

LaPolis Political Academy
WINTER SCHOOL
[Marzo - Maggio 2025]

.SFERA.
SCUOLA DI POLITICA

- Scheda sintetica
- I docenti
- Il programma formativo



Scheda sintetica
Winter School
SFERA – Scuola di formazione politica e rappresentanza

Organizzatore:	LaPolis Political Academy – Università di Urbino Carlo Bo
Pagina web:	https://www.uniurb.it/corsi/1757216
Info-line:	lapolis@uniurb.it
Modalità di svolgimento:	Online, con due iniziative blended: 1. Keynote speech + Dialogo di apertura. 2. Presentazione e discussione dei Project Work di chiusura
Durata:	42 ore
Moduli formativi:	1. Comunicazione politica e campagne elettorali 2. Opinione pubblica, cittadini e politica 3. Fundraising e finanziamento pubblico per la politica 4. Sistemi elettorali, istituzioni e attori della democrazia rappresentativa
Periodo:	Marzo – Maggio 2025
Quota di iscrizione:	- Standard: 450€ (Salvo convenzione con l'Università di Urbino Carlo Bo) - Studenti: 190€ È previsto un numero di posti riservato agli studenti universitari pari ad un massimo di 15 corsisti con una quota di iscrizione agevolata
Crediti:	Rilascio di 9 CFU (crediti formativi universitari)
Direttori:	Fabio Bordignon e Luigi Ceccarini
Co-Direttori:	Ilvo Diamanti e Nando Pagnoncelli
Segreteria amministrativa:	DESP - Dipartimento di Economia Società Politica Scuola di Scienze politiche e sociali

I docenti

Winter School

SFERA – Scuola di formazione politica e rappresentanza

Docente	Profilo e afferenza
1. Amenduni Dino	Consulente Politico, Proforma
2. Bentivegna Sara	Sociologa della comunicazione, Università di Roma, La Sapienza
3. Bitonti Alberto	Scienziato della politica, les Abroad USA e Università della Svizzera Italiana
4. Boccia Artieri Giovanni	Sociologo della comunicazione, Università di Urbino Carlo Bo
5. Bordignon Fabio	Scienziato della politica, Università di Urbino Carlo Bo
6. Ceccarini Luigi	Scienziato della politica, Università di Urbino Carlo Bo
7. Chiamonte Alessandro	Scienziato della politica, Università di Firenze
8. Diamanti Giovanni	Consulente Politico, Quorum You Trend
9. Diamanti Ilvo	Analista politico e sociale, Prof. Emerito Università di Urbino Carlo Bo
10. de Meo Massimo Maria	Consulente politico, Presidente Confassociazioni Terzo Settore
11. Fiorelli Chiara	Scienziato della politica, Università di Roma, La Sapienza
12. Giovannini Arianna	Sociologa della politica, Università di Urbino Carlo Bo
13. Misiani Antonio	Parlamentare, ex tesoriere PD, attuale responsabile economia e finanza, imprese e infrastrutture
14. Moro Giovanni	Sociologo della politica, Università di Roma, La Sapienza
15. Nizzoli Antonio	Osservatorio di Pavia
16. Pagnoncelli Nando	Analista politico e sociale, Presidente di IPSOS
17. Palmieri Antonio	Ex parlamentare FI, Presidente Fondazione Pensiero Solido
18. Picilli Raffaele	Fundraiser professionista e Università di Urbino Carlo Bo
19. Russo Paolo Emilio	Parlamentare FI ed esperto di comunicazione
20. Sensi Filippo	Parlamentare PD ed esperto di comunicazione
21. Tonelli Anna	Storica contemporaneista, Università di Urbino Carlo Bo

Programma *

Winter School

SFERA - Scuola di formazione politica e rappresentanza

* I titoli delle lezioni seminariali potranno subire dei cambiamenti di forma

Moduli formativi

1. Opinione pubblica, cittadini e politica (10 ore)
2. Comunicazione politica e campagne elettorali (10 ore)
3. Fundraising e finanziamento pubblico per la politica (8 ore)
4. Sistemi elettorali, istituzioni e attori della democrazia rappresentativa (12 ore)

DOCENTE	ARGOMENTO DELLE LEZIONI SEMINARIALI
Nando Pagnoncelli Ilvo Diamanti	Opinione pubblica e politica. L'ascolto dell'opinione pubblica [Keynote + Dialogo di apertura della winter school con ospiti esterni]
Nando Pagnoncelli	I sondaggi: istruzioni per l'uso. Significati, errori, comunicazione
Antonio Nizzoli	Dalla par condicio televisiva alla comunicazione digitale: 30 anni di Osservatorio di Pavia
Anna Tonelli	Le scuole di partito nella storia politica italiana
Luigi Ceccarini	Informarsi e partecipare on/offline
Fabio Bordignon	Leadership, rappresentanza e democrazia
Alberto Bitonti	Rappresentare gli interessi: lobbying e advocacy
Giovanni Diamanti	Cos'è una campagna elettorale: logica, struttura, strategie

Dino Amenduni	La creatività nella comunicazione politica
Filippo Sensi	L'ufficio stampa e il portavoce
Filippo Sensi	Lo spin doctor e il ghost writer
Paolo Emilio Russo	Il leader politici e la "bolla" dei social media: il caso di Berlusconi su TikTok
Antonio Palmieri	La politica e la frontiera dell'Intelligenza Artificiale
Raffaele Picilli	Tecniche di fundrasing e people raising per la politica
Chiara Fiorelli	Come viene finanziata la politica: uno sguardo comparativo
Antonio Misiani	Il finanziamento pubblico alla politica prima e dopo la riforma in Italia
Giovanni Moro	Cittadinanza democratica e attivismo civico
Arianna Giovannini	Il territorio e la governance multilivello
Alessandro Chiaramonte	I sistemi elettorali: tipi ed effetti
Massimo Maria de Meo	Come nasce una proposta legislativa: criticità in ambito istituzionale e nella fase programmatica-elettorale. Risvolti tecnico giuridici e di comunicazione istituzionale
Fabio Bordignon Luigi Ceccarini	Esame finale. Presentazione e discussione dei Project work dei corsisti

