



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Nome del corso in italiano RD	LINGUE E CULTURE MODERNE(<i>IdSua:1559624</i>)
Nome del corso in inglese RD	MODERN LANGUAGES AND CULTURES
Classe	L-11 - Lingue e culture moderne RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://www.uniurb.it/corsi/1755892
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CIOPPI Marco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Scuola di Lingue e Letterature Straniere
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMATULLI	Margherita	L-LIN/03	PA	1	Caratterizzante
2.	ANDRES RENALES	Gabriel	L-LIN/05	PA	1	Caratterizzante
3.	CAVAZZA	Antonella	L-LIN/21	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	CIOPPI	Marco	SECS-P/08	PA	1	Affine
5.	COCCHI	Gloria	L-LIN/01	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	FALCIONI	Anna	M-STO/01	RU	1	Base

7.	FARCI	Manolo	SPS/08	RD	1	Base
8.	FRANCIONI	Barbara	SECS-P/08	RD	1	Affine
9.	GHINI	Giuseppe	L-LIN/21	PO	1	Base/Caratterizzante
10.	KLAVER	Jan Marten Ivo	L-LIN/10	PO	1	Caratterizzante
11.	MARTELLINI	Amoreno	M-STO/04	PA	1	Base
12.	MORINI	Massimiliano	L-LIN/12	PA	1	Base/Caratterizzante
13.	RENZI	Luca	L-LIN/13	PA	1	Caratterizzante
14.	SARTI	Raffaella	M-STO/02	PA	1	Base
15.	SISTI	Flora	L-LIN/02	PO	1	Base
16.	ZULLO	Federica	L-LIN/12	RD	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

PERGOLESI ANDREA a.pergolesi@campus.uniurb.it

Gruppo di gestione AQ

CLAUS EHRHARDT
GIUSEPPE GHINI
ADELE GUERRA
AMORENO MARTELLINI
RAFFAELLA SARTI

Tutor

Amoreno MARTELLINI
Marco CIOPPI
Alessandra CALANCHI
Gloria COCCHI
Antonella CAVAZZA
Luca RENZI
Giuseppe GHINI



Il Corso di Studio in breve

26/05/2020

Il Corso di Laurea triennale in Lingue e culture moderne fornisce alle/agli studenti solida padronanza di due lingue moderne (a scelta tra arabo, cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco), nonché buona conoscenza delle caratteristiche storiche, culturali, socio-economiche e istituzionali dei paesi in cui queste lingue vengono parlate come madrelingua. Le/gli studenti acquisiscono, inoltre, la capacità di descrivere le culture da un punto di vista contrastivo, di individuare problemi di dialogo culturale e di analizzare potenzialità e problemi inerenti alla comunicazione interculturale.

I curricula previsti garantiscono un'applicazione delle conoscenze linguistico-culturali alla comunicazione internazionale e, di conseguenza, prospettive occupazionali da un lato in ambito culturale, della didattica delle lingue, del turismo e, dall'altro, nelle imprese che operano sul mercato internazionale.

Il curriculum Letterario (LIM-LET) offre un percorso formativo nell'ambito linguistico, letterario e filologico, con approfondimenti nella linguistica applicata e nella didattica delle lingue. Tale percorso si inserisce nel contesto umanistico; in particolare, avvia a redigere con competenza testi in italiano e nelle lingue studiate, consentendo di raggiungere la padronanza orale e scritta di due lingue moderne e la conoscenza delle rispettive letterature e filologie, della storia, dell'arte e della cultura.

Il curriculum Aziendale (LIM-AZI) permette di acquisire specifiche competenze orali e scritte di due lingue moderne, delle rispettive culture, dei linguaggi settoriali relativi all'ambito economico-aziendale e opportune competenze di marketing,

comunicative, economiche e di gestione aziendale al fine di operare in maniera efficace in contesti internazionali.

Il curriculum Turistico (LIM-TUR) si fonda sulla stretta correlazione tra padronanza linguistica, conoscenze relative alla cultura, alla storia e alla storia dell'arte e approfondimenti nel campo della promozione turistica e della valorizzazione delle destinazioni e dei territori; fornisce buone conoscenze nell'ambito linguistico in due lingue e prevede un accertamento di livello C1 della lingua inglese. Il curriculum permette l'acquisizione di competenze nell'ambito turistico con approfondimenti relativi all'economia e gestione delle imprese turistiche, alla pianificazione e gestione della promozione, della comunicazione e del marketing delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

05/02/2020

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere ha proposto delle modifiche agli ordinamenti didattici dei propri corsi di studio per l'a.a. 2020/21 sulla base di una serie di dati raccolti e di riflessioni svolte nell'ultimo triennio attraverso la consultazione con il mondo del lavoro.

A livello locale la Scuola si è rivolta ai rappresentanti del mondo del lavoro attraverso il proprio Comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali dell'ambito imprenditoriale, della formazione e dell'amministrazione pubblica durante gli incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019. Ha svolto nel 2018 e nel 2019 delle indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage. Ha preso in esame i dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere, che confermano la necessità di laureati dell'area linguistica in ambito umanistico.

Le indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019) e le politiche dell'Unione europea confermano l'importanza delle competenze linguistiche e interculturali nel mondo del lavoro.

Sulla base di questi dati la Scuola ha manifestato l'intenzione di aggiornare l'offerta formativa e di creare dei percorsi più lineari e profilati. La riformulazione dell'offerta formativa è mirata a soddisfare ancora meglio le esigenze del mondo del lavoro attuale, che richiede flessibilità intellettuale e apprezza sempre di più anche le competenze trasversali (ad esempio conoscenze di letterature, culture, storia, competenze comunicative). Il Comitato di indirizzo vede con favore la proposta e ne conferma l'adequazione.

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL 10 GENNAIO 2020

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Raffaello" di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino. Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo. È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante. Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni.

OMISSIS

2. Attività Università - Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

OMISSIS

Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing...) e Confindustria svolge un ruolo di trait d'union.

OMISSIS

La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'Erdis sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779, eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/05/2020

SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL 10 GENNAIO 2020

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Raffaello" di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino. Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo. È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante. Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni.

OMISSIS

2. Attività Università - Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

OMISSIS

Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing) e Confindustria svolge un ruolo di trait d'union.

OMISSIS

La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'Erdis sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779, eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.

In aggiunta alla consultazione delle parti sociali svolta da parte dell'Ateneo a livello centralizzato, annualmente anche il Comitato di indirizzo della Scuola di Lingue e Letterature Straniere si incontra per scambiarsi opinioni sulle esigenze formative richieste dal mondo del lavoro e quelle offerte dal corso di studio al fine di testarne la congruenza.

Per l'a.a. 2020/21, sulla base di una serie di dati raccolti e di riflessioni svolte nell'ultimo triennio attraverso la consultazione con il mondo del lavoro, la Scuola di Lingue e Letterature Straniere ha proposto delle modifiche agli ordinamenti didattici dei propri corsi di studio.

A livello locale la Scuola si è rivolta ai rappresentanti del mondo del lavoro attraverso il proprio Comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali dell'ambito imprenditoriale, della formazione e dell'amministrazione pubblica durante gli incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019. Ha svolto nel 2018 e nel 2019 delle indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage. Ha preso in esame i dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere, che confermano la necessità di laureati dell'area linguistica in ambito umanistico.

Le indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019) e le politiche dell'Unione europea confermano l'importanza delle competenze linguistiche e interculturali nel mondo del lavoro.

Sulla base di questi dati la Scuola ha aggiornato l'offerta formativa e creato dei percorsi più lineari e profilati. La riformulazione dell'offerta formativa è mirata a soddisfare ancora meglio le esigenze del mondo del lavoro attuale, che richiede flessibilità intellettuale e apprezza sempre di più anche le competenze trasversali (ad esempio conoscenze di letterature, culture, storia, competenze comunicative). Il Comitato di indirizzo ha visto con favore la proposta e ne conferma l'adeguatezza.

I verbali degli incontri sono depositati presso la Segreteria didattica della Scuola di Lingue e Letterature Straniere.

Esperto di comunicazione internazionale nell'ambito letterario-culturale
funzione in un contesto di lavoro:

- Esperto linguistico-culturale nelle istituzioni educative, sociali e culturali
- Esperto linguistico-culturale in scuole private, centri di formazione e istituzioni extrascolastiche
- Esperto linguistico-interculturale per la comunicazione tra operatori italiani e fruitori appartenenti a culture straniere
- Esperto linguistico per la gestione dei contatti internazionali di editori ed altre istituzioni culturali
- Responsabile della comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni in contesti che prevedono l'uso di lingue straniere
- Esperto nella gestione dei vari canali e mezzi di comunicazione e della scelta in funzione dei contenuti e obiettivi specifici

I laureati avranno inoltre la preparazione linguistico/culturale per il proseguimento degli studi linguistici in un percorso a livello magistrale.

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- insegnamento delle lingue moderne in scuole private e istituzioni extrascolastiche
- competenze linguistico-culturali
- comunicazione interculturale
- organizzazione di attività culturali
- interventi didattici
- capacità di individuare effetti della interdipendenza tra lingue e culture straniere

sbocchi occupazionali:

- Istituzioni culturali (teatri, festival, musei, fondazioni, ecc.)
- Istituzioni educative (scuole private, centri di formazione, ecc.)

Esperto di comunicazione internazionale nell'ambito aziendale e turistico
funzione in un contesto di lavoro:

- Esperto linguistico-culturale nelle imprese, nelle aziende turistiche
- Esperto linguistico-interculturale per la comunicazione tra operatori italiani e fruitori appartenenti a culture straniere
- Responsabile della comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni in contesti che prevedono l'uso di lingue straniere
- Esperto della ricerca, la cura, la gestione e l'approfondimento di contatti internazionali delle imprese
- Esperto delle politiche di vendita e di comunicazione con mercati esteri
- Esperto nella gestione dei vari canali e mezzi di comunicazione e della scelta in funzione dei contenuti e obiettivi specifici
- Esperto della programmazione e realizzazione di offerte turistiche di Enti Pubblici

I laureati avranno inoltre la preparazione linguistico/culturale per il proseguimento degli studi in un percorso a livello magistrale per acquisire ulteriori competenze nella comunicazione aziendale in un contesto internazionale.

competenze associate alla funzione:

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- competenze linguistico-culturali
- comunicazione interculturale
- organizzazione di attività culturali
- organizzazione turistica
- capacità di individuare effetti della interdipendenza tra lingue e culture straniere
- comunicazione d'impresa, marketing e marketing internazionale

sbocchi occupazionali:

- Imprese con attività sul mercato internazionale



1. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
2. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
3. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
4. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
5. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
6. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



27/01/2020

Per essere ammesse/i al corso di laurea triennale in Lingue e culture straniere occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia e dal Regolamento didattico d'Ateneo.

Il riconoscimento delle eventuali equipollenze di titoli di studio conseguiti all'estero Ã determinato dalle leggi in vigore.

Le studentesse e gli studenti dovranno avere un adeguato corredo di competenze comunicative nella lingua italiana.

L'accertamento di tali competenze avverrÃ mediante una verifica le cui modalitÃ sono definite nel regolamento didattico. Nel caso la verifica non dia esito positivo, verranno indicati degli obblighi formativi aggiuntivi.



25/05/2020

Per l'ammissione al Corso di Laurea in Lingue e culture moderne occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di un titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerositÃ massima sostenibile del Corso di Laurea, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

Ã prevista una prova obbligatoria di verifica dell'adeguata preparazione iniziale (test VPI) che verte sul possesso di competenze comunicative di base, finalizzata all'individuazione di eventuali carenze formative e utile come strumento di autovalutazione per l'inserimento nel percorso di studi universitario. Il test VPI viene somministrato per almeno due edizioni: una prima delle lezioni del primo semestre, l'ultima entro il mese di febbraio dell'anno accademico relativo all'immatricolazione.

Il test VPI adottato dal Corso di Laurea Ã erogato dal CISDEL. Le indicazioni dettagliate su date, orari e sedi delle varie edizioni del test VPI, nonchÃ su argomenti, struttura e soglia di superamento del test stesso, sono pubblicate nella pagina web del Corso di Laurea. Possono essere eventualmente organizzati corsi propedeutici al superamento della prima edizione del test VPI e/o corsi di recupero per chi non ha superato il test VPI, dei quali viene data notizia sulla pagina web del Corso di Laurea.

La mancata partecipazione al test VPI, così come il suo mancato superamento, comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi (OFA) che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso. Gli OFA si considerano assolti con il superamento del test VPI in una successiva edizione.

La Segreteria Studenti competente provvederà a registrare all'interno del fascicolo della/o studente il superamento del test VPI o l'attribuzione/estinzione di OFA.

In presenza di OFA da assolvere, la/o studente verrà contattata/o individualmente ai fini dell'assolvimento, e non verrà consentita alla/o studente la partecipazione a nessun esame di anni successivi al primo.

La Scuola si riserva la possibilità di attuare prove di posizionamento linguistico in ingresso, di carattere consultivo e non vincolante, volte all'inserimento degli studenti in gruppi di livello omogeneo.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

05/02/2020

Il corso di laurea triennale coniuga in modo innovativo i diversi saperi oggi necessari per conoscere società profondamente cambiate e sempre più bisognose di una integrazione linguistico culturale, e per lavorare in una realtà dove il mercato stesso del lavoro è soggetto a continue trasformazioni.

Il corso consentirà agli studenti una formazione che, basandosi su una solida e imprescindibile padronanza linguistica, favorirà l'acquisizione delle necessarie competenze storico-metodologiche per una azione educativa e una comunicazione interculturale che sappia intervenire nei problemi di integrazione come in quelli della gestione di attività culturali; una attività formativa aperta anche a discipline turistico ed economico-aziendali necessarie per la gestione della comunicazione in azienda, per instaurare relazioni tra enti ed imprese dell'area occidentale e orientale.

Per raggiungere questi obiettivi, il corso prevede un nucleo formativo comune finalizzato all'acquisizione di una buona conoscenza scritta e orale di due lingue straniere. Il livello minimo di padronanza linguistica previsto in uscita, in termini di Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) è livello B1 per lingua russa, livello B2 per lingua tedesca e livello C1 per lingua inglese, francese e spagnola. Per il livello della lingua araba o della lingua cinese si considera il livello B1.

Lo/a studente/ssa acquisisce anche una buona conoscenza delle culture delle rispettive lingue studiate.

Ogni studentessa/studente avrà, inoltre, la possibilità di scegliere un settore di applicazione delle competenze linguistiche finalizzato rispettivamente all'ambito studi letterari o all'ambito turistico-aziendale.

Questa scelta si rispecchia soprattutto nelle materie affini ed integrative presenti nel piano di studio.

Le materie correlate permettono di acquisire conoscenze di base del settore specifico che, a loro volta, permetteranno alla studentessa/allo studente un facile e immediato inserimento nel mondo del lavoro.

Complessivamente, di conseguenza, il percorso formativo si articola in una parte generale (lingue e culture) e una parte applicativa con insegnamenti dell'ambito letterario-culturale-artistico, economico-aziendale o turistico-culturale. Al fine della migliore integrazione con il mondo del lavoro, il corso prevede infine l'attivazione di tirocini - obbligatori per tutti gli studenti presso aziende manifatturiere, di servizi, enti pubblici e privati, scuole, biblioteche e case editrici - gestiti da un apposito servizio stage della Scuola.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>La laureata o il laureato possiede</p> <ul style="list-style-type: none"> - buona conoscenza delle lingue studiate; - buona conoscenza delle culture dei paesi delle lingue studiate; - buona conoscenza dei linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, traduttologico, glottodidattico, turistico o aziendale); - conoscenza dei principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e della dinamica della comunicazione. <p>Scegliendo il profilo letterario, la laureata o il laureato possiede buone conoscenze linguistico-letterario, storico-culturali e filologiche finalizzate all'attività di traduzione e comprensione della realtà socio-culturali dei paesi.</p> <p>Scegliendo il profilo turistico, la laureata o il laureato possiede buone conoscenze linguistiche e nel campo della promozione turistica, della storia della cultura e dell'arte e della valorizzazione delle destinazioni.</p> <p>Scegliendo il profilo aziendale, la laureata o il laureato possiede buone conoscenze linguistiche ed economico aziendali.</p> <p>Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari ed esercitazioni di lingue.</p> <p>Prove di verifica orale e/o scritta, eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.</p>
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa utilizzare con adeguatezza le lingue straniere studiate sia in forma orale che scritta, - " in grado di applicare le conoscenze acquisite agli ambiti lavorativi individuati. <p>Nel percorso letterario la laureata o il laureato sa affrontare i contesti linguistici letterari e culturali delle lingue studiate.</p> <p>Nel percorso turistico la laureata o il laureato " in grado di ideare e gestire la promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.</p> <p>Nel percorso aziendale la laureata o il laureato " in grado di ideare e gestire le attività aziendali in una prospettiva di sviluppo internazionale.</p> <p>Per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano corsi ed esercitazioni.</p> <p>Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.</p>



QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Lingue moderne e riflessione metalinguistica

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso acquisisce:

- buona conoscenza delle lingue studiate;
- buona conoscenza dei linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, filologico, traduttologico, glottodidattico, turistico o aziendale) e dei principali metodi per l'analisi del linguaggio;
- conoscenza dei principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e della dinamica della comunicazione.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica

del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso Ã in grado di:

- utilizzare con competenza le lingue studiate in forma sia orale sia scritta, sapendo organizzare e presentare informazioni anche complesse in modo coerente e corretto;
- descrivere e analizzare i processi comunicativi e le dinamiche storico-linguistiche; eseguire interventi efficaci nell'ambito della intermediazione culturale utilizzando le lingue studiate;
- applicare le conoscenze acquisite all'interno degli ambiti lavorativi corrispondenti al profilo scelto (letterario, turistico, aziendale).

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE INTERCULTURALE [url](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE [url](#)

FILOLOGIA ARABA [url](#)

FILOLOGIA CINESE [url](#)

FILOLOGIA GERMANICA [url](#)

FILOLOGIA NORDICA E STORIA DELLE CULTURE SCANDINAVE [url](#)

FILOLOGIA ROMANZA [url](#)

FILOLOGIA SLAVA [url](#)

INGLESE TURISTICO (LIVELLO C1) [url](#)

LINGUA ARABA I [url](#)

LINGUA ARABA II [url](#)

LINGUA ARABA III [url](#)

LINGUA CINESE I [url](#)

LINGUA CINESE II [url](#)

LINGUA CINESE III [url](#)

LINGUA FRANCESE I [url](#)

LINGUA FRANCESE II [url](#)

LINGUA FRANCESE III [url](#)

LINGUA INGLESE I [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

LINGUA INGLESE III [url](#)

LINGUA RUSSA I [url](#)

LINGUA RUSSA II [url](#)

LINGUA RUSSA III [url](#)

LINGUA SPAGNOLA I [url](#)

LINGUA SPAGNOLA II [url](#)

LINGUA SPAGNOLA III [url](#)

LINGUA TEDESCA I [url](#)

LINGUA TEDESCA II [url](#)

LINGUA TEDESCA III [url](#)

LINGUISTICA APPLICATA [url](#)

Storia, storia dell'arte, cultura e letteratura

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso acquisisce:

- buona conoscenza delle culture dei paesi delle lingue studiate;
- conoscenze di base nell'ambito della letteratura italiana e di quella delle lingue studiate;
- fondamenti storico-culturali dei paesi che utilizzano le lingue oggetto di studio;
- conoscenze del patrimonio artistico-culturale dei paesi oggetto di studio.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari

di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e letterature e delle metodologie linguistiche e comparatistiche. Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici

previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso " in grado di:

- comprendere la cultura come elemento di memoria collettiva;
- comprendere le differenze culturali e le principali tematiche legate ai problemi di dialogo tra culture;
- contestualizzare eventi in una prospettiva storica e culturale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

La/il laureata/o del curriculum Letterario e del curriculum Turistico " in grado di:

- affrontare i contesti linguistici letterari e culturali delle lingue studiate;
- descrivere e analizzare, anche in un'ottica contrastiva, le produzioni letterarie e artistiche dei paesi oggetto di studio.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA [url](#)

LETTERATURA ANGLO-AMERICANA I [url](#)

LETTERATURA ANGLO-AMERICANA II [url](#)

LETTERATURA ANGLO-AMERICANA III [url](#)

LETTERATURA ARABA I [url](#)

LETTERATURA ARABA II [url](#)

LETTERATURA ARABA III [url](#)

LETTERATURA CINESE I [url](#)

LETTERATURA CINESE II [url](#)

LETTERATURA CINESE III [url](#)

LETTERATURA FRANCESE I [url](#)

LETTERATURA FRANCESE II [url](#)

LETTERATURA FRANCESE III [url](#)

LETTERATURA INGLESE I [url](#)

LETTERATURA INGLESE II [url](#)

LETTERATURA INGLESE III [url](#)

LETTERATURA RUSSA I [url](#)

LETTERATURA RUSSA II [url](#)

LETTERATURA RUSSA III [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA I [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA II [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA III [url](#)

LETTERATURA TEDESCA I [url](#)

LETTERATURA TEDESCA II [url](#)

LETTERATURA TEDESCA III [url](#)

STORIA COMPARATA DELLE LETTERATURE ROMANZE [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DEI PAESI ARABI [url](#)

STORIA DELL'ARTE CINESE [url](#)

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)

STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)

STORIA DELL'ARTE MUSULMANA [url](#)

STORIA DELLA CINA [url](#)

STORIA DELLA CULTURA ANGLO-AMERICANA [url](#)

STORIA DELLA CULTURA ARABA [url](#)

STORIA DELLA CULTURA CINESE [url](#)

STORIA DELLA CULTURA FRANCESE [url](#)

STORIA DELLA CULTURA INGLESE [url](#)
STORIA DELLA CULTURA RUSSA [url](#)
STORIA DELLA CULTURA SPAGNOLA [url](#)
STORIA DELLA CULTURA TEDESCA [url](#)
STORIA MEDIEVALE [url](#)
STORIA MODERNA [url](#)

Gestione d'impresa

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/to del curriculum Aziendale acquisisce:

- gli strumenti di base della gestione e organizzazione d'impresa;
- buona conoscenza delle principali politiche di marketing in ambito sia nazionale sia internazionale;
- i principi dell'economia aziendale nei vari tipi di organizzazione.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Aziendale Ã" in grado di:

- operare all'interno dei diversi tipi di organizzazioni e di aziende che sviluppano rapporti con l'estero;
- applicare i principali strumenti di comunicazione e marketing in ambito internazionale;
- ideare e gestire le attivitÃ delle organizzazioni e delle aziende in una prospettiva di sviluppo internazionale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacitÃ sono conseguite e verificate nelle seguenti attivitÃ formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

INFORMATICA PER L'IMPRESA [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

AbilitÃ informatiche

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso acquisisce:

- i concetti generali e le nozioni teoriche fondamentali dell'informatica;
- le procedure di accesso a Internet;
- il linguaggio di base specifico dell'informatica;
- la struttura e la funzionalitÃ dei siti internet.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, esercitazioni e lavori di gruppo. Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

CapacitÃ di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso " in grado di:

- interagire con le/gli specialiste/i di area ICT attraverso le conoscenze di base sulle tecnologie e il linguaggio specifico dell'informatica;
- utilizzare in autonomia gli strumenti di produttività individuale a larga diffusione nelle problematiche e nei contesti più ricorrenti;
- operare con le procedure di accesso a Internet e applicare i principali criteri di ricerca di informazioni in rete;
- progettare la struttura di comunicazione online.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

INFORMATICA PER L'IMPRESA [url](#)

Gestione del turismo culturale

Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Turistico acquisisce:

- gli strumenti di base della gestione e organizzazione delle imprese turistiche e delle politiche territoriali del turismo;
- buone conoscenze nel campo della promozione turistica e della valorizzazione delle destinazioni;
- conoscenze di base relativamente agli aspetti sociologici e antropologici del turismo;
- i principali strumenti di comunicazione, politiche di marketing e gestione dei social media nell'ambito turistico.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Turistico " in grado di:

- operare all'interno dei diversi tipi di organizzazioni e di aziende che sviluppano rapporti con l'estero;
- valorizzare il patrimonio dei territori applicando i principali strumenti di comunicazione e marketing in ambito turistico;
- ideare e gestire la promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo. Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA DEL TURISMO [url](#)

DESTINATION MANAGEMENT [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

GEOGRAFIA CULTURALE E TURISMO ECOSOSTENIBILE [url](#)

MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO CULTURALE [url](#)

SOCIOLOGIA DEL TURISMO [url](#)

STORIA DEL TURISMO [url](#)

WEB E SOCIAL MEDIA PER IL TURISMO [url](#)

Autonomia di giudizio	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - possiede capacità critiche che la/lo mettono in grado di analizzare e valutare testi di argomento linguistico, letterario e culturale, e sa esprimere opinioni autonome su temi socio-culturali riguardanti i paesi delle lingue studiate; - ha la capacità di valutare l'efficacia di interventi nei campi dell'intermediazione culturale, nell'ambito turistico e dei rapporti economici con l'estero. <p>Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente; - revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente, anche in relazione alla stesura della prova finale. 	
Abilità comunicative	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa comunicare efficacemente sia nella propria lingua che in almeno due lingue straniere; - ha un atteggiamento aperto a realtà diverse, poiché è stata/o educata/o alla osservazione e all'analisi di situazioni comunicative in contesti interculturali europei ed extraeuropei; - conosce non solo le lingue studiate, ma anche i linguaggi settoriali e possiede i saperi necessari alla comunicazione in diversi contesti professionali legati all'ambito di specializzazione; - è in grado di lavorare in équipe. <p>Le abilità comunicative dello studente sono continuamente stimulate e verificate tramite esercitazioni linguistiche, esposizioni scritte e orali.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisisce la capacità di valutare il livello delle proprie conoscenze e competenze, individuare eventuali limiti di questi e mettere in atto strategie compensative; - acquisisce gli strumenti metodologici e le competenze critiche necessarie per continuare gli studi nella laurea magistrale; - acquisisce un metodo di studio e di ricerca che consenta di sviluppare ulteriormente il proprio ambito di conoscenze. <p>La capacità di apprendimento viene verificata all'interno delle varie attività didattiche attraverso esami scritti e orali, presentazioni orali e discussioni di lavori svolti in gruppo o individualmente e, in particolare, mediante colloqui con il docente finalizzati alla preparazione della prova finale.</p>	

26/05/2020

La prova finale ha valore di 5 CFU (4 CFU per la preparazione e 1 CFU per la discussione). Essa consiste nella redazione di un breve elaborato scritto, supervisionato da un/a relatore/rice, che dimostri le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare e articolare materiali in modo organico. L'argomento della tesi deve essere inerente a una delle discipline presenti nel curriculum della/o studente.

L'elaborato può essere descrittivo o analitico.

Per elaborato descrittivo si intende ad esempio una schedatura biblio-sitografica su un determinato argomento o una relazione relativa al tirocinio e avrà una lunghezza di circa 15 cartelle (ogni cartella corrisponde a 1800 battute o 30 righe per 60 battute).

Per elaborato analitico si intende un lavoro in cui la/o studente dimostri di possedere capacità di analisi scientifica, di essere in grado di affrontare un problema con spirito critico e di saper presentare il suo ragionamento in modo coerente con i criteri del settore scientifico di riferimento. In particolare il lavoro deve essere corredato da una bibliografia, contenere una riflessione critica sullo stato dell'arte, illustrare l'approccio metodologico scelto, fornire un contributo personale.

L'elaborato analitico avrà una lunghezza di circa 30 cartelle (ogni cartella corrisponde a 1800 battute o 30 righe per 60 battute).

L'elaborato deve essere accompagnato da due riassunti di circa due cartelle ciascuno, uno in italiano e uno in una delle due lingue studiate.

Le/gli studenti possono condurre in tutto o in parte le attività di ricerca connesse alla predisposizione dell'elaborato finale avvalendosi del programma Erasmus e di Cooperazione interuniversitaria, previa autorizzazione da parte del/la relatore/rice. Sia la tesi sia i riassunti devono essere redatti con il carattere Times New Roman.

Di norma l'elaborato deve essere redatto in lingua italiana. La/o studente che desidera redigerlo in lingua straniera deve ottenere preventivamente l'autorizzazione dal/la relatore/rice e deve obbligatoriamente inserire nell'elaborato un riassunto in lingua italiana di circa quattro cartelle, in aggiunta a quello già previsto di due cartelle in una delle due lingue straniere studiate.

Calcolo media e attribuzione punteggio al lavoro di tesi:

- media ponderata tra tutti gli esami sostenuti da piano di studio in relazione ai CFU acquisiti;
- attribuzione di 0,25 punti per ogni lode conseguita fino a un massimo di 1 punto, cioè di 4 lodi;
- attribuzione di 1 punto aggiuntivo nella votazione finale di laurea per le/gli studenti che hanno effettuato nel loro corso di studi uno scambio Erasmus o un periodo di studio presso università straniere convenzionate, sostenendo all'estero esami per un minimo di 16 CFU;
- punteggio tesi: da 0 a 3 punti per un elaborato descrittivo e da 0 a 5 punti per un elaborato analitico. La tesi verrà discussa davanti a una commissione composta da almeno 5 docenti. La votazione finale è espressa in centodecimi; il punteggio minimo è pari a 66/110. La commissione può attribuire la lode con votazione all'unanimità. In tale sede viene valutata anche la competenza linguistica del/la candidato/a in base ai criteri del Common European Framework e ad altri standard internazionali.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dettagli sui piani di studio

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniurb.it/corsi/1755892/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.uniurb.it/corsi/1755892/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale





<https://www.uniurb.it/corsi/1755892/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	ABILITÀ INFORMATICHE link	RUSSO STEFANO		2	20	
2.	NN	Anno di corso 1	ABILITÀ INFORMATICHE link	RUSSO STEFANO		2	20	
3.	L-LIN/02	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE link	SISTI FLORA CV	PO	8	40	

4.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	CARNERO ROBERTO		8	40	
5.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	CARNERO ROBERTO		8	40	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SENTUTI ANNALISA CV	RD	8	40	
7.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	CIOPPI MARCO CV	PA	8	40	
8.	L-FIL-LET/15	Anno di corso 1	FILOLOGIA GERMANICA link	MOLINARI ALESSANDRA CV	RU	8	40	
9.	L-FIL-LET/09	Anno di corso 1	FILOLOGIA ROMANZA link	NEGRI ANTONELLA CV	PA	8	40	
10.	L-LIN/21	Anno di corso 1	FILOLOGIA SLAVA link	TRAINI CHETI		8	40	
11.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA CULTURALE E TURISMO ECOSOSTENIBILE link	TALLÃ CRISTIANO		8	40	
12.	L-LIN/12	Anno di corso 1	INGLESE TURISTICO (LIVELLO C1) link	ALBANO MIRELLA		8	30	
13.	L-OR/21	Anno di corso 1	LETTERATURA CINESE I link	AMBROGIO SELUSI		8	40	
14.	L-LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE I link	MONTIRONI MARIA ELISA		8	40	
15.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LETTERATURA RUSSA I link	MORABITO MARTINA		8	40	
16.	L-LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA SPAGNOLA I link	ANDRES RENALES GABRIEL CV	PA	8	40	
17.	L-OR/12	Anno di corso 1	LINGUA ARABA I link	MURGIA PAMELA		9	30	
18.	L-OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I link	GABBIANELLI GLORIA		9	30	
19.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I link	LAMBERTINI VINCENZO		9	30	
20.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	ROSSI ENRICA CV	RU	9	30	
21.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link	ZULLO FEDERICA CV	RD	9	30	
22.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I link	CAVAZZA ANTONELLA CV	PA	9	30	
23.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I link	MANCINELLI MATTEO		9	30	
24.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I link	EHRHARDT CLAUD CV	PO	9	30	
		Anno di		COCCHI GLORIA				

25.	L-LIN/01	corso 1	LINGUISTICA APPLICATA link	CV	PA	8	40	
26.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA APPLICATA link	COCCHI GLORIA CV	PA	8	40	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali aule a disposizione

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali laboratori e aule informatiche a disposizione

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali sale studio a disposizione

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco biblioteche

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento si espletano su due livelli: quello d'Ateneo e quello della Scuola di afferenza del corso. L'Ateneo organizza ogni anno nel mese di febbraio un evento denominato Università Aperta, in cui i diplomandi possono visitare le strutture universitarie e ricevere informazioni dettagliate su tutta l'offerta formativa proposta; partecipa alle varie fiere di orientamento organizzate sul territorio nazionale, tra le quali il Salone di Pesaro "Campus Orienta"; interviene presso le scuole superiori che ne fanno richiesta. Inoltre, un ufficio centrale dedicato all'attività di orientamento fornisce durante tutto l'anno informazioni sui corsi di studio. Nello specifico, oltre a queste azioni di sistema, la Scuola di Lingue e Letterature Straniere svolge un'indiretta e capillare azione di orientamento su tutto il territorio nazionale coinvolgendo circa 15.000 studenti per il Campionato delle lingue e illustrando dettagliatamente ai 120 studenti finalisti l'offerta formativa. La Scuola, inoltre, partecipa alle attività di orientamento d'Ateneo, anche in modalità a distanza, rivolte agli studenti nel periodo estivo durante i tre appuntamenti distribuiti nei mesi di luglio, agosto e settembre; promuove incontri tematici/laboratoriali su argomenti linguistici e culturali di volta in volta rinnovati destinati alle scuole che ne fanno richiesta, su singola iniziativa del docente di scuola superiore o come progetto PON, accogliendo nei suoi locali gruppi di studenti o promuovendo la presenza di un suo docente nella scuola superiore. Nel mese di settembre, inoltre, i tutor si rendono disponibili a incontrare le future matricole organizzando un tour nei vari luoghi in cui si svolgono le attività della Scuola di Lingue. La Scuola, inoltre, organizza ogni anno, prima dell'inizio delle lezioni una giornata di accoglienza dedicata alle matricole in cui docenti, lettori e C.E.L. si presentano e forniscono informazioni dettagliate sull'organizzazione del corso di studio al fine di facilitare l'introduzione dello studente alla vita universitaria. In tale occasione si forniscono cartelline personalizzate con le prime informazioni e l'orario delle lezioni. Viene successivamente somministrato il test di verifica della preparazione iniziale delle matricole (VPI) come richiesto dalla normativa vigente e vengono altresì organizzati test linguistici di posizionamento prima dell'inizio delle lezioni al fine di suddividere gli studenti in gruppi di studio omogenei in base alle loro competenze linguistiche.

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

La Commissione orientamento e tutorato della Scuola si occupa anche di supportare gli studenti durante il percorso di studi. Il servizio di tutorato fornito dagli studenti-senior e coordinato dai docenti offre inoltre consulenza mirata, in presenza e online, sia durante i mesi estivi per le neo-matricole, sia durante l'anno accademico. È attiva anche una Commissione per studenti fuori corsi che propone un percorso monitorato e assistito per favorire la conclusione degli studi a chi per motivi di varia natura non riesce a portare a termine il ciclo di studi nei tempi previsti. Incontri periodici, ricevimenti a richiesta, attività personalizzata di recupero, uso della piattaforma blended sono gli strumenti promossi e utilizzati dalla Commissione per raggiungere gli obiettivi di recupero previsti, fermo restando che le strategie d'intervento elaborate non puntano ad agevolare con programmi facilitati l'iter universitario degli studenti ma tendono, con interventi individualizzati, a un preciso recupero delle loro lacune. A livello d'Ateneo opera la Commissione Tutorato e Innovazione Didattica, che promuove attività innovative come l'organizzazione di corsi tenuti in lingua straniera con modalità CLIL, di seminari per la preparazione della tesi di laurea, corsi per il recupero delle lacune emerse nel test di verifica della preparazione iniziale delle matricole (VPI) e per la formazione degli studenti tutor che opereranno nelle varie Scuole dell'Ateneo.

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere dispone di personale dedicato alle attività di organizzazione, gestione e supporto ai tirocini che nel percorso di studi sono obbligatori e devono essere svolti nel terzo anno di corso. Il servizio offerto permette agli studenti di prendere consapevolezza dell'attività che andranno a svolgere presso scuole, aziende o altre istituzioni e permette una programmazione attenta dell'attività in questione. Per facilitare e sensibilizzare gli studenti verso questo importante momento di formazione vengono organizzati annualmente seminari di preparazione al tirocinio in cui si affrontano

principalmente le seguenti tematiche: redazione del curriculum vitae, colloquio di lavoro e questioni organizzative. Il focus dell'attività svolta dall'ufficio dedicato è principalmente volto ad orientare lo studente sulla scelta di un tirocinio che sia il più coerente possibile con il proprio percorso di studi e con i propri obiettivi lavorativi futuri. Lo studente viene inoltre supportato nella gestione burocratica dell'attivazione del tirocinio, dalla stipula della convenzione all'assegnazione finale dei CFU e durante il periodo di tirocinio lo studente viene continuamente assistito tramite un servizio di customer care volto a monitorare la qualità dell'esperienza di formazione e a risolvere eventuali problemi che si dovessero presentare. Un ulteriore incontro personale viene effettuato a conclusione del tirocinio per una valutazione globale dell'esperienza effettuata.

i In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programma USA ISEP

Presso l'Ateneo è presente l'ufficio Mobilità Internazionale che si occupa di fornire servizi di supporto e assistenza per la mobilità internazionale degli studenti.

Presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere un'apposita Commissione si occupa sia della selezione degli studenti sia della valutazione e approvazione degli accordi didattici all'interno del programma di scambio Erasmus+. Inoltre sono attive convenzioni con paesi al di fuori dell'Unione Europea, che permettono ugualmente lo scambio di studenti e docenti.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Kirchliche Pädagogische Hochschule - Edith Stein		03/12/2013	solo italiano
2	Austria	Universität Wien		17/10/2013	solo italiano
3	Belgio	Facultés Universitaires Saint-Louis		19/11/2013	solo italiano
4	Belgio	ICHEC Brussel Management School		22/11/2013	solo italiano
					solo

5	Estonia	University of Tartu		02/12/2013	italiano
6	Finlandia	University of Lapland		22/01/2014	solo italiano
7	Francia	Aix-Marseille University		09/11/2017	solo italiano
8	Francia	UNIVERSITE DE LORRAINE		16/02/2014	solo italiano
9	Francia	University of Tours		17/01/2014	solo italiano
10	Francia	Universit�� de Strasbourg		11/12/2013	solo italiano
11	Francia	Universit�� Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		22/01/2014	solo italiano
12	Francia	Universit�� d'Angers		12/12/2013	solo italiano
13	Francia	Universit�� de Haute-Alsace		20/12/2013	solo italiano
14	Francia	Universit�� de Nice Sophia-Antipolis		10/12/2013	solo italiano
15	Germania	European University Viadrina		21/11/2013	solo italiano
16	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	20/01/2014	solo italiano
17	Germania	Hamburg Universitaet		10/12/2018	solo italiano
18	Germania	Heinrich-Heine Universit��t		06/12/2013	solo italiano
19	Germania	Karlsruher Institut für Technologie (KIT)		10/12/2013	solo italiano
20	Germania	Ludwig-Maximilians-Universit��t München		18/02/2014	solo italiano
21	Germania	Otto-Friedrich Universit��t		15/07/2014	solo italiano
22	Germania	Passau Universitaet		23/05/2019	solo italiano
23	Germania	Philipps-Universit��t Marburg		13/12/2013	solo italiano
24	Germania	UNIVERSIT��T DES SAARLANDES		13/03/2014	solo italiano
25	Germania	University of Tuebingen		20/03/2014	solo italiano
26	Germania	Universit��t Duisburg- Essen		02/06/2016	solo italiano
27	Germania	Universit��t Erfurt		06/11/2013	solo italiano

28	Germania	Universität Kassel		24/02/2014	solo italiano
29	Germania	Universität Konstanz		29/11/2013	solo italiano
30	Germania	Universität Osnabrück		04/12/2013	solo italiano
31	Irlanda	Dublin Institute of Technology (DIT)		10/03/2017	solo italiano
32	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	28471-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	21/11/2013	solo italiano
33	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	28319-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	17/05/2016	solo italiano
34	Islanda	University of Iceland		01/04/2014	solo italiano
35	Lettonia	The University College of Economics and Culture		17/07/2019	solo italiano
36	Lituania	Vytautas Magnus University		12/12/2013	solo italiano
37	Lussemburgo	University of Luxembourg		19/02/2019	solo italiano
38	Norvegia	University of Oslo		28/05/2019	solo italiano
39	Paesi Bassi	Universiteit Utrecht		06/12/2019	solo italiano
40	Polonia	Poznan University		19/02/2014	solo italiano
41	Polonia	Szczecin University		09/04/2019	solo italiano
42	Polonia	Warsaw University		31/01/2017	solo italiano
43	Portogallo	Universidade de Évora		13/12/2013	solo italiano
44	Regno Unito	City of Glasgow College		17/05/2016	solo italiano
45	Regno Unito	The Nottingham Trent University	28452-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	18/03/2014	solo italiano
46	Regno Unito	The University of Hull		31/10/2013	solo italiano
47	Regno Unito	University Of Essex	27886-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	13/01/2017	solo italiano
48	Regno Unito	University Of Leeds	28713-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	03/12/2013	solo italiano
49	Regno Unito	University of Birmingham		22/11/2016	solo italiano

50	Repubblica Ceca	Masaryk University		15/02/2019	solo italiano
51	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	27/04/2016	solo italiano
52	Russia	Petrozavodsk State University		13/11/2017	solo italiano
53	Russia	Plekhanov Russian Academy of Economics - Mosca		14/11/2016	solo italiano
54	Russia	Universit�� Psico-pedagogica		11/04/2014	solo italiano
55	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	26/11/2013	solo italiano
56	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/02/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/11/2013	solo italiano
58	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/12/2013	solo italiano
59	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	21/11/2013	solo italiano
60	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	16/01/2014	solo italiano
61	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2013	solo italiano
62	Spagna	Universidad de Alcal��j		12/12/2013	solo italiano
63	Spagna	Universidad de Murcia		12/12/0013	solo italiano
64	Spagna	Universidad de Sevilla		22/11/2013	solo italiano
65	Spagna	Universitat Aut��noma de Barcelona		17/12/2013	solo italiano
66	Spagna	Universitat de Vic		26/11/2013	solo italiano
67	Spagna	University of Extremadura		21/10/2019	solo italiano
68	Turchia	Ordu University		15/11/2018	solo italiano
69	Ungheria	Budapesti Gazdas��gi F��iskol��jt (Budapest Business School)		12/12/2013	solo italiano
70	Ungheria	Eotvos Lorand University		05/12/2018	solo italiano
71	Ungheria	University of Szeged		04/12/0013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere ^{26/05/2020} in stretta collaborazione con l'ufficio placement di Ateneo al fine di offrire agli studenti anche stage extracurricolari dopo aver conseguito il titolo di laurea. Oltre allo stage obbligatorio (curriculare), la Scuola ^d la possibilità di organizzare stage a credito zero e abbinati alla tesi di laurea che costituiscono ulteriori opportunità per gli studenti per entrare in contatto con la realtà lavorativa. Queste attività consentono di migliorare il processo di accompagnamento dei laureati verso il mondo del lavoro. Infine la Scuola promuove attivamente la partecipazione degli studenti degli iscritti al terzo anno al "Career Day", evento che l'Ateneo organizza ogni anno nel mese di ottobre/novembre, dedicato all'orientamento post-laurea. Questo evento permette l'incontro dei laureati con aziende ed enti di vario genere agevolando un incontro tra domanda e offerta nel mercato del lavoro.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Sin dal 2011, prima con la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, poi con la Scuola di Lingue e Letterature Straniere, ^{29/05/2020} si organizza annualmente il Campionato Nazionale delle Lingue, un importante momento di incontro tra l'Università e gli istituti superiori di II grado, in cui i maturandi di tutta Italia si sfidano in una competizione linguistica presso l'Ateneo urbinato (lingue in concorso: inglese, spagnolo, tedesco e francese). Questa iniziativa nasce come forma "concreta" di Orientamento nelle scuole superiori ma ^è anche un evento di valorizzazione dell'eccellenza e di sensibilizzazione verso i valori dell'interculturalità.

Inoltre il Corso di studio ha aderito al progetto d'Ateneo blended Learning ad Uniurb, modalità di erogazione della didattica che prevede l'affiancamento di una piattaforma (moodle) tecnologica alla didattica tradizionale in presenza, che consente la condivisione di materiali tra docenti e studenti a supporto della didattica.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Si riporta nel file pdf l'analisi dei dati relativi alla soddisfazione degli studenti

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi soddisfazione studenti

Nel file allegato si riportano i dati relativi all'opinione dei laureati

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati sull'opinione dei laureati - Fonte AlmaLaurea



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Si riportano nel file allegato l'analisi dei dati in ingresso, di percorso e di uscita

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi dei dati in ingresso, di percorso, di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Si riportano in allegato le informazioni relative all'efficacia esterna

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Si riportano nell'allegato i dati raccolti tramite il servizio Stage della Scuola di Lingue e Letterature Straniere

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare