



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano 	ECONOMIA E MANAGEMENT (<i>IdSua:1559627</i>)
Nome del corso in inglese 	Economics and Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://www.uniurb.it/corsi/1755849
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CESARONI Francesca Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Scuola di Economia
Struttura didattica di riferimento	Economia, Società , Politica (DESP)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERTI	Alessandro	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante
2.	BISCHI	Gian Italo	SECS-S/06	PO	1	Base/Caratterizzante
3.	CANESTRARI	Silvana	SECS-P/07	ID	1	Base/Caratterizzante
4.	CESARONI	Francesca Maria	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
5.	GIOMBINI	Germana	SECS-P/02	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	LOPERFIDO	Nicola Maria Rinaldo	SECS-S/01	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	MARIN	Giovanni	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
8.	MULARONI	Matteo	IUS/01	ID	1	Base

9.	PACI	Natalia	IUS/07	ID	1	Caratterizzante
10.	PAGANO	Alessandro	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
11.	PAGLIALUNGA	Elena	SECS-P/06	RD	1	Caratterizzante
12.	PALAZZI	Federica	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante
13.	RICCI	Andrea	SECS-P/01	RU	1	Base/Caratterizzante
14.	RIGHINI	Elisabetta	IUS/04	PO	1	Base/Caratterizzante
15.	ROMBALDONI	Rosalba	SECS-P/03	RU	1	Caratterizzante
16.	SAVELLI	Elisabetta	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
17.	SORINI	Laerte	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante
18.	STRADINI	Francesca	IUS/12	ID	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	D'ANGELO Francesco MARCHETTI Dario
Gruppo di gestione AQ	Federica MURMURA Carmela NICOLETTI Elena VIGANO'
Tutor	Piera CAMPANELLA Mara DEL BALDO Alessandro PAGANO Francesca Maria CESARONI Giuseppe TRAVAGLINI Elena VIGANO' Federica PALAZZI



Il Corso di Studio in breve

19/06/2020

Il corso di laurea triennale in Economia e Management intende trasmettere agli studenti le conoscenze necessarie per la comprensione dei processi di funzionamento, di gestione e di amministrazione delle imprese, tenendo conto della varietà dei profili aziendali esistenti e dando risalto alle specificità che derivano dalla dimensione, dal grado di internazionalizzazione, dai settori di appartenenza delle imprese stesse.

La Scuola investe molto sulla internazionalizzazione della sua offerta formativa. A questo scopo all'interno del corso è attivato un indirizzo di studio a "doppio titolo", ossia un programma di studio elaborato in collaborazione con una università estera al termine del quale gli studenti ottengono due titoli di studio (italiano ed estero).

In particolare, è attivato un programma a Doppio titolo in collaborazione con la Facoltà di Social Sciences, Economics and Business Administration, dell'Università di Bamberg (Germania). Gli studenti che completano con successo questo percorso conseguono un doppio titolo di laurea: laurea triennale in "Economia e Management" dell'Università di Urbino e Bachelor of Science (B.Sc.) degree in "European Economic Studies (EES)" dell'Università di Bamberg.

Il piano di studi di questo specifico indirizzo prevede che gli studenti della Scuola di Economia frequentino i primi due anni accademici del Corso di Laurea Triennale in Economia e Management presso l'Università degli Studi di Urbino e i corsi del terzo anno accademico presso l'Università di Bamberg, sostenendo gli esami in lingua inglese o tedesca. Il corso viene poi completato con la redazione della tesi, che viene discussa presso l'Ateneo di Urbino.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

24/05/2018

Il giorno 16 febbraio 2017 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'Ateneo e risultano presenti il Sindaco del Comune di Urbino, il Direttore dell'ERSU di Urbino, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico a Ambito territoriale della provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, il Presidente della Confturismo di Pesaro e Urbino, il Direttore della Confesercenti di Pesaro e Urbino, un delegato del Dirigente Scolastico IIS Raffaello e Liceo Laurana di Urbino, il Presidente dell'Ordine degli avvocati del Tribunale di Urbino, il Presidente dell'Ordine dei Commercialisti e degli esperti contabili di Pesaro-Urbino, Funge da Presidente della seduta il Rettore Prof. Vilberto Stocchi e partecipano all'incontro anche il Prof. Stefano Papa componente della Sotto-commissione CommOFF, la Dott.ssa Simona Pigrucci responsabile del Settore Offerta Formativa e il Direttore Generale, Dott. Alessandro Perfetto.

Il Rettore dà la parola al professor Stefano Papa, membro della Sotto-Commissione Monitoraggio e Valutazione dell'OFF (CommOFF) che coadiuva il Rettore per la definizione dell'Offerta Formativa. Il Prof. Papa illustra le recenti modifiche alla normativa vigente (AVA 2.0) in materia di accreditamento dei corsi di studio e istituzione dell'offerta formativa, soffermandosi in particolare sulle variazioni introdotte e sul relativo impatto che queste hanno sui corsi di studio offerti in Ateneo. C'è maggiore attenzione alla qualità dei corsi di studio anche attraverso un controllo ex post effettuato tramite indicatori stabiliti ex ante. Il Prof. Papa si sofferma sui cambiamenti introdotti dal nuovo decreto relativamente alle numerosità massime di alcune classi di laurea e sul fatto che, ad esempio, il corso di laurea in Scienze Motorie è passato, giustamente, da una classe di laurea umanistica ad una scientifica. Parla, inoltre, della nascita di diversi Comitati di indirizzo all'interno dei Dipartimenti per un costante e stretto rapporto con il mondo esterno del lavoro e l'importanza delle Commissioni paritetiche docenti-studenti anche a livello di corso di studio per un maggior coinvolgimento degli studenti all'interno della gestione dei corsi di studio.

Il Rettore comunica, inoltre, con soddisfazione l'aumento di 1436 iscritti all'Ateneo alla data del 1 gennaio 2017 e che il nostro Ateneo, in base ad una recente classifica, si è posizionato al terzo posto per attrattività su 70 Atenei, non solo quindi grazie alla nostra offerta formativa ma anche grazie a tutti i servizi che offriamo.

Il professor Papa sottolinea la particolare attenzione dell'Ateneo a modulare un'offerta attenta alle istanze degli studenti, in particolare la valorizzazione delle loro capacità imprenditoriali anche attraverso relazioni e accordi con enti locali e aziende del territorio e non solo. Un'attenzione che si riscontra ogni anno nei dati AlmaLaurea sull'occupazione post laurea a uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo, che registrano costantemente valori al di sopra della media nazionale da parte dei laureati dell'Università di Urbino.

Relazione sull'incontro con gli stakeholder sull'offerta formativa della Scuola di Economia a.a. 2017/2018 - 26 ottobre 2016

Il giorno 26 ottobre 2016, alle ore 16,00 presso la sede della Scuola di Economia, si è tenuto un incontro di consultazione con i rappresentanti del mondo delle imprese ed ex studenti per discutere dell'offerta formativa 2017/2018 della Scuola di Economia.

All'incontro erano presenti, oltre al Presidente della Scuola di Economia, Prof.ssa Laura Gardini, e il Coordinatore del corso di laurea di Marketing e Comunicazione per le Aziende, Prof. Fabio Musso, il responsabile Formazione di Confindustria Pesaro-Urbino, l'imprenditrice titolare di Arredoclassic s.r.l., operante nel settore del mobile/arredamento, l'imprenditore titolare dell'Azienda Agraria Guerrieri, produttore di vino e olio, e tre ex studenti della Scuola di Economia, tutti attualmente occupati in aziende di rilievo nazionale e internazionale con posizioni coerenti con il percorso di studi effettuato.

Il Presidente della Scuola, illustra ai presenti l'offerta formativa della Scuola di Economia, precisando che in successivi Consigli della Scuola per l'a.a. 2017/2018 verranno discusse alcune modifiche degli ordinamenti del corso di laurea triennale in Economia e Management e del corso di laurea magistrale in Economia e management, e che saranno presentate in una successiva riunione.

Per il corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende non si pensava di apportare modifiche all'ordinamento, e questo e' oggetto di discussione nel presente incontro.

Dalla discussione Ã emerso che:

- le proposte di modifica degli ordinamenti, che sono stati brevemente illustrati, potrebbero avere un impatto positivo e sicuramente miglioreranno le prospettive occupazionali dei futuri laureati;
 - l'attuale piano di studi del corso di Marketing e Comunicazione per le Aziende Ã pienamente rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e forma figure con adeguata preparazione su tutte le tematiche che pertengono al marketing. Inoltre, la metodologia basata su casi studio, testimonianze di manager e imprenditori e project work basati su casi reali Ã stata valutata come particolarmente efficace ai fini della capacitÃ di applicazione pratica delle competenze acquisite.
- Per tutti i corsi di studio, i partecipanti hanno sottolineato l'importanza di una piena padronanza delle conoscenze linguistiche, rafforzabile, oltre che con periodi di studio all'estero, anche con eventuali corsi da tenere in lingua inglese.
- Tutti i presenti concordano sull'opportunitÃ di istituire un tavolo tecnico o piÃ¹ propriamente un "Comitato di Indirizzo", che si incontri periodicamente per discutere sulle proposte e modifiche dell'offerta formativa dei corsi di studio della Scuola di Economia. La proposta verrÃ presentata in uno dei prossimi Consigli della Scuola ed auspichiamo che l'incontro successivo avvenga con tale Comitato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Tavolo di consultazione 2017

▶ QUADRO A1.b	Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)
---------------	--

30/06/2020

Incontri con il Comitato di Indirizzo sull'offerta formativa della Scuola di Economia a.a. 2020/2021

A causa delle restrizioni introdotte a seguito dell'emergenza COVID, non Ã stato possibile procedere allo svolgimento degli incontri con il Comitato di indirizzo che erano stati programmati per i primi mesi del 2020. E' stata valutata anche la possibilitÃ di organizzare degli incontri in via telematica, ma la difficoltÃ a conciliare le esigenze e gli impegni dei suoi componenti non ha reso possibile nemmeno l'adozione di questa modalitÃ .

In tali condizioni, pur nella consapevolezza che l'utilitÃ e l'efficacia del confronto con i componenti del Comitato di indirizzo sono subordinate alla regolaritÃ e alla frequenza degli incontri, i referenti della Scuola di Economia e del Corso di Studio in Economia e management hanno ritenuto giustificabile un rinvio della riunione del suddetto Comitato al prossimo autunno, anche in considerazione del fatto che gli organi della Scuola non hanno previsto l'introduzione di alcuna modifica rispetto all'offerta formativa dell'anno accademico scorso.

I componenti del Comitato di Indirizzo sono stati inoltre informati del fatto che durante il periodo del lockdown l'Ateneo di Urbino si Ã celermente attivato per garantire la massima regolaritÃ di tutte le attivitÃ didattiche, le quali, anche grazie all'impegno condiviso da tutti i docenti e da tutto il personale tecnico e amministrativo, sono proseguite in modalitÃ online senza interruzioni e senza nessun pregiudizio degli interessi degli studenti. Il Comitato di indirizzo Ã stato altresì informato del fatto che l'Ateneo di Urbino si sta attivando affinchÃ l'attivitÃ didattica possa essere svolta nella modalitÃ in presenza giÃ a partire dal prossimo settembre 2020, data a partire dalla quale anche le altre attivitÃ di natura organizzativa e gestionale potranno essere riprese con le modalitÃ consuete, pur nel rispetto delle disposizioni vigenti.

L'organizzazione di un incontro del Comitato di indirizzo Ã pertanto prevista per il prossimo autunno, nell'auspicio che la riunione possa vedere i partecipanti presenti di persona.

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I

RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Raffaello" di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino. Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo. È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante. Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni. Si prosegue con ulteriori slide dedicate in particolare ai due corsi di laurea magistrale di nuova istituzione che verranno attivati dall'anno accademico 2020-2021: quello in Informatica Applicata (LM-18) presso il Dipartimento di Scienze Pure e Applicate (DiSPeA) e quello in Pedagogia (LM-85) presso il Dipartimento di studi Umanistici (DISTUM).

2. Attività Università - Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

La rappresentante di Confindustria plaude all'attivazione dei due corsi magistrali che vanno incontro a istanze manifestate dalle aziende, in particolare quello di Informatica applicata. Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing, ...) e Confindustria svolge un ruolo di trait d'union. In particolare viene data evidenza ad un'attività sperimentale riconducibile all'area Psicologica che ha trovato un'interessante applicazione in un'azienda nel settore secondario. Viene inoltre menzionato il progetto "Learning by doing" riproposto regolarmente da qualche anno. Interviene poi il Comune di Urbino, sottolineando la collaborazione in termini di organizzazione delle attività, in particolare quelle edilizie e urbanistiche che in questi anni stanno modificando in misura importante l'aspetto della città e che in futuro impegneranno tutti ad affrontare un nuovo assetto urbanistico e di mobilità urbana. Per il Confartigianato i percorsi di studio sono decisamente affini alle esigenze del territorio, pertanto i piccoli imprenditori interessati al finanziamento delle loro attività tramite il programma "Impresa 4.0", destinato a sostenere i progetti innovativi, saranno sicuramente interessati ai corsi prospettati dall'Ateneo, in primis al corso di Informatica Applicata o anche ad altri come il Corso di Restauro dei Beni Culturali, di sicuro interesse per le diverse attività che sul territorio si occupano della tutela del patrimonio artistico, e altri ancora. Una politica che il Confartigianato apprezza e per la quale si dichiara pronta a offrire la propria collaborazione. La CGIL, dopo aver ricordato l'annoso problema del sottoinquadramento e sottodimensionamento del personale tecnico-amministrativo dell'ateneo a fronte di risultati di gestione sempre di alto livello, sottolinea l'importanza della spendibilità dei titoli di studio sul mercato del lavoro in collaborazione con le aziende, facendo particolare riferimento al corso di Pedagogia e alla necessità che il CUN e il MIUR intervengano con la revisione dei requisiti delle classi ai fini delle ammissioni ai concorsi per l'insegnamento. La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'ERDIS sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779,

eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

funzione in un contesto di lavoro:

La laurea triennale in Economia e Management mira a formare figure professionali capaci di comprendere i contesti economico-aziendali e di operare nelle principali aree funzionali e organizzative delle aziende. Il corso dà la possibilità anche di acquisire una formazione utile per svolgere attività consulenziali e professionali.

In virtù di una convenzione stipulata dalla Scuola di Economia con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Pesaro-Urbino, coloro che conseguono la laurea in Economia e Management, in particolare con il curriculum Amministrazione d'Impresa e Professione, potranno essere esonerati dalla prima prova scritta prevista nell'ambito dell'esame di Stato per l'abilitazione a Esperto Contabile.

competenze associate alla funzione:

Il corso di Laurea in Economia e Management mira a fornire ai laureati le competenze necessarie a:

- gestire le attività di amministrazione, finanza e controllo avvalendosi anche di conoscenze e abilità informatiche;
- svolgere attività di ricerca e analisi e pianificare e gestire attività commerciali e di marketing al mercato nazionale ed internazionale;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta ed orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

sbocchi occupazionali:

Gli insegnamenti e l'impostazione della didattica svolta durante il corso di laurea in Economia e Management sono diretti a far acquisire conoscenze e capacità teorico-metodologiche e abilità professionali funzionali a:

- ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali in imprese sia di piccola che di media dimensione;
- ricoprire ruoli manageriali di medio livello nelle imprese di grande dimensione;
- formare le basi per l'ammissione al tirocinio di primo livello e al successivo esame di stato per la professione di esperto contabile e di revisore contabile.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economi e tesoriere - (3.3.1.2.2)
4. Amministratore di stabili e condomini - (3.3.1.2.3)
5. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
6. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
7. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
8. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)

9. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
10. Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)
11. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
12. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
13. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
14. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
15. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
16. Agenti concessionari - (3.3.4.3.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

24/05/2018

Per essere ammessi al corso di laurea in Economia e Management occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio equipollente conseguito in Italia o all'estero. È altresì richiesta una adeguata preparazione culturale di base che verrà verificata dalla Scuola mediante una prova di verifica secondo modalità di seguito definite.

La Scuola di Economia predispose, con l'obiettivo di indurre gli studenti a migliorare la propria preparazione per il successo negli studi universitari, un test di orientamento in ingresso, volto a verificare il grado di preparazione individuale in tre ambiti:

- capacità di comprensione di un testo redatto in lingua italiana;
- conoscenze di logica;
- conoscenze di base di matematica.

L'eventuale mancato superamento del test non pregiudica l'immatricolazione.

A supporto degli studenti che non superassero il test relativo alle conoscenze di matematica, la Scuola ogni anno organizza, prima dell'inizio dell'anno accademico, un pre-corso intensivo di matematica, la cui frequenza consente agli studenti iscritti di colmare le proprie lacune, rafforzare le conoscenze in materia e raggiungere un livello di preparazione adeguato ad affrontare senza problemi gli insegnamenti proposti nel primo anno di corso.

Con le stesse finalità vengono anche organizzati corsi diretti a migliorare le capacità di espressione linguistica, in forma sia scritta che orale, degli studenti.

La Scuola si riserva il diritto di valutare, ai sensi della normativa vigente in materia, attraverso la Commissione Didattica, certificati e curriculum individuali del candidato, per il riconoscimento di crediti formativi.

Per ulteriori e più aggiornate informazioni sul test di ammissione si rimanda al sito web della Scuola.

L'iscrizione degli studenti stranieri è regolamentata dalla normativa vigente nazionale i cui dettagli sono riportati nel sito internet di Ateneo.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

Per essere ammessi al corso di laurea in Economia e Management occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio equipollente conseguito in Italia o all'estero. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del corso di laurea, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse. **È prevista una prova obbligatoria di verifica dell'adeguata preparazione iniziale (test VPI) che verte sul possesso di Conoscenze specifiche di: "Logica; Comprensione Verbale; Matematica", finalizzata all'individuazione di eventuali carenze formative e utile come strumento di autovalutazione per l'inserimento nel percorso di studi universitario.**

Il test VPI viene somministrato per almeno due edizioni delle quali l'iniziale prima delle lezioni del primo semestre e l'ultima entro il mese di febbraio dell'anno accademico relativo all'immatricolazione.

Il test VPI adottato dal Corso di Laurea $\tilde{}$ erogato dal CISIA. Le indicazioni dettagliate su date, orari e sedi delle varie edizioni del test VPI, nonché su argomenti, struttura e soglia di superamento del test stesso, sono pubblicate nella pagina web del Corso di Laurea. Possono essere eventualmente organizzati corsi propedeutici al sostenimento della prima edizione del test VPI e/o corsi di recupero per chi non ha superato il test VPI, dei quali viene data notizia sulla pagina web del Corso di Laurea.

La mancata partecipazione al test VPI, così come il suo mancato superamento, comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi (OFA) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Gli OFA si considerano assolti con il superamento del test VPI in una successiva edizione oppure con il superamento di un test propedeutico all'esame di Matematica Generale.

La Segreteria Studenti competente provveder $\tilde{}$ a registrare all'interno del fascicolo dello studente il superamento del test VPI o l'attribuzione/estinzione di OFA.

In presenza di OFA da assolvere, lo studente verr $\tilde{}$ contattato individualmente ai fini dell'assolvimento e non verr $\tilde{}$ consentita allo studente la partecipazione agli esami del 2 $\hat{}$ ° anno.



Il corso trasmette le conoscenze e le tecniche, trattate nelle discipline aziendalistiche, necessarie per la comprensione dei processi di funzionamento e di gestione delle imprese, dando risalto anche alle specificit $\tilde{}$ che derivano dalla dimensione, dal grado di internazionalizzazione, dai settori di appartenenza. Il corso intende formare figure professionali capaci di comprendere i contesti economico-aziendali e di operare nelle principali aree caratterizzanti delle aziende. Il corso d $\tilde{}$ la possibilit $\tilde{}$ anche di acquisire una formazione utile per svolgere attivit $\tilde{}$ professionali e di consulenza. Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base sulle materie che costituiscono l'ossatura portante di ogni percorso di studio di taglio economico-manageriale: matematica, economia aziendale, economia politica e diritto privato. Viene inoltre fornita una formazione sui principali linguaggi informatici e su almeno un'altra lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano. Il secondo anno offre materie caratterizzanti la formazione economico-manageriale e avvia una formazione pi $\tilde{}$ mirata con approfondimenti su materie specifiche a seconda dei percorsi differenziati legati alle scelte dello studente. Il terzo anno sviluppa ulteriormente corsi che approfondiscono la formazione pi $\tilde{}$ specifica scelta dallo studente con approfondimenti su diverse aree della gestione aziendale.

Gli insegnamenti e l'impostazione della didattica sono diretti a far acquisire conoscenze e capacit $\tilde{}$ teorico-metodologiche e abilit $\tilde{}$ professionali che, a seconda delle scelte operate dallo studente tra diversi percorsi didattici proposti, sono funzionali a:

- ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali in imprese sia di piccola che di media dimensione;
- ricoprire ruoli manageriali di medio livello nelle imprese di grande dimensione;
- formare le basi per l'ammissione al tirocinio di primo livello e al successivo esame di stato per la professione di esperto contabile e di revisore contabile;
- svolgere attivit $\tilde{}$ di ricerca e analisi e pianificare e gestire attivit $\tilde{}$ commerciali e di marketing per il mercato nazionale ed

internazionale;

- gestire le attività di amministrazione, finanza e controllo avvalendosi anche di conoscenze e abilità informatiche;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta ed orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

Nell'ambito del corso di laurea, è prevista la possibilità per gli studenti di seguire un percorso di studi svolto in collaborazione con la Facoltà di Social Sciences, Economics and Business Administration, dell'Università di Bamberg (Germania) e regolato da apposita convenzione tra le due università. Gli studenti che completeranno con successo questo percorso conseguiranno un doppio titolo di laurea: laurea triennale in "Economia e Management" dell'Università di Urbino e Bachelor of Science (B.Sc.) degree in "European Economic Studies (EES)" dell'Università di Bamberg.

L'opportunità di inserire questo percorso di studi all'interno della laurea triennale nasce dalla constatazione della progressiva integrazione economica, politica e sociale dell'Europa, la quale influisce anche sui corsi di laurea universitari e mette gli studenti di fronte alla necessità di ampliare la propria preparazione e di acquisire una mentalità sempre più internazionale. Le sfide future dell'Europa chiedono infatti laureati che abbiano acquisito una preparazione basata su programmi integrati a livello transnazionale, per ruoli di manager e dirigenziali.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea triennale in Economia e Management sono realizzati mediante attività che prevedono lezioni in aula e laboratori, nonché mediante tirocini formativi presso imprese, studi professionali o altre istituzioni economiche e finanziarie nazionali ed internazionali e soggiorni di studio presso università estere, attraverso i quali ampliare le conoscenze teoriche ed operative. Le attività in aula, inoltre, prevedono esercitazioni e discussioni anche con consulenti e manager aziendali finalizzate a rendere lo studente consapevole della varietà e variabilità dei contesti, a renderlo capace di ragionare ed operare in condizioni di incertezza e complessità e a permettere l'acquisizione di capacità che consentano di affrontare le problematiche della gestione aziendale in un'ottica integrata.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>I laureati del corso di Economia e Management, oltre ad aver acquisito le conoscenze e le capacità di base nelle materie di ambito economico, aziendale, giuridico, matematico-statistico, linguistico ed informatico, dovranno essere in grado attraverso una solida preparazione di:</p> <ul style="list-style-type: none">- possedere le conoscenze per analizzare e comprendere i contesti economico-aziendali per poter operare nelle principali aree caratterizzanti delle aziende;- possedere le conoscenze per risolvere problemi di analisi matematica e di statistica;- possedere le conoscenze e la capacità di comprensione di testi, temi di ricerca ed approcci metodologici tipici dell'economia;- possedere le conoscenze per risolvere i problemi di natura giuridica - contrattuale, fiscale, giuslavoristica, societaria. <p>L'acquisizione delle sopraddette capacità avviene tramite specifici insegnamenti inseriti nel regolamento didattico. La verifica avviene mediante le prove, intermedie e finali, nei relativi insegnamenti.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Lo studente attraverso le conoscenze acquisite nei vari ambiti disciplinari sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">- analizzare e risolvere problemi riferiti a contesti socio-economici e di mercato;- analizzare e risolvere problemi di gestione aziendale riferiti a molteplici e differenti contesti di mercato e di impresa;- analizzare e risolvere problemi di natura giuridica sia in ipotesi di inserimento in tessuti aziendali, sia in vista dello svolgimento di attività professionali;- proporre soluzioni efficienti riferite a modelli matematico-statistico applicati all'economia e alla

gestione aziendale;

Tali capacità saranno acquisite attraverso: casi di studio, esercitazioni, discussioni di casi aziendali, attività di laboratorio, attività di tirocinio in azienda e attività seminariali collegate ai corsi, e verificate mediante le prove, parziali e totali, nei relativi insegnamenti.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area di Apprendimento Economica

Conoscenza e comprensione

I laureati devono acquisire le conoscenze per la comprensione dei principali modelli teorici e degli schemi operativi sviluppati nell'ambito delle discipline economiche. In particolare, le conoscenze acquisite dai laureati devono essere finalizzate alla comprensione dei principali processi economici con approfondimenti differenziati a seconda degli ambiti considerati:

- microeconomia, macroeconomia, economia industriale, politica economica, scienza delle finanze, ecc.

Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in: lezioni, seminari di approfondimento e forme self-access. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali e la redazione di relazioni e progetti che implicano la rielaborazione personale di concetti e temi formativi specifici

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di comprendere e risolvere problemi di analisi riferiti a contesti socio-economici e di mercato, anche per loro nuovi o non familiari, interagendo ove occorra con competenze disciplinari differenti per affrontare con maggiore efficacia le tematiche connesse al proprio settore di studio. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in: esercitazioni e discussioni di esempi. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali e relazioni e progetti che implicano la rielaborazione personale di temi formativi specifici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E POLITICA MONETARIA [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA REGIONALE [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

Area di Apprendimento Aziendale

Conoscenza e comprensione

I laureati devono acquisire le conoscenze per la comprensione dei principali modelli teorici e degli schemi operativi sviluppati nell'ambito delle discipline aziendalistiche, che consentano loro di elaborare e/o applicare idee originali, sia in contesti aziendali che in contesti professionali. In particolare, le conoscenze acquisite dai laureati devono essere finalizzate alla comprensione dei principali processi aziendali e delle principali funzioni manageriali con approfondimenti distinti a seconda dei percorsi didattici prescelti. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in: lezioni, seminari di approfondimento e forme self-access. La verifica del livello di conoscenza e comprensione avverrà sia mediante prove scritte e/o orali, sia mediante lavori di gruppo, analisi di casi aziendali, discussioni in aula e altre attività durante le quali gli studenti dovranno dimostrare la piena padronanza delle discipline trattate durante il corso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di comprendere e risolvere problemi di analisi e di gestione aziendale riferiti a molteplici e differenti contesti di mercato e di impresa, anche per loro nuovi o non familiari, affrontando ove occorra anche discipline differenti, per risolvere con maggiore efficacia le problematiche connesse al proprio settore di studio o lavoro. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in esercitazioni, discussioni di casi aziendali, attività di laboratorio e attività di tirocinio sul campo. La verifica di tale capacità degli avverrà sia mediante prove scritte e/o orali, sia mediante lavori di gruppo, analisi di casi aziendali, discussioni in aula e altre attività durante le quali gli studenti dovranno dimostrare la capacità di usare le conoscenze e i concetti per ragionare in maniera autonoma e per risolvere problemi tipici della disciplina.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE E RAGIONERIA I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE E RAGIONERIA II [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E POLITICA AGROALIMENTARE [url](#)

MARKETING [url](#)

MARKETING INTERNAZIONALE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

SERVICE MARKETING [url](#)

TECNICA BANCARIA [url](#)

Area di Apprendimento Giuridica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze giuridiche istituzionali relative alle attività economiche imprenditoriali svolte in tutte le possibili forme, individuali e collettive, e agli atti giuridici d'impresa. Gli insegnamenti si propongono altresì l'obiettivo di far comprendere le regole che presiedono ai rapporti di lavoro, nei loro aspetti individuali e collettivi, nonché i concetti fondamentali del diritto tributario, attraverso l'esame delle caratteristiche dei principali tributi e delle problematiche relative alla loro applicazione alle attività produttive, in primo luogo di impresa. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in: lezioni frontali, seminari di approfondimento. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali e relazioni individuali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite per analizzare, comprendere e risolvere problemi di natura giuridica a contrattuale, fiscale, giuslavoristica, societaria - sia in ipotesi di inserimento in tessuti aziendali, sia in vista dello svolgimento di attività professionali. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in: esercitazioni, discussioni di esempi e analisi di casi giurisprudenziali. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali ed eventualmente relazioni individuali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

Area di Apprendimento Matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

I laureati devono acquisire le conoscenze delle principali nozioni di analisi, algebra lineare, statistica e matematica finanziaria per la comprensione ed elaborazione dei principali modelli teorici dell'economia e degli schemi operativi sviluppati nell'ambito delle discipline aziendalistiche. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in lezioni e seminari di approfondimento. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite e di comprendere e risolvere problemi di analisi matematica e di statistica, specialmente riferiti a modelli applicati all'economia e alla gestione aziendale. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in esercitazioni e discussioni di esempi. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e orali ed eventualmente la redazione di relazioni e progetti sviluppati autonomamente o a gruppi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

STATISTICA [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

Area di Apprendimento Affine

Conoscenza e comprensione

I laureati devono acquisire:

- la conoscenza di almeno una lingua straniera, con particolare attenzione alla capacità di utilizzare in modo corretto la terminologia specialistica relativa alle materie economico-aziendali (Business English);
- la conoscenza dei concetti fondamentali dell'informatica (sia a livello hardware che software), dei principali linguaggi informatici e delle applicazioni più diffuse.
- la conoscenza dei metodi di gestione d'impresa orientati alla qualità di prodotti e servizi.

Le modalità didattiche con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in: lezioni frontali; esercitazioni guidate svolte su computer. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte, orali e pratiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati dovranno conoscere i termini lessicali e le espressioni più importanti e diffusi dell'ambito economico-aziendale e saperli correttamente utilizzare sia nella forma scritta che in quella orale.

I laureati devono inoltre essere in possesso delle competenze necessarie alla valutazione e alla scelta dei sistemi informatici a livello hardware e software, nonché essere dotati della capacità di utilizzare i più diffusi strumenti applicativi di foglio elettronico e di database.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS ENGLISH I (IDONEITÀ) [url](#)

BUSINESS ENGLISH I (SEMINARIO) [url](#)

INFORMATICA (IDONEITÀ) [url](#)

TEORIA E TECNICHE DELLA QUALITÀ (IDONEITÀ) [url](#)



Autonomia di giudizio	I laureati devono avere la capacità di collegare in schemi unitari ed integrati le conoscenze acquisite con i loro studi, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete. I laureati devono sapere gestire e selezionare le metodologie e gli schemi interpretativi e gestionali più adatti per valutare diverse situazioni, opportunità, problematiche, che si possono incontrare nella gestione aziendale. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in: discussioni in aula, seminari, esercitazioni, produzione di elaborati, visite aziendali e analisi di casi. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali ed eventualmente relazioni e progetti sviluppati autonomamente o a gruppi.
Abilità comunicative	I laureati devono saper comunicare in modo chiaro le loro affermazioni e conclusioni. Devono conoscere ed avere adeguata padronanza del lessico economico, manageriale, giuridico e matematico-finanziario. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in: lezioni, discussioni in aula, esercitazioni, attività di laboratorio e attività di tirocinio sul campo. Gli studenti saranno inoltre sollecitati all'esposizione in aula di temi concordati con i docenti. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali ed eventualmente relazioni e progetti sviluppati autonomamente o a gruppi.
Capacità di apprendimento	I laureati devono aver sviluppato adeguate capacità di apprendimento che consentano loro di intraprendere percorsi di studio successivi e programmi di studio più approfonditi e/o di acquisire nuove conoscenze, competenze e abilità attraverso le esperienze professionali e lavorative. Le modalità di lavoro didattico con cui tali risultati saranno conseguiti consisteranno in: esercitazioni, attività di laboratorio, attività di tirocinio sul campo, lavori di gruppo. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali ed eventualmente relazioni e progetti sviluppati autonomamente o a gruppi.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

09/02/2015

La laurea si consegue dopo aver superato una prova finale, consistente nella presentazione e discussione, davanti ad una apposita commissione, di un elaborato scritto in una delle aree disciplinari del percorso formativo predisposto, e sotto la guida di un relatore. Per la preparazione della tesi lo studente può avvalersi delle conoscenze acquisite durante il tirocinio svolto in imprese, o enti pubblici, o altre istituzioni.

 **QUADRO A5.b** | **Modalità di svolgimento della prova finale**

19/06/2020

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto - predisposto dallo studente sotto la guida di un relatore - da discutere dinanzi ad una apposita Commissione secondo le modalità indicate nel "Regolamento Interno per le tesi di

laurea del corso triennale" approvato dai rispettivi Collegi delle due

Scuole del Dipartimento. Gli studenti possono condurre in tutto o in parte le attività di ricerca connesse alla predisposizione dell'elaborato finale avvalendosi del soggiorno Erasmus previa autorizzazione da parte del Relatore.

In sede di votazione finale, ad incremento della votazione media ponderata degli esami di profitto, si può assegnare un punteggio massimo di 3/110. Tale votazione può essere aumentata di un ulteriore punteggio non superiore a 5/110 secondo lo schema di seguito riportato:

- n. 1/110 agli studenti che abbiano conseguito negli esami di profitto una votazione media uguale o superiore a 27/30;
- n. 1/110 agli studenti che si laureano in corso;
- n. 1/110 agli studenti che abbiano conseguito almeno tre votazioni con lode negli esami di profitto;
- n. 2/110 agli studenti che hanno partecipato al programma Erasmus e che abbiano conseguito durante tale esperienza almeno 9 ECTS;
- n. 1/110 agli studenti che abbiano partecipato all'Erasmus Traineeship.

La Proclamazione di Laurea, si svolgerà in seduta pubblica, in una delle settimane successive alla verifica della prova finale, secondo le date stabilite dal calendario accademico.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://www.uniurb.it/it/portale/desp.php?mist_id=20200&lang=IT&tipo=DESP&page=2522

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

https://www.uniurb.it/it/portale/desp.php?mist_id=20200&lang=IT&tipo=DESP&page=2523

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://www.uniurb.it/it/portale/desp.php?mist_id=20200&lang=IT&tipo=DESP&page=2524

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH I (IDONEITÀ) link	ZAZZERONI ELISABETTA		6	36	
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH I (IDONEITÀ) link	ZAZZERONI ELISABETTA		6	36	
3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH I (SEMINARIO) link	ZAZZERONI ELISABETTA		1	6	

4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH I (SEMINARIO) link	ZAZZERONI ELISABETTA		1	6	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E RAGIONERIA I link	DEL BALDO MARA CV	PA	8	48	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E RAGIONERIA I link	CESARONI FRANCESCA MARIA CV	PO	8	48	
7.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA (IDONEITÀ) link	SORINI LAERTE CV	PA	6	36	
8.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA (IDONEITÀ) link	SORINI LAERTE CV	PA	6	36	
9.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	MULARONI MATTEO	ID	8	48	
10.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	BONINI ROBERTA SERAFINA CV	RD	8	48	
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	SORINI LAERTE CV	PA	8	48	
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	BISCHI GIAN ITALO CV	PO	8	48	
13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	GIOMBINI GERMANA CV	PA	8	48	
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	ROMBALDONI ROSALBA CV	RU	8	48	
15.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TEORIA E TECNICHE DELLA QUALITÀ (IDONEITÀ) link	MURMURA FEDERICA CV	PA	6	36	
16.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TEORIA E TECNICHE DELLA QUALITÀ (IDONEITÀ) link	MURMURA FEDERICA CV	PA	6	36	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE DIDATTICHE

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/persone-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI INFORMATICI E LINGUISTICI

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SALE STUDIO

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: STRUTTURE BIBLIOTECARIE

Le attività di orientamento si svolgono mediante la partecipazione a progetti promossi dall'Ateneo e attraverso iniziative autonome realizzate dalla Scuola. Il calendario delle iniziative "il seguente: 26/06/2020

- Febbraio: partecipazione alle giornate di orientamento "Università aperta" destinate a presentare l'offerta formativa e i servizi dell'Università di Urbino agli studenti delle Scuole Superiori;

-Luglio-settembre: due cicli di incontri di orientamento destinati a studenti interessati a conoscere l'offerta formativa e l'organizzazione della didattica della Scuola. L'attività di orientamento "impostata come "sportello" per gli studenti, con colloqui individuali e di gruppo e visite presso la nostra Scuola. Il calendario degli incontri " predisposto e opportunamente divulgato nel mese di giugno di ogni anno

-Ottobre: incontri di accoglienza per le matricole, per presentare agli studenti del primo anno l'organizzazione della didattica, gli orari, i servizi e i centri della Scuola.

La Scuola di Economia annualmente nomina una Commissione di Orientamento che all'inizio di ogni anno accademico, 19/06/2020
organizza una giornata di "Accoglienza per le Matricole" dove illustra in dettaglio gli insegnamenti e i programmi, presenta i servizi, il corpo docente ed il personale di supporto alla didattica.

Nel periodo estivo predispone un calendario di giornate a incontro su varie tematiche rivolte a studenti delle scuole superiori. La Commissione Orientamento opera in accordo con l'Ufficio Orientamento dell'Ateneo, in particolare contribuendo all'organizzazione dell'iniziativa "Università aperta: giornate di orientamento agli studi universitari" rivolta agli studenti delle Scuole Medie Superiori. Durante queste giornate i docenti e il personale dell'Ateneo sono a disposizione per colloqui, incontri e lezioni per aiutare gli studenti a scoprire le loro attitudini al fine di proseguire gli studi a livello universitario nel modo più

proficuo possibile. In tale occasione Ã possibile visitare le strutture universitarie, le biblioteche, i laboratori, il Centro Linguistico d'Ateneo, i collegi universitari.

Inoltre attraverso l'attivitÃ di tutorato la Scuola di Economia aiuta ad orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il corso degli studi, a renderli attivamente partecipi del processo formativo, a rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessitÃ, alle attitudini ed alle esigenze dei singoli.

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Lo stage Ã un'opportunitÃ di integrazione e completamento della formazione accademica degli studenti ed un momento utile per lo sviluppo dei propri interessi all'interno di uno specifico contesto lavorativo professionale. L'esperienza di tirocinio Ã anche un'occasione importante per applicare e verificare modelli e schemi concettuali appresi durante il corso di studio, alla realtÃ operativa di aziende e/o enti.

Per questo motivo in questo percorso formativo Ã stato istituito uno stage obbligatorio.

Data l'importanza di tale attivitÃ, la Scuola ha predisposto un proprio Ufficio Stage, Rapporti con le Imprese e Job Placement e collabora con l'Ufficio Stage e Placement d'Ateneo.

L'Ufficio Stage della Scuola si occupa di:

- organizzare e gestire i tirocini formativi, fungendo da collegamento tra aziende ospitanti, studenti e tutor accademici e monitorando la qualitÃ dell'esperienza;
- gestire le procedure relative al riconoscimento dei crediti formativi per attivitÃ affini a quelle di stage, in conformitÃ al regolamento della Scuola;
- gestire i rapporti con le aziende e con i tutor aziendali;
- promuovere il Job Placement per i laureati della Scuola nell'ambito delle proposte di stage/lavoro che cercano giovani in possesso di competenze economiche e di gestione d'impresa.

Link inserito: <https://www.uniurb.it/studiaconnoi/studenti/tirocini-formativi-e-stage/cosa-sono-e-come-si-accede>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilitÃ internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilitÃ internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilitÃ degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilitÃ sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilitÃ Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilitÃ conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pdf: Programma USA ISEP

Uno degli obiettivi del nostro Ateneo Ã quello di sviluppare e promuovere scambi culturali e collaborazioni internazionali. In particolare, relativamente alla mobilitÃ internazionale degli studenti, Ã l'ufficio Relazioni Internazionali ad occuparsi complessivamente dei progetti.

La Scuola di Economia Ã coinvolta nel Progetto Erasmus, uno dei programmi ufficiali all'interno del piÃ esteso programma europeo nel campo dell'apprendimento permanente chiamato LLP (Lifelong Learning Programme), che permette agli studenti di trascorrere presso altre universitÃ europee (di uno dei Paesi partecipanti) un periodo di studio ufficialmente riconosciuto dal proprio Ateneo.

I responsabili Erasmus si occupano sia della selezione degli studenti sia della valutazione e approvazione degli accordi didattici all'interno del programma di scambio, secondo un calendario di attivitÃ di seguito riportato.

-Settembre: presentazione del programma LLP/Erasmus agli studenti durante il giorno dedicato alle matricole;

-Settembre-ottobre: incontro con i docenti responsabili per la presentazione del programma Erasmus a studenti dei corsi di magistrale e triennale;

-Marzo: valutazione domande presentate dagli studenti e colloquio individuale al fine di valutare motivazioni e destinazioni adatte ai diversi profili/curricula;

-Aprile: pubblicazione graduatoria e incontri con gli studenti;

-Maggio: incontri con i docenti responsabili dei piani di studio e con i delegati Erasmus per la compilazione ed approvazione dei learning agreement degli studenti che frequenteranno il I semestre presso l'UniversitÃ straniera;

-Novembre: incontri con i docenti responsabili dei piani di studio e con i delegati Erasmus per la compilazione ed approvazione dei learning agreement degli studenti che frequenteranno il II semestre presso l'universitÃ straniera.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Management Center Innsbruck - MCI		20/11/2013	solo italiano
2	Belgio	FacultÃs Universitaires Saint-Louis		19/11/2013	solo italiano
3	Bulgaria	American University in Bulgaria, Blagoevgrad		08/05/2018	solo italiano
4	Bulgaria	New Bulgarian University	85427-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano
5	Cipro	City Unity College NicosiaÃÃ		12/11/2018	solo italiano
6	Cipro	P.A. College		11/02/2014	solo italiano
7	Croazia	JURAJ DOBRILA UNIVERSITY OF PULAÃÃ		24/02/2014	solo italiano
8	Croazia	Northis UniversityÃÃ		11/07/2018	solo italiano
9	Croazia	VERN` UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCESÃÃ		12/03/2014	solo italiano
10	Finlandia	LAPPEENRANTA UNIVERSITY OF TECHNOLOGYÃÃ		11/02/2014	solo italiano

11	Finlandia	LAUREA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		27/11/2013	solo italiano
12	Germania	AALEN UNIVERSITY		05/12/2013	solo italiano
13	Germania	BIBERACH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES		16/04/2019	solo italiano
14	Germania	DRESDEN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY		13/11/2014	solo italiano
15	Germania	OTTO-FRIEDRICH-UNIVERSITY BAMBERG		15/07/2014	doppio
16	Germania	ULM UNIVERSITY		29/10/2013	solo italiano
17	Grecia	KAVALA INSTITUTE OF TECHNOLOGY		06/11/2018	solo italiano
18	Grecia	University Of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	06/02/2014	solo italiano
19	Lettonia	THE UNIVERSITY COLLEGE OF ECONOMICS AND CULTURE		17/07/2019	solo italiano
20	Macedonia	INTEGRATED BUSINESS INSTITUTE		20/01/2020	solo italiano
21	Norvegia	University of Agder (UiA)		21/01/2014	solo italiano
22	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	48921-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/02/2014	solo italiano
23	Portogallo	POLYTECHNIC INSTITUTE OF GUARDA		07/10/2014	solo italiano
24	Portogallo	UNIVERSITY OF BEIRA INTERIOR		20/05/2019	solo italiano
25	Repubblica Ceca	CEVRO INSTITUTE - SCHOOL OF POLITICAL STUDIES		02/07/2018	solo italiano
26	Romania	ROMANIAN-AMERICAN UNIVERSITY		11/07/2019	solo italiano
27	Romania	Universitatea Ovidius din Constanța		11/10/2017	solo italiano
28	Romania	Universitatea de Vest din Timișoara		06/12/2013	solo italiano
29	Romania	Universitatea din București		05/04/2019	solo italiano
30	Romania	University Dunarea de Jos of Galati		03/12/2013	solo italiano
31	Romania	University of Craiova		21/07/2016	solo italiano
32	Slovacchia	UNIVERSITY OF PRESOV IN PRESOV		12/09/2017	solo italiano

33	Slovenia	University of Primorska di Koper		03/03/2014	solo italiano
34	Spagna	UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS		31/07/2014	solo italiano
35	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
36	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	21/11/2013	solo italiano
37	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/11/2018	solo italiano
38	Spagna	Universidad Pablo de Olavide		26/11/2013	solo italiano
39	Spagna	Universidad Publica de Navarra		17/03/2017	solo italiano
40	Spagna	Universidad de Vigo		28/10/2013	solo italiano
41	Spagna	Universitat de les Illes Balears (UIB)		21/11/2013	solo italiano
42	Turchia	GALATASARAY UNIVERSITY		15/01/2014	solo italiano
43	Turchia	Nisantasi Universitesi	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	20/03/2014	solo italiano
44	Turchia	ORDU UNIVERSITY		15/11/2018	solo italiano
45	Turchia	PAMUKKALE UNIVERSITY		21/03/2019	solo italiano
46	Ungheria	International Business School		12/12/2013	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Come sostegno all'occupabilità, la Scuola di Economia offre l'iscrizione gratuita alle certificazioni Informatiche, di Qualità e Linguistiche (BEC 1 e BEC 2) agli studenti che abbiamo sostenuto gli esami del primo biennio con media non inferiore a 27/30.

Oltre alle attività di sostegno all'occupabilità svolte dall'ufficio stage della Scuola, si ricorre alle iniziative poste in essere dall'Ufficio Placement dell'Ateneo.

In particolare, ogni anno l'Ateneo organizza "Il Career Day" giornata d'incontro tra laureati e imprese, con l'obiettivo di accompagnare i laureati/laureandi nella fase di passaggio dal mondo accademico a quello lavorativo. Durante il Career Day:

- le aziende hanno la possibilità di presentarsi e di mettere in evidenza le proprie esigenze occupazionali ed organizzative;
- i laureati/laureandi mettono a disposizione i propri curricula, e attraverso i colloqui con le aziende espongono le proprie motivazioni ed attitudini

Il Career day prevede, nei giorni precedenti l'evento, anche l'organizzazione di laboratori di orientamento al lavoro, finalizzati a favorire pratiche di ricerca attiva del lavoro, stesura corretta del curriculum vitae, maggiore conoscenza delle dinamiche del mercato del lavoro, informazioni su come creare autonomamente nuove imprese.

26/06/2020

Nel corso dell'anno accademico si organizzano anche incontri aziendali rivolti a laureati e laureandi finalizzati a ricerca di personale per specifiche attività .

Link inserito: <https://www.uniurb.it/terzamissione/universita-e-territorio/rapporti-con-le-imprese>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nell'ambito delle attività accademiche della Scuola di Economia organizzate diverse attività di tipo seminariale, svolte sia all'interno dei singoli corsi, per l'approfondimento di specifici argomenti previsti dal programma di studio, sia in aggiunta ai corsi previsti dal piano di studio, per consentire agli studenti di acquisire ulteriori crediti formativi. Tali attività prevedono spesso il coinvolgimento di esperti del settore, imprenditori, manager, professionisti e rappresentanti del mondo economico e finanziario. Si tratta inoltre di attività di tipo prevalentemente laboratoriale, in quanto prevedono il coinvolgimento degli studenti in casi/situazioni reali, con finalità di problem solving, di simulazione o di immedesimazione in problemi concreti legati alla vita delle imprese e alle dinamiche del sistema economico-competitivo. In tal senso costituiscono un'ottima opportunità per consentire agli studenti di mettere a frutto le conoscenze acquisite e di utilizzarle per confrontarsi con situazioni reali.

26/06/2020

Altre attività svolte con logica seminariale/laboratoriale e che prevedono l'assegnazione di CFU sono le seguenti.

- Partecipazione a un Intensive Study Programme, denominato Designing Innovative Pedagogy for Complex Accountancy Topics (DIPCAT), finanziato con fondi Erasmus+ e organizzato da un gruppo di università europee tra cui l'Università di Urbino aderenti ad AFECA Association des Formations Européennes a l'Audit. I corsi, realizzati ogni anno presso una delle sedi universitarie aderenti all'associazione, hanno durata settimanale e coinvolgono circa 100 studenti provenienti dalle università aderenti all'Associazione. Tali corsi sono finalizzati a favorire lo scambio delle esperienze contabili modalità di redazione, comunicazione, analisi e revisione dei bilanci dei diversi paesi europei. Prevedono l'adozione di modalità didattiche innovative, basate sulla partecipazione attiva degli studenti e finalizzate a stimolare la loro capacità di confrontarsi con casi concreti e di dare risposta a problemi reali. L'obiettivo non è soltanto di arricchire le conoscenze specifiche sui temi oggetto del corso, ma è anche quello di stimolare alcune fondamentali soft skills come la capacità di lavorare in gruppo, di confrontarsi con situazioni inconsuete, di affrontare le questioni da prospettive diverse e di trovare soluzione a problemi nuovi. Il progetto formativo contribuisce inoltre al rafforzamento delle competenze linguistiche degli studenti, in quanto l'inglese costituisce la lingua ufficiale dell'intero corso e viene impiegata quotidianamente nei gruppi di lavoro e nelle sessioni/workshop collettive. Al termine del corso è riconosciuto a tutti gli studenti un attestato di partecipazione.
- Seminari di "Orientamento al lavoro" svolti in occasione del "Career Day" allo scopo di trasmettere agli studenti le conoscenze e i saperi essenziali per orientarsi con successo nel mondo del lavoro ed in particolare per capire le dinamiche specifiche dei principali settori industriali e dei servizi.
- Visite aziendali organizzate allo scopo di mostrare concretamente agli studenti le attività aziendali e di interloquire con i responsabili della gestione per approfondire varie tematiche di marketing e management dei diversi settori aziendali.
- Partecipazione al progetto "Orientagiovani", Concorso di Didattica Laboratoriale promosso da Confindustria (Pesaro-Urbino). Tale progetto si propone di attivare una sinergia azienda-docente-studente e prevede l'adozione di un approccio didattico laboratoriale con cui realizzare modalità di apprendimento interattivo. Nell'ambito del progetto studenti di varie provenienze si confrontano e collaborano con esponenti delle imprese e delle professioni per affrontare e risolvere problemi concreti proposti dalle imprese partecipanti al progetto.

Inoltre, l'Università degli Studi di Urbino promuove, direttamente o in collaborazione con soggetti esterni, l'organizzazione e la partecipazione dei propri studenti a competizioni imprenditoriali a livello locale e nazionale.

Le principali iniziative a cui l'Ateneo aderisce sono:

1. **ECAPITAL** Ã una competizione tra idee imprenditoriali innovative, con tappe intermedie ed un traguardo finale. Per partecipare basta un'idea; per vincere occorre svilupparla nel miglior Business Plan. ECAPITAL offre ai partecipanti corsi di formazione e consulenza legale, tributaria e commerciale; mette in palio formazione (Master ISTAO in ImprenditorialitÃ e Management di Start Up) e premi in denaro per i vincitori.
2.**E se funzionasse?** Ã un'iniziativa nata nel 2013 e promossa da Confindustria Marche per aiutare favorire la nascita di idee imprenditoriali e aiutare gli aspiranti startupper a realizzare i propri progetti. Il progetto prevede che l'aspirante imprenditore entri in contatto con un network di imprenditori giÃ affermati, finanziatori e professionisti in grado di affiancarlo nella fase di messa a punto e concretizzazione della propria idea imprenditoriale.
3. **Urbino Lab** Ã il Contamination Lab offerto dall'UniversitÃ degli Studi di Urbino Carlo Bo, in collaborazione con il Comune di Urbino, l'incubatore di imprese BPCube e Warehouse Hub. UNIURB LAB Ã stato ideato e progettato per stimolare e accompagnare le idee imprenditoriali proposte dagli studenti, dai laureati e dai dottorandi dell'Ateneo ma anche per sviluppare e accrescere le loro competenze trasversali, l'attitudine al team-working, sostenendoli nell'avvio di attivitÃ imprenditoriali anche a forte carattere innovativo.



QUADRO B6

Opinioni studenti

Il Corso riceve dall'Ateneo, che acquisisce periodicamente in forma anonima secondo quanto previsto dalla normativa nazionale, le opinioni degli studenti frequentanti e non sulle attivitÃ didattiche erogate tramite un questionario on line la cui compilazione Ã obbligatoria in fase di iscrizione agli esami. 22/09/2020

Gli studenti attraverso di esso esprimono la propria opinione sul grado di soddisfazione del corso rispetto alle modalitÃ di svolgimento delle lezioni, ai contenuti degli insegnamenti, alle risorse strutturali ed organizzative messe a disposizione dall'Ateneo per lo svolgimento delle attivitÃ didattiche.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ANALISI SODDISFAZIONE STUDENTI



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

La rilevazione Ã stata affidata al Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea che ha provveduto alla gestione dei relativi questionari fornendo i dati aggiornati ad aprile 2020, per laureati nell'anno solare 2019, su un numero di laureati pari a 113, il numero di intervistati Ã di 110. 23/10/2020

Il 46,6% degli intervistati ha frequentato piÃ del 75% degli insegnamenti previsti il 29,5% tra il 50 e il 75% e il 17% tra il 25% e il 50%.

La valutazione del carico di studio rispetto alla durata del corso Ã ritenuta decisamente adeguata per il 35,2% e abbastanza adeguato per il 50%, il dato complessivamente risulta buono.

Il dato che riguarda l'organizzazione degli esami Ã soddisfacente(31,8% sempre o quasi sempre e il 45,5% per piÃ della metÃ degli esami).

Il dato complessivo sulla soddisfazione del corso 96,6% (decisamente sÃ¬ 38,6% e piÃ¹ si che no 58%) risulta piÃ¹ che buono.

Gli studenti che si iscriverebbero nuovamente allo stesso corso sono il 72,7% e allo stesso Ateneo sono il 71,2%.

Buon livello di soddisfazione Ã¨ stata espressa anche per il rapporto con i docenti in generale (decisamente sÃ¬ il 25% e piÃ¹ sÃ¬ che no il 63,6%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: OPINIONE LAUREATI - INDAGINE ALMALAUREA



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Analisi de dati di ingresso, di percorso e di uscita

23/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi dei dati di Ingresso, di percorso e di uscita.

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

I risultati di seguito riportati fanno riferimento all'indagine svolta da Consorzio Interuniversitario Almalaurea sulla ^{22/09/2020} condizione occupazionale dei laureati, anno di indagine 2019, dati aggiornati al mese di aprile 2020, su numero laureati pari a 117 e di intervistati pari a n. 92.

Il tasso di occupazione a un anno dalla laurea Ã¨ pari al 32,8%%.

Il 68,9% dei laureati risulta attualmente iscritto ad un corso di laurea magistrale.

Il 43,8% degli occupati utilizzano, nel proprio lavoro, in misura elevata le competenze acquisite nel corso degli studi. Dato che ben esprime l'efficacia del percorso formativo.

La retribuzione mensile media Ã¨ superiore a quella di Ateneo.

I laureati esprimono soddisfazione per il lavoro svolto (7,9 su una scala da 1 a 10).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CONDIZIONE OCCUPAZIONALE - INDAGINE ALMALAUREA

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

23/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare e extra-curriculare