava	
- Filologia nordica	
e storia delle culture scandinave	
- Storia comparata	
delle letterature romanze	
Un insegnamento a scelta tra: .....	8
- Storia contemporanea	
- Storia medievale	
- Storia moderna	
- Africa e Medio Oriente.	
Società, cultura, istituzioni	
Scelta libera .....	8
<b>Terzo anno</b>	
Lingua A III .....	9
Lingua B III .....	9
Letteratura della Lingua A III .....	8
Didattica delle lingue .....	8
Un insegnamento a scelta tra: .....	8
- Storia contemporanea	
- Storia della cultura della Lingua A o B	
- Storia medievale	
- Storia moderna	
- Letteratura Nord-Americana	
Scelta libera .....	8
Tirocinio .....	7
Prova finale .....	5

## Curriculum AZIENDALE (LIM-AZI)

Primo anno	CFU
Lingua A <sup>2</sup> I .....	9
Lingua B <sup>1</sup> I .....	9
Economia aziendale .....	8
Economia e gestione delle imprese .....	8
Cultura italiana contemporanea .....	8
Linguistica applicata .....	8
Comunicazione interculturale .....	8
Abilità informatiche .....	2
<b>Secondo anno</b>	
Lingua A II .....	9
Lingua B II .....	9
Storia della cultura della Lingua A .....	8
Informatica per l'impresa .....	8
Marketing e comunicazione d'impresa .....	8
Un insegnamento a scelta tra: .....	8
- Geografia economico-politica	
- Storia contemporanea	
- Storia medievale	
- Storia moderna	
- Africa e Medio Oriente.	
Società, cultura, istituzioni	
Scelta libera .....	8
<b>Terzo anno</b>	
Lingua A III .....	9
Lingua B III .....	9
Storia della cultura della Lingua B .....	8
Un insegnamento a scelta tra: .....	8
- Economia e gestione	
delle imprese turistiche	
- Economia politica	
- Sociologia dei processi culturali	
e comunicativi	
Social media marketing .....	8
Scelta libera .....	8
Tirocinio .....	7
Prova finale .....	5

## Curriculum TURISTICO (LIM-TUR)

Primo anno	CFU
Lingua A <sup>3</sup> I .....	9
Lingua B <sup>4</sup> I .....	9
Inglese turistico (livello C1)* .....	8
Economia e gestione	
delle imprese turistiche .....	8
Cultura italiana contemporanea .....	8
Un insegnamento a scelta tra: .....	8
- Comunicazione interculturale	
- Geografia culturale	
e turismo ecosostenibile	
Linguistica applicata .....	8
Abilità informatiche .....	2
<b>Secondo anno</b>	
Lingua A II .....	9
Lingua B II .....	9
Storia della cultura della Lingua A .....	8
Un insegnamento a scelta tra: .....	8
- Antropologia del turismo	
- Sociologia del turismo	
- Storia del turismo	
Un insegnamento a scelta tra: .....	8
- Storia dell'arte contemporanea	
- Storia dell'arte moderna	
Marketing e comunicazione	
del turismo culturale .....	8
Scelta libera .....	8
<b>Terzo anno</b>	
Lingua A III .....	9
Lingua B III .....	9
Storia della cultura della Lingua B .....	8
Web e social media per il turismo .....	8
Destination management .....	8
Scelta libera .....	8
Tirocinio .....	7
Prova finale .....	5

\* Esame propedeutico per svolgere gli esami del II e III anno.

### Note:

<sup>1</sup> La Lingua può essere scelta tra: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco.

<sup>2</sup> La Lingua può essere scelta tra: cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco.

<sup>3</sup> La Lingua può essere scelta tra: cinese, francese, russo, spagnolo, tedesco.

<sup>4</sup> La Lingua può essere scelta tra: francese, russo, spagnolo, tedesco.

Gli insegnamenti di letteratura, filologia e storia della cultura devono essere collegati alla Lingua A o B. Storia della cultura inglese è in alternativa a Storia della cultura anglo-americana.

