



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	LINGUE MODERNE E INTERCULTURALITÀ (IdSua:1559642)
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	MODERN LANGUAGES AND INTERCULTURAL STUDIES
<b>Classe</b>	LM-37 - Lingue e letterature moderne europee e americane RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.uniurb.it/corsi/1755893">https://www.uniurb.it/corsi/1755893</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	KLAVER Jan Marten Ivo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Scuola di Lingue e Letterature Straniere
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MOLINARI	Alessandra	L-FIL-LET/15	RU	1	Caratterizzante
2.	NEGRI	Antonella	L-FIL-LET/09	PA	1	Caratterizzante
3.	RIVIERE	William D'Oyly	L-LIN/10	RU	1	Caratterizzante
4.	CALANCHI	Alessandra	L-LIN/11	PA	1	Caratterizzante
5.	DECLICH	Francesca	M-DEA/01	PA	1	Caratterizzante
6.	EHRHARDT	Claus	L-LIN/14	PO	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	NATALE FRANCESCO f.natale4@campus.uniurb.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	CLAUS EHRHARDT GIUSEPPE GHINI ADELE GUERRA AMORENO MARTELLINI RAFFAELLA SARTI
<b>Tutor</b>	Margherita AMATULLI Claus EHRHARDT Jan Marten Ivo KLAVER Giuseppe GHINI Massimiliano MORINI Antonella NEGRI



## Il Corso di Studio in breve

26/05/2020

Il Corso si rivolge a laureate/i che abbiano una solida preparazione linguistica e culturale e che siano interessate/i ad approfondire le loro conoscenze integrandole con strumenti concettuali e metodologici che le/li rendano capaci di inserirsi in un panorama lavorativo in continua trasformazione e sempre pi  internazionale. Il percorso di studi fornisce agli studenti competenze linguistiche avanzate in due lingue moderne diverse dall'italiano e conoscenze approfondite delle culture dei paesi in cui le lingue vengono parlate come madrelingua.

Il Corso sviluppa, inoltre, una formazione specifica per continuare gli studi in attivit  didattica e/o di ricerca.

Il curriculum Didattica e ricerca (DIRI) mira a un'applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della didattica delle lingue e della ricerca accademica. Gli studenti avranno la possibilit  di acquisire i CFU necessari alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento secondario, come previsto dalla legislazione vigente. Il curriculum consentir  alle/gli studenti, oltre all'acquisizione di competenze linguistiche di livello avanzato in due lingue straniere (a scelta tra cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco), di raffinare la propria competenza storica, filologica e metalinguistica delle lingue studiate attraverso l'analisi e la traduzione dei testi letterari saggistici e specialistici e di approfondire la conoscenza delle civilt  di pertinenza. Ci  porter  a figure in grado di svolgere consulenza linguistica nel settore della comunicazione multimediale e nell'organizzazione di attivit  educative volte all'apprendimento delle lingue straniere in ambito professionale.

Il curriculum Comunicazione interculturale d'impresa (CIDI) permette l'acquisizione di competenze linguistiche di livello avanzato e la specializzazione e l'applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie, della comunicazione interculturale d'impresa, del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa. Il curriculum former  figure professionali per l'attivit  di gestione delle relazioni internazionali d'impresa con particolare attenzione a aspetti della comunicazione e del marketing.

Il curriculum Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement (DODI) viene effettuato in collaborazione con l'Universit  "Friedrich Schiller" di Jena in Germania e prevede il rilascio di un doppio titolo. Sono previsti un anno di studio a Jena (in lingua tedesca) e un anno a Urbino. Viene offerta la possibilit  di approfondire problemi di gestione del personale in imprese internazionali e di gestione della comunicazione d'impresa in ambito interculturale, con particolare attenzione alla comunicazione italo-tedesca. Il curriculum former  figure professionali competenti nell'ambito della comunicazione aziendale e del management interculturale.

Per le/gli studenti interessate/i a integrare il loro percorso universitario con un soggiorno di studio all'estero presso la Euro-Mediterranean University, EMUNI University di Portoro (Slovenia) pu  essere attivata una mobilit  internazionale

strutturata, regolamentata da apposita convenzione. Alle/gli studenti coinvolti nella suddetta mobilità internazionale strutturata viene rilasciato un doppio titolo.



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

05/02/2020

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere ha proposto delle modifiche agli ordinamenti didattici dei propri corsi di studio per l'a.a. 2020/21 sulla base di una serie di dati raccolti e di riflessioni svolte nell'ultimo triennio attraverso la consultazione con il mondo del lavoro.

A livello locale la Scuola si è rivolta ai rappresentanti del mondo del lavoro attraverso il proprio Comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali dell'ambito imprenditoriale, della formazione e dell'amministrazione pubblica durante gli incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019. Ha svolto nel 2018 e nel 2019 delle indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage. Ha preso in esame i dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere, che confermano la necessità di laureati dell'area linguistica in ambito umanistico.

Le indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019) e le politiche dell'Unione europea confermano l'importanza delle competenze linguistiche e interculturali nel mondo del lavoro.

Sulla base di questi dati la Scuola ha manifestato l'intenzione di aggiornare l'offerta formativa e di creare dei percorsi più lineari e profilati. La riformulazione dell'offerta formativa è mirata a soddisfare ancora meglio le esigenze del mondo del lavoro attuale, che richiede flessibilità intellettuale e apprezza sempre di più anche le competenze trasversali (ad esempio conoscenze di letterature, culture, storia, competenze comunicative). Il Comitato di indirizzo vede con favore la proposta e ne conferma l'adequazione.

#### SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL 10 GENNAIO 2020

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Raffaello" di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino. Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo. È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante. Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

##### 1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni.

OMISSIS

## 2. Attività Università - Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

OMISSIS

Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing...) e Confindustria svolge un ruolo di trait d'union.

OMISSIS

La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'Erdis sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779, eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

29/05/2020

**SINTESI DEL TAVOLO DI CONSULTAZIONE DELL'ATENEO SULL'OFFERTA FORMATIVA 2020/2021 CON I RAPPRESENTANTI DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE NEL MONDO DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL 10 GENNAIO 2020**

Il giorno 10 gennaio 2020 si è riunito il Tavolo di Consultazione dell'ateneo con i Rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, ai fini della presentazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2020-21. Risultano presenti: un rappresentante del Sindaco del Comune di Urbino, una rappresentante del Presidente della Provincia di Pesaro e Urbino, il Vice Presidente dell'ERDIS, la Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale della Provincia di Pesaro e Urbino, un rappresentante della Confederazione Sindacale CISL, una rappresentante della Confederazione Sindacale CGIL, una rappresentante della Confindustria di Pesaro e Urbino, un rappresentante del Confartigianato di Pesaro e Urbino, il Presidente e il Segretario della Confcommercio di Pesaro e Urbino, un rappresentante dell'Associazione Commercianti di Urbino, il Dirigente Scolastico dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Raffaello" di Urbino, la Dirigente Scolastica della Scuola del Libro Liceo Artistico Urbino, un rappresentante dell'Ordine degli Avvocati del Tribunale di Urbino, una rappresentante dell'Ordine degli Agronomi della Provincia di Pesaro e Urbino. Presiede la seduta il Rettore e partecipano all'incontro anche il Prorettore Vicario, un componente della Commissione all'Offerta formativa di Ateneo (CommOFF), un Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB, il Direttore Generale, un rappresentante del Direttore del Dipartimento DESP, i Direttori dei Dipartimenti DGIUR e DISCUI e la responsabile del Settore Didattica, Mobilità Internazionale e Servizi agli studenti, componente della CommOFF dell'Ateneo. È presente inoltre un componente della Segreteria del Rettore, con funzione di Segretario verbalizzante.

Il Rettore, dopo aver salutato e ringraziato i presenti, invita il Professore Ordinario afferente al Dipartimento DISB a illustrare il primo punto dell'ordine del giorno.

## 1. Presentazione offerta formativa 2020-2021

Con l'aiuto di slide esplicative, viene illustrato ai presenti l'offerta formativa 2020-2021 dell'Ateneo, corredandola dei confortanti dati sull'andamento delle immatricolazioni all'Università di Urbino, giunte ormai a quota 4611 annue, pari all'8,7% in più rispetto al precedente anno e ormai in costante crescita da cinque anni.

OMISSIS

## 2. Attività Università - Territorio

Il Rettore sottolinea con soddisfazione i dati emersi dall'andamento delle immatricolazioni e sottolinea la crescita dell'ateneo in termini di risorse e i positivi riscontri relativi di inserimento occupazionale dei nostri laureati, per poi illustrare le prospettive delineate dal Piano di Sviluppo dell'Ateneo.

OMISSIS

Inoltre, esprime grande soddisfazione per le iniziative in essere con l'Ateneo che riguardano sia i tirocini curriculari che progetti specifici. I tirocini curriculari coinvolgono studenti di molte discipline (informatica, economia, marketing...) e Confindustria svolge un ruolo di trait d'union.

OMISSIS

La Confcommercio apprezza poi l'attenzione dell'ateneo nei confronti delle ricadute sul territorio delle proprie attività in modo che la presenza sempre maggiore degli studenti continui a essere la linfa vitale della città di Urbino, pur mantenendo l'attenzione a garantire una serena convivenza tra studenti e cittadini. L'Erdis sottolinea il proprio ruolo e impegno per garantire con la qualità dei suoi servizi l'offerta complessiva della città di Urbino agli studenti universitari. Una qualità che si concretizza nell'aumento delle borse di studio concesse dalla Regione Marche che, con l'aumento dello stanziamento da 18 milioni di euro a più di 22 milioni, ha consentito di passare da 5414 borsisti a 5779, eliminando il fenomeno degli idonei non beneficiari. Per l'Ordine degli Agronomi sono importanti le occasioni di informazione e confronto come il Tavolo di Consultazione, a causa della grande importanza dell'Università di Urbino per il territorio, e auspica sempre maggiori sinergie. A questo proposito, il Direttore Generale sottolinea i risultati dello studio commissionato al Politecnico di Milano secondo il quale l'impatto economico dell'Università di Urbino sul territorio di riferimento è il più alto d'Italia, con i suoi 50 milioni di euro solo per gli studenti fuori sede presenti in città e circa di 100 milioni di euro per l'ateneo nel suo complesso.

In aggiunta alla consultazione delle parti sociali svolta da parte dell'Ateneo a livello centralizzato, annualmente anche il Comitato di indirizzo della Scuola di Lingue e Letterature Straniere si incontra per scambiarsi opinioni sulle esigenze formative richieste dal mondo del lavoro e quelle offerte dal corso di studio al fine di testarne la congruenza.

Per l'a.a. 2020/21, sulla base di una serie di dati raccolti e di riflessioni svolte nell'ultimo triennio attraverso la consultazione con il mondo del lavoro, la Scuola di Lingue e Letterature Straniere ha proposto delle modifiche agli ordinamenti didattici dei propri corsi di studio.

A livello locale la Scuola si rivolge ai rappresentanti del mondo del lavoro attraverso il proprio Comitato di indirizzo composto da rappresentanti locali dell'ambito imprenditoriale, della formazione e dell'amministrazione pubblica durante gli incontri del 12 aprile 2017, 19 marzo 2018, 27 marzo 2019 e 20 novembre 2019. Ha svolto nel 2018 e nel 2019 delle indagini a livello nazionale tramite questionari online rivolti a enti/aziende/istituzioni convenzionati con l'ufficio stage. Ha preso in esame i dati di previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2019-2023) pubblicati da Unioncamere, che confermano la necessità di laureati dell'area linguistica in ambito umanistico.

Le indagini a livello internazionale condotte da CBI/Pearson (Report novembre 2019) e le politiche dell'Unione europea confermano l'importanza delle competenze linguistiche e interculturali nel mondo del lavoro.

Sulla base di questi dati la Scuola ha aggiornato l'offerta formativa e creato dei percorsi più lineari e profilati. La riformulazione dell'offerta formativa è mirata a soddisfare ancora meglio le esigenze del mondo del lavoro attuale, che richiede flessibilità intellettuale e apprezza sempre di più anche le competenze trasversali (ad esempio conoscenze di letterature, culture, storia, competenze comunicative). Il Comitato di indirizzo ha visto con favore la proposta e ne conferma l'adeguatezza.

I verbali degli incontri sono depositati presso la Segreteria didattica della Scuola di Lingue e Letterature Straniere.

**Esperto di didattica delle lingue straniere****funzione in un contesto di lavoro:**

- Esperto linguistico e editor/ revisore di testi per organizzazioni culturali
- Specialista negli approcci alla ricerca filologico-letteraria e storico-artistica oppure aziendale
- Responsabile dell'organizzazione, allestimento e svolgimento di mostre d'arte e convegni di studio internazionali, eventi teatrali, concerti e percorsi didattici presso musei e centri culturali internazionali
- Esperto in didattica delle lingue straniere
- Esperto di programmazione e realizzazione di interventi mirati all'incremento dell'efficacia della comunicazione
- Formatore dei collaboratori coinvolti in ambiti multiculturali interni e esterni delle organizzazioni

Inoltre i laureati avranno la preparazione necessaria per proseguire la formazione richiesta per diventare docenti di Lingua e Cultura/Letteratura straniera nella scuola pubblica.

**competenze associate alla funzione:**

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- mediazione linguistico-culturale
- metodologia per ricerca scientifica nell'ambito linguistico-letterario oppure aziendale
- didattica delle lingue moderne e tecnologie applicate all'ambito dell'educazione linguistica
- organizzazione di eventi culturali
- processi socio-culturali contemporanei

**sbocchi occupazionali:**

- Istituzioni culturali
- Università e istituti di ricerca
- Istituzioni per la formazione linguistica e culturale
- Servizi sociali

I laureati che avranno crediti in numero sufficiente in opportuni gruppi di settori potranno, come previsto dalla legislazione vigente, partecipare alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e secondo grado.

**Esperto linguistico-culturale di internazionalizzazione di istituzioni e imprese****funzione in un contesto di lavoro:**

- Esperto di comunicazione interculturale e come addetto all'ufficio stampa e promozione
- Addetto all'ufficio stampa e promozione
- Esperto di programmazione e realizzazione di interventi mirati all'incremento dell'efficacia della comunicazione
- Responsabile dei processi di internazionalizzazione delle imprese
- Responsabile dell'organizzazione e gestione degli scambi internazionali e nella promozione dell'impresa e dei suoi prodotti o servizi su mercati esteri
- Formatore dei collaboratori coinvolti in ambiti multiculturali interni e esterni delle organizzazioni

**competenze associate alla funzione:**

In base alla specifica preparazione acquisita attraverso la scelta del curriculum, applica conoscenze per:

- analisi, redazione e presentazione di testi scritti e orali in italiano e in lingua straniera
- mediazione linguistico-culturale
- organizzazione di eventi culturali
- processi socio-culturali contemporanei

- comunicazione interculturale
- processi socio-economici globali
- economia e gestione delle imprese, applicazione di nuove tecniche di comunicazione (Internet Marketing)
- comunicazione d'impresa, strategie e tecniche di internazionalizzazione
- diversity management

**sbocchi occupazionali:**

- Istituzioni per la formazione linguistica e culturale
- Uffici stampa, promozione eventi e comunicazioni estere
- Rappresentanze estere di organizzazioni, imprese, stati
- Imprese che operano sul mercato internazionale



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
2. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
5. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche - (2.6.2.4.0)
6. Esperti della progettazione formativa e curricolare - (2.6.5.3.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

05/02/2020

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale gli studenti devono essere in possesso di diploma di laurea, diploma di laurea triennale o diploma universitario di durata triennale oppure titoli equipollenti conseguiti all'estero ai sensi della normativa vigente.

Possono accedere al corso i laureati delle classi L-11 (di cui al D.M. 509/99 e D.M. 270/04), nonché i laureati in lingue con titolo quadriennale, a condizione che le lingue di specializzazione studiate coincidano con quelle scelte per il corso di laurea magistrale. In base al percorso di studi scelto gli studenti dovranno aver acquisito almeno 16 CFU per ognuno dei settori scientifico-disciplinari di letteratura o cultura straniera delle lingue che intendono studiare oppure almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare dell'economia e gestione delle imprese (SECS-P/08).

Possono accedere al corso anche i laureati provenienti da altre classi di laurea, purché abbiano conoscenze linguistiche, letterarie e aziendali avanzate, dimostrabili attraverso un certificato di laurea triennale, attraverso certificati conseguiti presso Istituti ed Enti Certificatori riconosciuti oppure attraverso eventuali verifiche predisposte direttamente dalla Scuola. Per quanto riguarda il livello di competenze linguistiche si richiede per la lingua francese, inglese e spagnola il livello C1, per la lingua tedesca il livello B2 e per la lingua araba, cinese e russa il livello B1. Per l'accesso alla specializzazione in didattica/ricerca si richiedono almeno 16 CFU per ognuno dei settori scientifico-disciplinari di letteratura delle lingue scelte. Per l'accesso alla specializzazione nell'ambito della comunicazione interculturale d'impresa si richiedono almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 o affini.

I requisiti curriculari e le modalità della loro verifica sono indicati nel regolamento didattico. Inoltre anche le modalità di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione sono indicate nel regolamento didattico.



26/05/2020

Per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Lingue moderne e interculturalità (classe LM-37) occorre essere in possesso di una laurea, triennale o quadriennale, o di un diploma universitario di durata triennale, attivati presso un ateneo italiano, ovvero di un titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Le domande di immatricolazione vengono accettate fino al raggiungimento della numerosità massima sostenibile del Corso di Laurea, rispettando l'ordine di perfezionamento delle domande stesse.

È inoltre richiesto il possesso di specifiche conoscenze e competenze che riguardano:

a) Requisiti curriculari

La/o studente deve aver conseguito una laurea nella classe L-11 (di cui al D.M. 509/99 e D.M. 270/04), o una laurea in lingue con titolo quadriennale, a condizione che le lingue di specializzazione studiate coincidano con quelle scelte per il Corso di Laurea Magistrale.

La/o studente che non ha conseguito una laurea nella classe L-11 deve aver acquisito le conoscenze linguistiche che, secondo il quadro di riferimento europeo per le lingue, corrispondano al livello C1 per le lingue inglese, francese e spagnolo, al livello B2 per il tedesco e, secondo standard internazionali, al livello B1 per le lingue arabo, cinese e russo (qualora attivate); tali conoscenze sono dimostrabili attraverso un certificato di laurea triennale oppure attraverso certificati conseguiti presso Istituti e Enti Certificatori riconosciuti.

La/o studente che intende iscriversi al curriculum Didattica e ricerca dovrà inoltre aver acquisito almeno 16 CFU per ognuno dei settori scientifico-disciplinari delle letterature che intende studiare.

La/o studente che intende iscriversi al curriculum Comunicazione interculturale d'impresa dovrà inoltre aver acquisito almeno 16 CFU nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 o affini. La/o studente che intende iscriversi al curriculum Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement dovrà, in aggiunta alle indicazioni sopra riportate per il curriculum CIDI, dimostrare di disporre di ottime conoscenze della lingua tedesca nonché delle nozioni di base della teoria della comunicazione interculturale e dei metodi di ricerca nell'ambito della comunicazione interculturale. Dovrà dimostrare, inoltre, di aver sviluppato delle competenze interculturali.

In caso di titoli di studio conseguiti all'estero verrà valutata, sulla base della documentazione prodotta, la corrispondenza tra le conoscenze e competenze associate ai titoli conseguiti e le caratteristiche dei requisiti curriculari sopra elencati.

Le carenze curriculari possono essere colmate prima dell'iscrizione al Corso di Laurea con l'integrazione di eventuali crediti mancanti, attraverso il superamento dell'esame di singoli insegnamenti se si è già concluso il proprio percorso triennale o con insegnamenti sovranumerari se si è ancora iscritti al percorso triennale.

Le carenze curriculari possono essere colmate prima dell'iscrizione al Corso di Laurea anche tramite il superamento di appositi test di valutazione delle conoscenze organizzati in due turni (settembre e novembre); il superamento di tali test consente la verifica dei requisiti curriculari richiesti, ma non prevede l'attribuzione di CFU.

Il Corso di Laurea, attraverso un'apposita commissione, si riserva il diritto di valutare, ai sensi della normativa vigente in materia, i certificati di lavoro o i curricula delle/dei candidate/i ai fini del riconoscimento dei requisiti di accesso.

b. Preparazione personale

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione (VPP) è obbligatoria nonché successiva al controllo dei requisiti curriculari e non può essere intesa come sostitutiva. La/o studente deve essere in possesso dei requisiti curriculari prima della VPP e non è ammessa l'assegnazione di debiti formativi od obblighi formativi aggiuntivi.

Le informazioni dettagliate sulla VPP, che deve essere sostenuta entro il termine ultimo per l'iscrizione, sono pubblicate sulla pagina web del Corso di Laurea.

La VPP si riterrà assolta per le/i laureate/i nelle classi L-11 e L-12 che abbiano conseguito una votazione uguale o superiore a 90/110.

Per le/i laureate/i nelle classi L-11 e L-12 che abbiano conseguito una votazione inferiore a 90/110 e per le/i laureate/i provenienti da altre classi sarà necessario verificare l'adeguatezza della loro personale preparazione tramite colloquio. Tale colloquio ha come oggetto la verifica della conoscenza delle due lingue straniere nelle quali la/o studente intende proseguire la sua preparazione, a meno che la/o studente non sia in possesso di certificazioni del livello richiesto acquisite presso enti accreditati presso il MIUR. Sono previste almeno due sessioni per lo svolgimento del colloquio, una a settembre e una a dicembre. Il calendario delle prove verrà pubblicato sul sito del Corso. Qualora la/il candidata/o dimostri di possedere

una propriet  di linguaggio adeguata a veicolare gli argomenti del colloquio con le/gli esaminatrici/ori, sar  ammessa/o. La preparazione personale delle/gli studenti che abbiano effettuato un'iscrizione condizionata (iscritte/i a un corso di laurea o post lauream nella condizione di poter conseguire il titolo finale entro l'ultima sessione dell'anno accademico precedente) sar  verificata solo una volta che esse/i siano in possesso del suddetto diploma di laurea. In base all'esito della VPP, tenuto conto dei requisiti curriculari gi  soddisfatti prima dell'iscrizione al Corso di Laurea, la/o studente potr  essere indirizzata/o alle/i docenti dei settori scientifico-disciplinari in cui si sono riscontrate eventuali carenze, le/i quali consiglieranno lo studio dei testi necessari.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/04/2020

Come obiettivo specifico, il corso di laurea si propone di sviluppare la competenza comunicativa interculturale intesa come capacit  di interagire efficacemente in contesti interculturali. Tale competenza si articola in varie sotto-competenze che vengono sviluppate nei diversi ambiti di studio: la competenza linguistica, letterario-culturale, socio-pragmatica e interculturale. In particolare il corso di studio fornisce avanzate abilit  linguistiche nelle lingue straniere studiate, unite ad una conoscenza approfondita dei relativi paesi o regioni. I settori scientifico disciplinari (SSD) attivati per sviluppare tali competenze sono quelli relativi alle lingue, alle filologie, alle letterature e culture.

Lo sviluppo delle capacit  linguistiche viene integrato da riflessioni sulle specificit  delle lingue studiate e sul loro uso nella comunicazione intra- e interculturale. Queste riflessioni mirano ad approfondire le capacit  di riflessione metalinguistica, intesa come strumento per valutare e rendere pi  efficace la comunicazione interculturale. A questo scopo sono stati attivati SSD quali la linguistica generale ed applicata e la didattica delle lingue straniere.

In termini di competenze relazionali e procedurali gli studenti acquisiranno la capacit  di usare efficacemente strumenti metodologici e critici atti a comprendere ed interpretare realt  complesse dal punto di vista della integrazione culturale e capacit  di utilizzare i media negli ambiti professionali di riferimento. Il corso mira inoltre a creare le conoscenze teorico-metodologiche nell'ambito linguistico e culturale per continuare gli studi in una possibile attivit  di ricerca.

Agli studenti viene inoltre fornita la possibilit  di applicare questo corpo comune di conoscenze e competenze interculturali per l'inserimento in vari settori occupazionali.

Ogni studente/ssa ha infatti la possibilit  di definire meglio il proprio profilo professionale tramite la scelta di un curriculum o la scelta mirata di specifici SSD per specializzarsi ulteriormente nell'ambito della didattica delle lingue straniere e della ricerca in area umanistica oppure nella gestione di imprese che operano sul mercato internazionale e nel management della comunicazione internazionale d'impresa. I profili previsti sono: didattica/ricerca e linguistico-aziendale. Queste specializzazioni forniscono ulteriori conoscenze e competenze settoriali che consentiranno agli studenti di operare efficacemente in ambiti professionali quali l'educazione e la formazione linguistica permanente, la ricerca accademica in ambito linguistico-culturale e la gestione degli aspetti culturali del processo di internazionalizzazione delle imprese.

All'interno del corso di laurea magistrale pu  essere attivato un curriculum a connotazione internazionale, organizzato in collaborazione con la Friedrich-Schiller-Universit t, Philosophische Fakult t di Jena, regolato da apposita convenzione tra le due universit , che prevede una mobilit  internazionale strutturata. Tale percorso   destinato ad un numero limitato di studenti in possesso di determinati requisiti specificati nel regolamento didattico e fornisce approfondite conoscenze e competenze nella comunicazione interculturale d'impresa in ambito italo-tedesco grazie a un prolungato soggiorno degli studenti selezionati presso l'universit  partner. Agli studenti coinvolti nella suddetta mobilit  internazionale strutturata viene rilasciato un doppio titolo.

Per gli studenti interessati ad integrare il loro percorso universitario con un soggiorno di studio all'estero presso la Euro-Mediterranean University, EMUNI University di Portoro (Slovenia) pu  essere attivata una mobilit  internazionale strutturata, regolamentata da apposita convenzione. Agli studenti coinvolti nella suddetta mobilit  internazionale strutturata viene rilasciato un doppio titolo.

Il corso di studio prevede attività didattiche comuni a tutti gli iscritti in tre aree formative. La prima riguarda le lingue straniere, la seconda le letterature e culture straniere e la terza la riflessione meta-linguistica. Queste aree formative mirano a sviluppare le abilità linguistiche degli studenti a livello avanzato, le conoscenze approfondite delle culture studiate, la capacità di riflettere sulle specificità delle lingue, anche in prospettiva contrastiva e le dinamiche della comunicazione interculturale.

Nell'ambito disciplinare delle Lingue e Letterature Straniere è previsto un congruo numero di crediti formativi per lo studio delle lingue e letterature/culture straniere, che vengono poi rafforzate nell'ambito delle attività affini e integrative: gruppo dei settori delle lingue e letterature straniere occidentali e orientali. Si è reso necessario prevedere la ripetizione dei SSD delle lingue e letterature per permettere una maggiore flessibilità nella scelta delle lingue di studio dei percorsi formativi in funzione degli sbocchi professionali.

I crediti indicati nell'ambito disciplinare dei SSD linguistici, filologici e letterari sono necessari per fornire agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici per un'attenta riflessione critica sull'uso delle lingue nella comunicazione, sulle specificità della comunicazione interculturale nonché sulle possibili criticità nel processo di interazione interculturale e sulle strategie per superare o evitare tali criticità.

Nell'ambito delle discipline linguistico-letterarie, artistiche, storiche, demotnoantropologiche e filosofiche è prevista una quantità di crediti congrua per approfondire la dimensione storico, antropologica e artistica delle culture studiate e della cultura italiana.

Inoltre lo studente potrà effettuare scelte di percorsi mirati, come previsto dal regolamento didattico, finalizzati ad una specializzazione e applicazione delle conoscenze linguistico-culturali nell'ambito della didattica delle lingue e della ricerca accademica, attraverso una quantità congrua di crediti prevista nel sottoambito con i seguenti SSD nell'ambito della pedagogia, antropologia e psicologia e nell'ambito della letteratura, filologia e cultura.

In alternativa, lo studente può scegliere un percorso finalizzato ad una specializzazione e applicazione delle conoscenze nell'ambito della gestione di imprese che operano sul mercato internazionale, della definizione di strategie, della comunicazione interculturale d'impresa e del management della comunicazione e del marketing internazionale d'impresa, attraverso una quantità congrua di crediti prevista nel sottoambito dei SSD di riferimento.



QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

**Conoscenza e capacità di comprensione**

La laureata o il laureato

- conosce in maniera approfondita le lingue studiate;
- conosce in maniera approfondita le culture dei paesi delle lingue studiate;
- conosce in maniera approfondita i linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, glottodidattico o aziendale);
- conosce in maniera approfondita i principi della glottodidattica;
- conosce i principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificità culturali e della dinamica della comunicazione interculturale;
- conosce gli strumenti concettuali e metodologici per l'analisi metalinguistica, per la descrizione dei rapporti tra lingue e culture e per l'analisi linguistico-contrastiva.

Scegliendo il profilo di didattica, la laureata o il laureato

possiede conoscenze avanzate nel campo della didattica delle lingue, letterature e culture straniere e nel campo dell'educazione e formazione permanente.

Scegliendo il profilo di ricerca, laureata o il laureato possiede conoscenze letterarie, storico-culturali e filologiche avanzate finalizzate alla comprensione della realtà socio-culturali dei paesi.

Scegliendo il profilo linguistico-aziendale, la laureata o il laureato conosce gli strumenti teorici e pratici necessari ad analizzare e gestire il processo di internazionalizzazione delle imprese e le specificità dei mercati dei rispettivi paesi, sa analizzare i rapporti tra mercati e culture ed è in grado di comprendere la loro importanza per le strategie aziendali.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e letterature e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.  
Prove di verifica orale e/o scritta, eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata o il laureato

- sa utilizzare a livello avanzato le lingue straniere studiate sia in forma orale che scritta, tenendo conto dei diversi contesti d'uso: letterario-culturale, glottodidattico o economico;
- Ã in grado di applicare le conoscenze avanzate acquisite agli ambiti lavorativi individuati, integrando conoscenze teoriche e competenze pratiche;
- sa comprendere le mutazioni linguistiche, sociali e culturali dei paesi oggetto di studio e la loro interdipendenza;
- dispone degli strumenti pratici e teorici per la riflessione approfondita sulle specificitÃ della comunicazione in ambienti multilinguistici e interculturali.

In ambito letterario, culturale e traduttologico la laureata o il laureato sa analizzare in prospettiva contrastiva i testi letterari, i tratti culturali e conosce approfonditamente lo stato e la storia dei rapporti tra i paesi oggetto di studio;

In ambito glottodidattico la laureata o il laureato sa progettare interventi formativi in linea con le teorie glottodidattiche e rispondenti alle esigenze dei discenti.

In ambito aziendale la laureata o il laureato

- sa elaborare e valutare strategie di internazionalizzazione e strategie efficaci di comunicazione d'impresa interna ed esterna, nazionale e internazionale.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

## ► QUADRO A4.b.2

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

#### Lingue straniere e riflessione metalinguistica

##### Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso:

- conosce in maniera approfondita le lingue studiate e i linguaggi settoriali negli ambiti prescelti (letterario, culturale, glottodidattico o aziendale);
- conosce i principali strumenti concettuali e metodologici per l'analisi delle specificitÃ culturali e delle dinamiche della comunicazione interculturale;
- conosce gli strumenti concettuali e metodologici per l'analisi metalinguistica, per la descrizione dei rapporti tra lingue e culture e per l'analisi linguistico-contrastiva.

La/il laureata/o del curriculum Didattica e ricerca:

- conosce in maniera approfondita i principi della glottodidattica;
- conosce i principali modelli e metodi della didattica delle lingue straniere.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso Ã" in grado di:

- utilizzare a livello avanzato le lingue studiate in forma sia orale sia scritta, tenendo conto dei diversi contesti d'uso: letterario-culturale, glottodidattico, economico;
- applicare le conoscenze avanzate acquisite agli ambiti lavorativi individuati, integrando conoscenze teoriche e competenze pratiche;
- interpretare le mutazioni linguistiche, sociali e culturali dei paesi oggetto di studio e la loro interdipendenza;
- disporre degli strumenti pratici e teorici per la riflessione approfondita sulle specificitÃ della comunicazione in ambienti multilinguistici e interculturali;
- organizzare informazioni anche complesse in modo coerente e appropriato, consono alla situazione comunicativa;
- progettare e eseguire interventi di intermediazione culturale;
- elaborare e/o applicare idee originali in contesti di ricerca anche di tipo interdisciplinare;
- gestire progetti di formazione linguistica specifica in ambienti lavorativi nazionali e internazionali;
- eseguire interventi di ricerca educativa sperimentale;
- gestire interventi didattici diretti a singoli soggetti o nel contesto di gruppi di apprendimento;
- progettare interventi di mediazione culturale in ambito aziendale sapendo prevedere, riconoscere, analizzare e risolvere eventuali problemi di comunicazione interculturale;
- utilizzare strutture e strumenti per la ricerca.

La/il laureata/o del curriculum Didattica e ricerca Ã" in grado di:

- progettare interventi formativi in linea con le teorie glottodidattiche e rispondenti alle esigenze dei discenti.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte

### Le conoscenze e capacitÃ sono conseguite e verificate nelle seguenti attivitÃ formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE E LETTERATURE [url](#)

DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE [url](#)

ENGLISCH I (LINGUA INGLESE I) [url](#)

LINGUA CINESE I [url](#)

LINGUA CINESE II [url](#)

LINGUA FRANCESE I [url](#)

LINGUA FRANCESE II [url](#)

LINGUA INGLESE I [url](#)

LINGUA INGLESE II [url](#)

LINGUA RUSSA I [url](#)

LINGUA RUSSA II [url](#)

LINGUA SPAGNOLA I [url](#)

LINGUA SPAGNOLA II [url](#)

LINGUA TEDESCA I [url](#)

LINGUA TEDESCA II [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

METHODEN INTERKULTURELLER INTERAKTIONSFORSCHUNG/KULTURVERGLEICHENDE UND INTERAKTIONALE KOMMUNIKATIONS-UND MEDIENFORSCHUNG (WEB CONTENT MANAGEMENT) [url](#)

METHODEN INTERKULTURELLER TRAININGS/COACHING/MEDIATION (TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI) [url](#)

PEDAGOGIA GENERALE [url](#)

PEDAGOGIA SPECIALE [url](#)

PSICOLOGIA SCOLASTICA [url](#)

SPRACHE DES PARTNERLANDES I (LINGUA TEDESCA I) [url](#)

TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI [url](#)

## Letterature e culture moderne

### Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso

- conosce in maniera approfondita le culture dei paesi delle lingue studiate;
- conosce in modo approfondito il metalinguaggio degli ambiti culturali e letterari (la lingua speciale della letteratura) e gli strumenti multimediali specifici per questi settori;
- riconosce e comprende gli stereotipi culturali;
- possiede le competenze per analizzare i processi socio-economici globali e/o socio-culturali contemporanei.

La/il laureata/o del curriculum Didattica e ricerca

- possiede conoscenze letterarie, storico-culturali e filologiche avanzate finalizzate alla comprensione delle realtà socio-culturali dei paesi oggetto di studio.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo negli ambiti delle lingue e letterature e delle metodologie linguistiche e comparatistiche.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del Corso " in grado di:

- analizzare in prospettiva contrastiva i testi letterari e i tratti storico-culturali dei paesi oggetto di studio;
- applicare i metodi e gli strumenti acquisiti a una pluralità di fenomeni anche diversi da quelli direttamente studiati;
- comprendere le mutazioni sociali e culturali dei paesi oggetto di studio;
- riflettere in modo critico sui processi socio-economici globali e/o socio-culturali contemporanei e sulle dinamiche di relazione di genere;
- utilizzare strutture e strumenti per la ricerca.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA CULTURALE [url](#)

CULTURA ANGLO-AMERICANA [url](#)

CULTURA CINESE [url](#)

CULTURA FRANCESE [url](#)

CULTURA INGLESE [url](#)

CULTURA RUSSA [url](#)

CULTURA SPAGNOLA [url](#)

CULTURA TEDESCA [url](#)

FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO GERMANICO [url](#)

FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO ROMANZO [url](#)

FILOLOGIA SLAVA [url](#)

KULTURANTHROPOLOGIE/KULTURVERGLEICHENDE PSYCHOLOGIE (ANTROPOLOGIA CULTURALE) [url](#)

LETTERATURA ANGLO-AMERICANA [url](#)

LETTERATURA CINESE [url](#)

LETTERATURA FRANCESE [url](#)

LETTERATURA INGLESE [url](#)

LETTERATURA RUSSA [url](#)

LETTERATURA SPAGNOLA [url](#)

LETTERATURA TEDESCA [url](#)

LETTERATURE COMPARETE [url](#)

STORIA DEI GENERI [url](#)

STORIA DEI PROCESSI SOCIO-CULTURALI CONTEMPORANEI [url](#)

STORIA DEI PROCESSI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI [url](#)

WIRTSCHAFTSBEZOGENE KULTURGESCHICHTE DEUTSCHLANDS/ITALIENS (CULTURA TEDESCA) [url](#)

### Gestione d'impresa nel mercato internazionale

#### Conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Comunicazione interculturale d'impresa

- conosce gli strumenti teorici e pratici necessari ad analizzare e gestire il processo di internazionalizzazione delle imprese e le specificità dei mercati dei rispettivi paesi;
- sa analizzare i rapporti tra mercati e culture ed è in grado di comprendere la loro importanza per le strategie aziendali;
- ha un approfondito livello di conoscenza del mondo delle imprese, in particolare delle strategie di marketing e di internazionalizzazione nonché dei processi di innovazione e di miglioramento continuo;
- conosce le specificità dei mercati dei rispettivi paesi, sa analizzare i rapporti tra mercati e culture ed è in grado di comprendere la loro importanza per le strategie aziendali;
- conosce le problematiche della gestione del personale nelle imprese multiculturali (diversity management);
- conosce i principali strumenti per lo sviluppo di progetti di comunicazione online.

Gli strumenti didattici utilizzati per conseguire i risultati di apprendimento attesi sono costituiti da corsi, laboratori, seminari di approfondimento, esercitazioni e lavori di gruppo.

Prove di verifica orale e/o scritta eventualmente in itinere sono da considerarsi strumenti didattici previsti per la verifica del livello di conoscenze acquisito.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La/il laureata/o del curriculum Comunicazione interculturale d'impresa è in grado di:

- elaborare e valutare strategie di internazionalizzazione e strategie efficaci di comunicazione d'impresa interna ed esterna, nazionale e internazionale;
- gestire le problematiche specifiche di gestione del personale in imprese multiculturali;
- utilizzare gli strumenti specifici del web per la comunicazione internazionale;
- applicare le strategie di comunicazione d'impresa ai mercati specifici;
- progettare e realizzare soluzioni per la comunicazione d'impresa sul web;
- progettare e creare database finalizzati alla gestione dei rapporti internazionali;
- utilizzare strutture e strumenti per la ricerca.

Quali strumenti per perseguire gli obiettivi sopra descritti si utilizzano laboratori, esercitazioni e lavori di gruppo.

Gli strumenti di verifica utilizzati sono principalmente prove orali e/o scritte.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

EINFÜHRUNG INTERKULTURELLE PERSONALENTWICKLUNG/EINFÜHRUNG IN DIE INTERKULTURELLE ORGANISATIONSKOMMUNIKATION (MARKETING INTERCULTURALE) [url](#)

INTERNET MARKETING [url](#)

MARKETING INTERCULTURALE [url](#)

WEB CONTENT MANAGEMENT [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

La laureata o il laureato

- possiede capacità critiche che consentano una argomentata valutazione di diverse forme testuali in ambito linguistico, letterario, socio-culturale ed economico, in relazione ai contesti ad essi soggiacenti;
- sa esprimere opinioni autonome e fondate su temi linguistici, socio-culturali ed economici riguardanti i paesi delle lingue studiate;
- sa valutare l'adeguatezza e l'efficacia di interventi comunicativi (scritti e orali) in funzione del contesto socio-culturale;

L'autonomia di giudizio è sviluppata, anche in contesti relazionali, nell'ambito degli insegnamenti caratterizzanti e affini integrativi, nelle esercitazioni e nei laboratori ed infine durante le attività di stesura della tesi di laurea.

	<p>Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere questi obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presentazione orale e discussione dei lavori svolti dagli studenti, individualmente o in gruppo, guidata dal docente;</li> <li>- revisioni periodiche e discussioni individuali con il docente, anche in relazione alla stesura della tesi di laurea.</li> </ul>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>La laureata o il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sa comunicare con proprietà sia nella propria lingua che nelle altre lingue studiate, con la consapevolezza dei vari registri stilistici e terminologici richiesti dai differenti contesti;</li> <li>- è in grado di affrontare situazioni comunicative complesse con interlocutori di culture diverse;</li> <li>- sa presentare, con linguaggio e mezzi multimediali adeguati, i risultati di progetti o ricerche nella lingua madre e nelle lingue studiate;</li> <li>- sa condurre con efficacia una negoziazione a livello internazionale;</li> <li>- è in grado di lavorare in équipe, anche multiculturale.</li> </ul> <p>Le abilità comunicative dello studente sono continuamente stimolate e verificate tramite esercitazioni linguistiche, esposizioni scritte e orali.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>La laureata o il laureato ha gli strumenti teorico-metodologici e le competenze pratiche necessarie per</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proseguire il proprio percorso formativo e di aggiornamento professionale;</li> <li>- continuare gli studi in una eventuale attività di ricerca;</li> <li>- riqualificarsi in modo autonomo in ambiti lavorativi anche diversi da quelli individuati come sbocco ai diversi indirizzi del corso;</li> <li>- conseguire le conoscenze richieste nelle attività formative previste per l'abilitazione all'insegnamento secondario.</li> </ul> <p>La capacità di apprendimento viene verificata all'interno delle varie attività didattiche attraverso esami scritti e orali, presentazioni orali e discussioni di lavori svolti in gruppo o individualmente e, in particolare, mediante colloqui con il docente finalizzati alla preparazione della tesi di laurea.</p>

Per il conseguimento della laurea magistrale è necessaria la presentazione di una tesi di laurea elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore.

All'elaborato finale vengono attribuiti 14 CFU, che corrispondono a circa 350 ore di lavoro individuale.

L'argomento della tesi deve essere inerente ad una delle discipline presenti nel curriculum dello studente.



26/05/2020

Per il conseguimento della laurea magistrale Ã necessaria la presentazione di una tesi di laurea elaborata in modo originale dalla/o studente sotto la supervisione di un/a relatore/ricer.

All'elaborato finale vengono attribuiti 14 CFU (13 CFU per la preparazione e 1 CFU per la discussione), che corrispondono a circa 350 ore di lavoro individuale complessivo.

L'argomento della tesi deve essere inerente a una delle discipline presenti nel curriculum della/o studente.

Le/gli studenti possono condurre in tutto o in parte le attivitÃ di ricerca connesse alla predisposizione dell'elaborato finale avvalendosi del programma Erasmus e di Cooperazione interuniversitaria - previa autorizzazione da parte del/la relatore/ricer.

Si riporta di seguito un riepilogo delle caratteristiche tecniche dell'elaborato finale:

Lunghezza elaborato: circa 100 cartelle;

Lunghezza abstract in lingua italiana: circa 1000 battute;

Lunghezza riassunto in entrambe le lingue di studio: 2-3 cartelle.

Ogni cartella corrisponde a 1800 battute o 30 righe per 60 battute.

Non sono compresi nel conteggio delle cartelle l'indice, la bibliografia ed eventuali appendici alla tesi come testi originali non pubblicati, interviste, statistiche, materiale illustrativo.

L'elaborato deve essere corredata da un riassunto del contenuto in entrambe le lingue straniere studiate. I riassunti devono essere consegnati a parte; la redazione degli stessi Ã compito esclusivo della/o studente.

Sia la tesi sia i riassunti devono essere redatti con il carattere Times New Roman.

Di norma la tesi deve essere redatta in lingua italiana. La/o studente che desidera redigere la tesi in lingua straniera deve ottenere preventivamente l'autorizzazione dal/la docente relatore/ricer e deve obbligatoriamente inserire nell'elaborato

- lunghezza elaborato: circa 100 cartelle;

- un riassunto in lingua italiana: circa 10 cartelle;

- un abstract nella lingua in cui ha redatto la tesi: circa 1000 battute;

- un riassunto nell'altra lingua studiata: circa 2 cartelle.

Ã prevista una presentazione orale con discussione almeno parziale in una delle lingue dinanzi a un'apposita commissione.

La valutazione finale Ã espressa in centodecimali. Nel caso di punteggio finale complessivo pari a 110 la commissione di laurea puÃ attribuire la lode con votazione all'unanimitÃ. Il punteggio minimo Ã pari a 66/110.

Calcolo media e attribuzione punteggio al lavoro di tesi:

- media ponderata degli esami sostenuti;

- attribuzione di 0,25 punti per ogni lode conseguita per un massimo di 1 punto, cioÃ di 4 lodi;

- attribuzione di 1 punto aggiuntivo nella votazione finale di laurea per gli studenti che hanno effettuato nel loro corso di studi uno scambio Erasmus o un periodo di studio presso universitÃ straniere convenzionate, sostenendo all'estero esami per un minimo di 16 CFU;

- punteggio tesi: da 0 a 8 punti.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dettagli sui piani di studio

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniurb.it/corsi/1755893/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.uniurb.it/corsi/1755893/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale





<https://www.uniurb.it/corsi/1755893/calendario-lezioni-esami-e-tesi>

▶ QUADRO B3



Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA CULTURALE <a href="#">link</a>	DECLICH FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PA	8	40	
2.	L-LIN/11	Anno di corso	CULTURA ANGLO-AMERICANA <a href="#">link</a>	CALANCHI ALESSANDRA <a href="#">CV</a>	PA	8	40	

		1							
3.	L-OR/21	Anno di corso 1	CULTURA CINESE <a href="#">link</a>	MECCARELLI MARCO		8	40		
4.	L-LIN/03	Anno di corso 1	CULTURA FRANCESE <a href="#">link</a>	AMATULLI MARGHERITA <a href="#">CV</a>	PA	8	40		
5.	L-LIN/10	Anno di corso 1	CULTURA INGLESE <a href="#">link</a>	RIVIERE WILLIAM D'OYLY <a href="#">CV</a>	RU	8	40		
6.	L-LIN/21	Anno di corso 1	CULTURA RUSSA <a href="#">link</a>	MORABITO MARTINA		8	40		
7.	L-LIN/05	Anno di corso 1	CULTURA SPAGNOLA <a href="#">link</a>	DARCONZA GIOVANNI		8	40		
8.	L-LIN/13	Anno di corso 1	CULTURA TEDESCA <a href="#">link</a>	RENZI LUCA <a href="#">CV</a>	PA	8	40		
9.	L-LIN/02	Anno di corso 1	DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE <a href="#">link</a>	SISTI FLORA <a href="#">CV</a>	PO	8	40		
10.	L-FIL-LET/15	Anno di corso 1	FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO GERMANICO <a href="#">link</a>	MOLINARI ALESSANDRA <a href="#">CV</a>	RU	8	40		
11.	L-FIL-LET/09	Anno di corso 1	FILOLOGIA E LETTERATURA DEL MEDIOEVO ROMANZO <a href="#">link</a>	NEGRI ANTONELLA <a href="#">CV</a>	PA	8	40		
12.	L-LIN/21	Anno di corso 1	FILOLOGIA SLAVA <a href="#">link</a>	TRAINI CHETI		8	40		
13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNET MARKETING <a href="#">link</a>	CIOPPI MARCO <a href="#">CV</a>	PA	8	40		
14.	L-LIN/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ANGLO-AMERICANA <a href="#">link</a>	CALANCHI ALESSANDRA <a href="#">CV</a>	PA	8	40		
15.	L-OR/21	Anno di corso	LETTERATURA CINESE <a href="#">link</a>	AMBROGIO SELUSI		8	40		

		1					
16.	L-LIN/03	Anno di corso 1	LETTERATURA FRANCESE <a href="#">link</a>	AMATULLI MARGHERITA <a href="#">CV</a>	PA	8	40
17.	L-LIN/10	Anno di corso 1	LETTERATURA INGLESE <a href="#">link</a>	KLAVER JAN MARTEN IVO <a href="#">CV</a>	PO	8	40
18.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LETTERATURA RUSSA <a href="#">link</a>	GHINI GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	8	40
19.	L-LIN/05	Anno di corso 1	LETTERATURA SPAGNOLA <a href="#">link</a>	ANDRES RENALES GABRIEL <a href="#">CV</a>	PA	8	40
20.	L-LIN/13	Anno di corso 1	LETTERATURA TEDESCA <a href="#">link</a>	RENZI LUCA <a href="#">CV</a>	PA	8	40
21.	L-OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I <a href="#">link</a>	GABBIANELLI GLORIA		9	30
22.	L-OR/21	Anno di corso 1	LINGUA CINESE I <a href="#">link</a>	GABBIANELLI GLORIA		9	30
23.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I <a href="#">link</a>	LAMBERTINI VINCENZO		9	30
24.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE I <a href="#">link</a>	LAMBERTINI VINCENZO		9	30
25.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I <a href="#">link</a>	MORINI MASSIMILIANO <a href="#">CV</a>	PA	9	30
26.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I <a href="#">link</a>	MORINI MASSIMILIANO <a href="#">CV</a>	PA	9	30
27.	L-LIN/21	Anno di corso 1	LINGUA RUSSA I <a href="#">link</a>	LITYNSKA NATALIYA		9	30
28.	L-LIN/21	Anno di corso	LINGUA RUSSA I <a href="#">link</a>	CAVAZZA ANTONELLA <a href="#">CV</a>	PA	9	30

		1						
29.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I <a href="#">link</a>	FALCINELLI ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	RU	9	30	
30.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA I <a href="#">link</a>	MELERO RODRÁGUEZ CARLOS ALBERTO		9	30	
31.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I <a href="#">link</a>	EHRHARDT CLAUS <a href="#">CV</a>	PO	9	30	
32.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA I <a href="#">link</a>	GIRI GIOVANNI		9	30	
33.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE <a href="#">link</a>	COCCHI GLORIA <a href="#">CV</a>	PA	8	40	
34.	M-STO/02	Anno di corso 1	STORIA DEI GENERI <a href="#">link</a>	SARTI RAFFAELLA <a href="#">CV</a>	PA	8	40	
35.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PROCESSI SOCIO-CULTURALI CONTEMPORANEI <a href="#">link</a>	MARTELLINI AMORENO <a href="#">CV</a>	PA	8	40	
36.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DEI PROCESSI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI <a href="#">link</a>	MARTELLINI AMORENO <a href="#">CV</a>	PA	8	40	
37.	L-LIN/01	Anno di corso 1	TRATTATIVE E NEGOZIAZIONI INTERCULTURALI <a href="#">link</a>	DINI MARIA LETIZIA		8	40	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali aule a disposizione



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali laboratori e aule informatiche a disposizione

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/edifici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco principali sale studio a disposizione

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniurb.it/ateneo/person-e-strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco biblioteche

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento si espletano su due livelli: quello d'Ateneo e quello della Scuola di afferenza del corso. 27/05/2020

Un ufficio centrale dedicato all'attività di orientamento fornisce durante tutto l'anno informazioni sui corsi di studio di II livello. La Scuola si attiene alle modalità promosse annualmente dalla Commissione Orientamento di Ateneo: generalmente viene organizzato un evento denominato Career Day che mettendo in contatto laureati e mondo del lavoro, funge anche da strumento di orientamento in ingresso per potenziali studenti del percorso universitario di II livello, poiché si forniscono in tale occasione anche le informazioni sull'offerta formativa post laurea per chi ha già conseguito una laurea di I livello. La Scuola, inoltre, partecipa alle attività di orientamento d'Ateneo, anche in modalità a distanza, rivolte agli studenti nel periodo estivo durante i tre appuntamenti distribuiti nei mesi di luglio, agosto e settembre. Nel mese di settembre, inoltre, i tutor si rendono disponibili a incontrare i futuri studenti organizzando un tour nei vari luoghi in cui si svolgono le attività della Scuola di Lingue.

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere organizza ogni anno prima dell'inizio delle lezioni un incontro con gli studenti del I anno in cui docenti, lettori e C.E.L. si presentano e forniscono informazioni dettagliate sull'organizzazione del corso di studio. Si organizzano test di verifiche delle competenze richieste per l'accesso per i laureati che non sono in grado di dimostrare, tramite certificati di laurea o certificati linguistici riconosciuti, il possesso dei requisiti d'ingresso.

Inoltre, ove necessario, si organizzano colloqui individuali per accertare il possesso delle competenze ritenute necessarie per intraprendere con successo il corso di studi.

27/05/2020

La Commissione orientamento e tutorato della Scuola si occupa anche di supportare gli studenti durante il percorso di studi. Il servizio di tutorato fornito dagli studenti e coordinato dai docenti offre inoltre consulenza mirata, in presenza e online durante tutto l'anno.

La Commissione per "studenti fuori corsi" si occupa anche degli studenti della magistrale che non hanno portato a termine il ciclo di studi nei tempi previsti con le stesse strategie di intervento utilizzate per gli studenti della triennale.

Incontri periodici, ricevimenti a richiesta, attività personalizzata di recupero, uso della piattaforma blended sono gli strumenti promossi e utilizzati dalla Commissione per raggiungere gli obiettivi di recupero previsti, fermo restando che le strategie d'intervento elaborate non puntano ad agevolare con programmi facilitati l'iter universitario degli studenti ma tendono, con interventi individualizzati, a un preciso recupero delle loro lacune.

A livello d'Ateneo opera la Commissione Tutorato e Innovazione Didattica, che promuove attività innovative come l'organizzazione di corsi tenuti in lingua straniera con modalità CLIL.

27/05/2020

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere dispone di personale dedicato alle attività di organizzazione, gestione e supporto ai tirocini che nel percorso di studi sono obbligatori e devono essere svolti nel secondo anno di corso.

Il servizio offerto permette agli studenti di prendere consapevolezza dell'attività che andranno a svolgere presso scuole, aziende o altre istituzioni e permette una programmazione attenta dell'attività in questione. Per facilitare e sensibilizzare gli studenti verso questo importante momento di formazione vengono organizzati annualmente seminari di preparazione al tirocinio in cui si affrontano principalmente le seguenti tematiche: redazione del curriculum vitae, colloquio di lavoro e questioni organizzative. Il focus dell'attività svolta dall'ufficio dedicato " " principalmente volto ad orientare lo studente sulla scelta di un tirocinio che sia il più coerente possibile con il proprio percorso di studi e con i propri obiettivi lavorativi futuri. Lo studente viene inoltre supportato nella gestione burocratica dell'attivazione del tirocinio, dalla stipula della convenzione all'assegnazione finale dei CFU e durante il periodo di tirocinio lo studente viene continuamente assistito tramite un servizio di customer care volto a monitorare la qualità dell'esperienza di formazione e a risolvere eventuali problemi che si dovessero presentare.

Un ulteriore incontro personale viene effettuato a conclusione del tirocinio per una valutazione globale dell'esperienza effettuata.



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono*

*invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*



I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programma USA ISEP

Presso l'Ateneo Ã presente l'ufficio MobilitÃ Internazionale che si occupa di fornire servizi di supporto e assistenza per la mobilitÃ internazionale degli studenti.

Presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere un'apposita Commissione si occupa sia della selezione degli studenti sia della valutazione e approvazione degli accordi didattici all'interno del programma di scambio Erasmus+. Inoltre sono attive convenzioni con paesi al di fuori dell'Unione Europea, che permettono ugualmente lo scambio di studenti e docenti.

Descrizione link: Accordi internazionali per doppio titolo

Link inserito: <https://www.uniurb.it/corsi/1755538/mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	PÃdagogische Hochschule Tirol	239633-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	03/12/2013	solo italiano
2	Belgio	ICHEC Brussel Management School		22/11/2013	solo italiano
3	Estonia	University of Tartu		02/12/2013	solo italiano
4	Finlandia	University of Lapland		22/01/2014	solo italiano
5	Francia	Aix-Marseille University		09/11/2017	solo italiano
6	Francia	Institut National Des Langues Et Civilisations Orientales	28068-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	16/09/2016	solo italiano
7	Francia	University Nice Sophia Antipolis		10/12/2013	solo italiano
8	Francia	University of Tours		17/01/2014	solo italiano
9	Francia	University of Upper Alsace		20/12/2013	solo italiano
10	Francia	University of Valenciennes and Hainaut-Cambresis		29/10/2019	solo italiano
11	Francia	UniversitÃ de Strasbourg		11/12/2013	solo italiano
12	Francia	UniversitÃ Sorbonne Nouvelle (Paris 3)		22/01/2014	solo italiano
13	Francia	UniversitÃ d'Angers		12/12/2013	solo italiano
14	Germania	Eberhard Karls UniversitÃ - Tuebingen		20/03/2014	solo italiano

15	Germania	Europa-Universit�t Viadrina	21/11/2013	solo italiano
16	Germania	Friedrich-Schiller-Universit�t Jena	06/03/2014	solo italiano
17	Germania	Friedrich-Schiller-Universit�t Jena	26/06/2020	doppio
18	Germania	Friedrich-Schiller-Universit�t Jena	20/01/2014	solo italiano
19	Germania	Heinrich-Heine Universit�t	06/12/2013	solo italiano
20	Germania	Julius Maximilian University Of Wuerzburg	03/12/2013	solo italiano
21	Germania	Karlsruher Institut für Technologie (KIT)	10/12/2013	solo italiano
22	Germania	Ludwig Maximilians-Universit�t München	18/02/2014	solo italiano
23	Germania	Philipps-Universit�t Marburg	13/12/2013	solo italiano
24	Germania	Universit�t Hamburg	10/12/2018	solo italiano
25	Germania	Universit�t des Saarlandes	13/03/2014	solo italiano
26	Germania	University of Bayreuth	20/02/2019	solo italiano
27	Germania	University of Erfurt	06/11/2013	solo italiano
28	Germania	University of Passau	23/05/2019	solo italiano
29	Germania	Universit�t Duisburg- Essen	02/06/2016	solo italiano
30	Germania	Universit�t Konstanz	29/11/2013	solo italiano
31	Germania	Universit�t Osnabrück	04/12/2013	solo italiano
32	Islanda	University of Iceland	01/04/2014	solo italiano
33	Lettonia	The University College of Economics and Culture	17/07/2019	solo italiano
34	Messico	Universidad Autonoma de Aguascalientes	01/06/2018	solo italiano
35	Norvegia	University of Oslo	28/05/2019	solo italiano
36	Paesi Bassi	Utrecht University	06/12/2019	solo italiano
				solo

37	Polonia	Poznan University		19/02/2014	italiano
38	Polonia	Szczecin University		09/04/2019	solo italiano
39	Polonia	Warsaw University		31/01/2017	solo italiano
40	Portogallo	Universidade de Avora		13/12/2013	solo italiano
41	Regno Unito	The University of Hull		31/10/2013	solo italiano
42	Regno Unito	University Of Glasgow	28629-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	17/05/2016	solo italiano
43	Regno Unito	University of Birmingham		22/11/2016	solo italiano
44	Repubblica Ceca	Masaryk University		15/02/2019	solo italiano
45	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	24/04/2016	solo italiano
46	Russia	Petrozavodsk State University		13/11/2017	solo italiano
47	Russia	Plekhanov Russian University of Economics - Mosca		14/11/2016	solo italiano
48	Russia	Universit Psico-pedagogica		11/04/2014	solo italiano
49	Slovenia	EMUNI University		27/03/2017	solo italiano
50	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	26/11/2013	solo italiano
51	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/11/2013	solo italiano
52	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/12/2013	solo italiano
53	Spagna	Universidad de Alcal		12/12/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad de Murcia		12/12/2013	solo italiano
55	Spagna	University of Alicante		19/02/2020	solo italiano
56	Spagna	University of Extremadura		21/10/2019	solo italiano
57	Ungheria	Budapest Business School		12/12/2013	solo italiano
58	Ungheria	Eotvos Lorand University		05/12/2018	solo italiano
59	Ungheria	University of Szeged		04/12/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere offre a tutti i laureati un servizio di job placement. Inoltre l'Ateneo organizza ogni anno nel mese di novembre un evento intitolato "Career Day" dedicato al mondo del lavoro e all'orientamento post-laurea. Questo evento permette l'incontro dei laureati con le aziende ed enti di vario genere ed è un ottimo strumento di accompagnamento al mondo del lavoro, che agevola l'incontro tra la domanda e l'offerta.

27/05/2020

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

La Scuola di Lingue e Letterature Straniere è riuscita ad inserire il corso di laurea all'interno di un progetto dal titolo European Master in Intercultural Communication (EMICC) al fine di fornire ad alcuni studenti meritevoli (massimo 5) la possibilità di approfondire i principali concetti della comunicazione interculturale a livello avanzato e di metterli in pratica durante una Winter School in una delle Università partner del progetto. Le università che finora hanno aderito al network sono:

27/05/2020

Bayreuth, Germany: Universität Bayreuth  
Cambridge, Great Britain: Anglia Ruskin University  
Jyväskylä, Finland: University of Jyväskylä  
Lisbon & Coimbra, Portugal: Universidade Aberta  
Lugano, Switzerland: Università della Svizzera italiana  
Paris, France: Institut national des langues et civilisations orientales  
Poznan, Poland: Adam Mickiewicz University  
Tallinn, Estonia: Tallin University  
Tartu, Estonia: University of Tartu  
Utrecht, The Netherlands: University of Utrecht

Inoltre il Corso di studio ha aderito al progetto d'Ateneo blended Learning ad Uniurb, modalità di erogazione della didattica che prevede l'affiancamento di una piattaforma (moodle) tecnologica alla didattica tradizionale in presenza, che consente la condivisione di materiali tra docenti e studenti a supporto della didattica.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Si riporta nel file allegato l'analisi dei dati relativi alla soddisfazione degli studenti

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi soddisfazione studenti

Si riporta nel file allegato l'analisi dei dati relativi alla soddisfazione dei laureati

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati sull'opinione dei laureati - Fonte AlmaLaurea



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Si riportano nel file allegato l'analisi dei dati in ingresso, di percorso e di uscita

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi dei dati in ingresso, di percorso, di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Si riportano in allegato le informazioni relative all'efficacia esterna

01/10/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il corso di studio non dispone attualmente di dati statisticamente rilevanti riguardo l'opinione di enti ed imprese ospitanti gli studenti, in quanto il percorso formativo non prevedeva un periodo di tirocinio obbligatorio. Tuttavia, in seguito alla riformulazione del piano degli studi del corso di laurea magistrale, rinominato Lingue moderne e interculturalità, il tirocinio è stato introdotto come attività formativa obbligatoria a partire dall'a.a. 2020/21 e nei prossimi anni sarà possibile fornire dati concreti sul grado di soddisfazione.

01/10/2020